

Atlas 2011

*De 50 grootste gemeenten
van Nederland
op 40 punten vergeleken*

voor gemeenten



Gerard Marlet **De waarde van cultuur**
Clemens van Woerkens **voor de stad**

Atlas voor gemeenten 2011

De samenstellers streven naar grote nauwkeurigheid bij het samenstellen van de *Atlas voor gemeenten*. Mochten er desondanks onvolkomenheden zijn opgetreden in deze Atlas, dan aanvaarden de samenstellers geen aansprakelijkheid voor eventueel daaruit voortvloeiende schade. Het doel is de Atlas elk jaar verder te verbeteren. Geconstateerde onvolkomenheden, opmerkingen of suggesties kunnen gebruikers van de *Atlas voor gemeenten* kenbaar maken via info@atlasvoorgemeenten.nl.

Colofon

Uitgave

VOC Uitgevers

Postbus 366

6500 AJ Nijmegen

www.voc-uitgevers.nl

© Atlas voor gemeenten, Utrecht, mei 2011

ISBN: 978-90-808698-9-9

Deskresearch

Nadine van den Berg

Eindredactie

Nadine van den Berg

M Tekst & Beeld, Bunnik

PR en communicatie

Yolanda van Empel

Ontwerp en productie

Huibert Stolker, Stip grafisch ontwerp, Driebergen

Illustratie omslag

Lumine, Mark Reijntjes

Drukwerk en distributie

Kerckebosch grafische communicatie, Zeist

Deze uitgave is totstandgekomen met financiële steun van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, Gemeente Arnhem (waar de Atlas in mei 2011 ten doop is gehouden) en van verschillende van de in de Atlas opgenomen gemeenten.

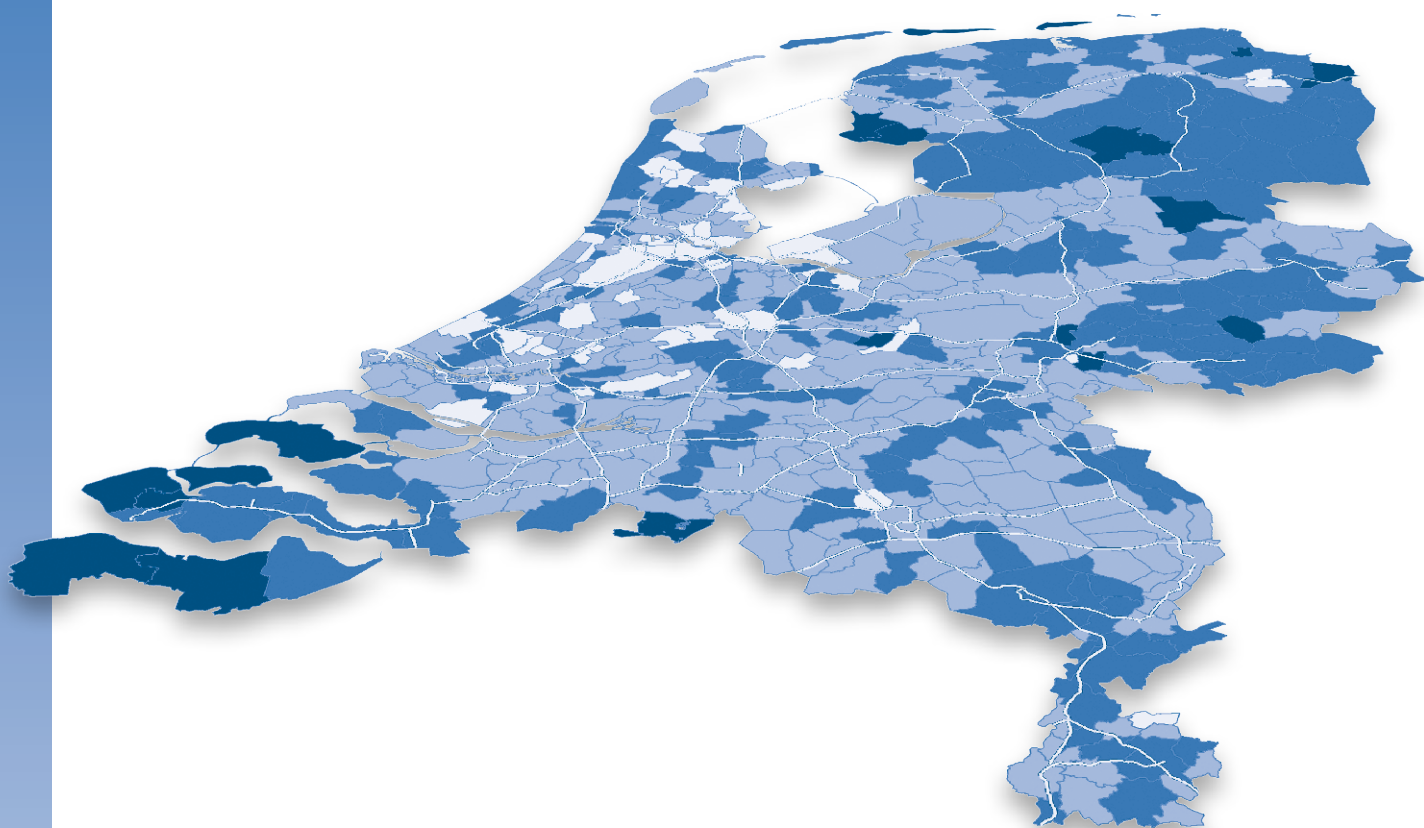
Bestel de Atlas rechtstreeks via www.atlasvoorgemeenten.nl

© Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier.



Atlas voor gemeenten 2011

Gerard Marlet
Clemens van Woerkens



Atlas voor gemeenten is in december 2003 opgericht door Gerard Marlet en Clemens van Woerkens. De onderzoekers van Atlas voor gemeenten houden zich bezig met ruimtelijk-economisch onderzoek, en stellen zich daarbij ten doel de verschillen tussen Nederlandse wijken, gemeenten en regio's zo precies mogelijk te beschrijven en te verklaren. Daarvoor wordt gebruikgemaakt van een rijk gevulde databank met veel originele en unieke gegevens over alle Nederlandse buurten, wijken, gemeenten en regio's.

Atlas voor gemeenten

Postbus 9627

3506 GP UTRECHT

T 030 2656438

F 030 2656439

E info@atlasvoorgemeenten.nl

I www.atlasvoorgemeenten.nl

Woord vooraf

Begin 2002 verscheen *Muziek in de stad*; een studie naar de waarde van (pop)concertzalen voor de stad.¹ Aanleiding was de discussie rond het nieuwe Muziekpaleis in Utrecht. Nu, bijna tien jaar later, heeft dat nieuwe podium nog steeds meer weg van een bouwput dan van een paleis. Inmiddels is er wel een nieuwe editie van *Muziek in de stad* verschenen,² naar aanleiding van de door gemeenten en Rijk aangekondigde bezuinigingen op cultuur.

De afgelopen tien jaar hebben we veel onderzoek gedaan naar de maatschappelijke waarde van cultuur.³ In een studie naar de aantrekkelijke stad⁴ bleek het culturele aanbod in een stad een dominante verklaringsfactor te zijn voor de aantrekkingskracht van steden op verhuizende huishoudens. Uit vergelijkbare verklaringsmodellen die we hebben gemaakt ten behoeve van een recent samenwerkingsproject met het Centraal Planbureau volgde een vergelijkbare conclusie.⁵

Alle reden dus om deze *Atlas voor gemeenten* aan het thema cultuur te wijden, ondanks het feit dat er nog niet zo lang geleden – in 2007 om precies te zijn – al een Atlas met dat thema verscheen. Door de veelheid aan nieuw onderzoeksmateriaal was het mogelijk om deze Atlas te vullen met nieuwe inzichten en statistieken. In de inleiding van de Atlas zijn de meest recente onderzoeksresultaten over de maatschappelijke waarde van cultuur samengevat. Hopelijk zijn die inzichten behulpzaam bij de huidige discussie over bezuinigingen op cultuur.

Ook dit jaar zijn we weer veel dank verschuldigd aan onze begeleidingscommissie, bestaande uit Jan-Andries Wolthuis, Ruud Smeets, Leendert Koning en Ed Priester van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Door hun nuttige commentaar is de inhoud van de Atlas naar onze mening sterk verbeterd.

Bijzondere dank gaat uit naar gemeente Arnhem voor het organiseren van de conferentie rond de presentatie van deze Atlas. En naar het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en diverse van de in de Atlas opgenomen gemeenten voor hun financiële bijdrage aan de totstandkoming van deze Atlas.

Aan alle in deel IV van deze Atlas vermelde instanties is veel dank verschuldigd voor belangrijke dataleveranties, in het bijzonder aan het Centraal Bureau voor de Statistiek, LISA, UWV Werkbedrijf, de Vereniging voor Schouwburg- en Concertgebouwdirecteuren, de Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals, de Nederlandse Museumvereniging, Muziek Centrum Nederland, Respons Evenementenmonitor, de Dienst Verkeer en Scheepvaart (DVS) van Rijkswaterstaat, het Korps Landelijke Politiediensten, het Ministerie van BZK/WWI en de Nederlandse Vereniging van Makelaars.

Tot slot willen wij Joost Poort hartelijk danken voor zijn waardevolle bijdrage aan de analyses in de inleiding. Wij hopen dat de Atlas weer een nuttige bijdrage mag leveren aan de keuzes waar nationale en lokale beleidsmakers voor staan.

Gerard Marlet
Clemens van Woerkens

¹ G.A. Marlet, I. Tames, 2002: *Muziek in de stad* (NYFER, Breukelen).

² G.A. Marlet, 2010: *Muziek in de stad. Het belang van podiumkunsten, musea, festivals en erfgoed voor de stad* (VOC Uitgevers, Nijmegen).

³ Zie voor een overzicht: www.atlasvoorgemeenten.nl.

⁴ G.A. Marlet, 2009: *De aantrekkelijke stad* (VOC Uitgevers Nijmegen).

⁵ H. de Groot, G. Marlet, C. Teulings, W. Vermeulen, 2010: *Stad en land* (Cpb, Den Haag).

Inhoud

Deel I De waarde van cultuur voor de stad 9

1.1	The paradox of Urban Triumph	10
1.2	Concurrerende steden	12
1.3	Werken volgt wonen	16
1.4	De waarde van cultuur in de stad	17
1.5	Wie gaat dat betalen?	21
1.6	Maatschappelijke kosten en baten van musea	24
1.7	Conclusie	25

Deel II De vijftig grootste gemeenten van Nederland onder de loep 27

Alkmaar	28
Almelo	32
Almere	36
Alphen aan den Rijn	40
Amersfoort	44
Amstelveen	48
Amsterdam	52
Apeldoorn	56
Arnhem	60
Bergen op Zoom	64
Breda	68
Delft	72
Den Haag	76
Deventer	80
Dordrecht	84
Ede	88
Eindhoven	92
Emmen	96
Enschede	100
Gouda	104
Groningen	108
Haarlem	112
Haarlemmermeer	116
Heerlen	120
Helmond	124
Hengelo (O.)	128
's-Hertogenbosch	132
Hilversum	136
Hoorn	140
Leeuwarden	144

Leiden	148
Leidschendam-Voorburg	152
Lelystad	156
Maastricht	160
Nijmegen	164
Oss	168
Purmerend	172
Roosendaal	176
Rotterdam	180
Schiedam	184
Sittard-Geleen	188
Spijkenisse	192
Tilburg	196
Utrecht	200
Velsen	204
Venlo	208
Vlaardingen	212
Zaanstad	216
Zoetermeer	220
Zwolle	224

Deel III Ranglijsten

229

Woon aantrekkelijkheidsindex	230
Stijgers en dalers	230
Sociaal-economische index	230
Stijgers en dalers	230
Bevolkingsontwikkeling	231
Etnische diversiteit	231
Vergrijzing	231
Vergroening	231
Laagopgeleiden	232
Hoogopgeleiden	232
Gezinnen met kinderen	232
Eenoudergezinnen	232
Creatieve klasse	233
Kunstenaars	233
Theaterbezoek	233
Museumbezoek	233
Arbeidsongeschiktheid	234
Bijstand	234
Langdurige werkloosheid	234
Armoede	234
Creatieve bedrijfstakken	235
Kunsten en cultureel erfgoed	235
Media en entertainment	235
Creatieve zakelijke diensten	235
Huizenprijzen	236
Theatervoorstellingen	236

Popconcerten	236
Klassieke concerten	236
Restaurants	237
Cafés	237
Culinaire kwaliteit	237
Culinaire diversiteit	237
Musea voor beeldende kunst	238
Galerieën	238
Rijksmonumenten	238
Archeologische monumenten	238
Cultuurhistorische musea	239
Boekwinkels	239
Antiquariaten	239
Bibliotheken	239
Filmdoeken	240
Bioscoopstoelen	240
Culturele evenementen	240
Voetbalindex	240

Deel IV Beschrijving van de indicatoren 241

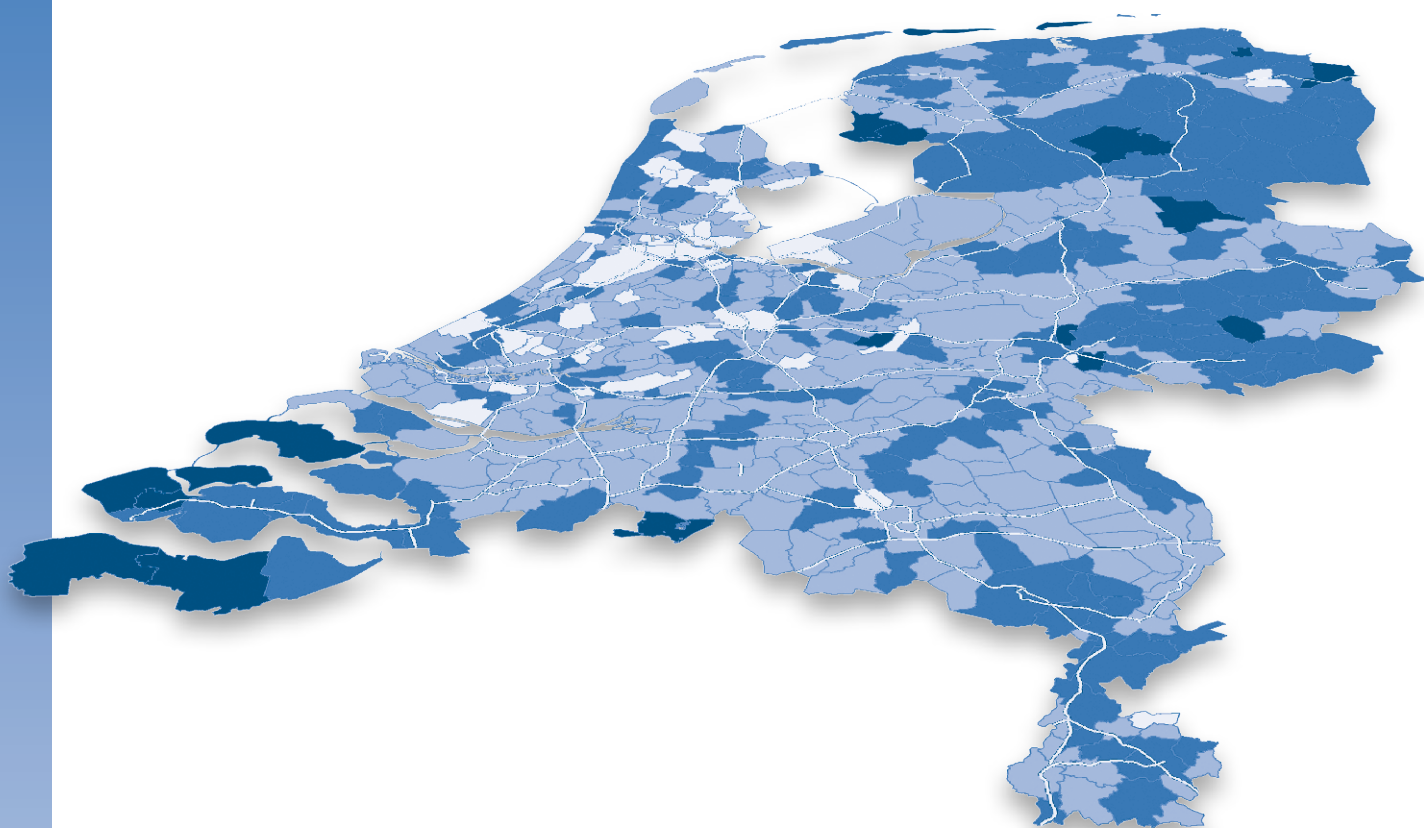
Pagina 1	Algemene informatie	242
Pagina 2	Bevolking	244
Pagina 3	Sociaal-economische positie	246
Pagina 4	Woon aantrekkelijkheid	248

Bronnen 252



Deel I

De waarde van cultuur voor de stad



De waarde van cultuur voor de stad

Gerard Marlet, Joost Poort,¹ Clemens van Woerkens

De cultuursector schreeuwt om subsidie. Maar Nederland roept de cultuursector ter verantwoording. Want waarom zou de belastingbetaler jaarlijks geld blijven steken in kunst en cultuur, terwijl hij dagelijks ziet dat er urgente problemen zijn in de verzorgingshuizen, het onderwijs en de zorg? Dat antwoord is de cultuursector de belastingbetaler schuldig gebleven. De cultuursector wordt daar nu voor gestraft. Slechts één zin heeft het regeerakkoord nodig om korte metten te maken: *"Er wordt bezuinigd op de middelen voor kunst en cultuur."*²

Die bezuinigingen van het Rijk zullen vooral de uitvoerend kunstenaars en de gezelschappen raken, en daardoor indirect de steden waar die kunstenaars en gezelschappen optreden. Maar ook veel gemeenten en provincies bezuinigen op kunst en cultuur. Dat raakt onvermijdelijk ook de culturele instellingen in de steden. Het culturele aanbod in de steden zal daardoor afnemen. De vraag is hoe erg dat is. In deze inleiding van de *Atlas voor gemeenten* wordt die vraag beantwoord. Wat is het belang van cultuur voor de stad? En hoe verhoudt dat belang zich tot de maatschappelijke kosten van kunst en cultuur?

Allereerst wordt in deze inleiding ingegaan op het belang van cultuur voor de aantrekkingskracht, de economie en de concurrentiepositie van steden (paragraaf 1.1 tot en met 1.3). In paragraaf 1.4 wordt de waarde van cultuur voor de stad in geld uitgedrukt. En in paragraaf 1.5 en 1.6 wordt die waarde in verband gebracht met de omvang van de cultuursubsidies, en wordt besproken wat dat betekent voor de discussie over de toekomstige financiering van kunst en cultuur. Is hier een logische taak voor het Rijk? Of ligt decentrale financiering meer voor de hand?

Na deze inleiding wordt het thema 'cultuur' in deze Atlas per stad verder uitgediept. Er worden verschillende statistieken gepresenteerd over het aanbod aan podiumkunsten, musea en monumenten, beeldende kunst, film en boeken in de Nederlandse steden. Maar ook over cultuurparticipatie en de werkgelegenheid in de culturele en creatieve sectoren in die steden.

1.1 The paradox of Urban Triumph

Het gaat goed met de stad. Steeds meer hoogopgeleide en economisch kansrijke huishoudens wonen in de steden.³ Het woonklimaat en de leefbaarheid in de Nederlandse steden is de laatste jaren fors verbeterd.⁴ En het Centraal Planbureau verwacht dat de Nederlandse economie in 2040 grotendeels zal draaien op 'slimme mensen in sterke steden'.⁵

Dat succes van de stad lag lange tijd niet voor de hand. In de jaren zestig en zeventig verlieten mensen als het even kon de stad, op zoek naar een groot huis met een tuin in een veilige en groene omgeving. Het is nu moeilijk voor te stellen, maar zelfs een stad als Amsterdam verloor in die tijd veel bevolking. In 1960 woonden er in Amsterdam nog bijna negenhonderdduizend mensen. In 1985 waren dat er nog geen zevenhonderdduizend.⁶ Door die suburbanisatiegolf bleven in de steden vooral problemen achter. Veel binnensteden verpauperden, en

¹ SEO Economisch Onderzoek Amsterdam, werkte samen met Gerard Marlet en Clemens van Woerkens aan diverse publicaties over cultuur en economie.

² Vrijheid en verantwoordelijkheid. Regeerakkoord VVD-CDA (Den Haag, 2010).

³ G.A. Marlet, 2009: *De aantrekkelijke stad* (VOC Uitgevers Nijmegen).

⁴ G. Marlet, C. van Woerkens, 2011: *De effectiviteit van Grootstedenbeleid. Kwantitatieve evaluatie GSB III 2005-2009* (Atlas voor gemeenten, Utrecht).

⁵ B. ter Weel, A. van der Horst, G. Gelauff, 2010: *The Netherlands in 2040* (Centraal Planbureau, Den Haag).

⁶ G.A. Marlet, C.M.C.M. van Woerkens, 2010: *Krimp!?*, in: *Atlas voor gemeenten 2010* (Atlas voor gemeenten, Utrecht).

er was sprake van een hoge werkloosheid, en veel criminaliteit.⁷ Het is dan ook niet zo gek dat in de jaren tachtig steeds meer wetenschappers spraken over *The death of the city*, en een overwinning van het platteland op de stad voorspelden.

Maar de stad wint juist van het platteland. Steden zijn weer in trek, bij zowel mensen als bedrijven. Niet de steden, maar juist het platteland dreigt steeds meer bevolking te verliezen. Hoe kan dat? Hoe kan het dat juist in een tijd dat de ene technologische revolutie de andere lijkt op te volgen, mensen op elkaar gepropt in de steden gaan wonen? Leidt snel transport en snel internet er niet juist toe dat steeds meer mensen een Saksische boerderij in Drenthe kunnen betrekken zonder dat dat ten koste gaat van de nabijheid van werk, voorzieningen en dergelijke? En leidt dat niet juist tot de verwachting dat dat snelle transport en dat snelle internet voor meer spreiding van bevolking en bedrijven over het land zou zorgen?

Edward Glaeser noemt het *The paradox of Urban Triumph*; een combinatie van lagere transportkosten en hogere dichtheden.⁸ Economen zouden bij lagere transportkosten juist verwachten dat die zouden leiden tot lagere dichtheden, en de functie van een stad steeds verder zouden uithollen. Figuur 1 illustreert dat voor Nederland. In die kaart is te zien dat vanuit grote delen van Nederland ongeveer evenveel banen binnen acceptabele tijd te bereiken zijn (zie de delen 2 en 3 van deze Atlas voor de scores per gemeente). Als die bereikbaarheid van werk leidend zou zijn in de woonplaatskeuze van huishoudens, zou het voor die huishoudens niet uitmaken of ze in het centrum van Amsterdam, in Hoofddorp of in Bennekom zouden wonen. Dus waarom dan niet liever een boerderij in Bennekom dan driehoog achter in Amsterdam?

Juist omdat werk en andere zaken door snel transport en internet vanuit steeds meer plekken in het land goed te bereiken zijn, hebben mensen steeds meer keuze uit potentiële woonlocaties, en worden ze kritischer in hun woonplaatskeuze. En juist doordat heel veel zaken via internet te verkrijgen zijn, zijn mensen zaken die niet via internet te verkrijgen zijn meer gaan waarderen. Voor sommige mensen is dat rust en ruimte. Voor anderen de beleving van de binnenstad. De esthetiek van de historische binnenstad en het aanbod van live evenementen; om die dingen te kunnen beleven is het zaak er dicht in de buurt te wonen. Dat is een reden dat steden weer in trek zijn, omdat steeds meer mensen willen genieten van de diversiteit aan voorzieningen die de stad te bieden heeft.⁹

Figuur 2 laat dat zien. In de kaart is de nabijheid van uitvoeringen in de podiumkunsten vanuit alle woonlocaties in Nederland op postcodeniveau getoond. Waren er vanuit heel veel potentiële woonlocaties in Nederland ongeveer evenveel banen binnen acceptabele reistijd te bereiken (figuur 1), voor cultuur is dat anders. Om veel cultureel aanbod (in dit geval uitvoeringen in de podiumkunsten) binnen acceptabele tijd te kunnen bereiken, is een woonlocatie in of nabij een (binnen)stad een voorwaarde. De figuren 3 en 4 laten hetzelfde zien, maar nu ingezoomd op Amsterdam. Voor de bereikbaarheid van werk biedt een woning in of nabij de binnenstad van Amsterdam geen voordelen, voor de nabijheid van cultuur wel.

Het verschil tussen de beide kaarten komt door het verschil in de bereidheid om te reizen voor werk en culturele voorzieningen. Voor werk zijn veel mensen bereid elke dag een flink stuk te reizen. Bijna 50% van de beroepsbevolking is bereid om voor werk een half uur per auto heen, en een half uur terug te reizen. Voor uitvoeringen in de podiumkunsten is maar 10% van de bevolking bereid zo ver te reizen (zie figuur 5). Veel mensen willen 's avonds zonder lang te moeten reizen terecht kunnen in theaters, concertgebouwen, poppodia en jazzcafés. Misschien willen ze vooraf een hapje eten en na afloop een terrasje of cafeetje bezoeken, zonder zich druk te maken over de laatste trein of hun promillage.

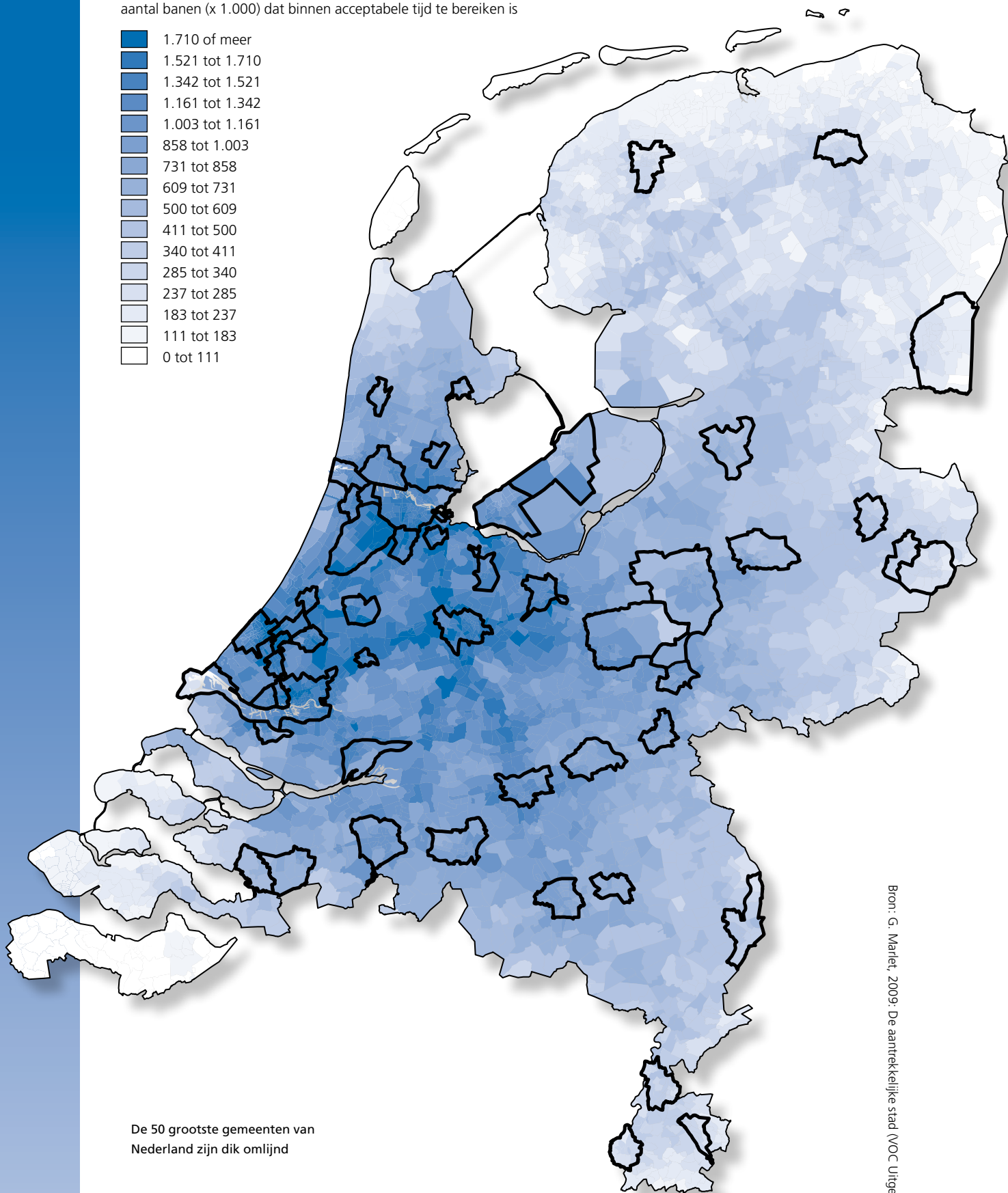
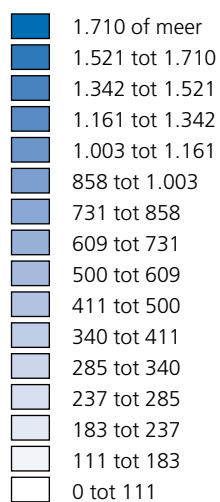
⁷ P.C. Cheshire, D.G. Hay, 1989: *Urban Problems in Western Europe. An economic Analysis* (Unwin Hyman, London).

⁸ E.L. Glaeser, 2011: *Triumph of the City: How Our Greatest Invention Makes Us Richer, Smarter, Greener, Healthier, and Happier* (Penguin).

⁹ T.N. Clark (ed.): *The city as an entertainment machine. Research in urban policy*, 9 (Elsevier, Amsterdam).

Figuur 1 Bereikbaarheid van banen vanuit woonlocaties

aantal banen (x 1.000) dat binnen acceptabele tijd te bereiken is

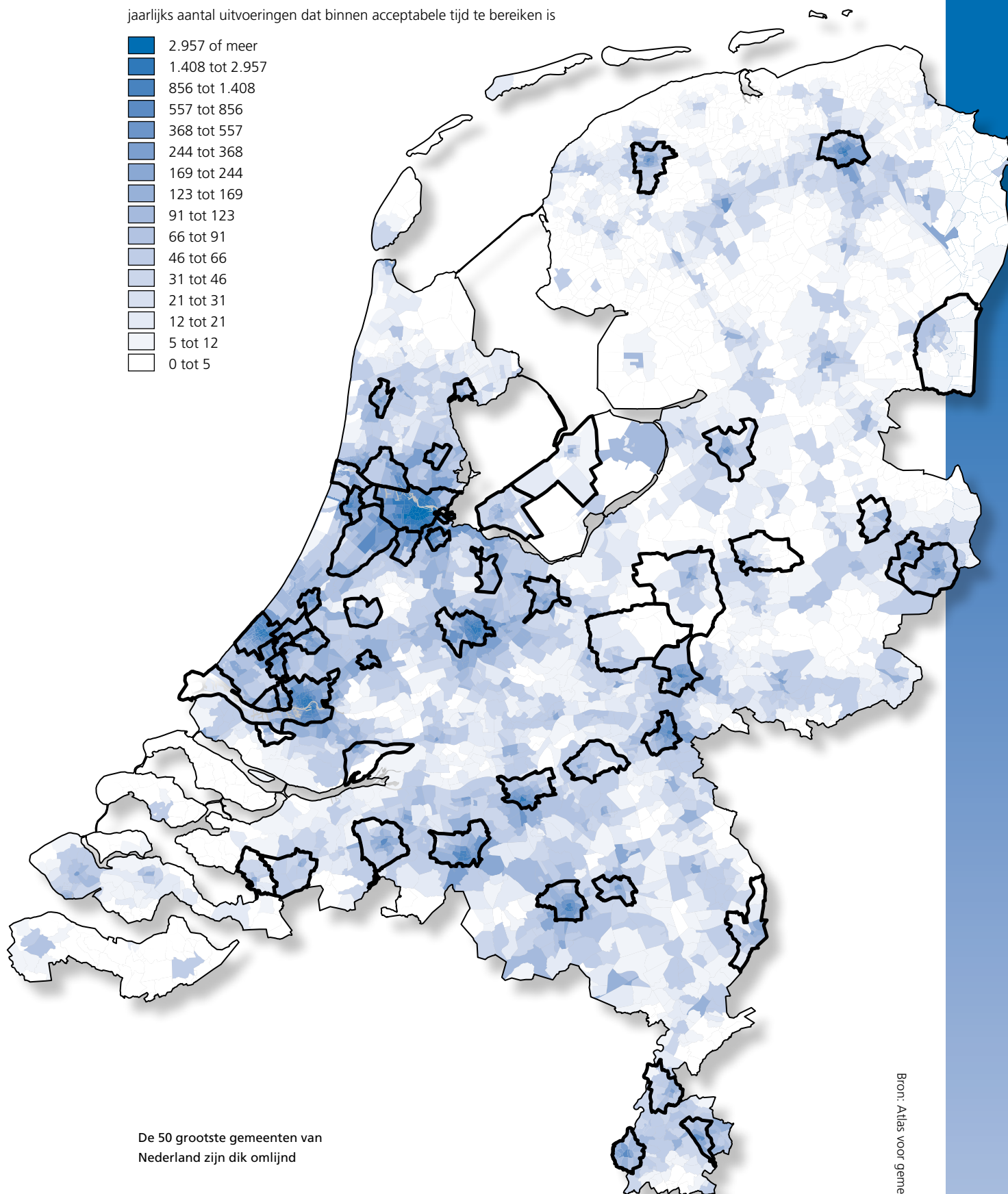
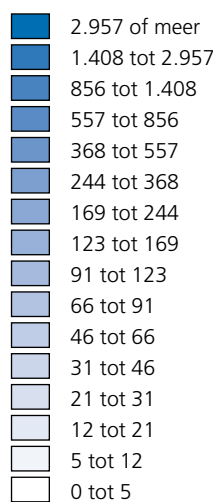


De 50 grootste gemeenten van Nederland zijn dik omlijnd

Bron: G. Mariet, 2009: De aantrekkelijke stad (VOC Uitgevers)

Figuur 2 Bereikbaarheid van concerten en theatervoorstellingen vanuit woonlocaties

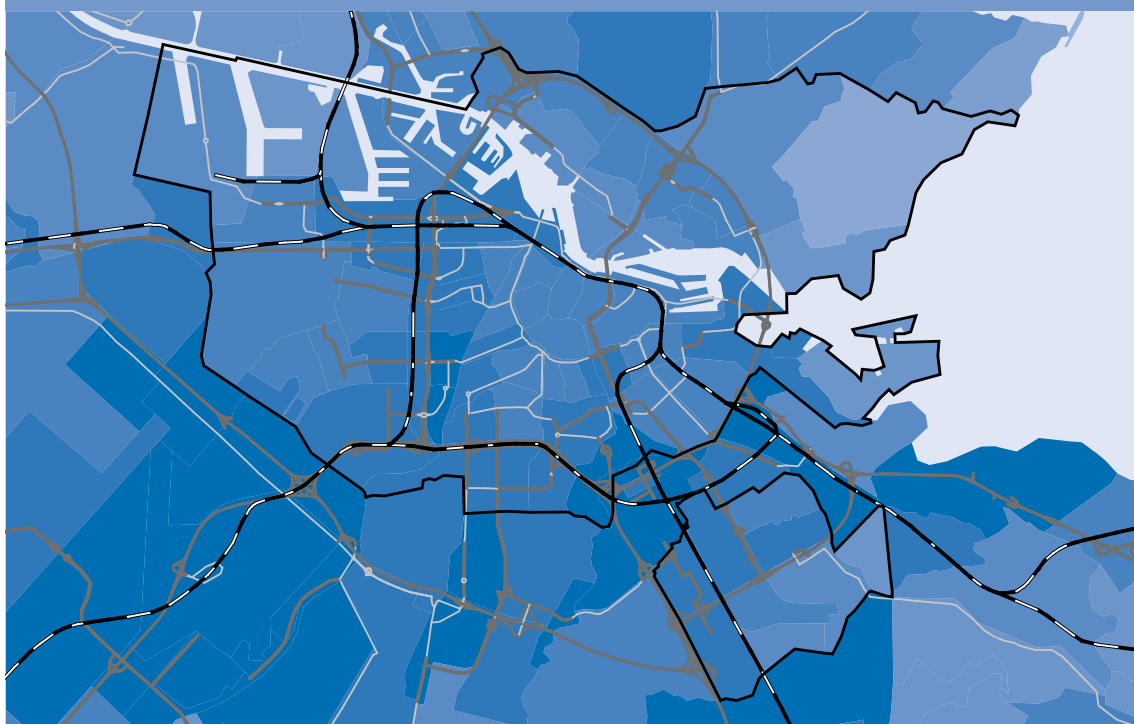
jaarlijks aantal uitvoeringen dat binnen acceptabele tijd te bereiken is



De 50 grootste gemeenten van Nederland zijn dik omlijnd

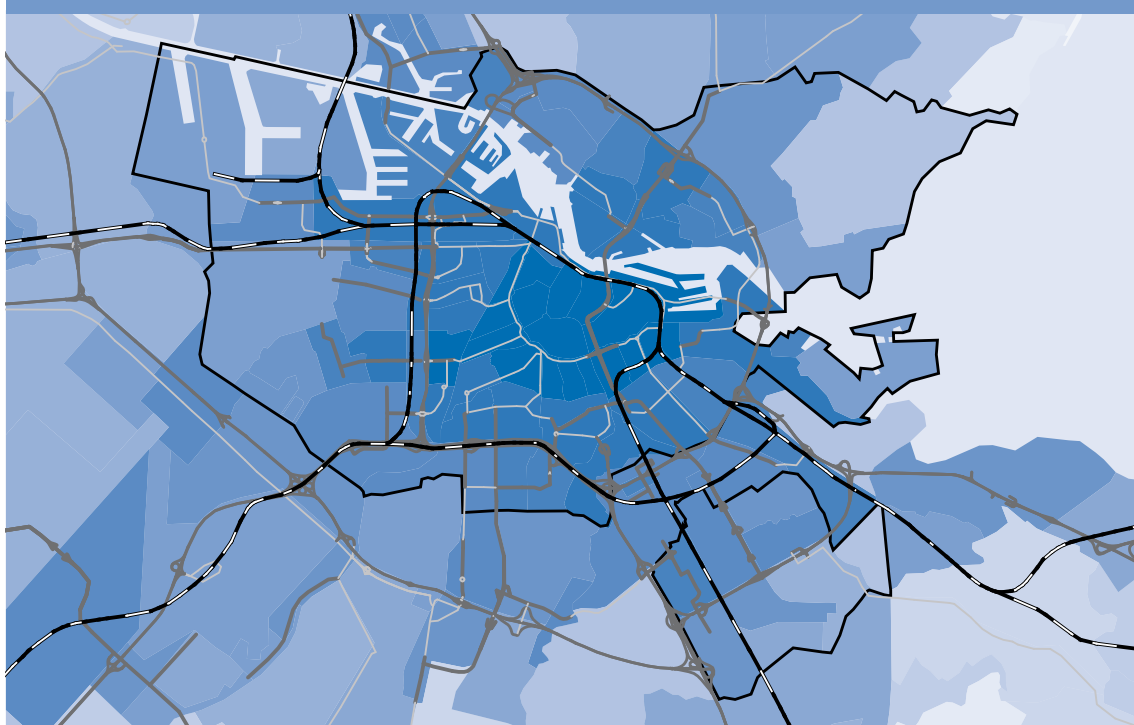
Bron: Atlas voor gemeenten

Figuur 3 Bereikbaarheid van banen vanuit de woonlocaties in Amsterdam



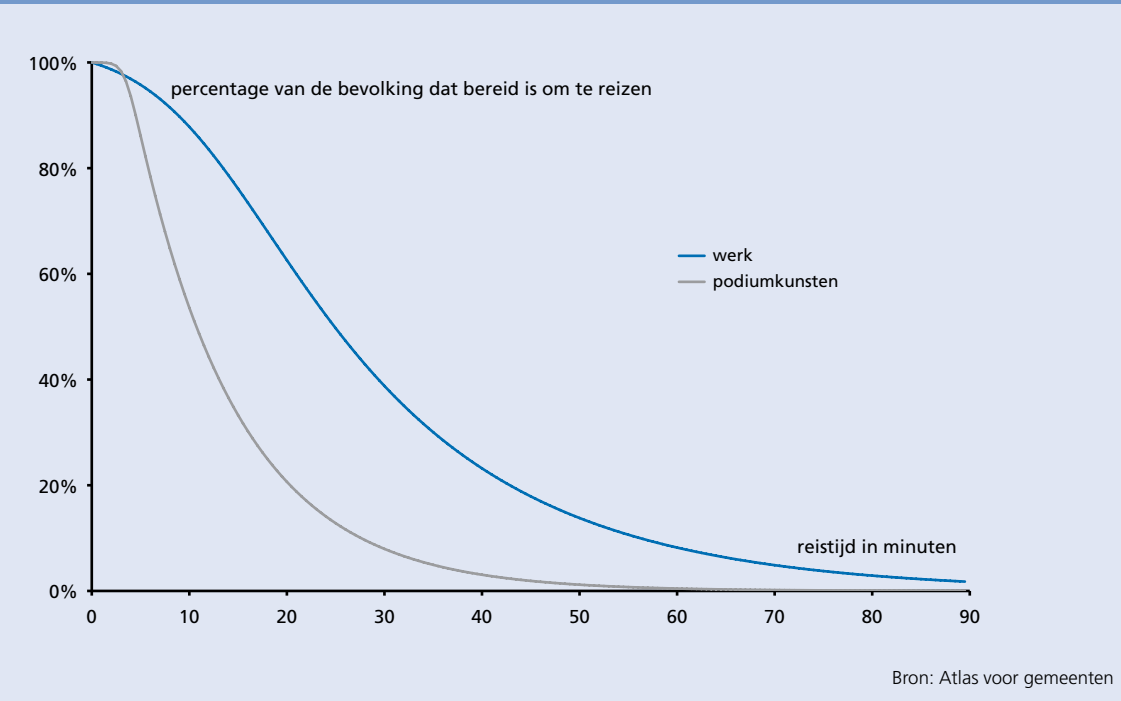
Bron: Atlas voor gemeenten

Figuur 4 Bereikbaarheid van concerten en theatervoorstellingen vanuit de woonlocaties in Amsterdam



Bron: Atlas voor gemeenten

Figuur 5 Bereidheid om te reizen voor werk en podiumkunsten



Die mensen willen zogenaemde *walking cities*; steden waar ze op loop- of fietsafstand van hun huis een gevarieerd aanbod aan cultuur, horeca en andere voorzieningen in een historische, esthetische binnenstad kunnen bereiken.¹⁰ Daarom is voor steeds meer mensen die nabijheid van stedelijke voorzieningen in het algemeen – en cultuur in het bijzonder – een doorslaggevende reden voor de woonplaatskeuze. Het grote, diverse en in veel gevallen toenemende culturele aanbod in de steden is dan ook een belangrijke verklaring voor de wederopstanding van de Nederlandse (binnen)stad.¹¹

1.2 Concurrerende steden

Niet elke stad heeft geprofiteerd van die wederopstanding van de stad. De bevolking van Spijkenisse is juist de laatste jaren flink afgenomen. En ook een stad als Emmen heeft het moeilijk (zie de delen 2 en 3 van deze Atlas). Er is niet alleen sprake van concurrentie tussen stad en platteland, maar ook tussen steden onderling. Ook onder steden zijn er winnaars en verliezers. En die verschillen tussen steden nemen naar verwachting eerder toe, dan af.

Nu de bevolking in Nederland stagneert en mogelijk zelfs gaat krimpen zal de woningmarkt steeds verder verruimen. Daardoor krijgt de woonconsument steeds meer te kiezen. De concurrentie tussen woonlocaties – en dus ook tussen steden – zal daardoor toenemen. De concurrentiepositie van een stad op de woningmarkt zal steeds belangrijker worden, want ook steden zijn niet immuun voor krimpende bevolking en leegstaande woningen.¹² Steden in Nederland zullen meer met elkaar gaan concurreren om verhuizende huishoudens binnen te halen, waardoor de verschillen tussen steden ook steeds groter zullen worden. Het belang van cultuur voor de stad wordt daardoor waarschijnlijk alleen nog maar groter.

Steden die een groot en gevarieerd aanbod aan cultuur hebben, zijn over het algemeen immers ook de populaire woonsteden. Die steden hebben de grootste aantrekkingskracht op hoger opgeleiden en mensen uit de hogere

¹⁰ E.L. Glaeser, J. Kolko, A. Saiz, 2001: *Consumer City*, in: *Journal of Economic Geography*, p. 28.

¹¹ G.A. Marlet, 2009: *De aantrekkelijke stad* (VOC Uitgevers Nijmegen).

¹² G.A. Marlet, C.M.C.M. van Woerkens, 2010: *Krimp!?*, in: *Atlas voor gemeenten 2010* (Atlas voor gemeenten, Utrecht).

inkomensgroepen, zo blijkt uit recent onderzoek naar de aantrekkingskracht van Nederlandse steden.¹³ In steden met een groter aanbod aan concerten en theatervoorstellingen (ofwel: uitvoeringen in de podiumkunsten) wonen over het algemeen meer creatieve, hoogopgeleide mensen dan in steden die op het culturele vlak minder te bieden hebben. Vanzelfsprekend is het de vraag of dat verband ook als een causale relatie te interpreteren is. Het kan immers net zo goed zo zijn dat het culturele aanbod in die steden groot is omdat er meer mensen wonen die van dat aanbod gebruik willen maken. In de genoemde studie wordt echter aannemelijk gemaakt dat het verband andersom loopt: steden met veel cultuur trekken bepaalde typen mensen aan. Bovendien staat het culturele aanbod in een stad in de top-10 van redenen van pasafgestudeerden om in een bepaalde stad te gaan of blijven wonen.¹⁴

Het onderzoek naar de aantrekkelijke stad laat zien dat de winnende steden over het algemeen steden zijn met veel historie en cultuur. Dat blijkt ook uit de ontwikkeling van de woonaantrekkelijkheidsindex die in deel 2 van deze Atlas per stad is getoond. Die woonaantrekkelijkheidsindex is een belangrijke maat voor de aantrekkingskracht en de concurrentiepositie van een stad op de woningmarkt. En op die index blijken vooral historische steden met veel cultureel aanbod goed te scoren, en zich de laatste jaren bovendien het meeste te verbeteren. Steden die tot de grootste stijgers behoren zijn Groningen, Zwolle, Nijmegen en Arnhem (zie figuur 6 en onderstaande box), allemaal steden die een groot cultureel aanbod hebben.

Cultuur is zo het fundament onder de aantrekkelijke stad (zie omslag). En het is een van de weinige knoppen waaraan beleidsmakers kunnen draaien om de aantrekkingskracht van een stad te vergroten. De forse toename van de aantrekkingskracht van Arnhem is bijvoorbeeld aantoonbaar het gevolg van het veiligheidsbeleid én de investeringen in cultuur. Ook de lichte opleving die de stad Heerlen de laatste jaren doormaakt (zie figuur 6) is voor een deel – en meetbaar – toe te schrijven aan investeringen in het culturele aanbod in die stad.

Daar tegenover staan steden die het moeilijk hebben. Dat zijn vooral nieuwe steden, die met de forse bevolkingsgroei wel veel grootstedelijke problemen hebben gekregen, maar niet het aanbod stedelijke voorzieningen dat bij een aantrekkelijke woonstad hoort. Ook hier speelt (het gebrek aan) cultureel aanbod in de stad een belangrijke rol. Overigens blijkt uit deel 2 van deze Atlas dat met name Almere het afgelopen jaar enigszins aan aantrekkingskracht heeft gewonnen, onder andere door een toename van het culturele aanbod.

Arnhem grootste stijger

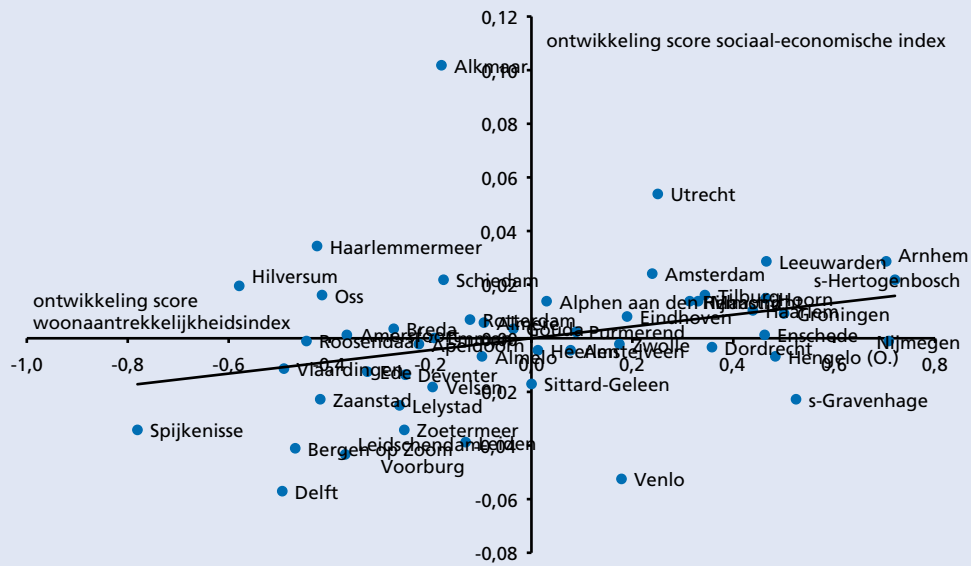
Arnhem is dit jaar de grootste stijger. De grootste stijger is de stad die zich zowel op de woonaantrekkelijkheidsindex als op de sociaal-economische index de laatste vijf jaar het meeste heeft verbeterd (zie figuur 6). De combinatie van beide indices is van groot belang omdat die aangeeft dat de stad er niet alleen in is geslaagd om haar aantrekkingskracht te vergroten, maar ook om zoveel mogelijk mensen in de stad daarvan mee te laten profiteren. Want als een stad haar aantrekkingskracht op verhuizende huishoudens en economisch kansrijke bevolkingsgroepen weet te vergroten, leidt dat over het algemeen ook tot meer kansen op werk en sociale stijging in die stad. Maar het is lang niet altijd het geval dat de mensen die het het moeilijkst hebben daar ook van profiteren. In sommige gevallen gaat een toenemende aantrekkingskracht juist samen met toenemende ongelijkheid, en blijft er een hardnekkige groep mensen in een achterstandspositie bestaan.¹⁵ Dé opgave van een stad is om dat te voorkomen. De stad die daar in slaagt – die haar aantrekkingskracht weet te vergroten en daar zoveel mogelijk mensen van laat profiteren – ziet zowel de score op de woonaantrekkelijkheidsindex als op de sociaal-economische index in de *Atlas voor gemeenten* verbeteren. De stad die daar de laatste vijf jaar het beste in is geslaagd is de grootste stijger in de Atlas. Dit jaar is dat Arnhem.

¹³ G.A. Marlet, 2009: *De aantrekkelijke stad* (VOC Uitgevers Nijmegen).

¹⁴ Ibidem, p. 329.

¹⁵ Zie: G. Marlet, C. van Woerkens, 2011: *De effectiviteit van Grotestedenbeleid. Kwantitatieve evaluatie GSB III 2005-2009* (Atlas voor gemeenten, Utrecht).

Figuur 6 Stijgers en dalers: ontwikkeling van de (absolute) scores op de woonaantrekkelijkheidsindex en de sociaal-economische index (2005-2010)



Bron: Atlas voor gemeenten

1.3 Werken volgt wonen

Vroeger gingen mensen om de fabrieken wonen. Waar het werk was woonden de mensen. Ofwel: wonen volgt de werken. Die tijd is voorbij. Door opeenvolgende transportrevoluties (trein, auto, vliegtuig, hogesnelheidslijn, internet) is het mogelijk om steeds verder van huis te gaan werken. Dat betekent ook dat het steeds makkelijker is om een woonplek te kiezen, verder weg van het werk. Daardoor volgt wonen steeds minder het werken. Sterker nog: werken volgt steeds vaker het wonen. De ondernemer heeft het niet langer voor het zeggen in de vestigingsbeslissing, dat is steeds vaker de werknemer. Waar productieve werknemers graag willen wonen, groeien bedrijven en vestigen zich (nieuwe) bedrijven. In die steden zal bijvoorbeeld de diensteneconomie floreren omdat er veel creatieve, hoogopgeleide mensen wonen, die ideeën uitwisselen en zo zorgen voor veel innovatie en een hoge productiviteit bij de bedrijven. Maar ook de detailhandel kan profiteren van de toegenomen koopkracht. Aan het verband tussen de hoogopgeleide, creatieve bevolking in de stad en de groei van de werkgelegenheid liggen in theorie tenminste vier mechanismen ten grondslag:

1. Mensen met meer kennis en vaardigheden zijn productiever, waardoor bedrijven 'goedkoper kunnen produceren', zich in de buurt van die hoogopgeleide, creatieve mensen vestigen, en de werkgelegenheid daar zal toenemen.¹⁶
2. Hoogopgeleiden geven meer geld uit in de plaatselijke horeca, detailhandel en theaters waarmee ze de werkgelegenheid bevorderen, vooral de laagopgeleide werkgelegenheid (*trickle down*).¹⁷
3. Mensen met een hogere opleiding starten vaker vanuit hun woonhuis een eigen bedrijf.¹⁸
4. Steden met veel hoogopgeleiden passen zich beter aan nieuwe economische omstandigheden aan, zoals een economische recessie, omdat hoogopgeleiden creatiever zijn in het zoeken naar alternatieven.¹⁹

¹⁶ E.L. Glaeser, J. Scheinkman, A. Schleifer, 1995: *Economic growth in a cross-section of cities*, in: *Journal of monetary economics*, 36, pp. 117-143.

¹⁷ P. Aghion, P. Bolton, 1997: *A theory of trickle-down growth and development*, in: *The Review of Economic Studies*, 64, pp. 151-172.

¹⁸ R.R. Nelson, S.G. Winter, 1982: *An evolutionary theory of economic performance* (Cambridge University Press, Cambridge).

¹⁹ E.L. Glaeser, 2005: *Reinventing Boston: 1630-2003*, in: *Journal of Economic Geography*, 5, 2, pp. 119-153.

Zoals gezegd blijkt dat steden met een groot cultureel aanbod over het algemeen ook een creatievere en hoger opgeleide bevolking hebben. En waar hoogopgeleide, creatieve mensen wonen, neemt de werkgelegenheid over het algemeen meer toe, zo blijkt uit het eerder genoemde onderzoek naar de aantrekkingskracht van steden.²⁰ Veel cultuur in de stad is dus niet alleen goed voor de aantrekkingskracht van een stad op verhuizende huishoudens en de concurrentiepositie van een stad op de woningmarkt. Indirect is cultuur in de stad ook van belang voor de lokale economie. Maar dat alleen is nog geen legitimering voor overheidssubsidiering. Daarvoor moet eerst de maatschappelijke waarde van cultuur in de stad worden berekend. Wat is het culturele aanbod waard voor de stad? Waar komt die waarde terecht? Wie betaalt ervoor? En wat betekent dat voor de discussie over de toekomstige financiering van cultuur?

1.4 De waarde van cultuur in de stad

Oscar Wilde schreef het al: *"All art is quite useless, the only excuse for making a useless thing is that one admires it intensely"*. Mensen die graag in een stad willen wonen vinden het belangrijk om een gevarieerd cultureel aanbod in hun woonomgeving te hebben. Die waardering voor cultuur in de stad komt echter niet volledig terecht in de kassa van de culturele instellingen, maar uit zich ook in een grotere vraag naar, en hogere prijzen van, de woningen in de aantrekkelijke steden. Langs die weg is de maatschappelijke waarde van het culturele aanbod in een stad te bepalen. Omdat mensen en bedrijven in hun vestigingsgedrag rekening houden met de aanwezigheid van cultuur in de stad, is het mogelijk om met de zogenoemde hedonische prijsmethode te bepalen wat de maatschappelijke waarde is van het culturele aanbod in steden.²¹

Om de waarde van cultuur in de steden te bepalen kan gebruikgemaakt worden van de hedonische prijsmodellen uit het onderzoek naar de aantrekkingskracht van steden,²² en uit een recent samenwerkingsproject met het Centraal Planbureau over de waarde van 'stad en land'.²³ Beide modellen worden steeds verder verrijkt, onder andere met meer indicatoren voor het aanbod aan cultuur in de steden.²⁴ Het gaat daarbij vooral om indicatoren voor het aanbod aan podiumkunsten, musea en historisch erfgoed. Festivals, architectuur, film, letteren en cultuureducatie zitten nog niet goed in de modellen.²⁵

In tabel 1 zijn de resultaten uit die regressieanalyses sterk vereenvoudigd weergegeven. In de eerste kolom staan de uitkomsten van het model waarmee de huizenprijzverschillen in Nederland worden verklaard, in de tweede kolom de uitkomsten van het model dat de grondprijzverschillen van grond met een woonbestemming verklaart. Uit de tabel blijkt dat verschillende typen cultureel aanbod in een stad significant samenhangen met de grond- en huizenprijzen. De aanwezigheid van historische monumenten in de stad en de nabijheid van podiumkunsten bieden de meest robuuste verklaring voor de verschillen in grond- en huizenprijzen tussen de steden.

De nabijheid van musea heeft een minder groot effect op de grond- en woningprijzen in de stad. De reden daarvoor is dat mensen voor musea bereid zijn verder te reizen dan voor podiumkunsten, waardoor ze daar in hun verhuisbeslissing veel minder rekening mee hoeven te houden (zie figuur 7). Museumbezoek is voor de meeste mensen een uitje, een dagtrip, terwijl het bezoek aan een concert of theatervoorstelling tot het periodieke uitgaansleven van de stedelijke bevolking behoort. Daarom houden de meeste mensen bij hun woonplaatskeuze wel rekening met de nabijheid van podia, maar veel minder met de nabijheid van musea. Er is echter wel

²⁰ G.A. Marlet, 2009: De aantrekkelijke stad (VOC Uitgevers Nijmegen), hoofdstuk 3.

²¹ S. Rosen, 1974: *Hedonic prices and implicit markets: product differentiation in pure competition*, in: *Journal of Political Economy*, 82, pp. 34-55.

²² Zie: G.A. Marlet, 2009: De aantrekkelijke stad (VOC Uitgevers, Nijmegen).

²³ H. de Groot, G. Marlet, C. Teulings, W. Vermeulen, 2010: *Stad en land* (Cpb, Den Haag).

²⁴ G. Marlet, J. Poort, C. van Woerkens, 2011: De schat van de stad. Welvaartseffecten van de Nederlandse musea (Atlas voor gemeenten, Utrecht); G. Marlet, C. van Woerkens, 2011: Cultuur in Utrecht. De culturele positie van de provincie Utrecht (Atlas voor gemeenten, Utrecht).

²⁵ In lopend onderzoek worden nieuwe indicatoren voor andere culturele sectoren in de modellen getest.

Tabel 1 Het culturele aanbod in een stad verklaart de verschillen in grond- en huizenprijzen (op postcodeniveau)		
	Huizenprijzen per vierkante meter woonoppervlakte	Grondprijzen per vierkante meter grondoppervlakte
Aantal rijksmonumenten, als aandeel van de woningvoorraad	++	++
Nabijheid musea voor beeldende kunst	+	+
Nabijheid cultuur-historische musea	+	
Nabijheid uitvoeringen in de podiumkunsten	++	+++
Sample (4-positie-postcodeniveau)	2328	2320
Verklaarde variantie	61 %	79 %
Methode	OLS	OLS
De tabel is een sterk versimpelde weergave van de uitkomsten uit regressieanalyses. Alleen de significante cultuurindicatoren zijn getoond. Het aantal plusjes geeft de omvang van het effect aan. Als er geen plusjes staan, is er geen sprake van een significant effect. Behalve de getoonde cultuurindicatoren hangen de volgende indicatoren in de modellen significant samen met de grond- en/of huizenprijzen: het loonniveau, de bereikbaarheid van banen, de nabijheid van een station, de nabijheid van natuur, de nabijheid van een stadspark, ligging aan zee, ligging aan water, de afstand van de wijk tot het centrum van de stad, de grachtengordel van Amsterdam (dummyvariabele), de nabijheid van culinair aanbod, de nabijheid van winkels voor mode en luxe, verschraling van het winkelaanbod voor dagelijkse boodschappen, overlast, verloedering en onveiligheid, de samenstelling van de woningvoorraad. Voor een precieze omschrijving van de modellen wordt verwezen naar de bronnen. Bronnen: G.A. Marlet, 2009: De aantrekkelijke stad (VOC Uitgevers, Nijmegen); H. de Groot, G. Marlet, C. Teulings, W. Vermeulen, 2010: Stad en land (Cpb, Den Haag); G. Marlet, J. Poort, C. van Woerkens, 2011: De schat van de stad. Welvaartseffecten van de Nederlandse musea (Atlas voor gemeenten, Utrecht).		

een significante samenhang tussen de nabijheid van musea (vooral die voor beeldende kunst) en de grond- en woningprijzen. Kennelijk zijn er wel mensen die graag in de buurt van zo'n museum wonen. De vraag is of dat komt omdat ze het museum vaker willen bezoeken, of omdat ze status ontleen aan een woning in een wijk met een dergelijk museum.

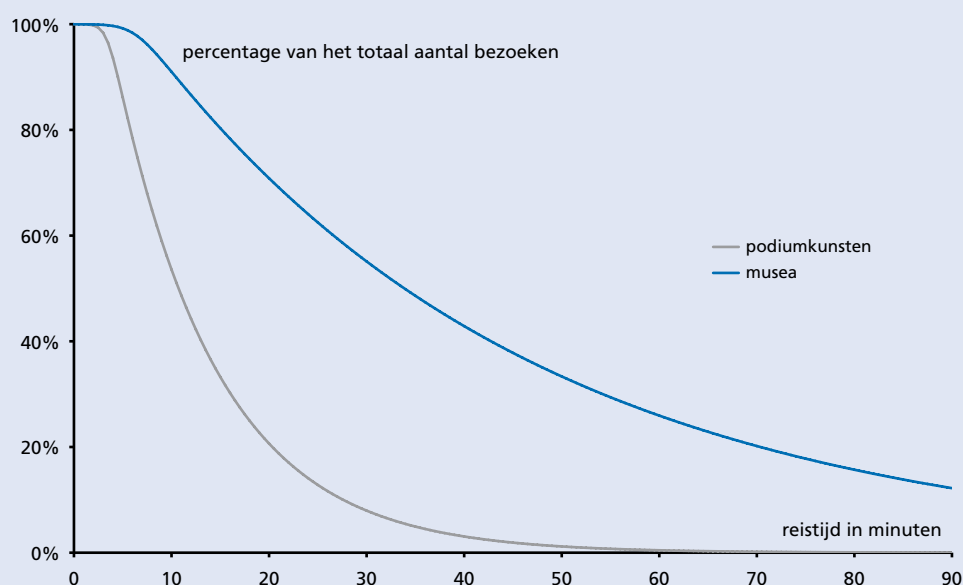
Met de uitkomsten uit de modellen in tabel 1 is het mogelijk om de maatschappelijke waarde van cultuur te bepalen. Tussen beide modellen zijn echter wel enige verschillen; met name de waarde van het aanbod aan podiumkunsten loopt tussen beide modellen nogal uiteen. Daarom is in tabel 2 een bandbreedte getoond. Het totale aanbod aan podiumkunsten in Nederland is dan tussen de veertien en de achtendertig miljard euro waard. En alle historische monumenten tezamen circa twintig miljard. Op die manier berekend zijn de Nederlandse musea ongeveer drie miljard euro waard.²⁶

Met de modellen kan ook de waarde van het culturele aanbod per stad worden berekend. Als voorbeeld is dat in tabel 3 voor de stad Utrecht gedaan. De maatschappelijke waarde van het totale aanbod aan (uitvoeringen in de) podiumkunsten in Utrecht is relatief hoog; ruim 700 miljoen euro. De waarde van de musea in de stad

²⁶ Musea vertegenwoordigen echter nog andere maatschappelijke waarden dan de hier berekende – locatieafhankelijke – optie-waarde voor de inwoners van de steden waar de musea zich bevinden. De totale maatschappelijke waarde van de Nederlandse musea komt daarmee uit tussen de 3,5 en de 6,4 miljard euro. Zie: G. Marlet, J. Poort, 2011: De schat van de stad. Welvaartseffecten van de Nederlandse musea (Atlas voor gemeenten, Utrecht).

Utrecht is veel lager dan de waarde van het aanbod aan podiumkunsten. Dat komt zoals gezegd doordat musea veel minder een lokale functie hebben, en veel meer gericht zijn op bezoekers van buiten de stad en regio. De lokale maatschappelijke waarde van de musea (voor beeldende kunst) in Utrecht komt uit op zo'n 130 miljoen euro. De maatschappelijke waarde van de (rijksmonumenten in de) historische binnenstad van Utrecht is weer relatief hoog: bijna 300 miljoen euro.²⁷ De (meetbare) maatschappelijke waarde van het totale aanbod van cultuur en erfgoed in de stad Utrecht komt daarmee uit op 1 miljard euro. Dat komt overeen met dertienduizend euro per (koop)woning. Huishoudens zijn gemiddeld als gevolg van het culturele aanbod in die stad bereid zo'n dertienduizend euro extra te betalen voor een woning in Utrecht.

Figuur 7 Bereidheid om te reizen voor podiumkunsten en musea



Bron: Atlas voor gemeenten

Tabel 2 De maatschappelijke waarde (optiewaarde) van cultuur in de stad

Waarde in € mld (NCW)*	
Podiumkunsten	14 – 38
Musea	2 – 4
Rijksmonumenten	18 – 20

* De waardes in de tabel zijn te interpreteren als Netto Contante Waarde (NCW). Wanneer die waardes worden afgezet tegen uitgaven zoals cultuursubsidies, dan dienen die jaarlijkse uitgaven ook contant gemaakt te worden om ze te kunnen vergelijken met de hier gepresenteerde maatschappelijke baten van cultuur.

Bron: Atlas voor gemeenten

²⁷ Dit is alleen de waarde van (een deel van) het historische erfgoed in de binnensteden, niet van de voorzieningen. Als daar de waarde van winkels, horeca, etc. aan wordt toegevoegd wordt de maatschappelijke waarde van de binnenstad hoger.

Tabel 3 De maatschappelijke waarde van het culturele aanbod in Utrecht		
	Totale waarde voor de stad in € mln (NCW)*	Waarde per woning in €
Podiumkunsten	713	8.238
Musea (voor beeldende kunst)	129	1.375
Historische binnenstad (rijksmonumenten)	291	3.398
TOTAAL	1.033	13.011
* De waardes in de tabel zijn te interpreteren als Netto Contante Waarde (NCW). Wanneer die waardes worden afgezet tegen uitgaven zoals cultuursubsidies, dan dienen die jaarlijkse uitgaven ook contant gemaakt te worden om ze te kunnen vergelijken met de hier gepresenteerde maatschappelijke baten van cultuur. Bron: G. Marlet, C. van Woerkens, 2011: Cultuur in Utrecht. De culturele positie van de provincie Utrecht (Atlas voor gemeenten, Utrecht)		

1.5 Wie gaat dat betalen?

De vraag is vervolgens waar die waarde terecht komt. Wie profiteert er van de baten van cultuur en erfgoed in de stad? In tabel 4 is daarvan een schatting gemaakt voor het aanbod aan podiumkunsten in Utrecht. Behalve de 713 miljoen euro hogere grond- en woningwaardes in de stad Utrecht zelf, verhoogt het aanbod in de stad ook de waarde van de woningen in de rest van de provincie, met 148 miljoen euro, en in de rest van Nederland, met 19 miljoen euro. Door het rijke culturele aanbod in de stad Utrecht zijn er dus niet alleen mensen die graag in die stad zelf willen wonen, maar ook mensen die graag in een dorp in de buurt van die stad willen wonen en zo hun optimum vinden tussen ruimte en voorzieningen.

Het grootste deel van de maatschappelijke baten van het aanbod aan podiumkunsten in Utrecht slaat voor zover bekend neer in de stad zelf (81%).²⁸ Het ligt dan voor de hand dat dat aanbod ook grotendeels lokaal bekostigd wordt. Dat blijkt het geval, maar minder dan op basis van de ruimtelijke verdeling van de maatschappelijke baten verwacht zou mogen worden: 66% van de financiering komt van de gemeente, 7% van de provincie en 27% van het Rijk (deels indirect via het Nederlands Fonds voor de Podiumkunsten).

Met verdere decentralisering van de financiering van het aanbod aan podiumkunsten in de steden komen kosten en baten dicht bij elkaar te liggen, hetgeen een zuiverdere afweging bij de besteding van belastinggeld mogelijk maakt. De meest radicale vorm van lokale financiering zou zijn aan de hand van een lokale belasting zoals de Onroerende Zaak Belasting (OZB). Een dergelijke belasting heeft een sterke economische logica, omdat hiervoor bleek dat de baten van culturele voorzieningen en erfgoed juist in belangrijke mate neerslaan in de stenen: een belasting als de OZB brengt kosten en baten bij elkaar. Wie het meeste profiteert, betaalt ook het meeste.

De maatschappelijke acceptatie en daarmee de politieke haalbaarheid van vergroting van de lokale belanggrondslag is echter laag. Niet voor niets werd in 2006 het gebruikersdeel van de OZB afgeschaft. Maar verdere decentralisatie van budgetten en beslissingen via het gemeentefonds tot ze in balans zijn met de verdeling van de baten, zouden een verbetering opleveren en het lokale democratische proces bevorderen. Het wordt dan minder dan nu van belang voor een gemeente om de Haagse subsidiegevers en de cultuurfondsen te overtuigen van het belang van de lokale cultuurvoorzieningen. Ze zijn zelf aan zet. Als een meerderheid van het electoraat in een

²⁸ De via de hedonische prijsmethode berekende maatschappelijke waard van de podiumkunsten is waarschijnlijk niet volledig, maar wel verreweg het grootste deel. Lopend onderzoek tracht de overige maatschappelijke waarden van de podiumkunsten te achterhalen.

stad stemt op een partij die de cultuursubsidies wil afschaffen (zoals in de laatste gemeenteraadsverkiezingen is gebeurd in Den Haag en Almere) leidt dat tot een stad met weinig cultureel aanbod, en meer uitgaven aan andere voorzieningen zoals sport en parken. Wie geen cultuur in zijn stad wil, betaalt er in dat geval ook niet voor. Mensen die zich om die reden niet meer thuis voelen in zo'n stad kunnen vervolgens stemmen met hun voeten, en verhuizen naar een andere stad. Steden kunnen zich zo meer specialiseren, conform de smaak van de bevolking. In Almere heb je een grote tuin, in Emmen kun je naar de dierentuin, en in Amsterdam naar het Concertgebouw.

Tabel 4 Ruimtelijke verdeling van de kosten en baten van het aanbod aan podiumkunsten in Utrecht (in € mln)

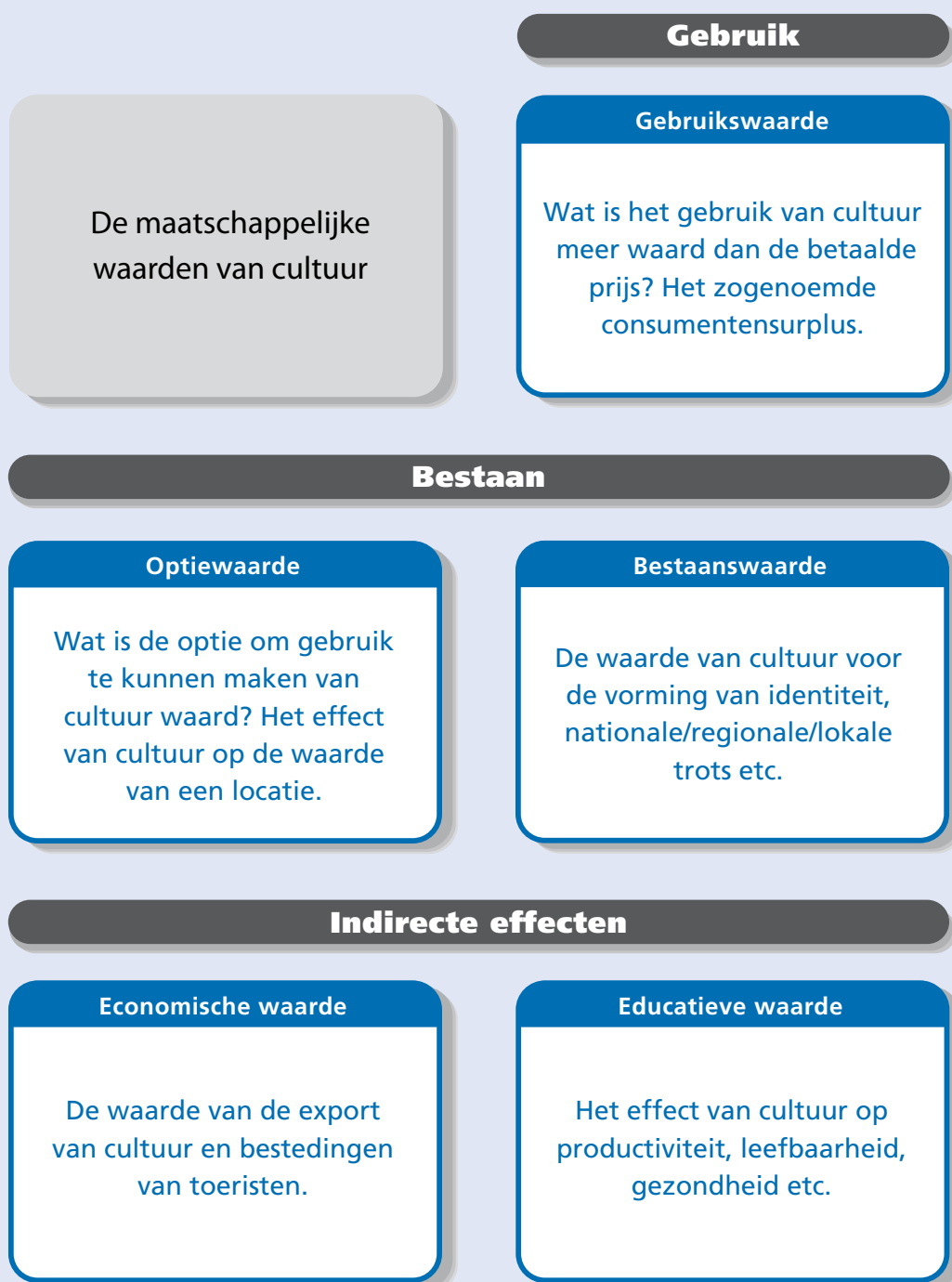
	Lokaal (Utrecht)	Regionaal (rest van de provincie)	Nationaal (rest van het land)
Maatschappelijke waarde/baten (NCW, o.b.v. hedonische prijsmethode)	713	148	19
In procenten	81%	17%	2%
Subsidies (NCW)*	361	50	145
In procenten	65%	9%	26%
* Bron: provincie Utrecht Bron: G. Marlet, C. van Woerkens, 2011: Cultuur in Utrecht. De culturele positie van de provincie Utrecht (Atlas voor gemeenten, Utrecht)			

Op die manier komt het culturele aanbod terecht in de steden waar het het meeste gewaardeerd wordt. Het Rijk dient daarvoor wel het cultuurbeleid dat gebaseerd is op verdelende rechtvaardigheid los te laten, in ruil voor een rechtvaardige verdeling (van belastinggeld). En het Rijk zal moeten accepteren dat de cultuurparticipatie in de ene stad of regio groter is dan in de andere. Die mate van cultuurparticipatie onder de bevolking is voor een deel namelijk meetbaar afhankelijk van het culturele aanbod in de stad of regio,²⁹ dus als dat aanbod in sommige steden of regio's afneemt, zal ook de cultuurdeelname daar afnemen.

De afweging tussen centrale of decentrale financiering van cultuur zal overigens per culturele sector tot een verschillende uitkomst (moeten) leiden. De maatschappelijke baten van de podiumkunsten slaan grotendeels lokaal neer, in de waarde van de woonomgeving. Voor musea is dat anders. De lokale waarde van musea voor de aantrekkelijkheid van de stad voor bewoners is lager dan die van de podiumkunsten (zie tabel 2). Er zijn echter ook maatschappelijke effecten van cultuur die niet locatiegebonden zijn, en die zich niet uiten in een hogere waarde van de locaties in de buurt van de culturele instellingen. Al die maatschappelijke waarden van cultuur zijn in figuur 8 schematisch weergegeven.

²⁹ G.A. Marlet, 2010: Muziek in de stad. Het belang van podiumkunsten, musea, festivals en erfgoed voor de stad (VOC Uitgevers, Nijmegen).

Figuur 8 De maatschappelijke waarden van cultuur



© Atlas voor gemeenten

1.6 Maatschappelijke kosten en baten van musea

Die maatschappelijke waarden zijn recent voor de Nederlandse musea berekend.³⁰ Allereerst de gebruikswaarde. Bezoekers van musea hechten waarde aan dat bezoek. Die waarde is hoger dan de betaalde toegangsprijs en de overige gemaakte kosten. Het verschil (het consumentensurplus) is welvaartswinst. Deze waarde komt voor het overgrote deel buiten de gemeente en zelfs buiten de provincie terecht, omdat de bereidheid te reizen voor musea in tegenstelling tot voor podiumkunsten juist groot is (zie figuur 7).

Dan is er de optiewaarde. De optie om een museum in de buurt te kunnen bezoeken heeft een waarde, los van het feitelijke bezoek ervan. Een museum kan een stad of buurt daardoor aantrekkelijker maken om in te wonen en/of de bewoners status verlenen. Die optiewaarde vertaalt zich in een hogere waarde van de (woon)locaties in de buurt van de musea. Het berekende uitstralingseffect van musea op de woonlocaties buiten de stad is nul. Mensen houden bij het kiezen van een woonlocatie buiten de stad wel rekening met de aanwezigheid van podiumkunsten in de stad in de buurt, maar niet met de aanwezigheid van musea. Dat betekent overigens niet dat de mensen in de rest van de provincie helemaal geen waarde hechten aan de musea in de steden. De mensen die de musea bezoeken hechten daar wel degelijk waarde aan, en meer waarde dan ze er voor uitgeven; het consumentensurplus (zie tabel 5).

Een andere bron van welvaartswinst vormen de toeristische bestedingen. Bijna de helft van de buitenlandse verblijfstoeristen bezoekt ten minste één museum en 7,8% noemt museumbezoek zijn belangrijkste activiteit. In 2009 bezochten 9,9 miljoen verblijfstoeristen Nederland.³¹ Daarvan komen er dus een kleine 800 duizend op het conto van de musea. Samen waren zij in 2009 goed voor circa 400 miljoen euro aan bestedingen.³² Het welvaartseffect dat die bestedingen voor Nederland opleveren bedraagt op basis van een conservatieve schatting ongeveer 60 miljoen euro per jaar.

De bestedingen komen voor een deel in de lokale economie terecht, in de omgeving van de musea. De gemiddelde verblijfsduur van de toeristen is 2,2 dagen, terwijl gemiddeld ongeveer een op de twee toeristen een museum bezoekt.³³ Ervan uitgaand dat de dag van het museumbezoek wordt doorgebracht in de stad waarin het bezochte museum zich bevindt – voor meer dan de helft van de museumbezoeken is dat Amsterdam – zal ook 20 tot 25% van de bestedingen aan eten, drinken, accommodatie en souvenirs worden gedaan in die stad. Per saldo betekent dat dat van het welvaartseffect van 60 miljoen euro per jaar 3 miljoen euro in de buurt van de musea terecht zal komen, ongeveer 1/20^{ste} deel. De rest van het welvaartseffect komt via de BTW terecht in de algemene middelen en bij de toeristische industrie van heel Nederland.

Daarnaast zijn er nog additionele maatschappelijke effecten aan musea toe te schrijven die niet lokaal of regionaal neerslaan, maar nationaal. Musea hebben maatschappelijke waarden die niet locatiegebonden zijn, zoals de bestaanswaarde en de educatieve waarde. Het simpele feit dat er musea bestaan, kan waarde hebben los van het gebruik ervan. Het culturele erfgoed in de musea kan de nationale trots en het (zelf)vertrouwen vergroten. Dat vertegenwoordigt mogelijk een maatschappelijke waarde, los van de locatie van het museum en los van gebruik/bezoek ervan. En tot slot leveren musea een bijdrage aan cultuureducatie. Cultuureducatie heeft een positief effect op de onderwijsprestaties, arbeidsparticipatie, gezondheid, veiligheid en leefbaarheid. Ook dat heeft een waarde.

³⁰ G. Marlet, J. Poort, C. van Woerkens, 2011: De schat van de stad. Welvaartseffecten van de Nederlandse musea (Atlas voor gemeenten, Utrecht).

³¹ Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen. Onderzoek Inkomend Toerisme 2009: De Buitenlandse Toerist Uitgelicht, 2010.

³² G. Marlet, J. Poort, C. van Woerkens, 2011: De schat van de stad. Welvaartseffecten van de Nederlandse musea (Atlas voor gemeenten, Utrecht).

³³ Volgens het CBS waren er in 2007 5,44 miljoen buitenlandse museumbezoekers, terwijl het aantal verblijfstoeristen in dat jaar 11,0 miljoen bedroeg, gemiddeld dus één op twee. Dit is consistent met de enquête van het NBTC, waarin 41% van de verblijfstoeeristen aangeeft ten minste één museum bezocht te hebben.

Tabel 5 Ruimtelijke verdeling van de kosten en baten van de Nederlandse musea (in € mld, NCW)			
	Lokaal	Regionaal	Nationaal
Gebruikswaarde (ondergrens)*	0,1	0,2	0,4
Optiewaarde (ondergrens)	1,8		
Bestaanswaarde			0,3
Economische waarde	0,1		0,9
Educatieve waarde			0,7
TOTAAL	2,0	0,2	2,3
In procenten	44%	5%	51%
Subsidies (NCW)**	2,2	0,6	3,6
In procenten	34%	9%	56%
* De ruimtelijke verdeling van de gebruikswaarde is gebaseerd op een zeer globale inschatting. ** Bron: CBS			
			Bron: Atlas voor gemeenten

In tabel 5 is een globale inschatting gemaakt van de ruimtelijke verdeling van al die maatschappelijke waarden van musea. Een belangrijk deel van de maatschappelijke baten van musea zijn nationaal, los van de locatie van die musea. Dat legitimeert dus – meer dan bij de podiumkunsten – een belangrijke rol van het Rijk bij de financiering van die musea. Ondanks het feit dat de maatschappelijke waarde van de podiumkunsten hoger is dan die van de musea, is er dus meer reden om de musea nationaal te financieren dan de podiumkunsten.

1.7 Conclusie

Het culturele aanbod in de steden heeft een belangrijke rol gespeeld in de wederopstanding van de Nederlandse stad. Cultuur is van groot belang voor de concurrentiepositie van stedelijke woonmilieus, en voor de concurrentiepositie van steden ten opzichte van elkaar. Die waarde van cultuur voor de stad uit zich onder andere in hogere grond- en woningprijzen in de buurt van die culturele voorzieningen. De met de zogenoemde hedonische prijsmethode berekende maatschappelijke baten van cultuur in de stad zijn over het algemeen – en zover daarover gegevens bekend waren – hoger dan de maatschappelijke kosten van het financieren van dat culturele aanbod.

Voorals mensen met een hogere opleiding kennen veel waarde toe aan het grote en diverse culturele aanbod in die steden. Is cultuur dan toch een speeltje van die elite? Wordt hen slechts een hobby afgepakt? Nee. De baten van cultuur komen voor een deel juist ook terecht bij mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt. In steden met een groot cultureel aanbod is er over het algemeen namelijk ook meer werk. Veel van die banen bevinden zich in de verzorgende sectoren, zoals horeca en detailhandel. Daar profiteren juist ook mensen met een lagere opleiding van.

De cultuursector is er niet in geslaagd om dat aan de belastingbetaler uit te leggen. Als er één sector in Nederland is die minachting voor die belastingbetaler heeft getoond, is het de cultuursector wel. Verantwoording afleggen over het geschonken belastinggeld? Nee hoor, het is *l'art pour l'art*, en daar horen buitenstaanders zich niet mee te bemoeien. De cultuursector wordt nu afgestraft voor die arrogante houding.

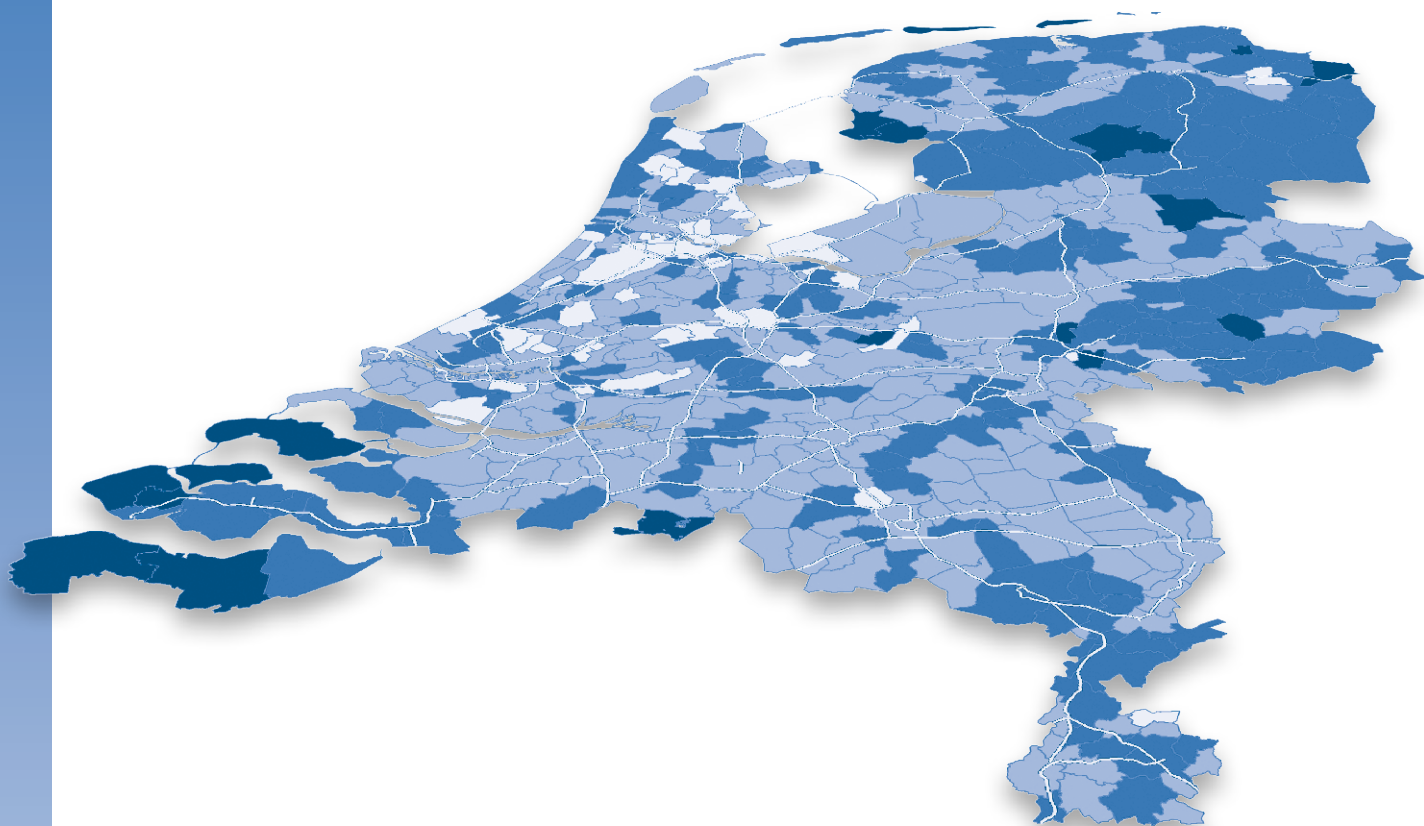
Desondanks is een Grote Afrekening onverstandig. Het risico bestaat dat met de bezuinigingen op cultuur het hart uit de Nederlandse steden wordt gesneden. Dat zal ons land op termijn veel meer schade berokkenen dan de besparing op de cultuurbegroting oplevert.

Dat neemt niet weg dat een herbezinning op de wijze van financieren van kunst en cultuur nuttig is. Veel van de maatschappelijke baten van kunst en cultuur komen lokaal terecht. Het ligt dan ook voor de hand dat een belangrijk deel van de financiering van kunst en cultuur in lokale handen komt. Voor het Rijk blijft er dan een rol over bij de financiering van kunst en cultuur van nationaal belang, zoals een deel van de musea, of met een internationale uitstraling, zoals het Concertgebouworkest. De rest van het culturele aanbod kunnen de steden en provincies beter zelf betalen.



Deel II

**De vijftig grootste gemeenten van Nederland
onder de loep**





Alkmaar

Met 93.945 inwoners de
31^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

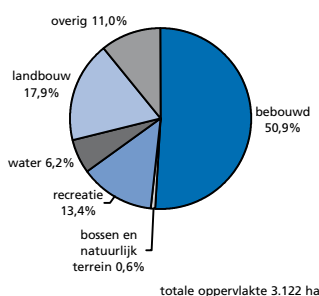
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Alkmaar
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



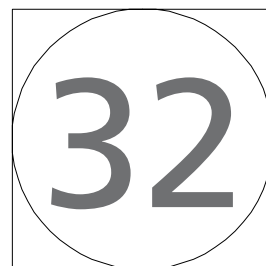
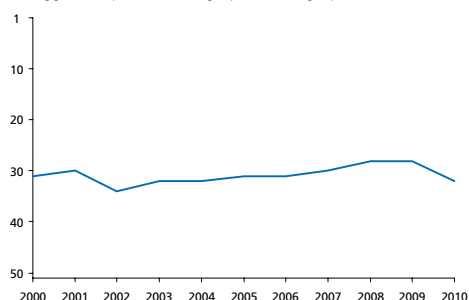
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(32)
cultureel aanbod	(24)
veiligheid	(39)
percentage koopwoningen	(14)
nabijheid natuurgebieden	(42)
culinair aanbod	(23)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(24)
woon aantrekkelijkheidsindex	(32)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



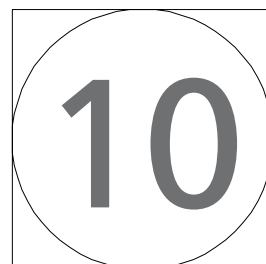
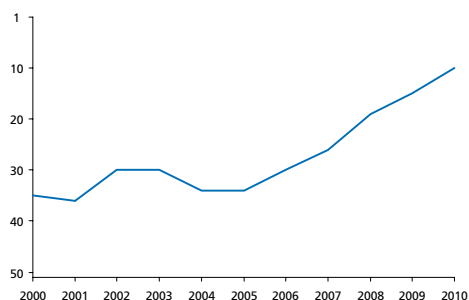
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(10)
werkloosheid	(5)
arbeidsongeschiktheid	(42)
armoede	(17)
percentage laagopgeleiden	(11)
participatie vrouwen	(10)
banen	(24)
percentage groeisectoren	(22)
sociaal-economische index	(10)

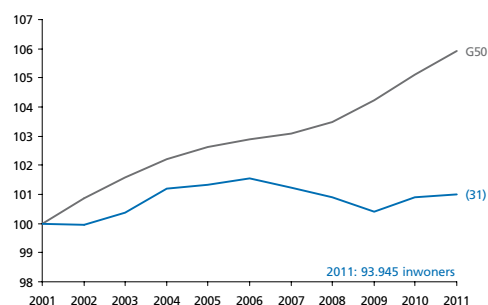
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



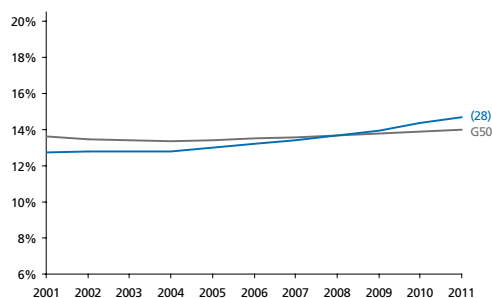
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



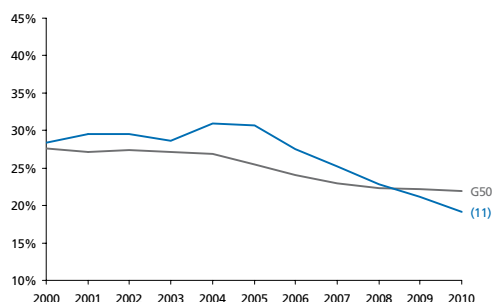
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



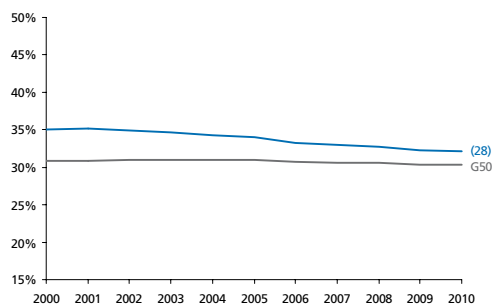
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



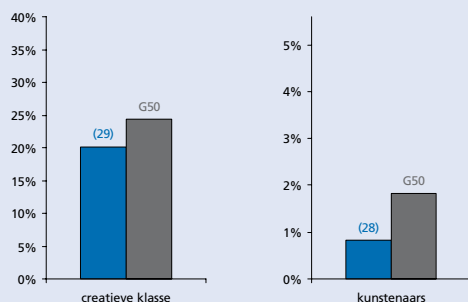
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



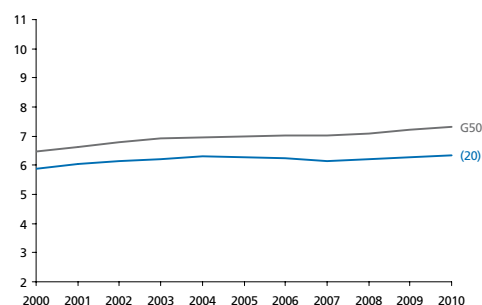
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



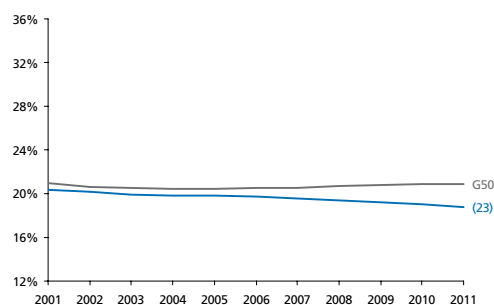
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



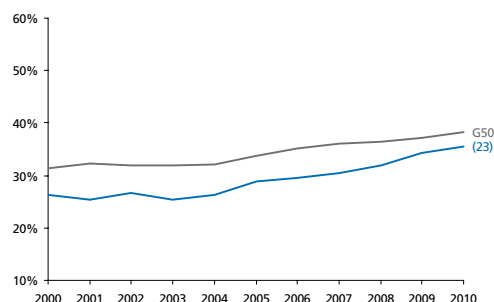
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



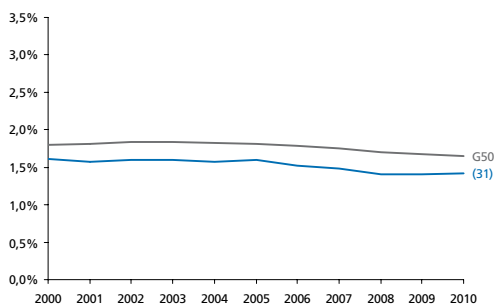
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



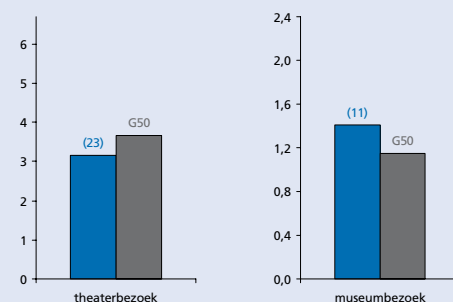
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



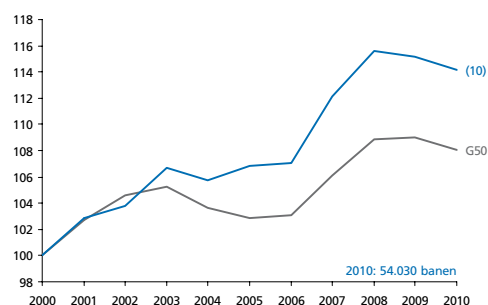
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



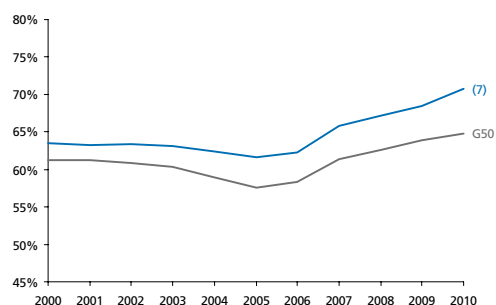
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



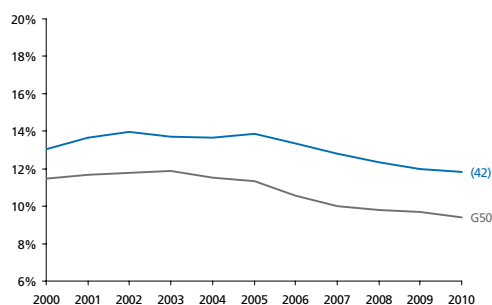
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



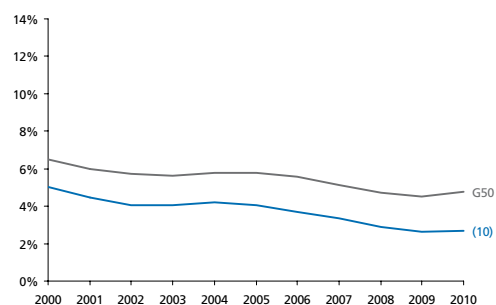
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



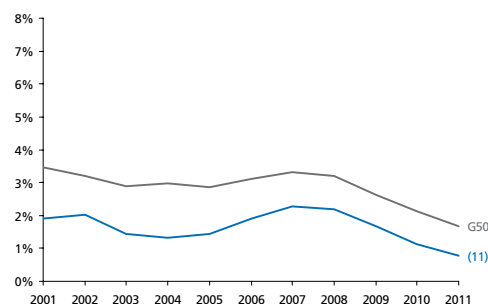
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



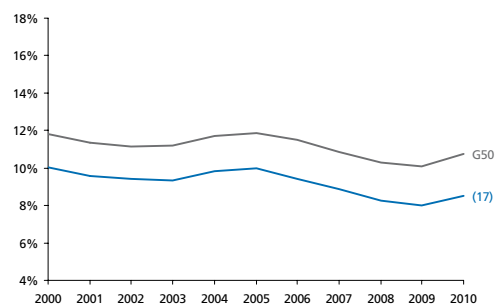
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



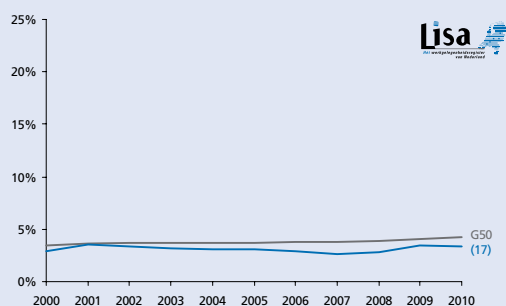
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



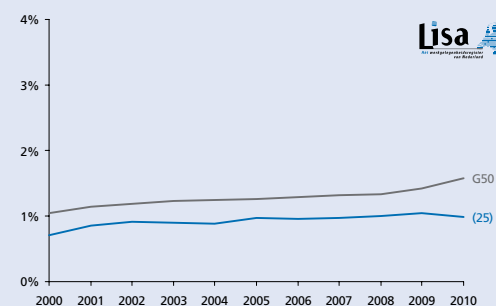
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



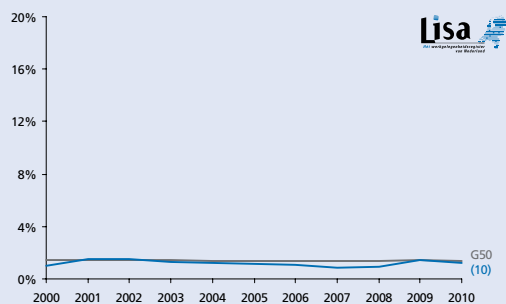
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



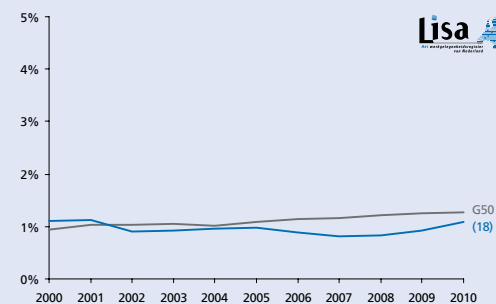
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



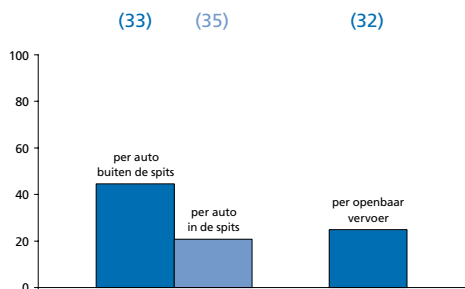
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



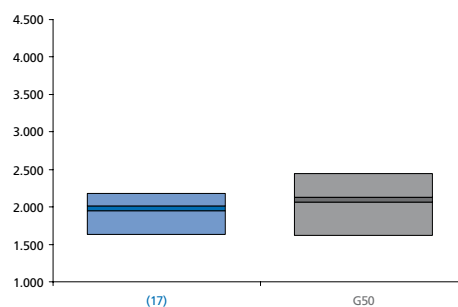
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



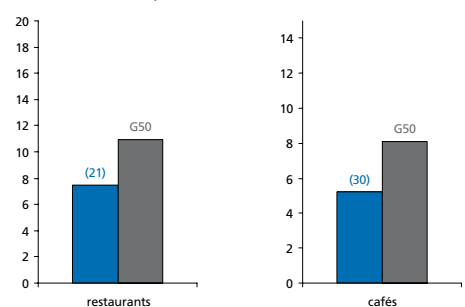
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



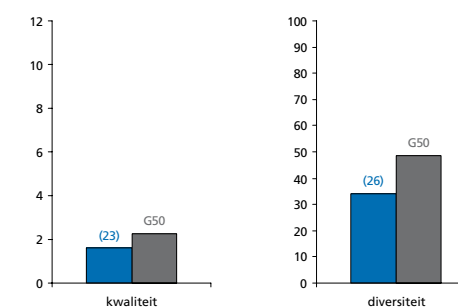
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



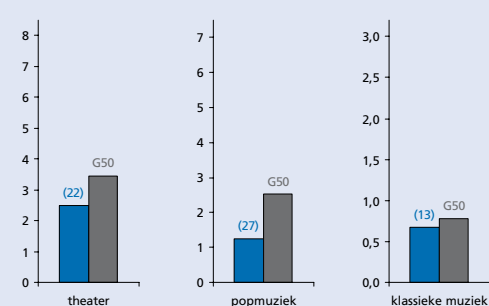
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



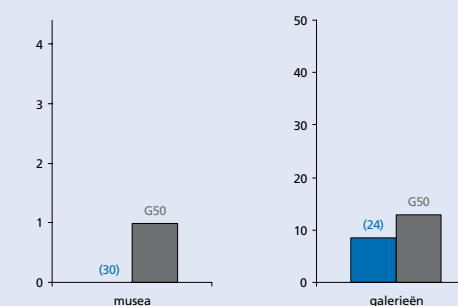
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



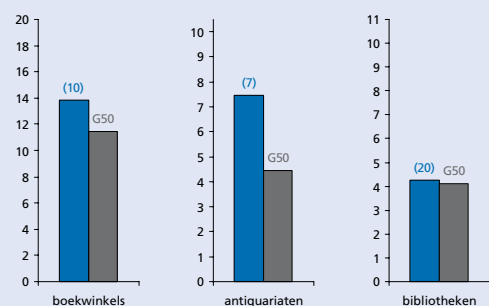
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



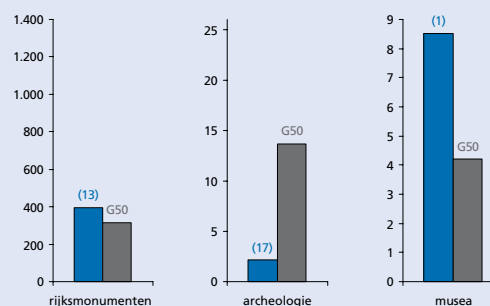
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



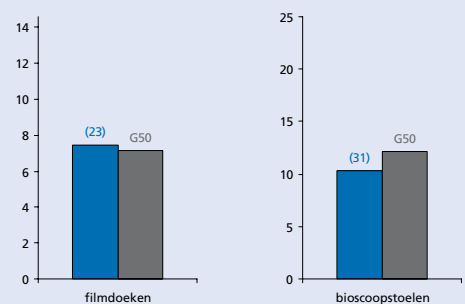
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



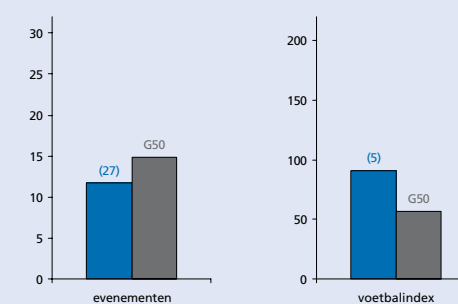
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Almelo

Met 72.588 inwoners de
43^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

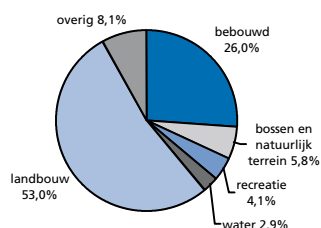
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Almelo
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 6.940 ha

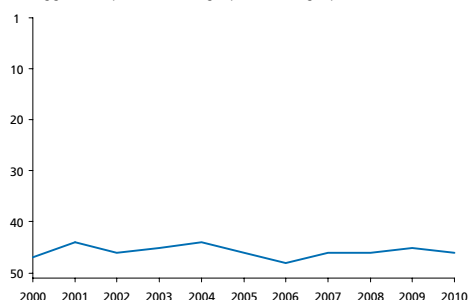
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(41)
cultureel aanbod	(46)
veiligheid	(8)
percentage koopwoningen	(19)
nabijheid natuurgebieden	(41)
culinair aanbod	(35)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(27)
woon aantrekkelijkheidsindex	(46)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



46

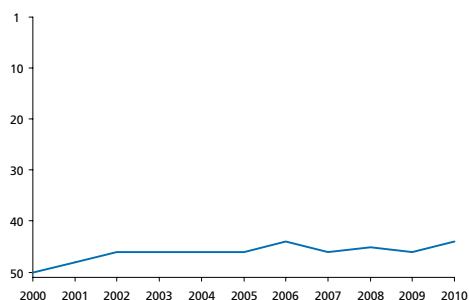
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(42)
werkloosheid	(42)
arbeidsongeschiktheid	(46)
armoede	(46)
percentage laagopgeleiden	(41)
participatie vrouwen	(44)
banen	(11)
percentage groeisectoren	(17)
sociaal-economische index	(44)

Ranking

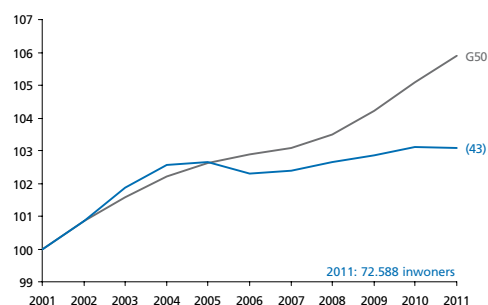
Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



44

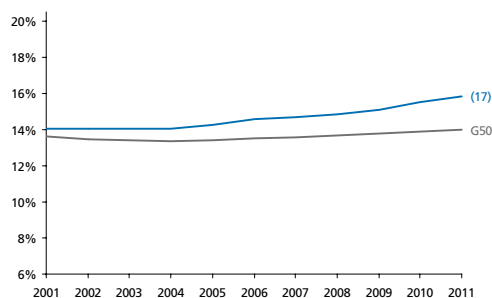
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



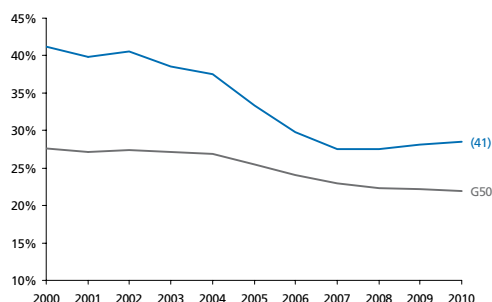
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



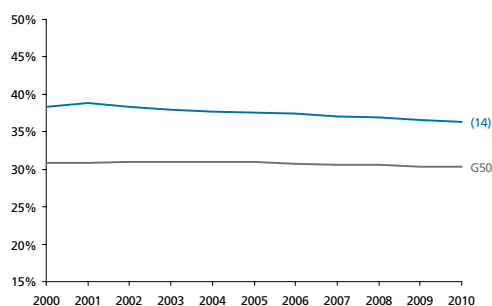
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



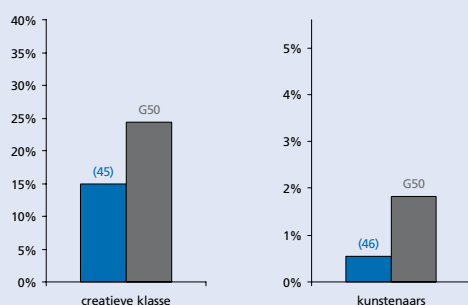
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



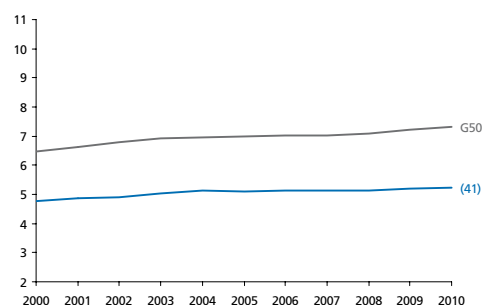
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



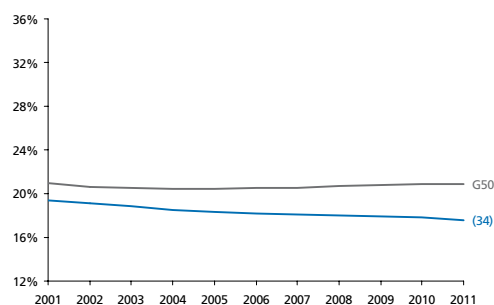
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



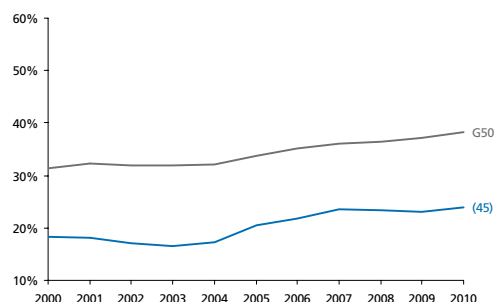
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



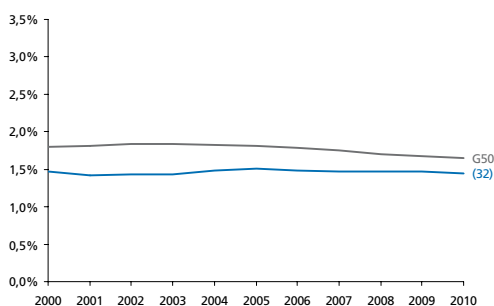
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



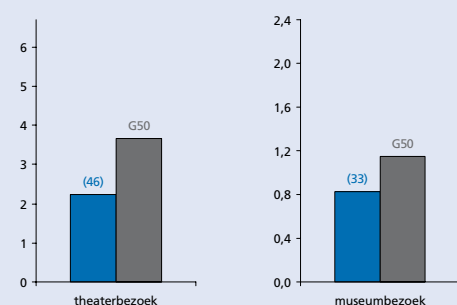
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



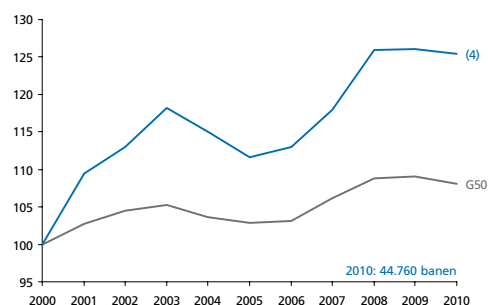
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



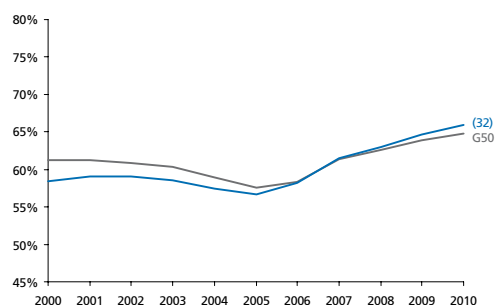
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



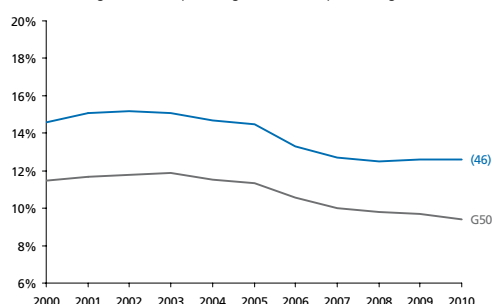
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



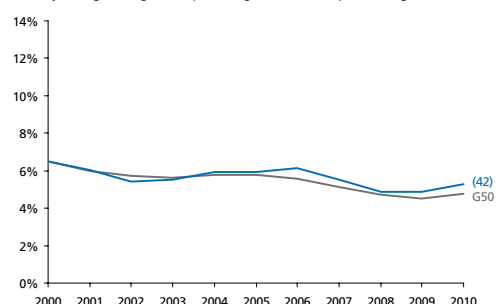
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



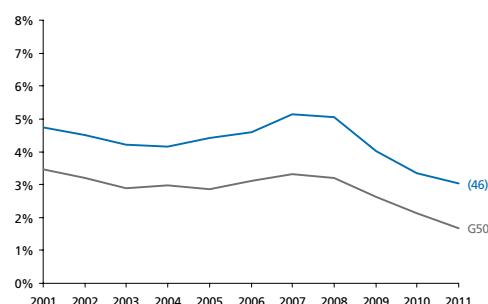
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



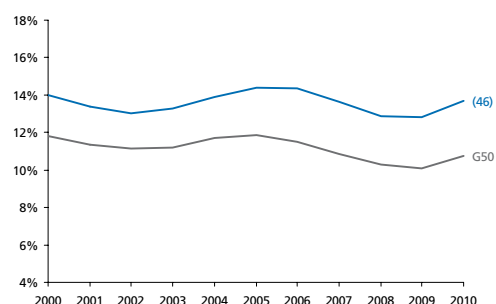
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



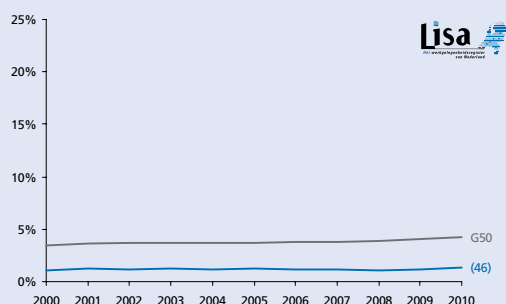
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



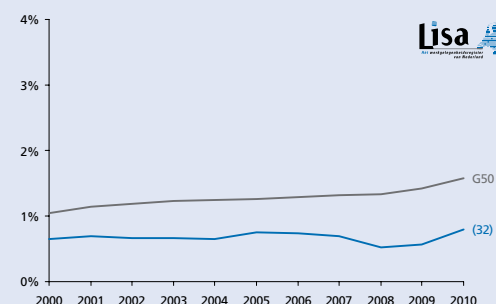
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



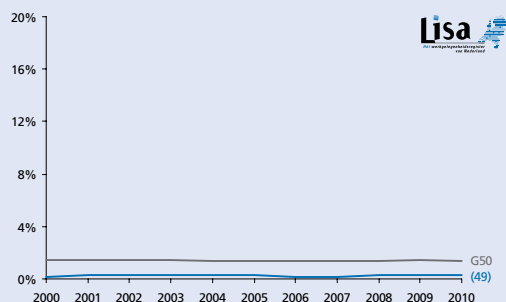
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



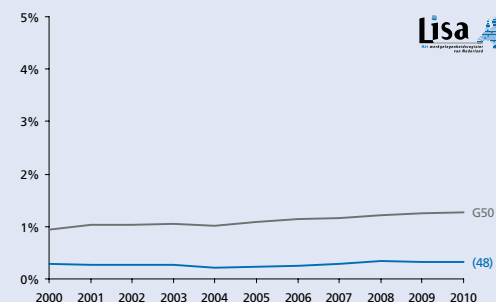
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



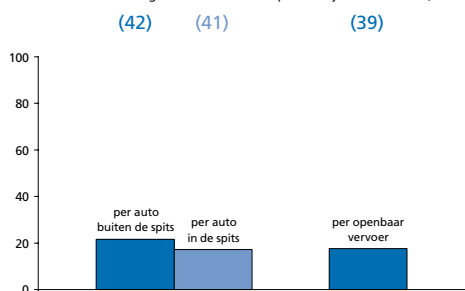
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



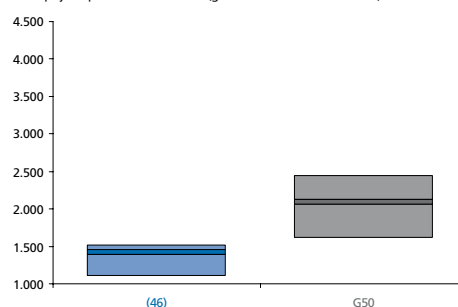
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



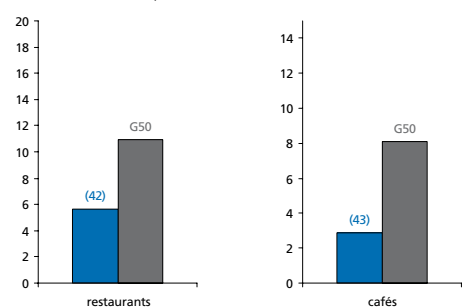
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



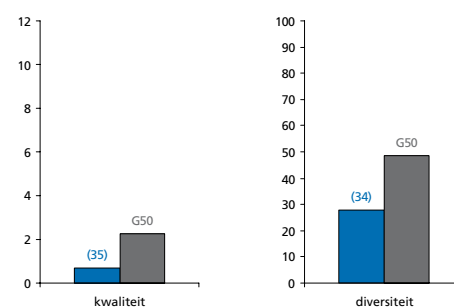
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



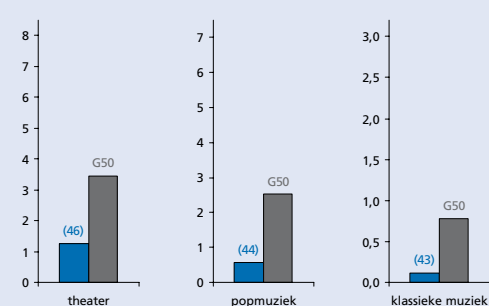
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



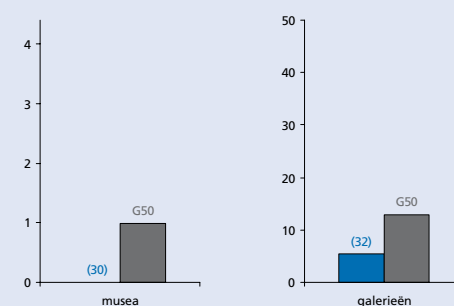
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



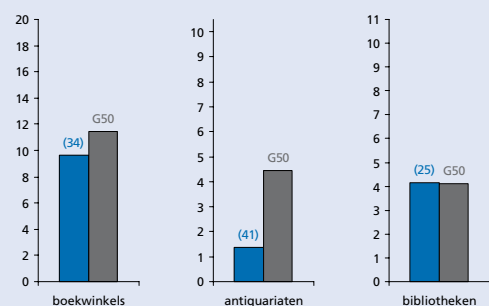
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



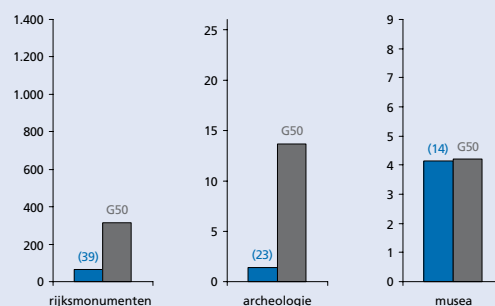
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



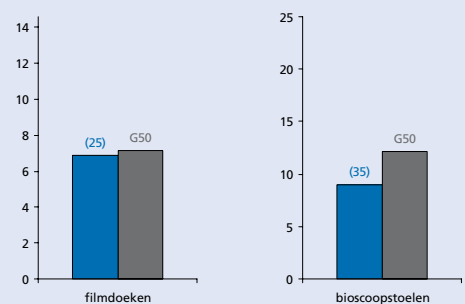
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



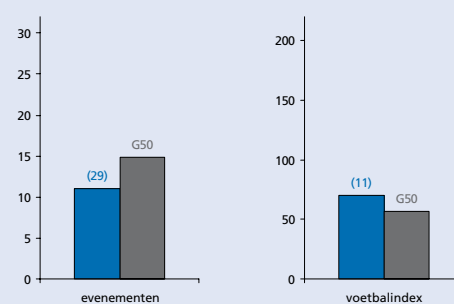
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Almere

Met 190.699 inwoners de
7^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

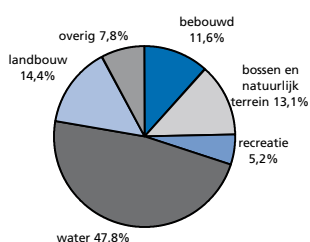
■ Almere

■ gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



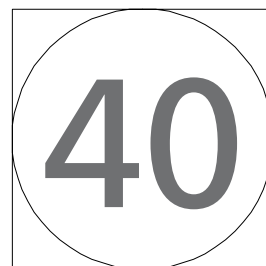
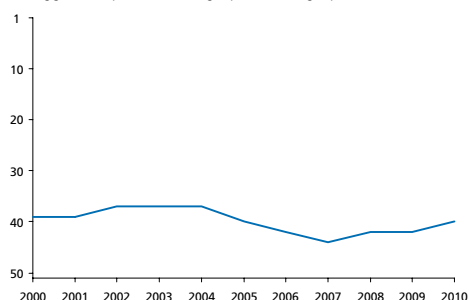
totale oppervlakte 24.877 ha

Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

	Ranking
bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(33)
cultureel aanbod	(44)
veiligheid	(32)
percentage koopwoningen	(5)
nabijheid natuurgebieden	(15)
culinair aanbod	(33)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(49)
woon aantrekkelijkheidsindex	(40)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)

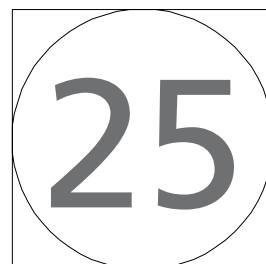
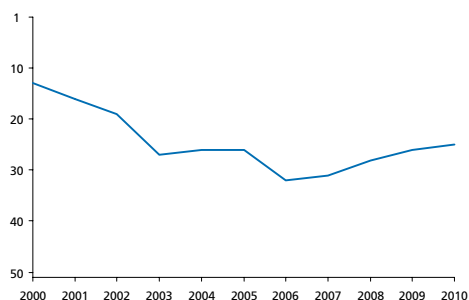


Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

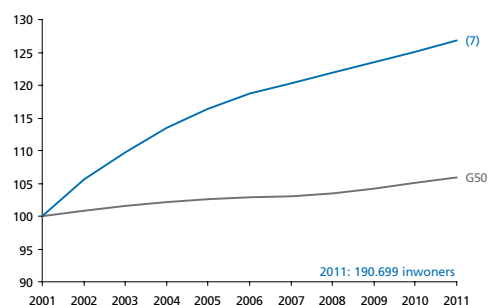
	Ranking
bijstand	(21)
werkloosheid	(29)
arbeidsongeschiktheid	(17)
armoede	(27)
percentage laagopgeleiden	(35)
participatie vrouwen	(23)
banen	(45)
percentage groeisectoren	(7)
sociaal-economische index	(25)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



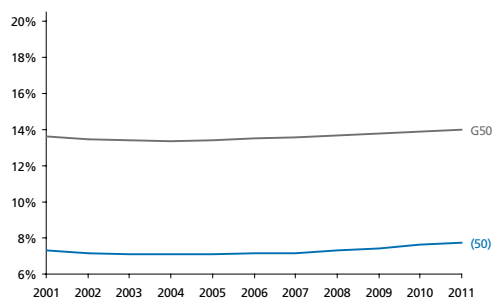
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



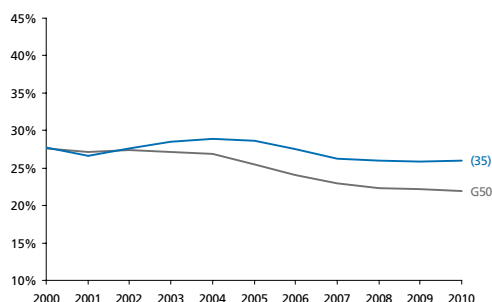
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



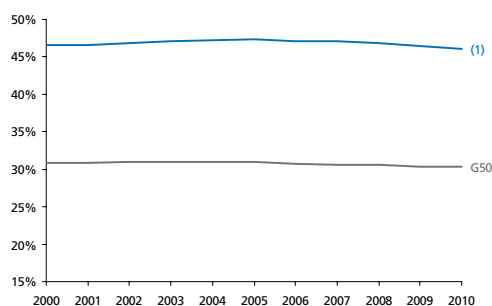
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



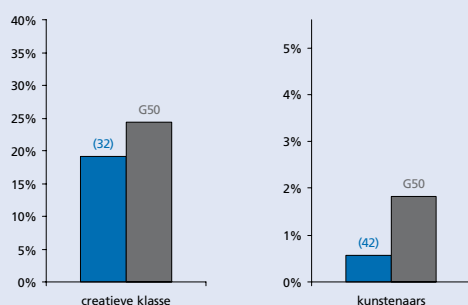
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



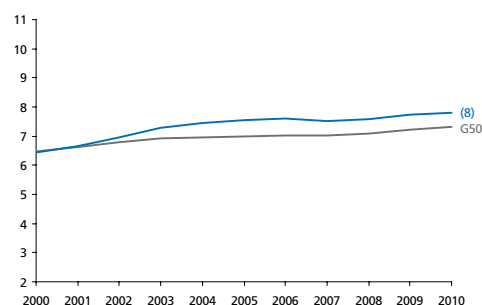
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



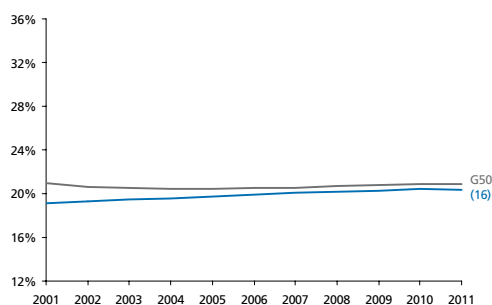
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



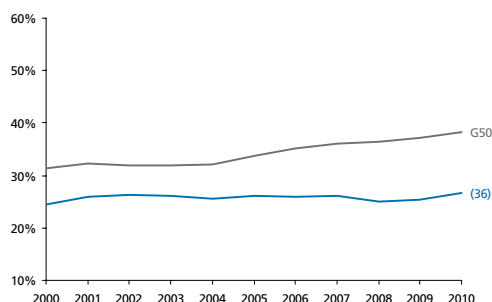
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



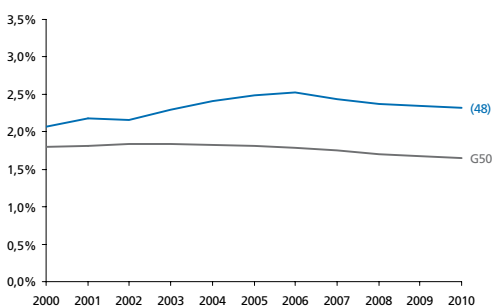
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



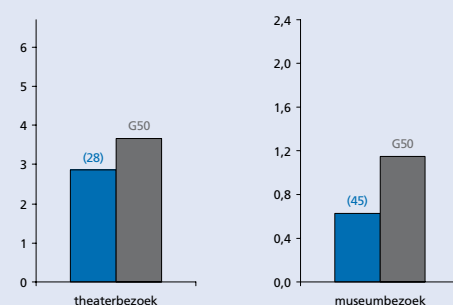
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



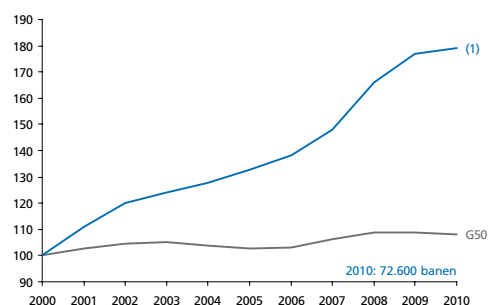
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



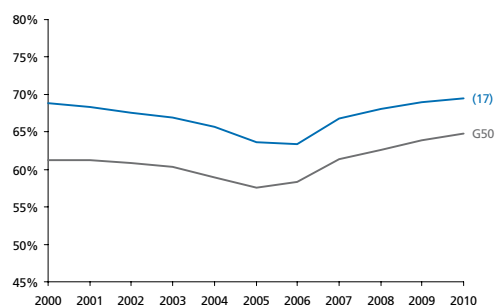
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



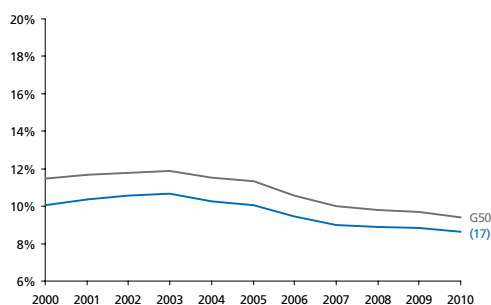
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



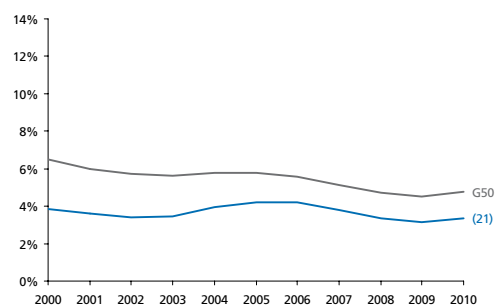
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



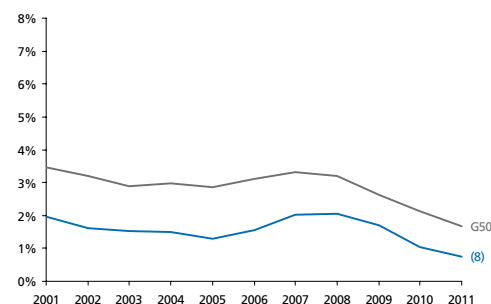
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



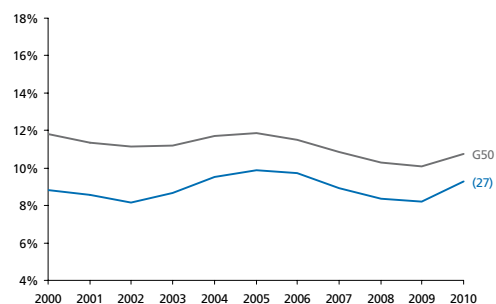
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



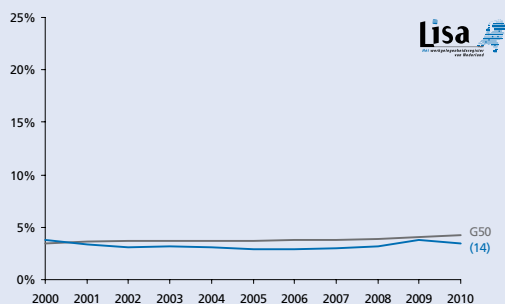
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



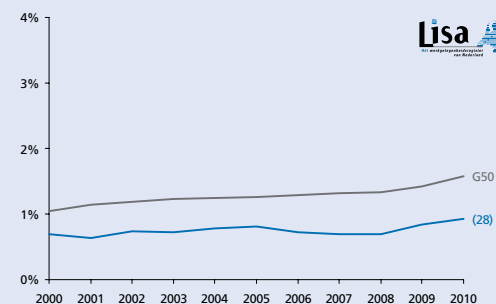
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



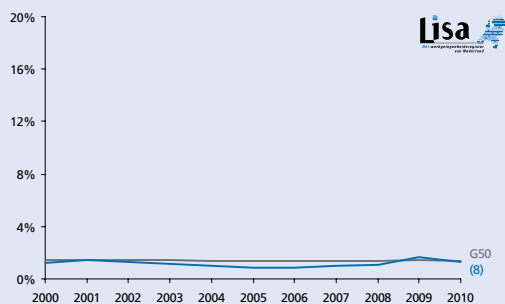
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



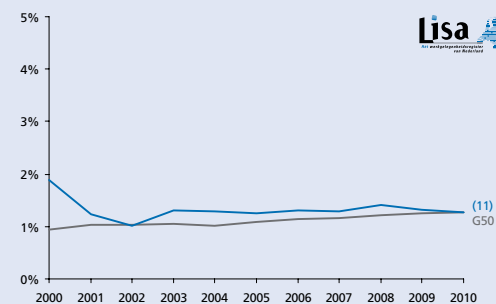
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



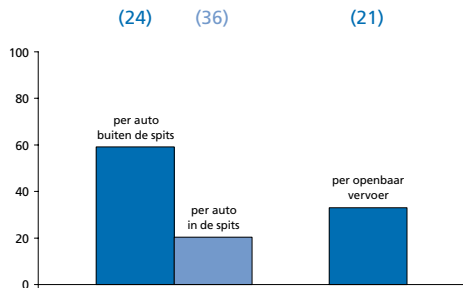
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



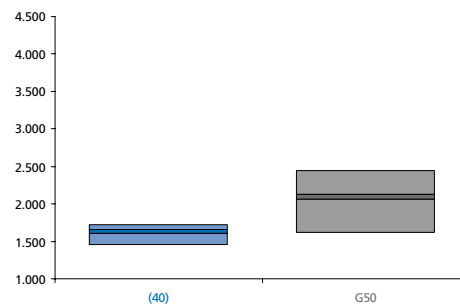
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



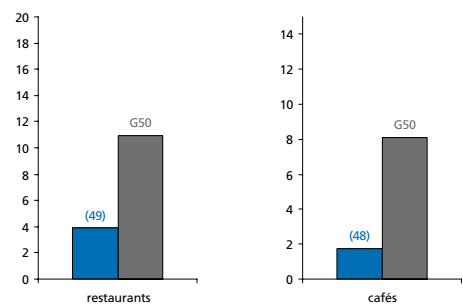
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



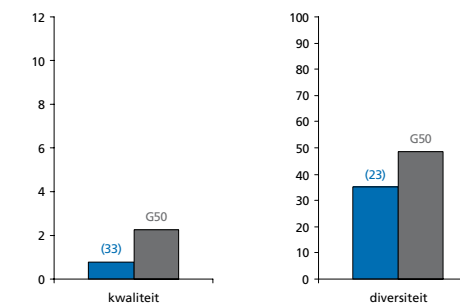
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



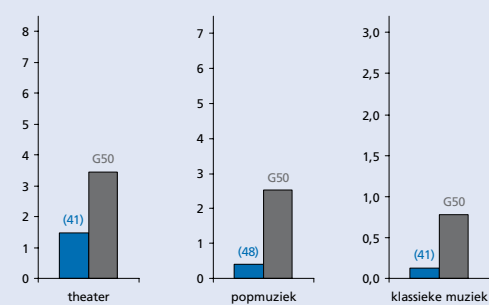
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



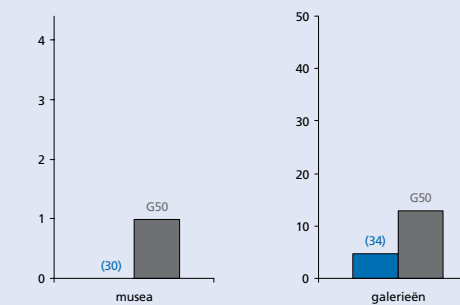
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



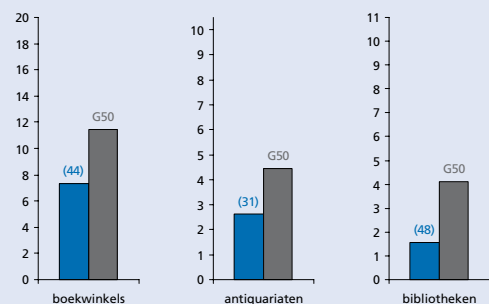
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



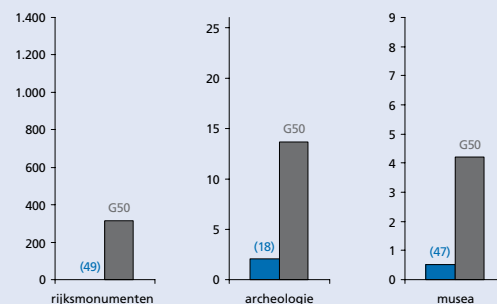
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



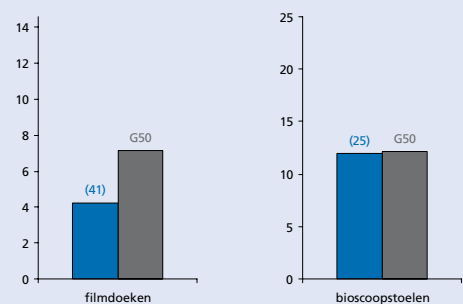
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



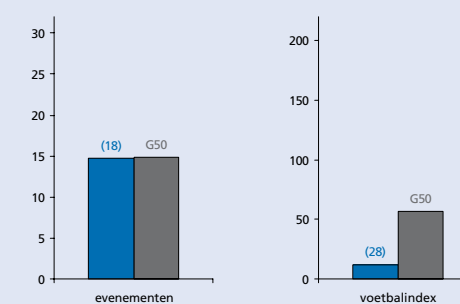
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Alphen aan den Rijn

Met 72.674 inwoners de
42^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: nee

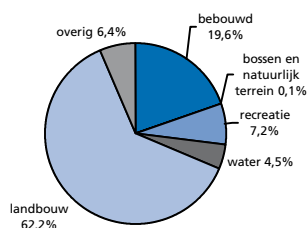
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Alphen aan den Rijn
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



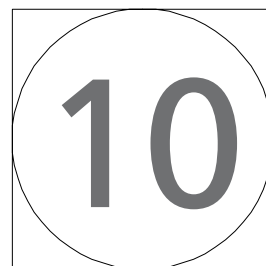
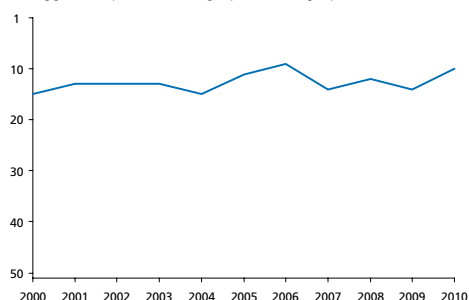
totale oppervlakte 5.768 ha

Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

	Ranking
bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(8)
cultureel aanbod	(29)
veiligheid	(6)
percentage koopwoningen	(8)
nabijheid natuurgebieden	(27)
culinair aanbod	(34)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(42)
woon aantrekkelijkheidsindex	(10)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)

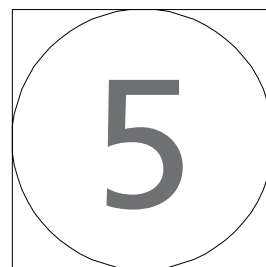
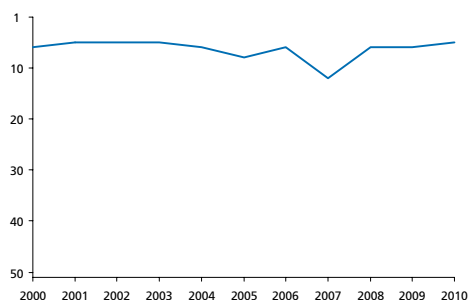


Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

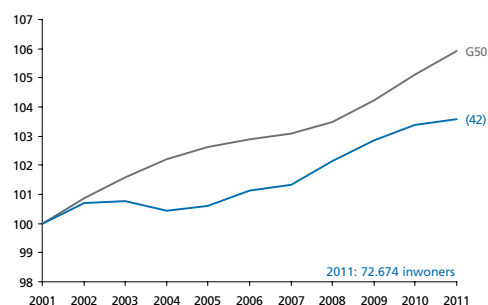
	Ranking
bijstand	(3)
werkloosheid	(3)
arbeidsongeschiktheid	(2)
armoede	(3)
percentage laagopgeleiden	(24)
participatie vrouwen	(2)
banen	(40)
percentage groeisectoren	(42)
sociaal-economische index	(5)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



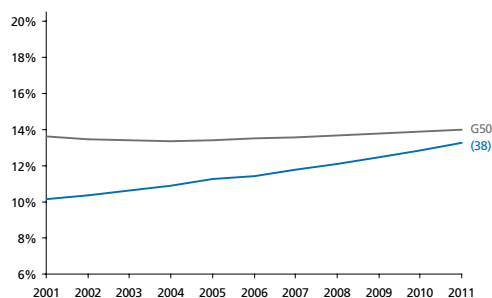
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2011 = 100)



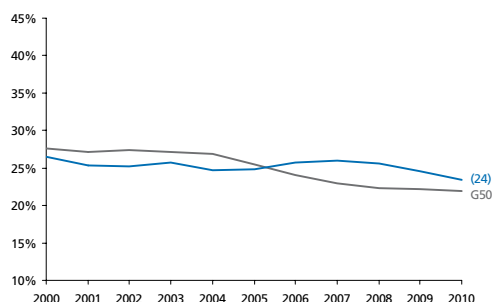
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



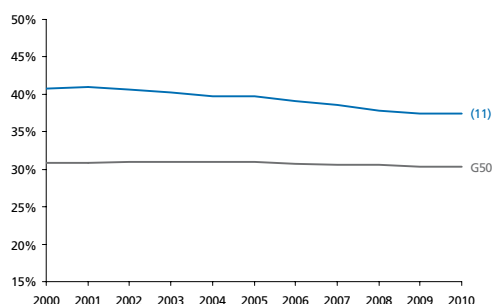
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



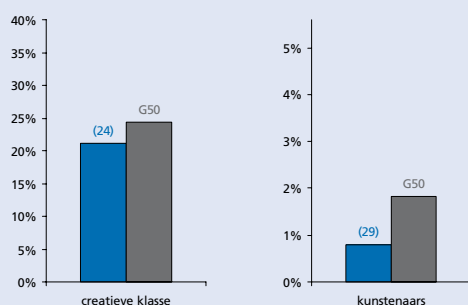
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



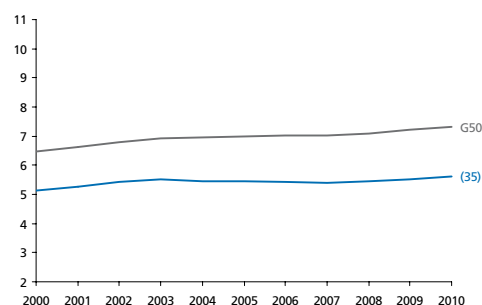
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



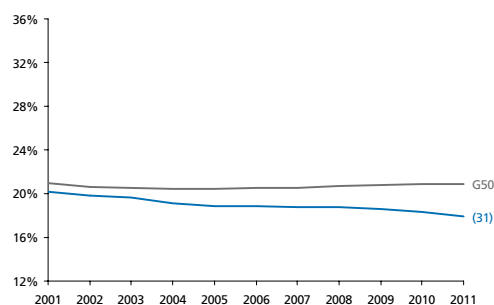
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



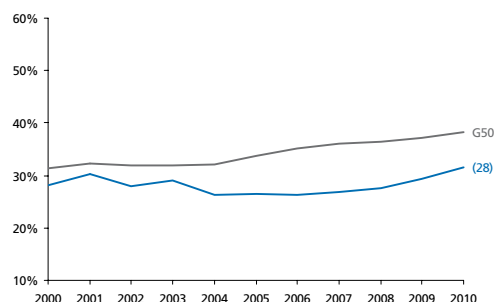
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



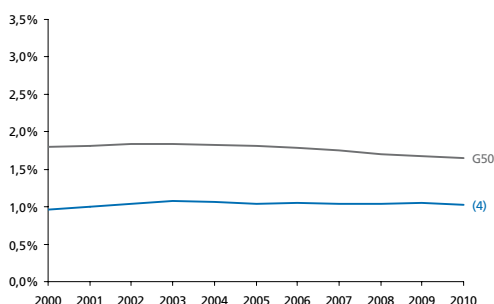
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



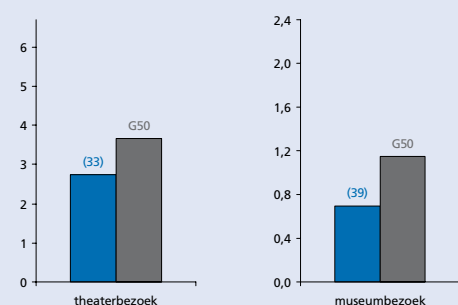
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



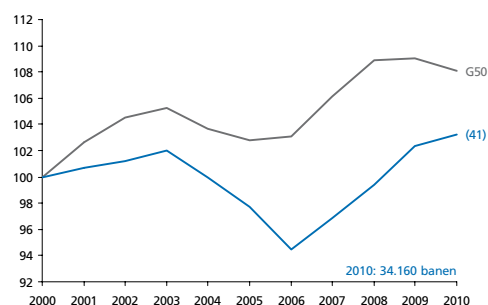
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



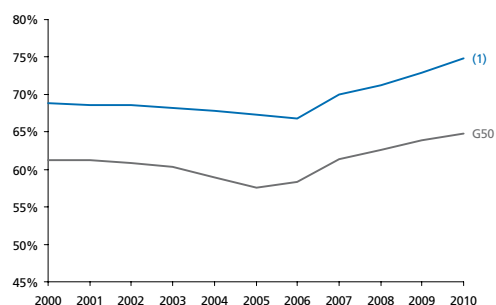
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



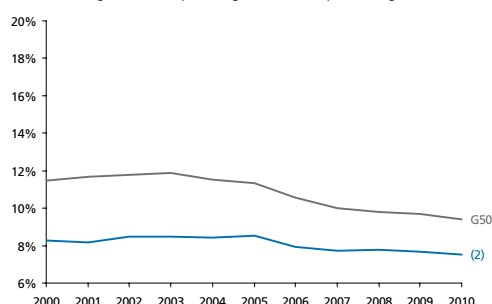
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



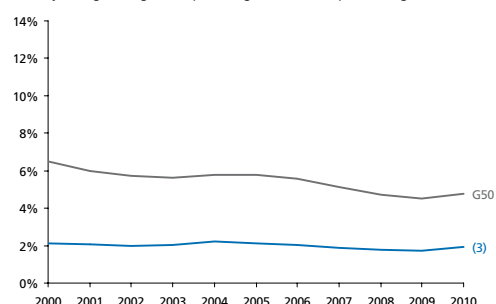
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



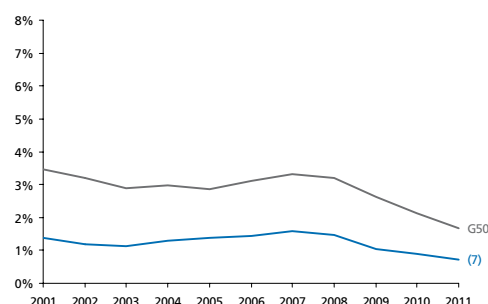
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



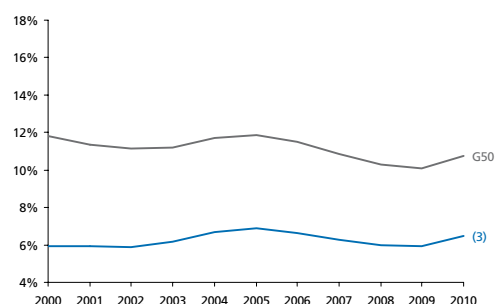
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



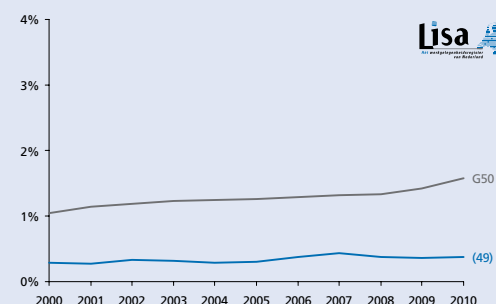
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



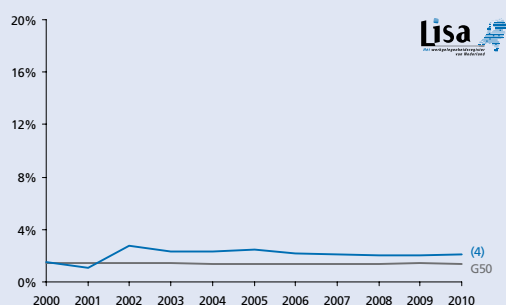
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



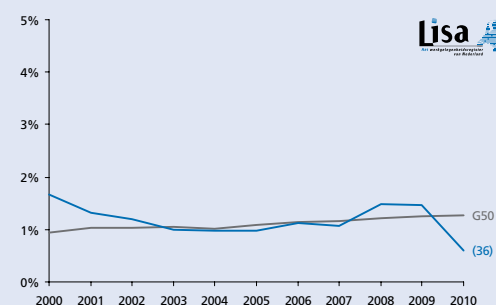
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



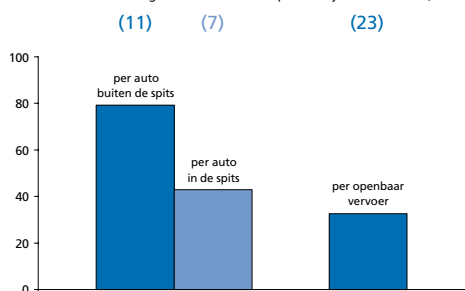
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



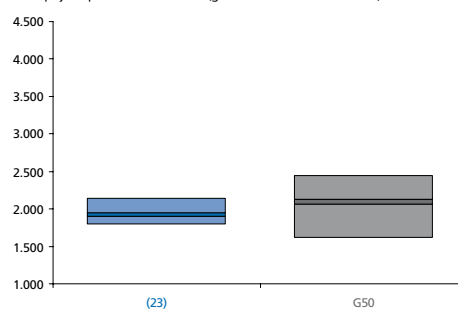
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



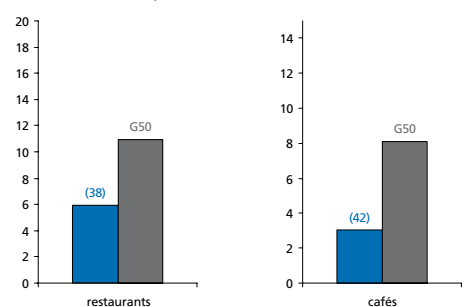
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



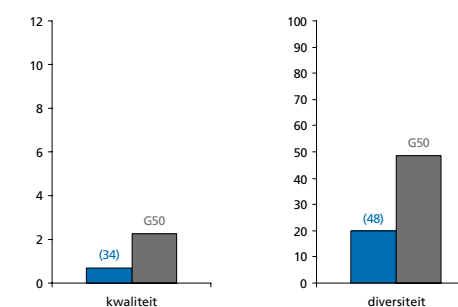
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



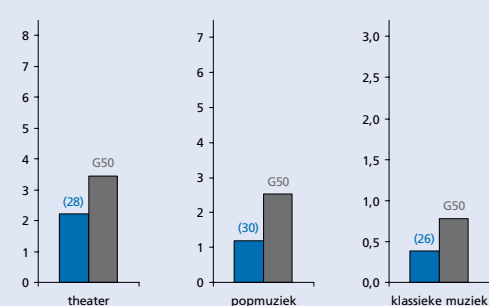
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



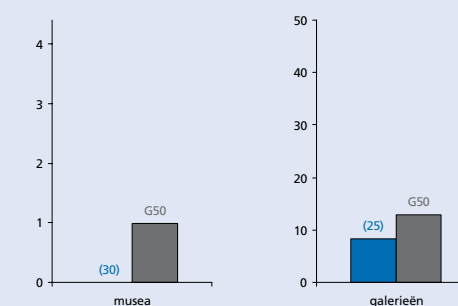
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



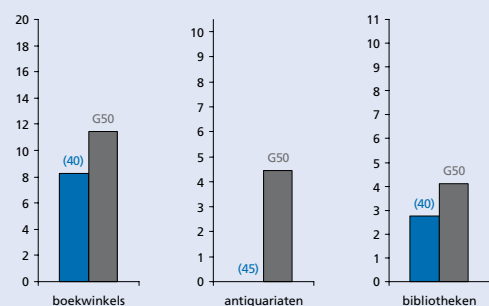
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



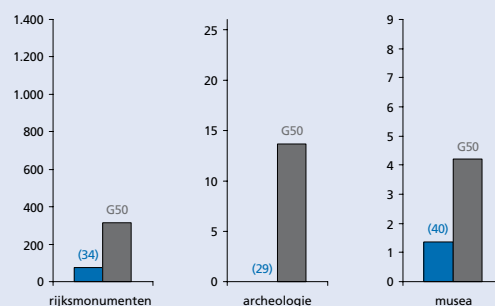
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



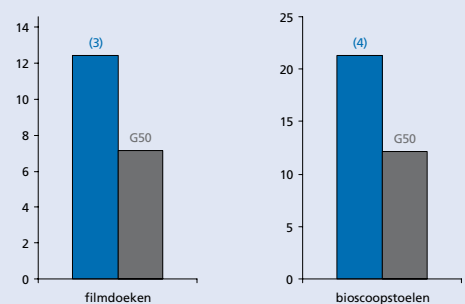
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



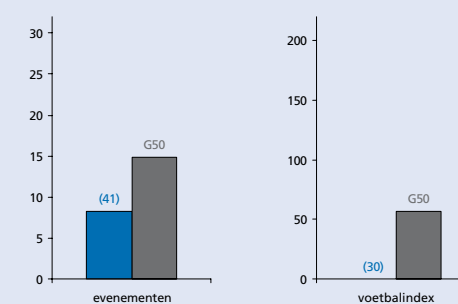
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Amersfoort

Met 146.571 inwoners de
16^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

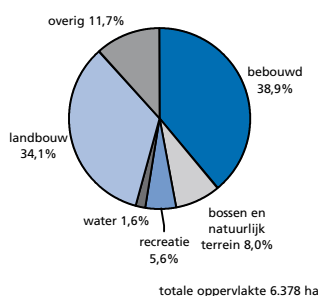
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Amersfoort
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



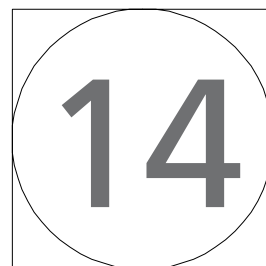
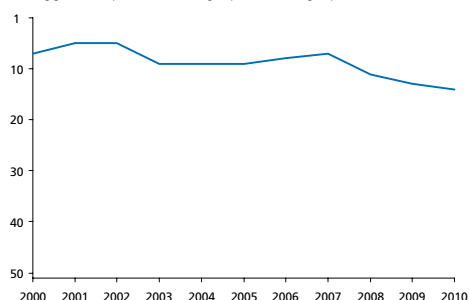
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(14)
cultureel aanbod	(35)
veiligheid	(15)
percentage koopwoningen	(15)
nabijheid natuurgebieden	(3)
culinair aanbod	(17)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(32)
woon aantrekkelijkheidsindex	(14)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



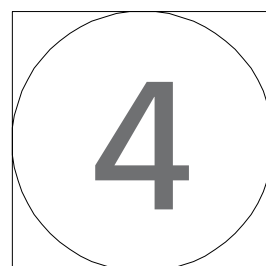
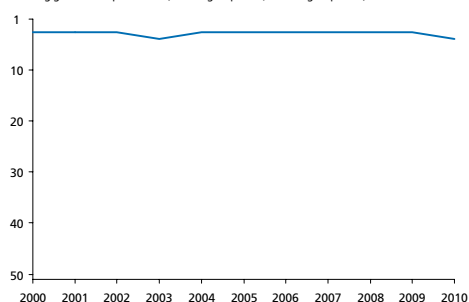
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(13)
werkloosheid	(15)
arbeidsongeschiktheid	(21)
armoede	(7)
percentage laagopgeleiden	(8)
participatie vrouwen	(1)
banen	(31)
percentage groeisectoren	(8)
sociaal-economische index	(4)

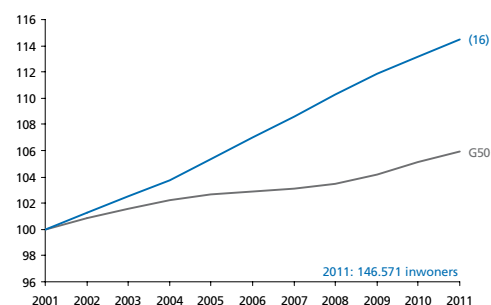
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



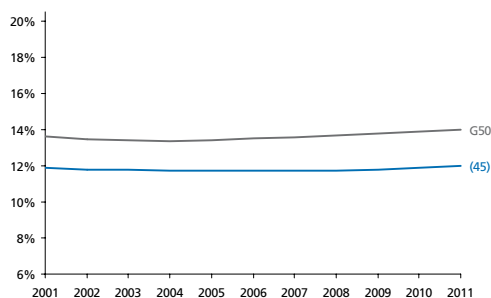
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



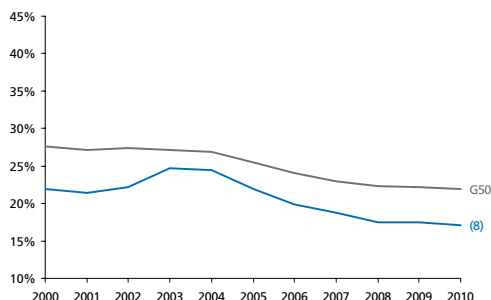
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



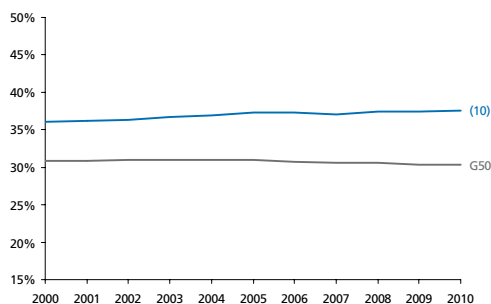
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



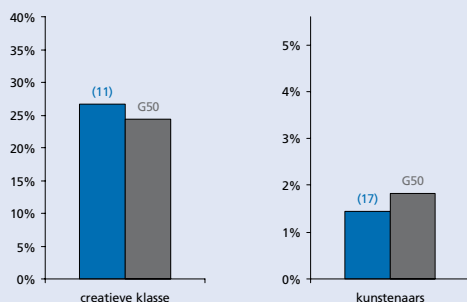
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



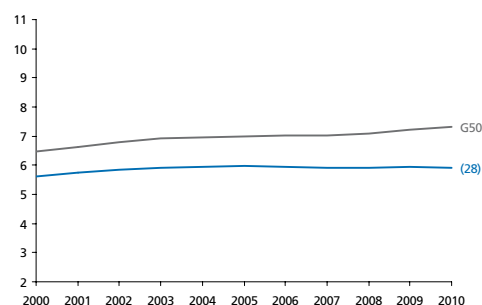
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



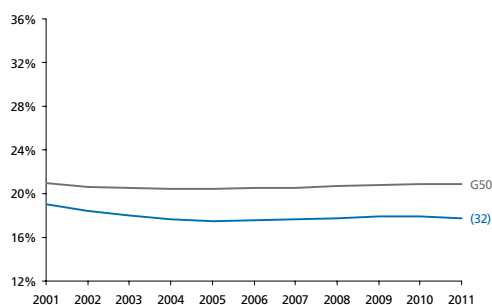
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



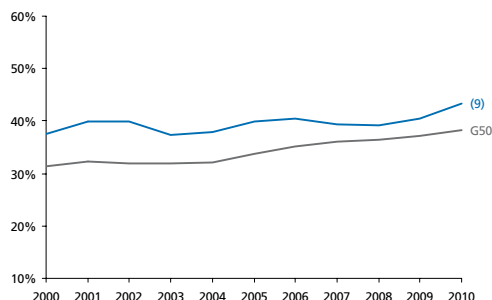
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



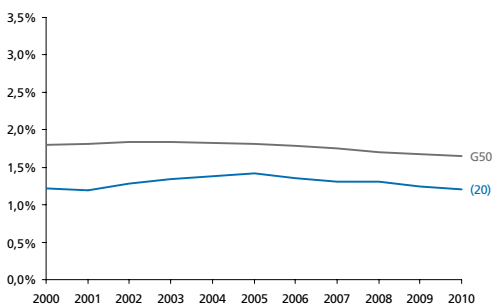
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



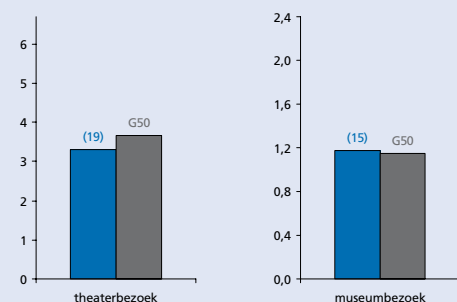
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



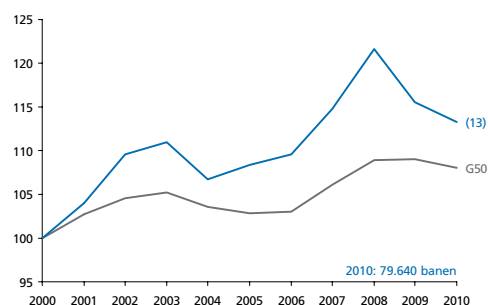
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



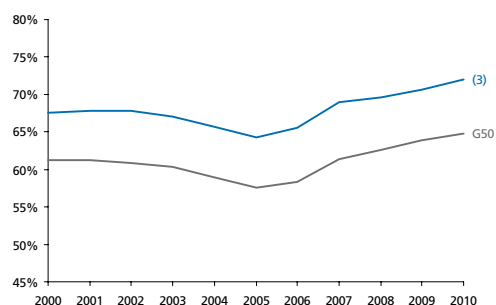
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



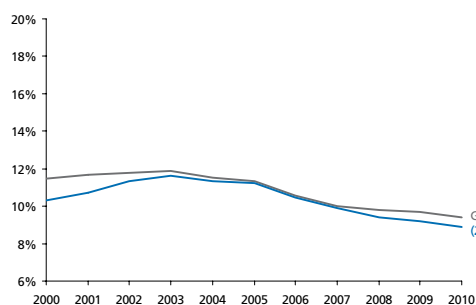
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



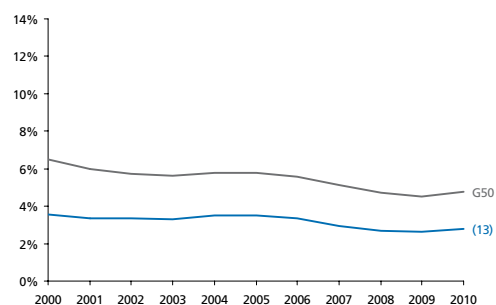
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



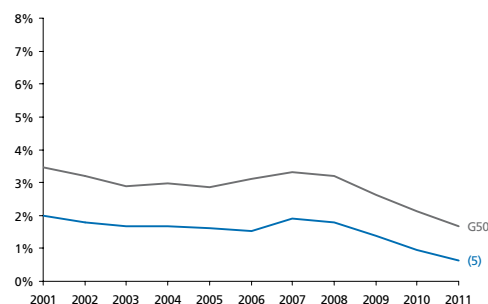
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



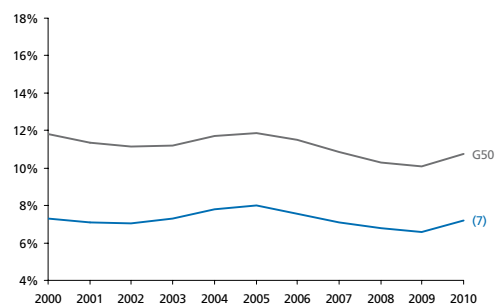
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



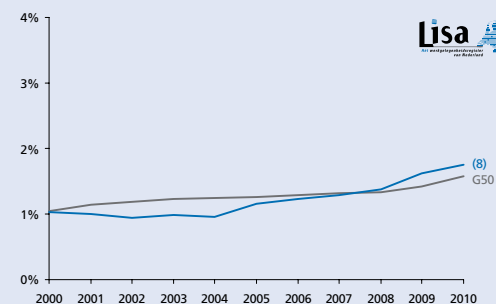
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



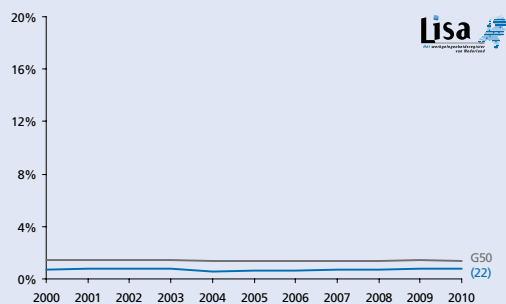
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



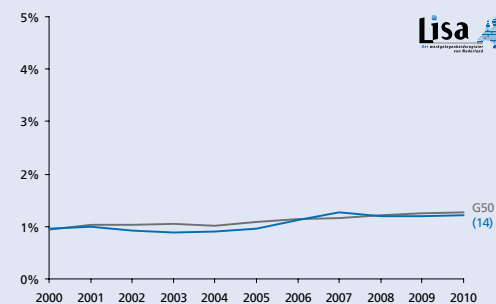
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



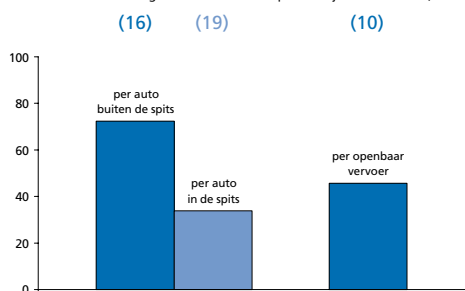
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



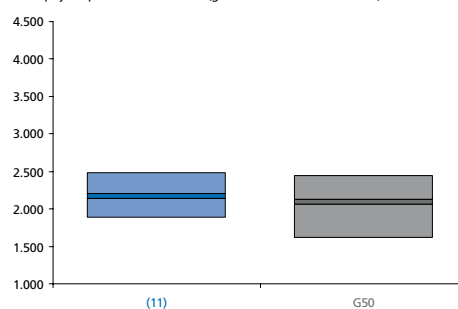
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



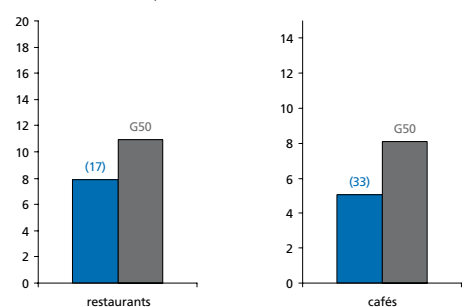
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



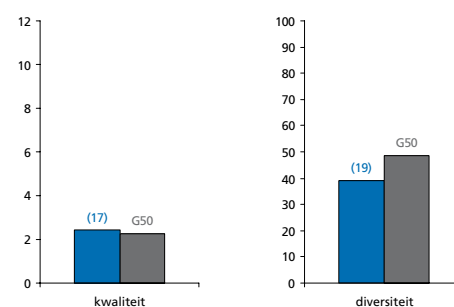
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



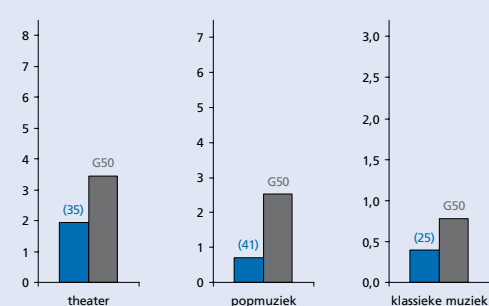
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



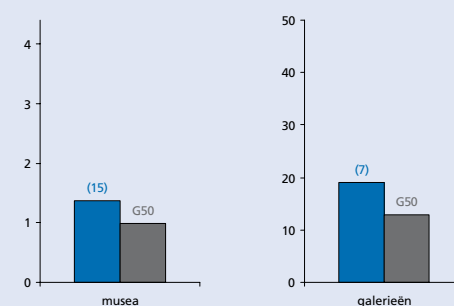
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



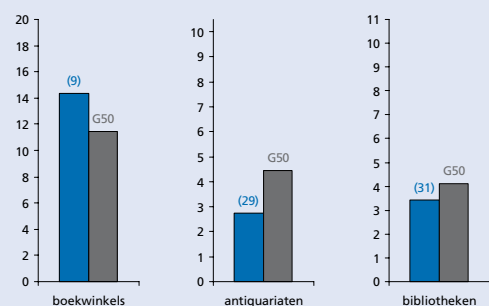
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



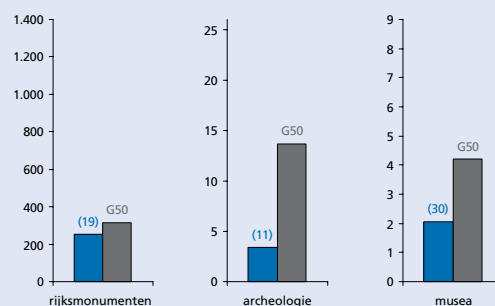
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



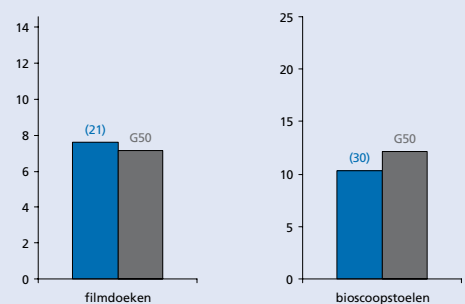
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



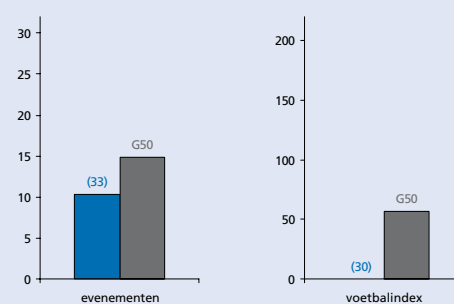
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Amstelveen

Met 81.773 inwoners de
35^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: nee

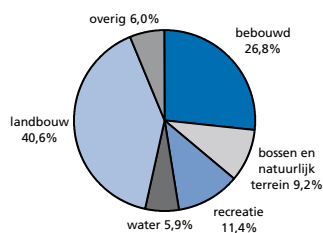
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Amstelveen
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



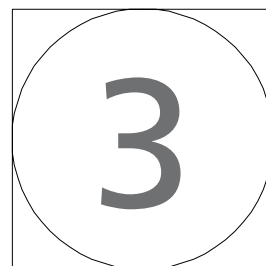
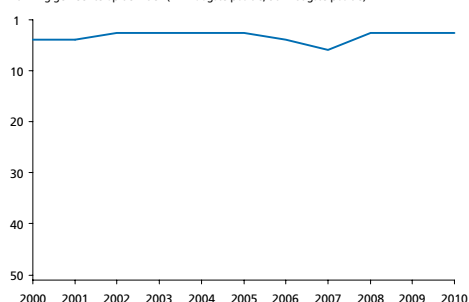
totale oppervlakte 4.405 ha

Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

	Ranking
bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(10)
cultureel aanbod	(16)
veiligheid	(1)
percentage koopwoningen	(36)
nabijheid natuurgebieden	(9)
culinair aanbod	(3)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(41)
woon aantrekkelijkheidsindex	(3)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)

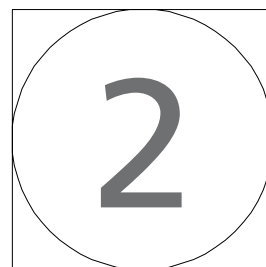
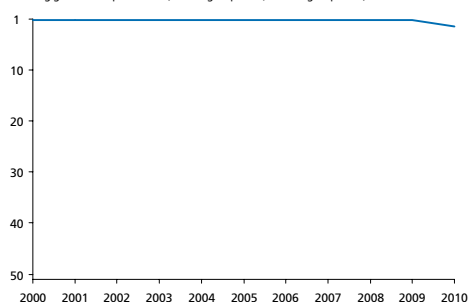


Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

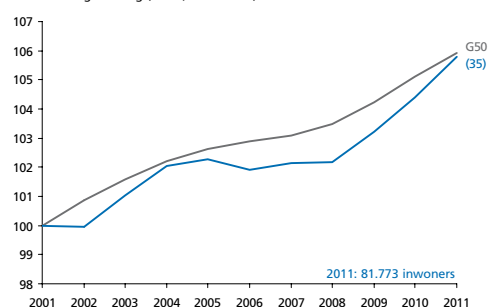
	Ranking
bijstand	(2)
werkloosheid	(13)
arbeidsongeschiktheid	(6)
armoede	(2)
percentage laagopgeleiden	(5)
participatie vrouwen	(11)
banen	(18)
percentage groeisectoren	(1)
sociaal-economische index	(2)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



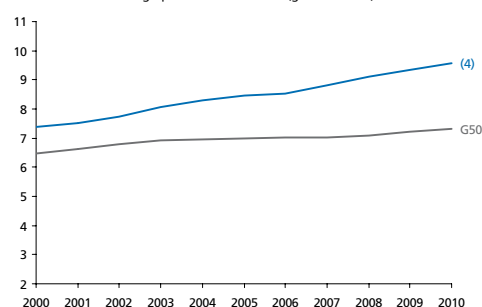
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



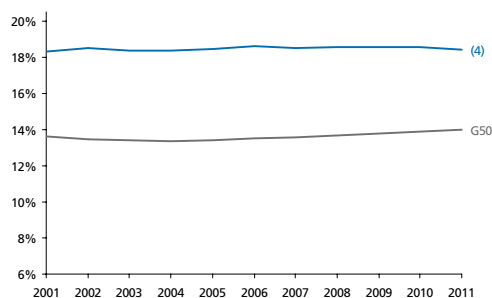
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



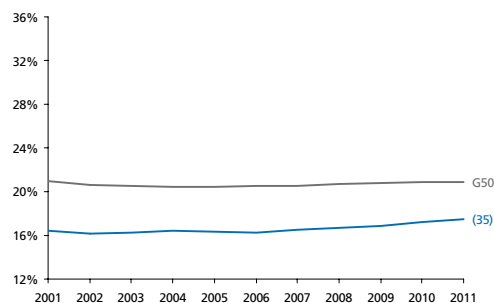
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



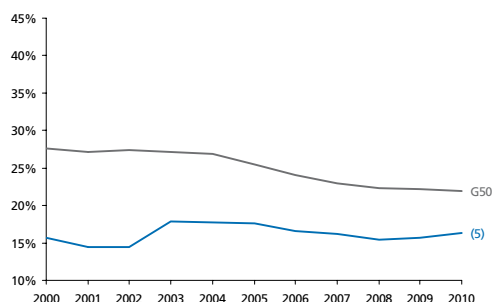
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



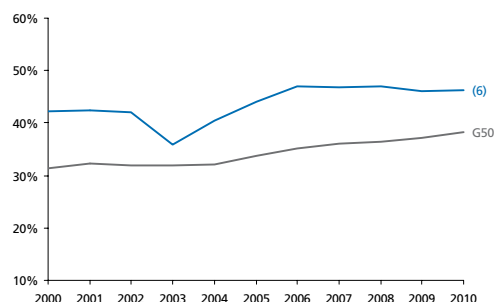
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



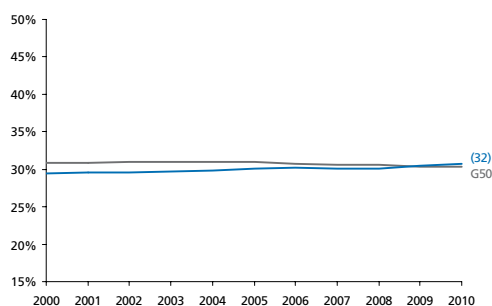
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



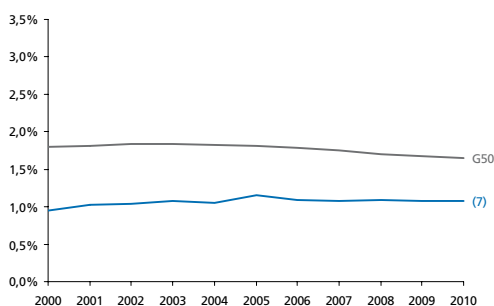
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



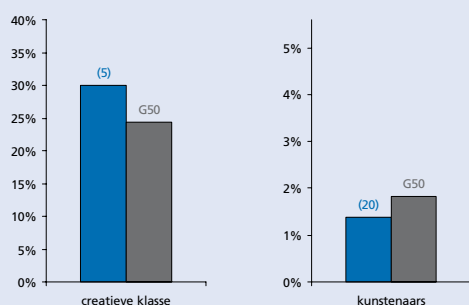
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



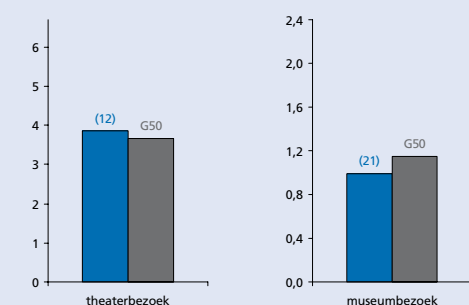
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



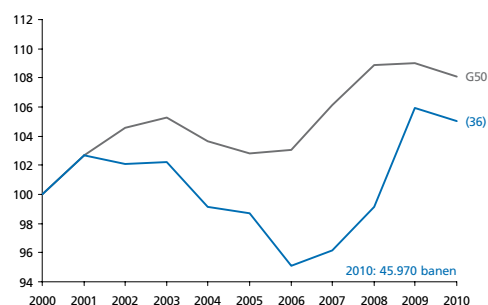
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



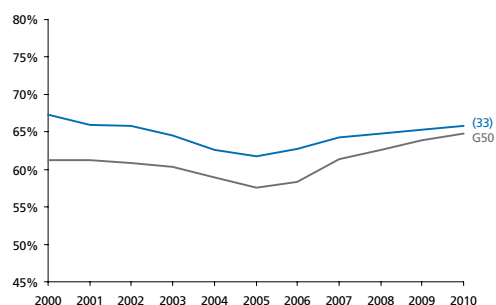
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



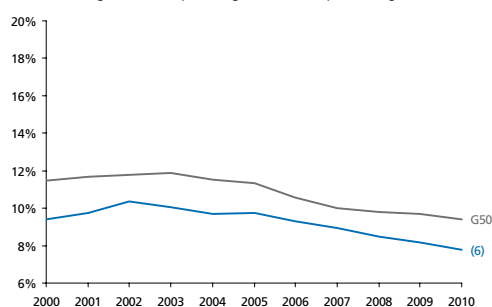
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



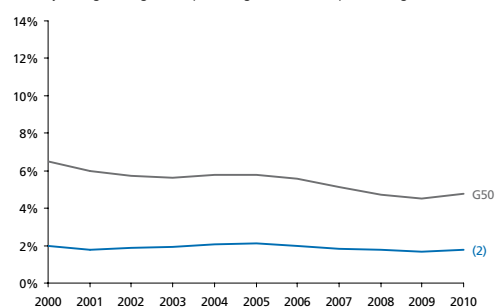
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



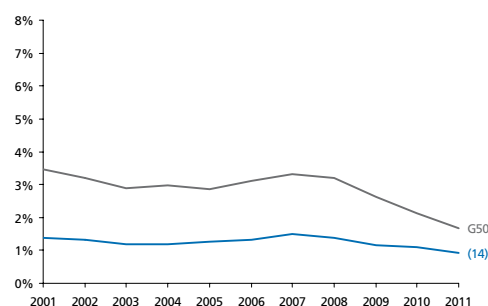
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



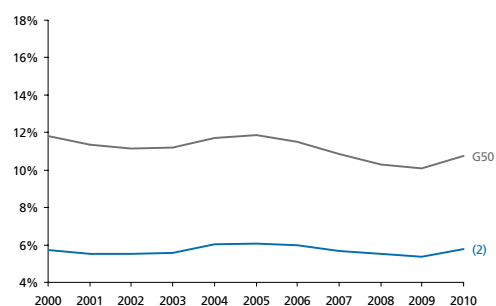
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



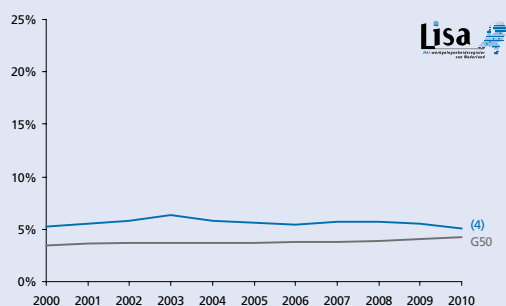
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



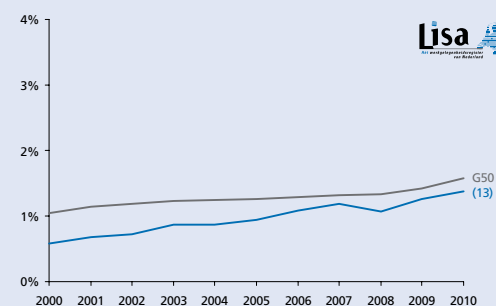
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



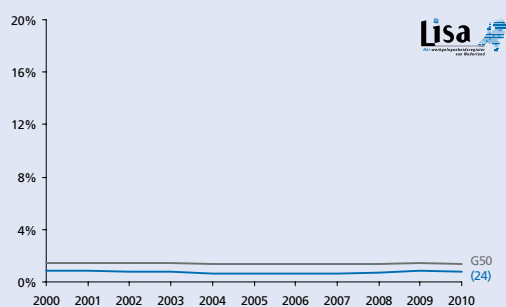
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



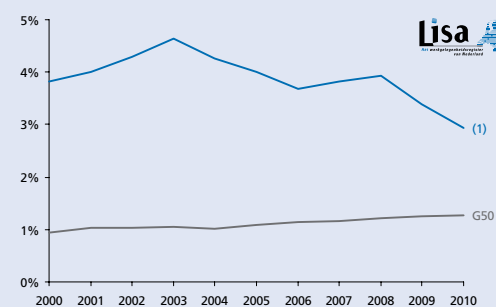
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



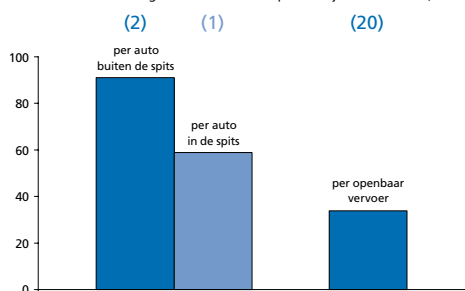
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



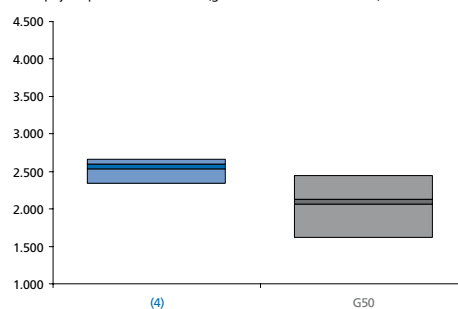
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



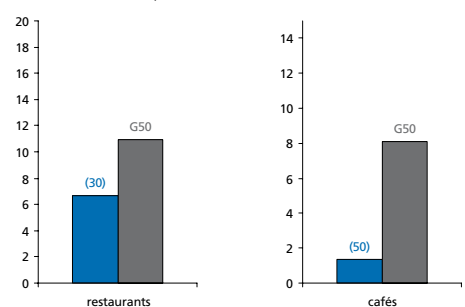
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



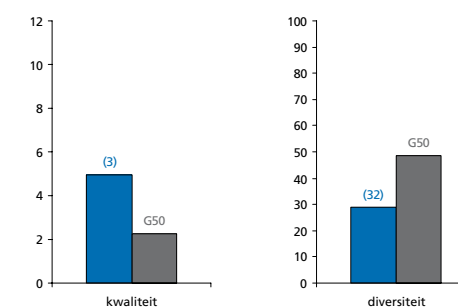
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



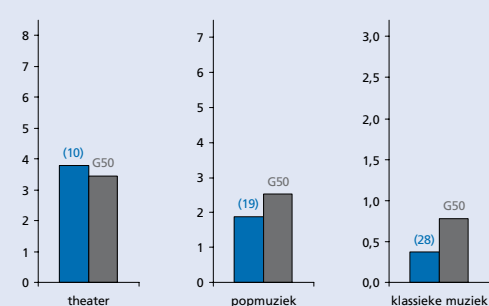
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



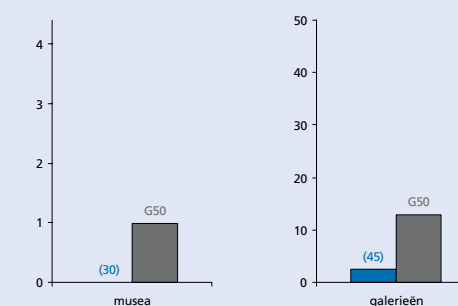
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



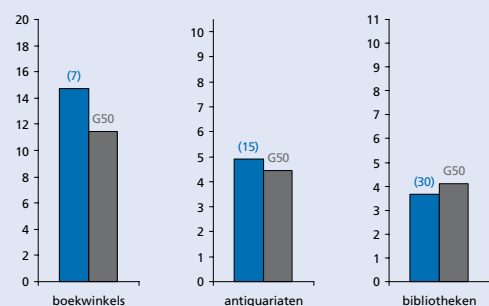
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



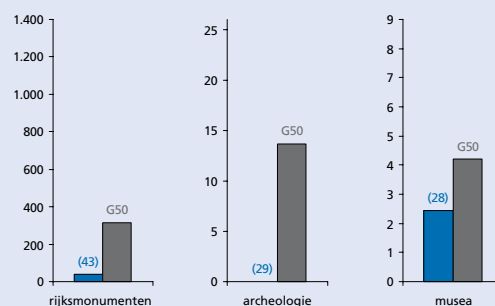
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



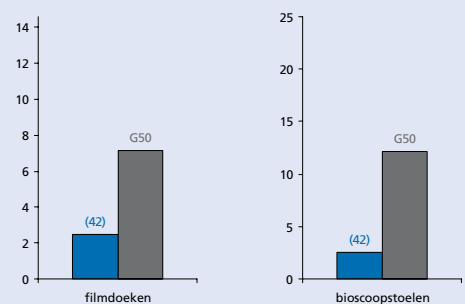
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



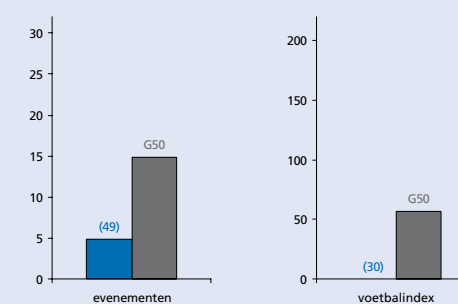
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Amsterdam

Met 780.152 inwoners de

1^e gemeente van
N e d e r l a n d

Grotestedenbeleid: ja

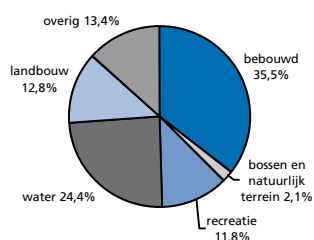
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Amsterdam
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



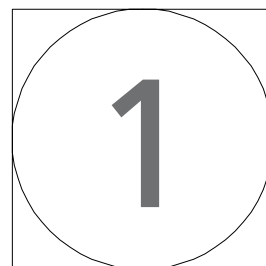
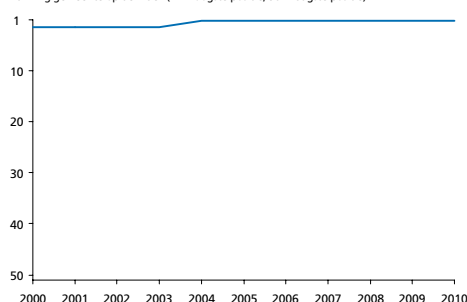
totale oppervlakte 21.944 ha

Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

	Ranking
bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(2)
cultureel aanbod	(1)
veiligheid	(50)
percentage koopwoningen	(50)
nabijheid natuurgebieden	(11)
culinair aanbod	(4)
aanwezigheid universiteit	(1)
percentage vooroorlogse woningen	(2)
woon aantrekkelijkheidsindex	(1)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)

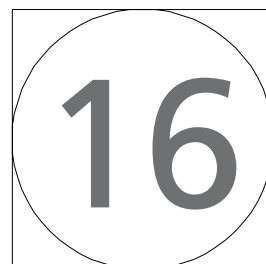
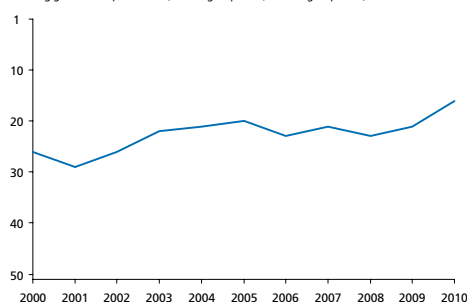


Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

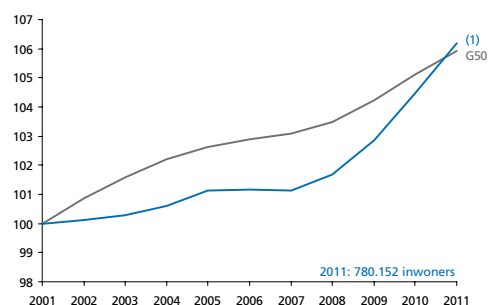
	Ranking
bijstand	(48)
werkloosheid	(36)
arbeidsongeschiktheid	(19)
armoede	(45)
percentage laagopgeleiden	(2)
participatie vrouwen	(7)
banen	(15)
percentage groeisectoren	(2)
sociaal-economische index	(16)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



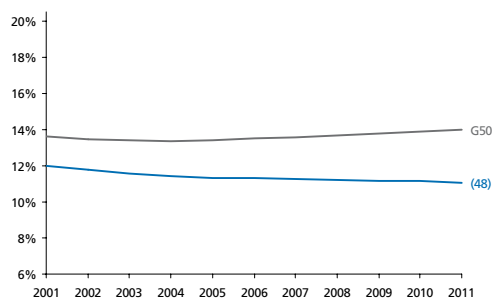
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



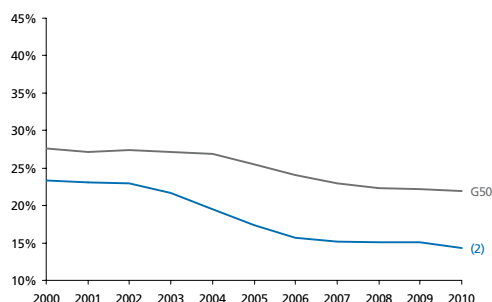
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



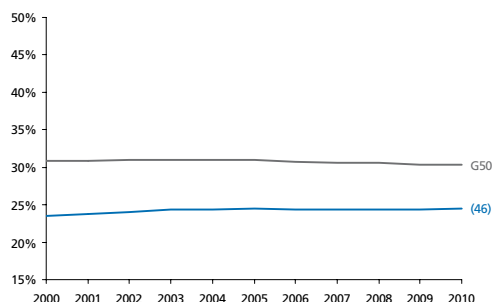
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



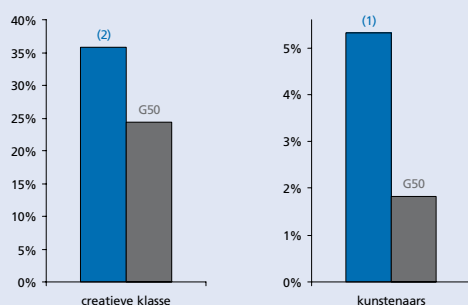
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



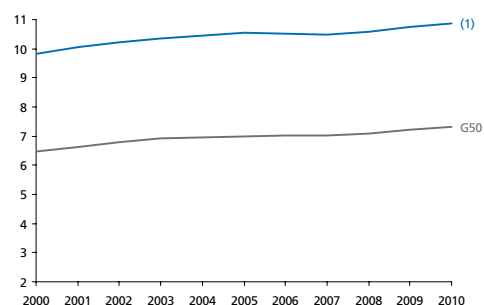
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



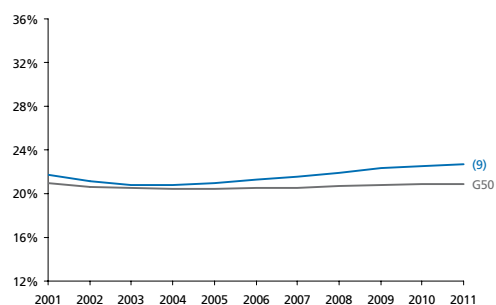
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



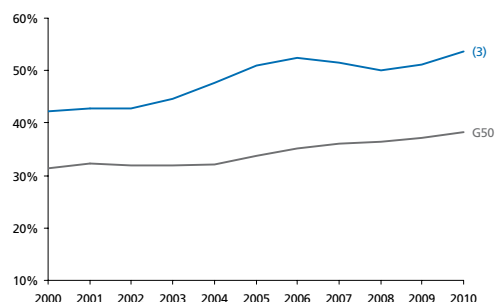
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



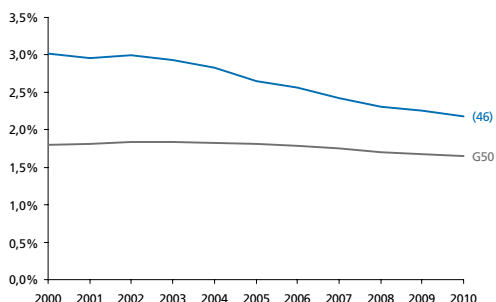
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



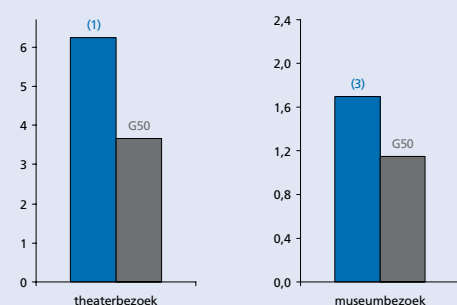
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



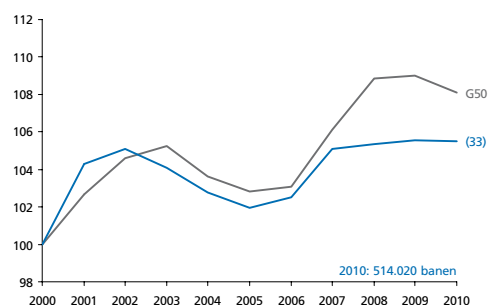
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



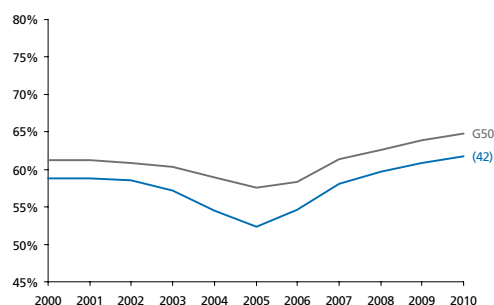
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



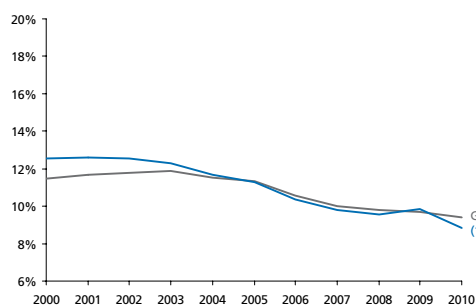
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



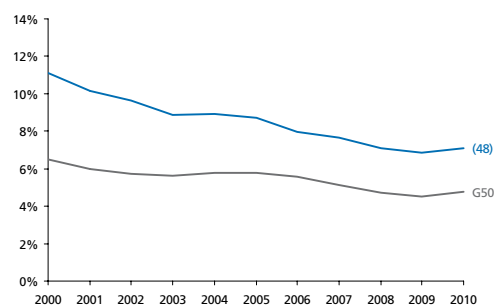
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



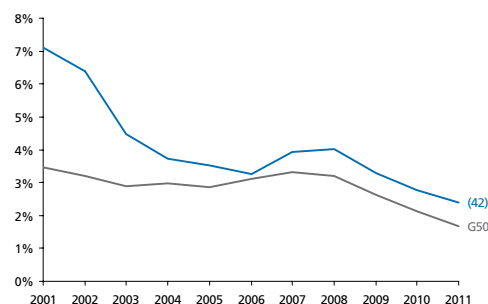
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



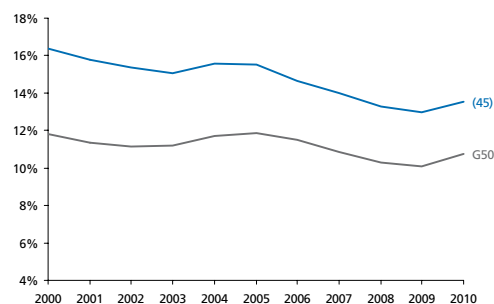
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werklozen als percentage van de beroepsbevolking



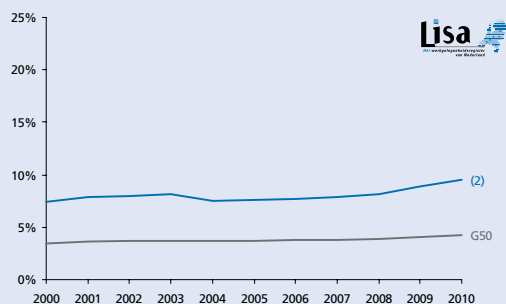
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



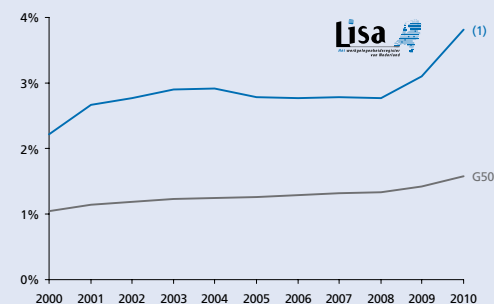
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



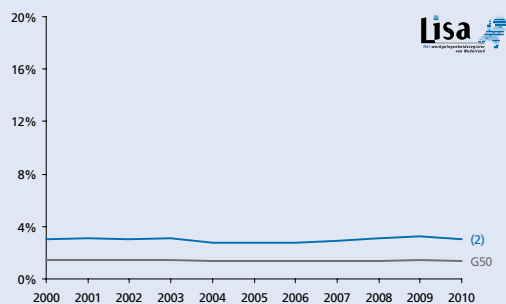
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



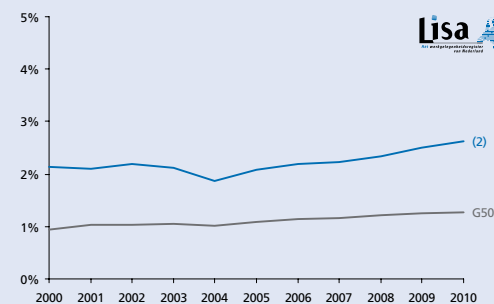
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



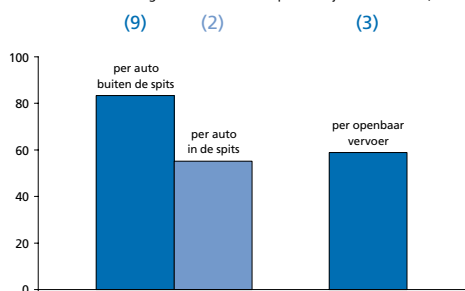
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



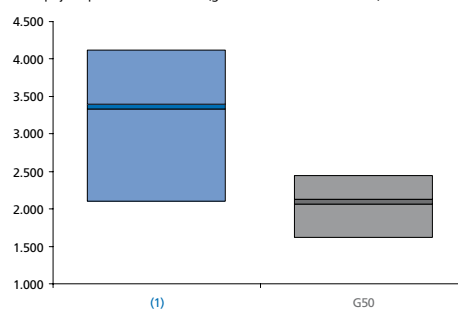
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



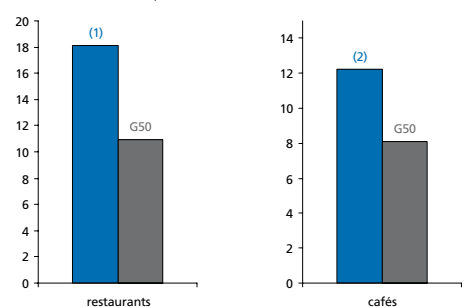
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



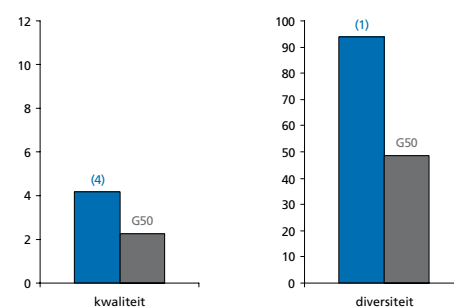
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



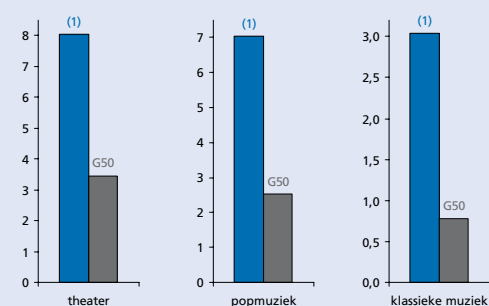
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



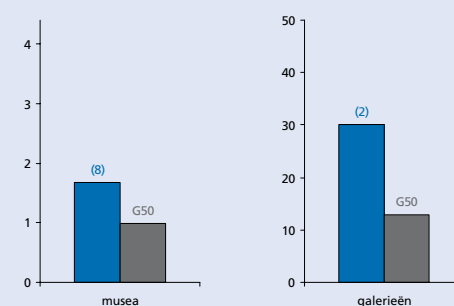
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



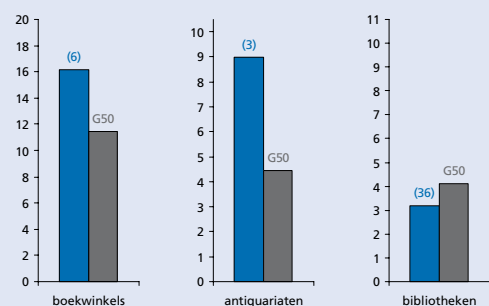
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



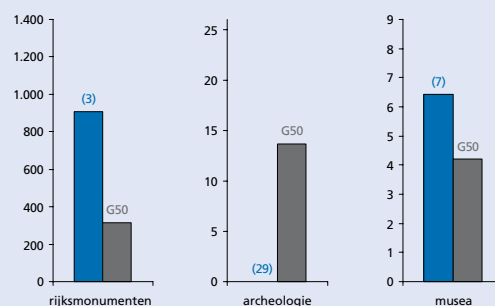
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



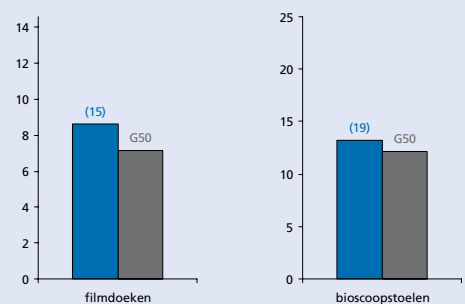
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



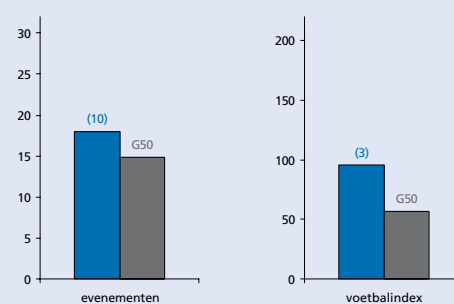
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Apeldoorn

Met 156.196 inwoners de
12^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

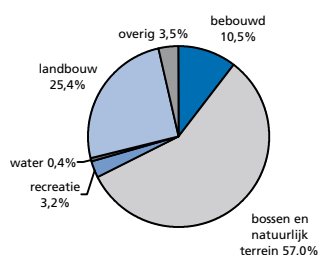
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Apeldoorn
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 34.113 ha

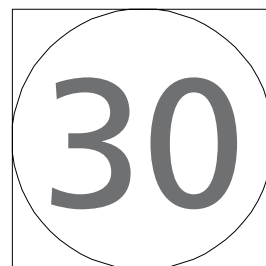
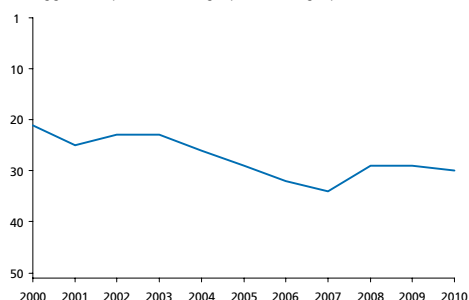
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(30)
cultureel aanbod	(41)
veiligheid	(7)
percentage koopwoningen	(11)
nabijheid natuurgebieden	(6)
culinair aanbod	(29)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(25)
woon aantrekkelijkheidsindex	(30)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



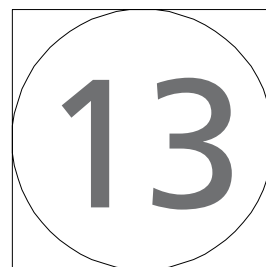
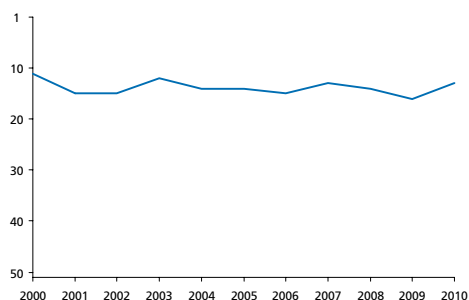
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(11)
werkloosheid	(10)
arbeidsongeschiktheid	(37)
armoede	(9)
percentage laagopgeleiden	(20)
participatie vrouwen	(36)
banen	(14)
percentage groeisectoren	(25)
sociaal-economische index	(13)

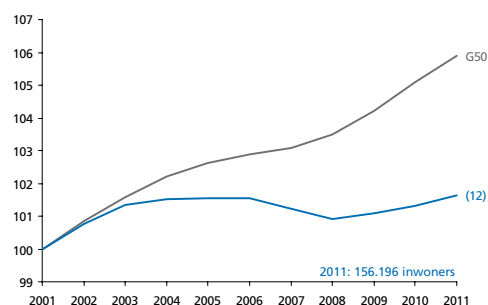
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



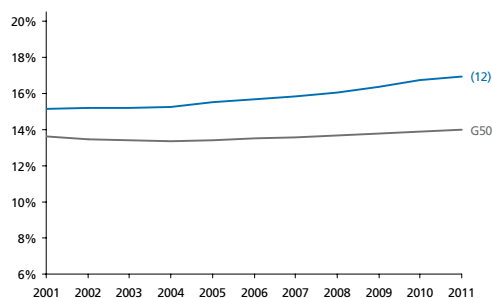
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



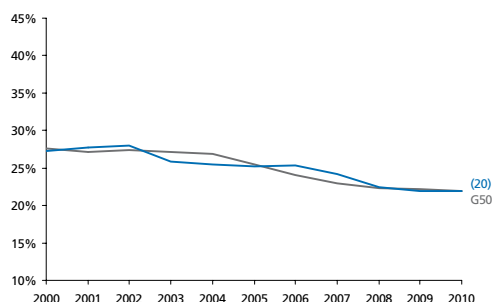
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



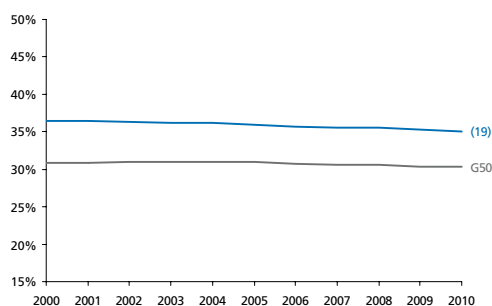
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



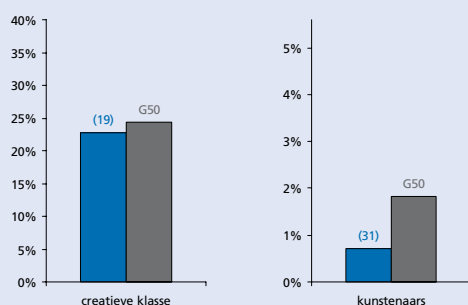
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



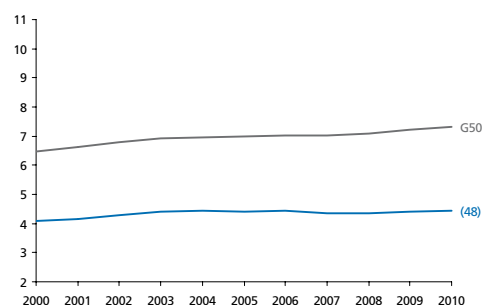
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



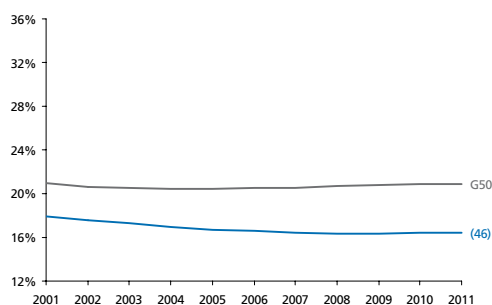
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



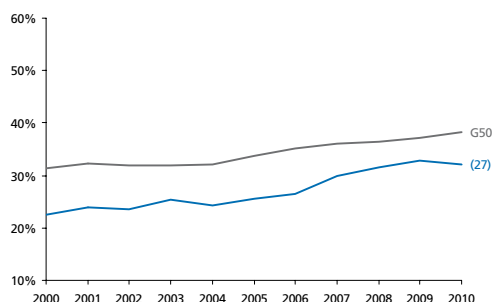
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



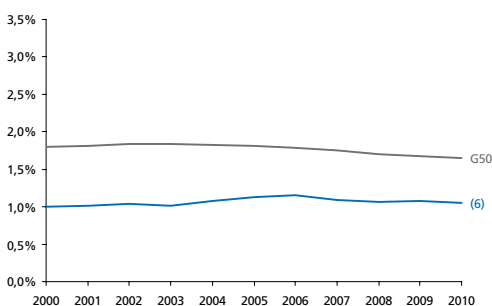
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



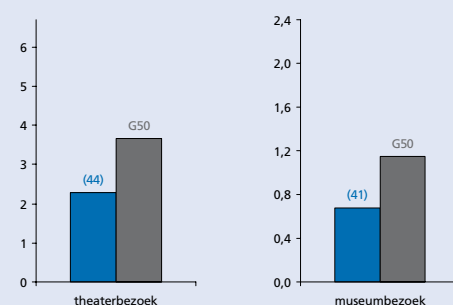
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



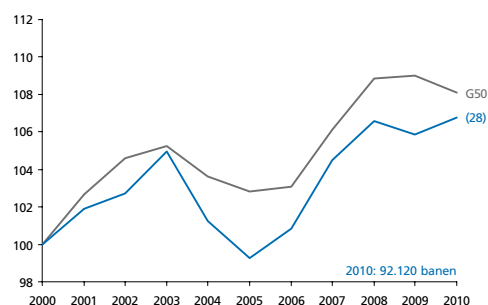
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



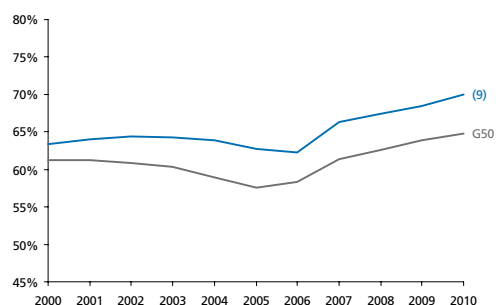
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



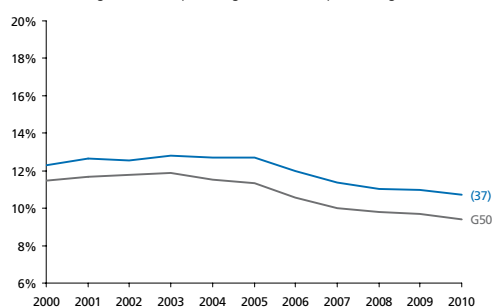
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



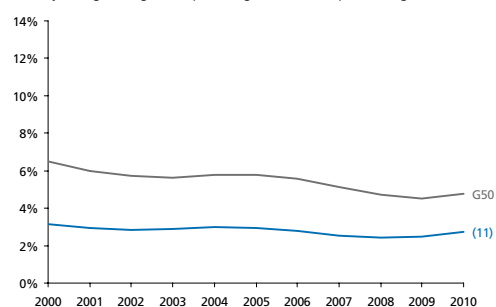
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



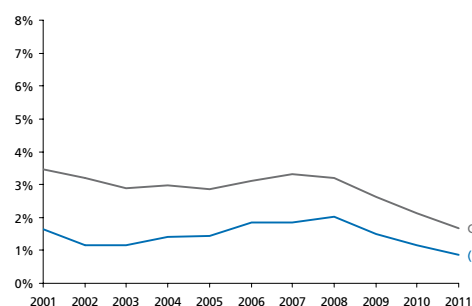
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



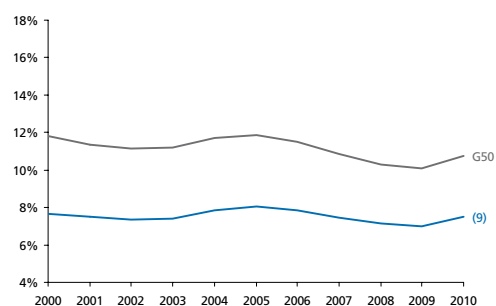
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



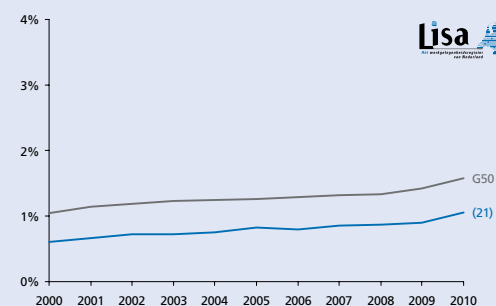
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



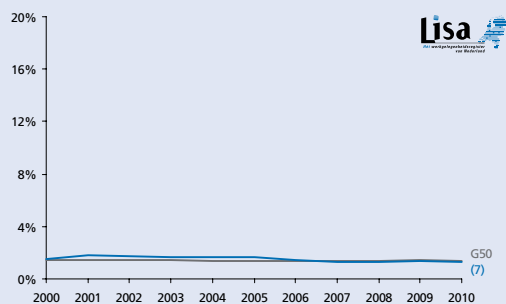
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



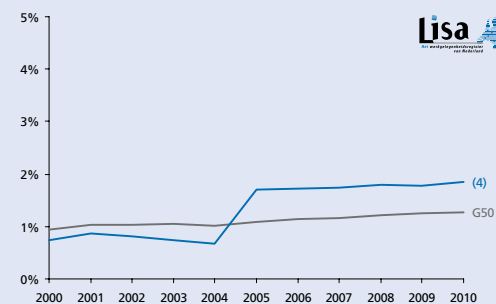
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



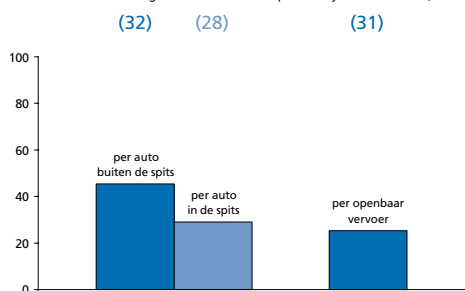
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



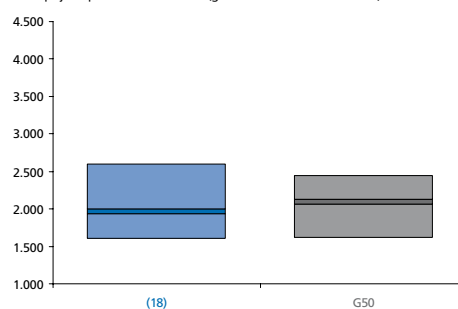
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



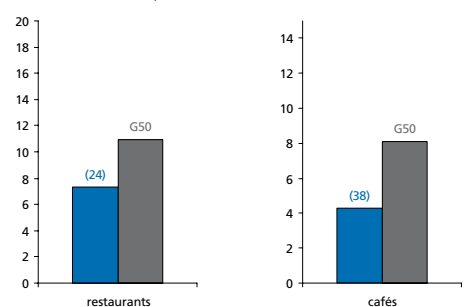
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



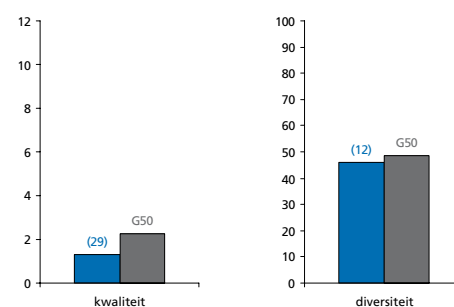
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



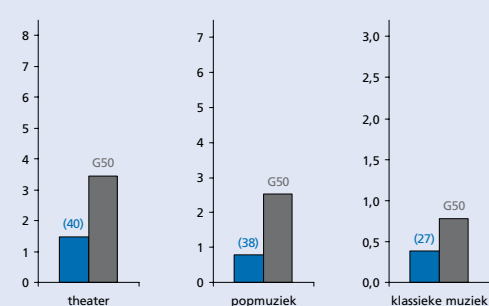
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



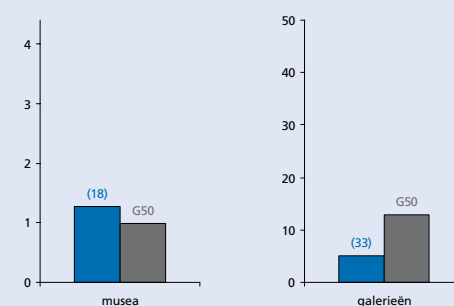
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



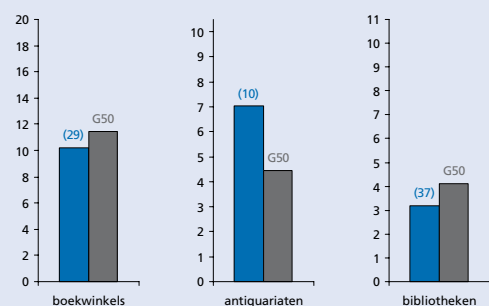
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



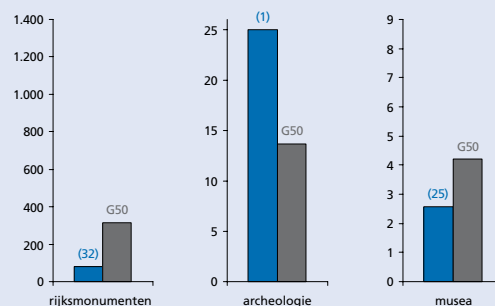
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



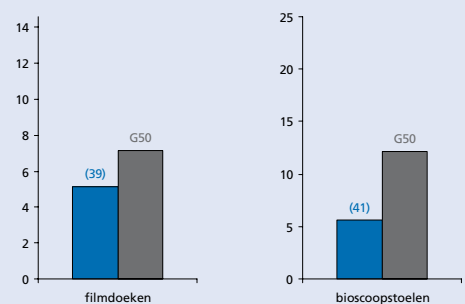
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



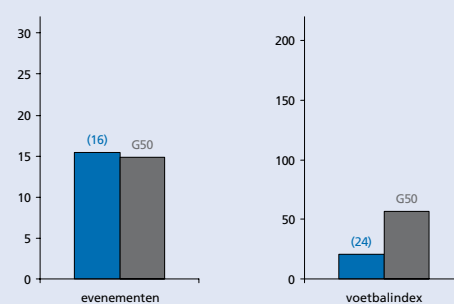
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Arnhem

Met 148.047 inwoners de
14^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

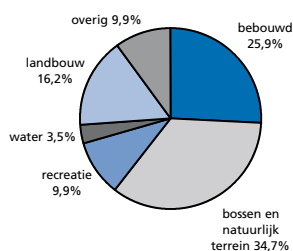
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Arnhem
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 10.153 ha

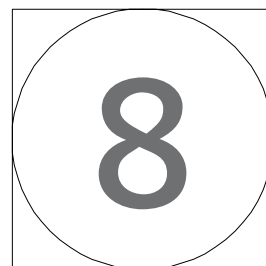
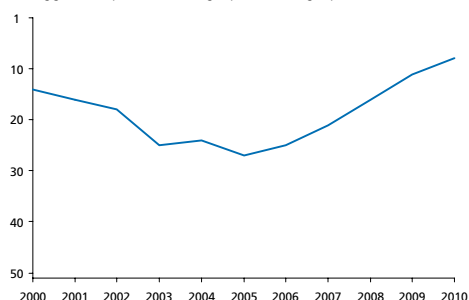
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(12)
cultureel aanbod	(8)
veiligheid	(43)
percentage koopwoningen	(43)
nabijheid natuurgebieden	(4)
culinair aanbod	(32)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(13)
woon aantrekkelijkheidsindex	(8)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



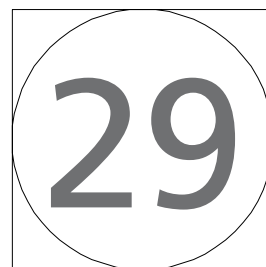
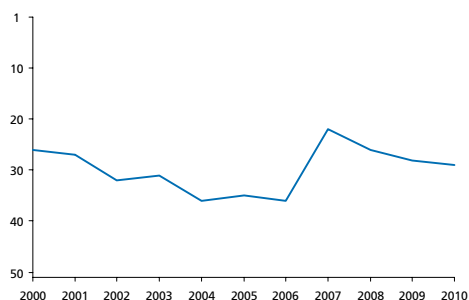
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(45)
werkloosheid	(38)
arbeidsongeschiktheid	(33)
armoede	(42)
percentage laagopgeleiden	(16)
participatie vrouwen	(24)
banen	(9)
percentage groeisectoren	(10)
sociaal-economische index	(29)

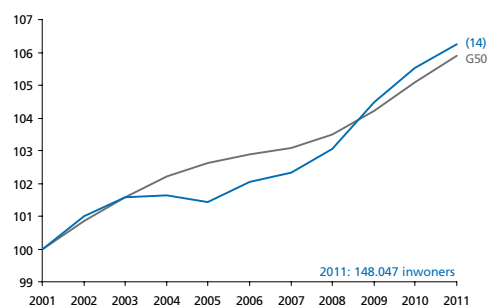
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



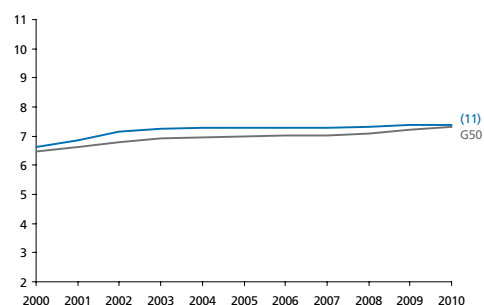
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



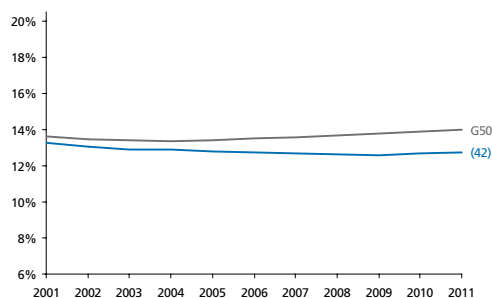
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



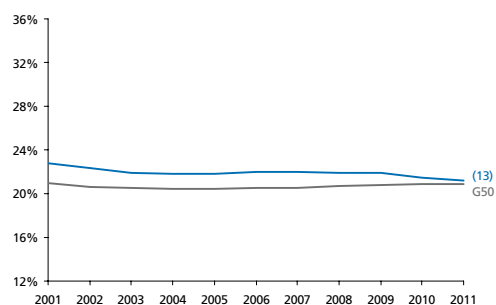
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



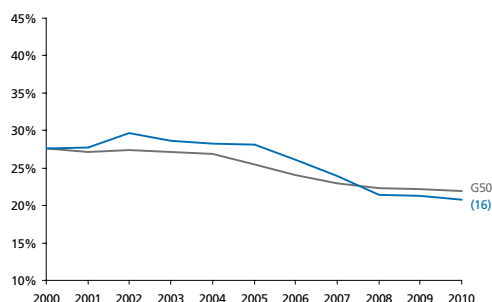
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



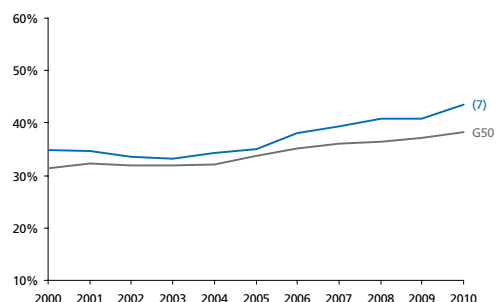
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



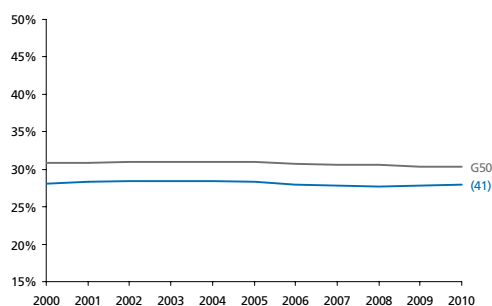
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



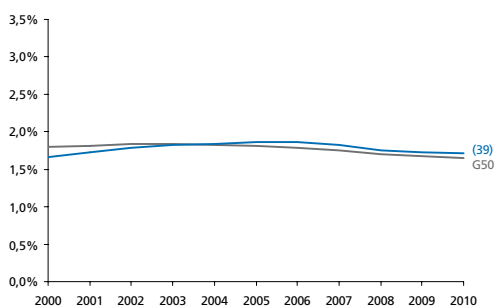
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



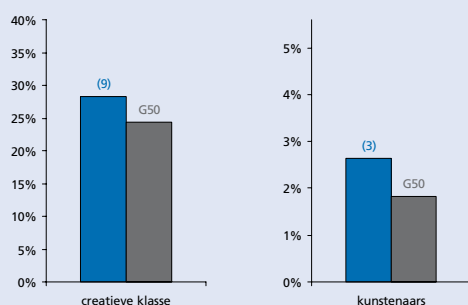
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



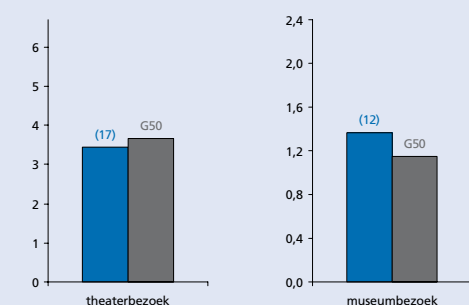
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



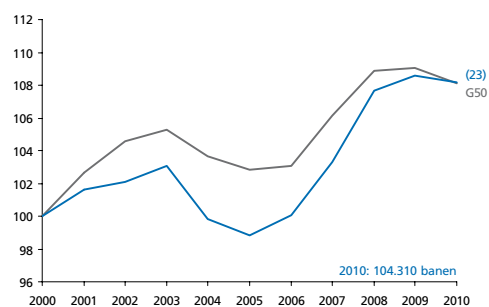
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



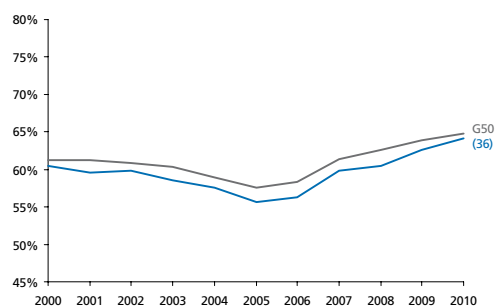
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



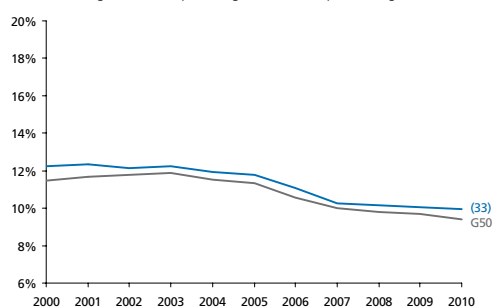
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



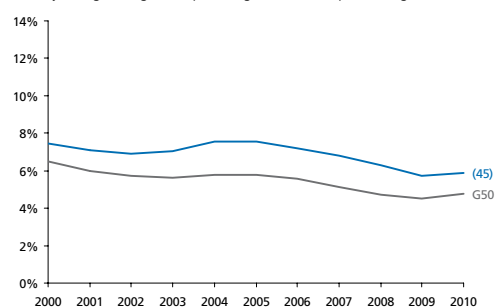
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



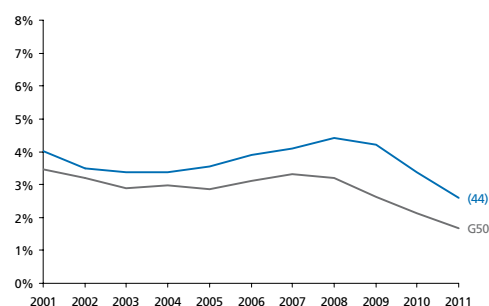
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



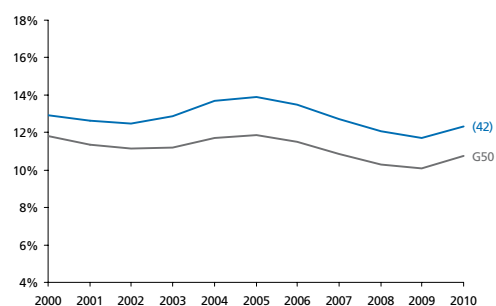
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



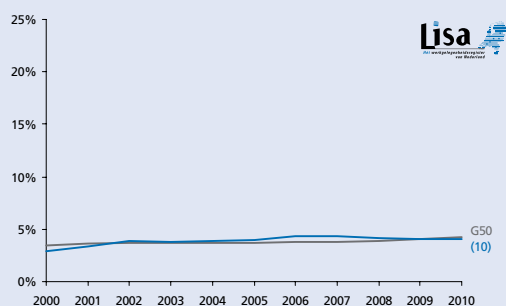
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



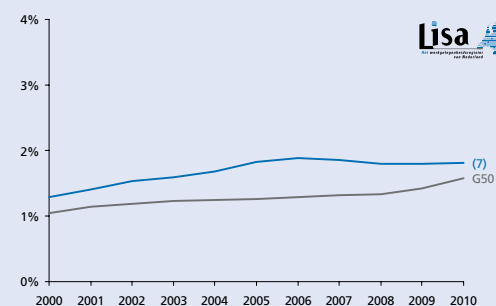
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



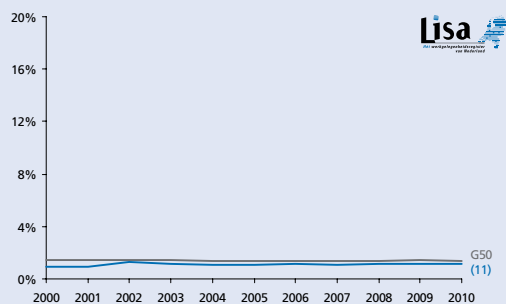
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



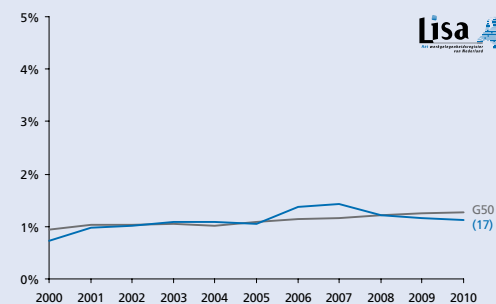
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



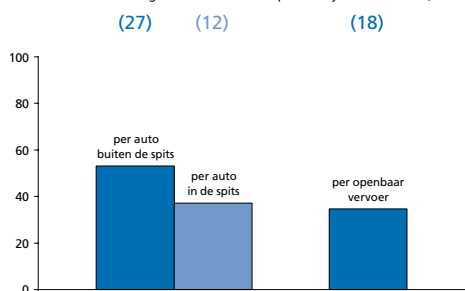
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



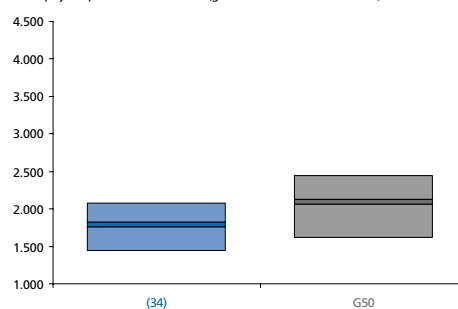
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



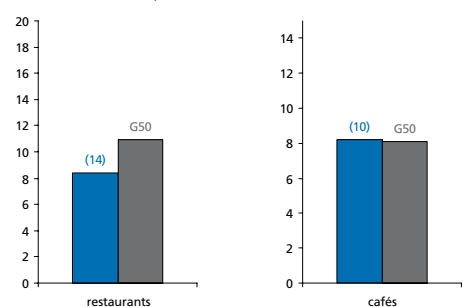
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



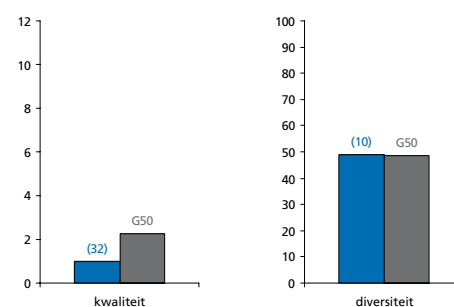
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



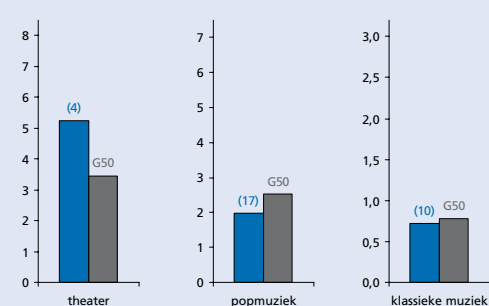
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



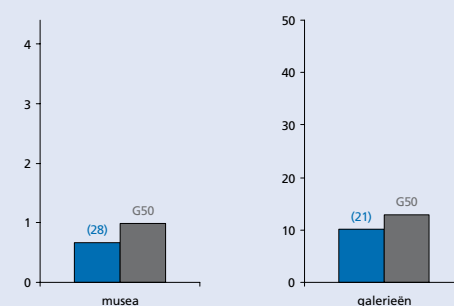
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



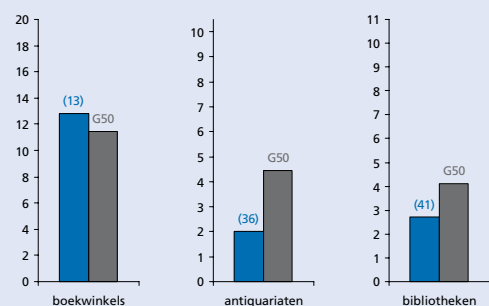
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



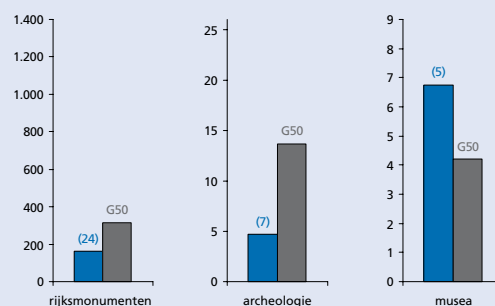
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



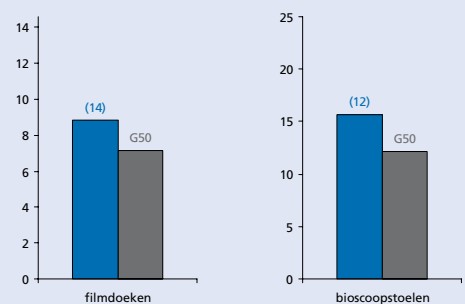
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



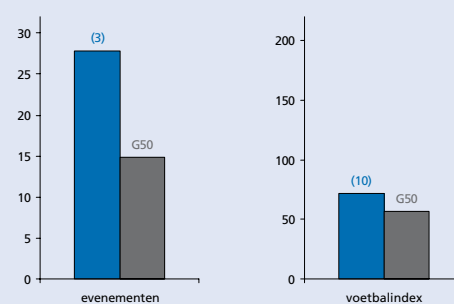
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Bergen op Zoom

Met 66.048 inwoners de
50^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: nee

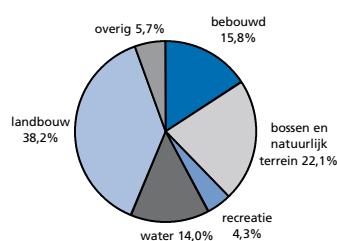
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Bergen op Zoom
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 9.313 ha

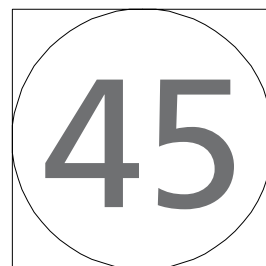
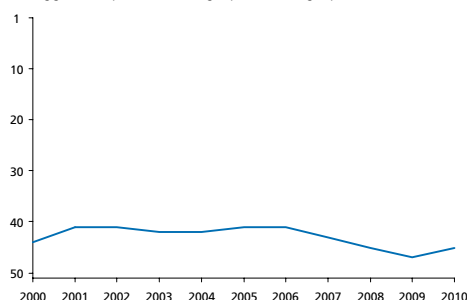
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(39)
cultureel aanbod	(39)
veiligheid	(25)
percentage koopwoningen	(21)
nabijheid natuurgebieden	(40)
culinair aanbod	(45)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(29)
woon aantrekkelijkheidsindex	(45)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



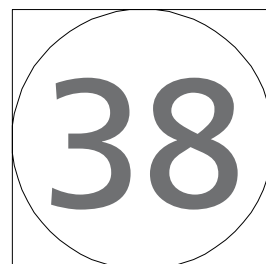
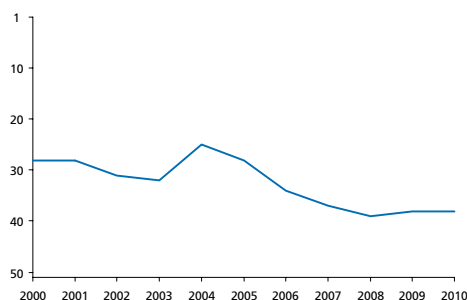
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(18)
werkloosheid	(41)
arbeidsongeschiktheid	(25)
armoede	(23)
percentage laagopgeleiden	(31)
participatie vrouwen	(25)
banen	(38)
percentage groeisectoren	(47)
sociaal-economische index	(38)

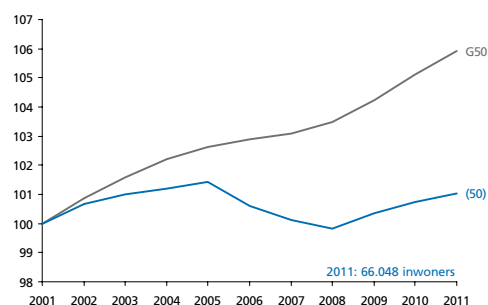
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



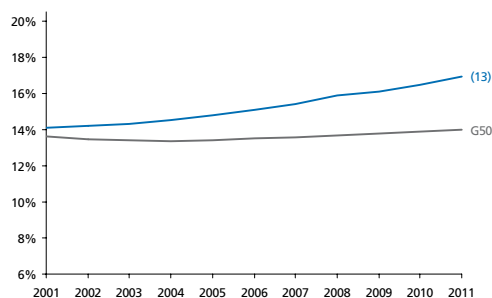
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



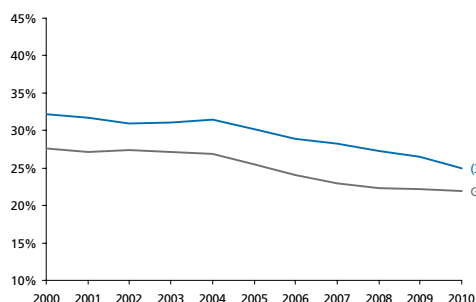
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



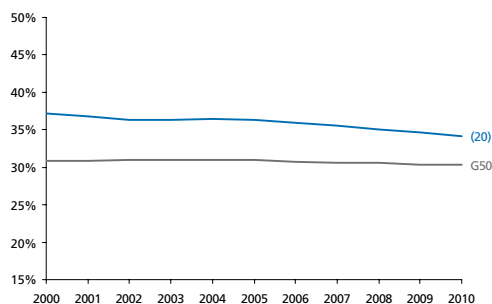
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



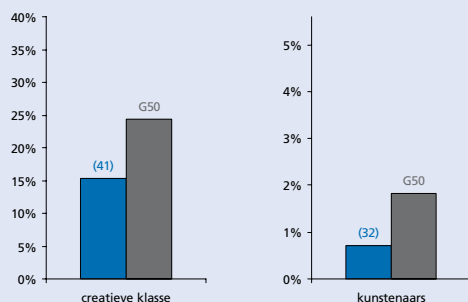
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



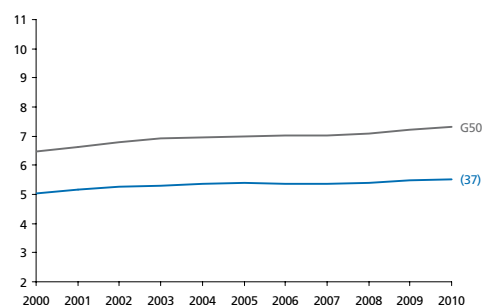
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



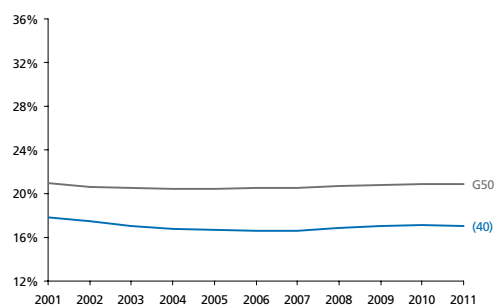
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



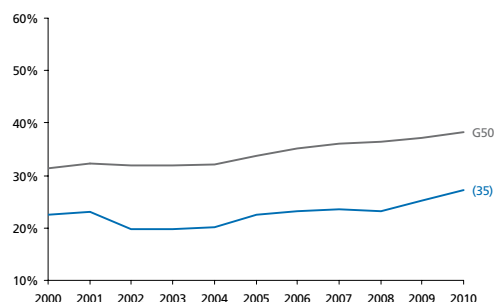
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



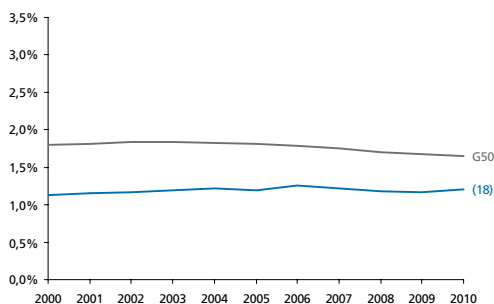
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



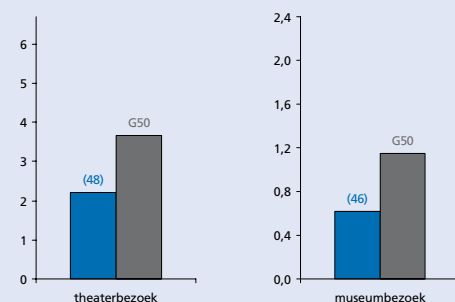
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



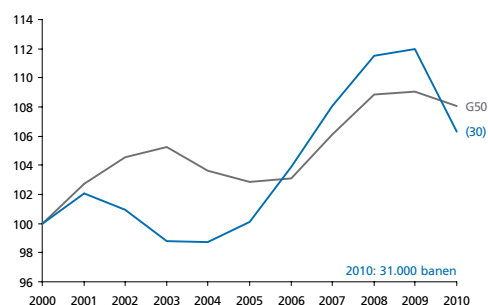
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



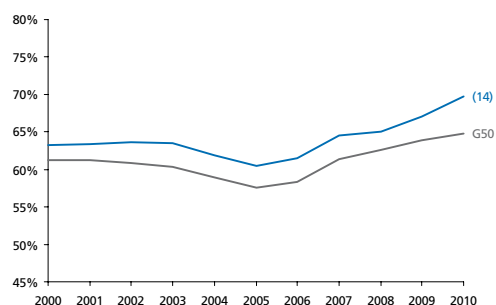
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



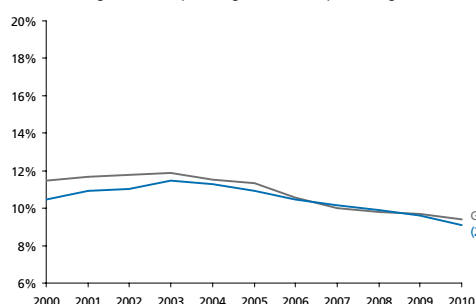
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



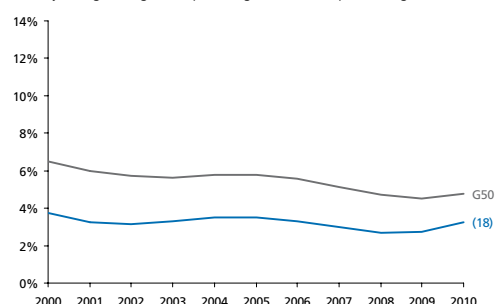
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



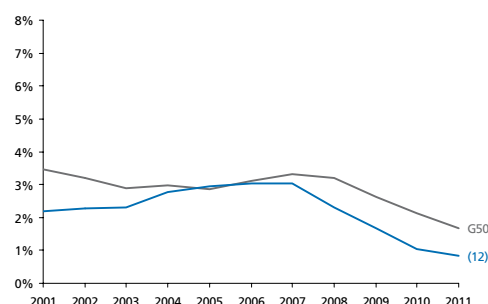
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



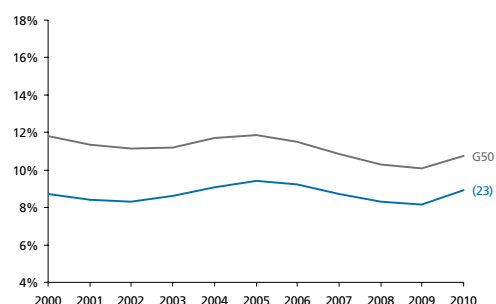
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



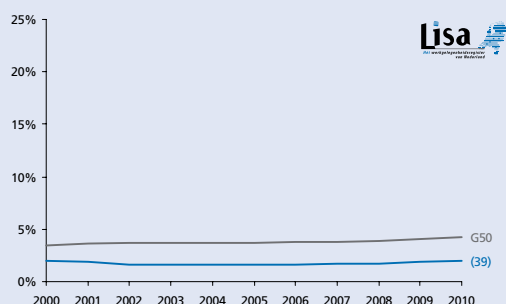
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



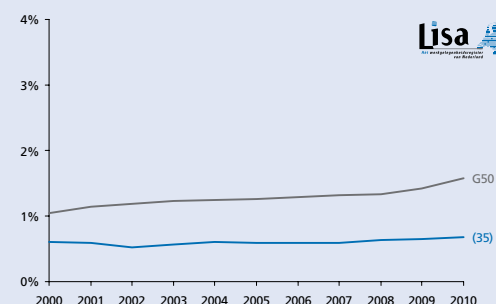
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



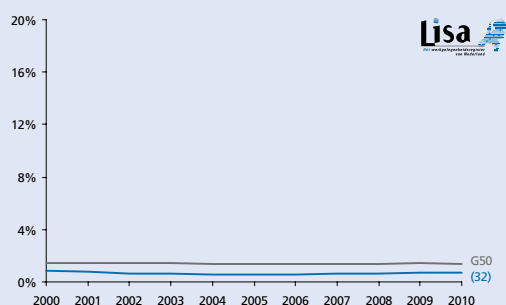
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



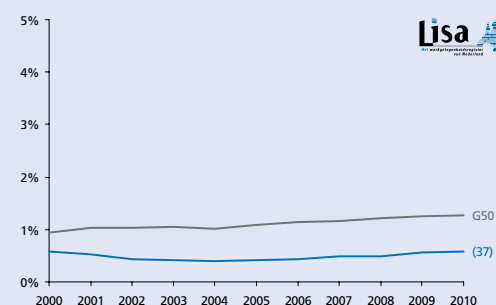
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



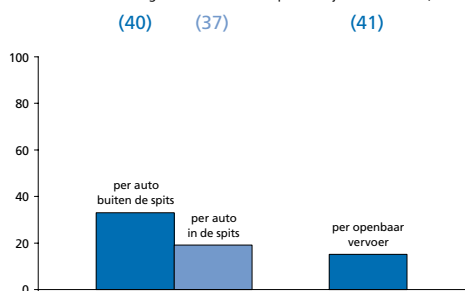
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



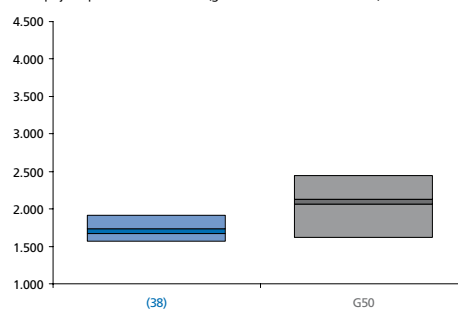
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



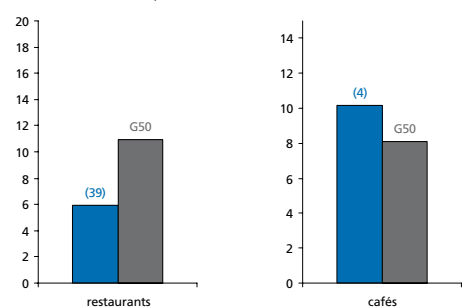
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



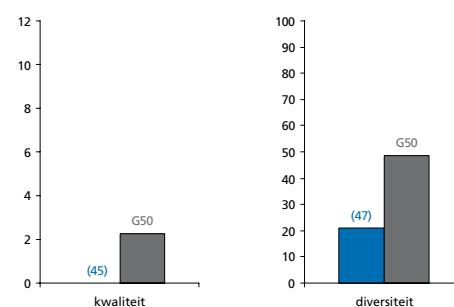
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



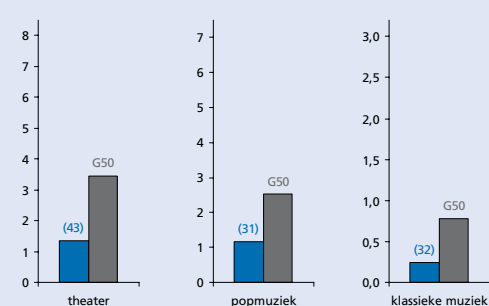
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



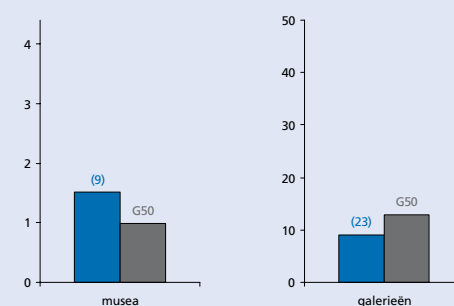
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



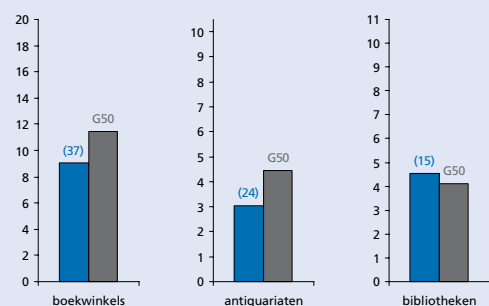
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



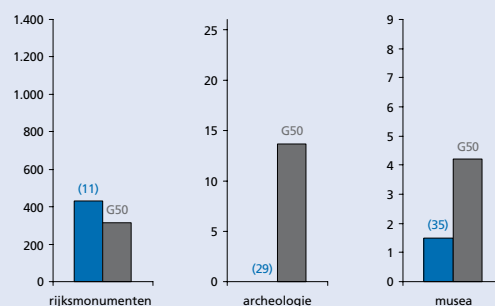
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



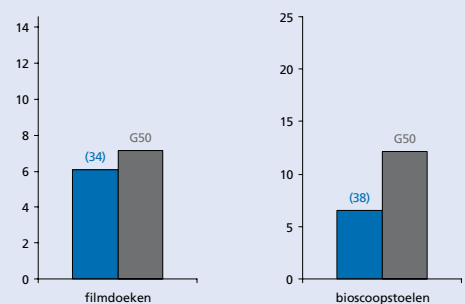
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



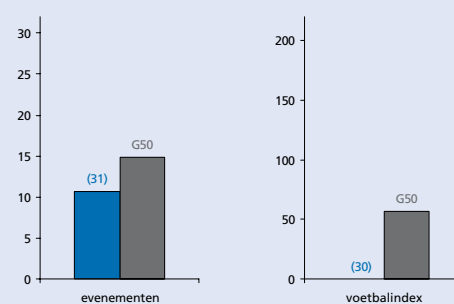
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Breda

Met 174.544 inwoners de
9^e gemeente van
N e d e r l a n d

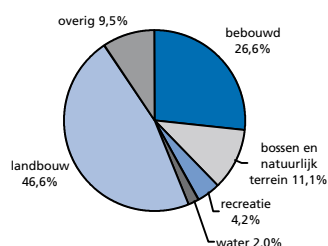
Grotestedenbeleid: ja

Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Breda
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.

Grondgebruik



totale oppervlakte 12.915 ha



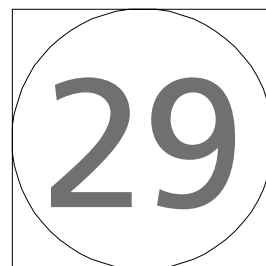
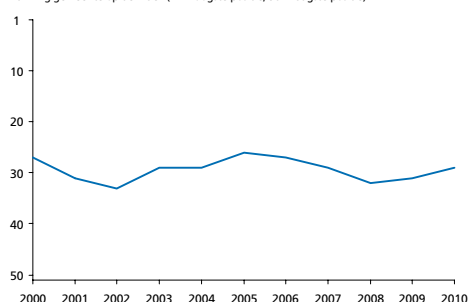
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(24)
cultureel aanbod	(31)
veiligheid	(33)
percentage koopwoningen	(16)
nabijheid natuurgebieden	(18)
culinair aanbod	(25)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(31)
woon aantrekkelijkheidsindex	(29)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



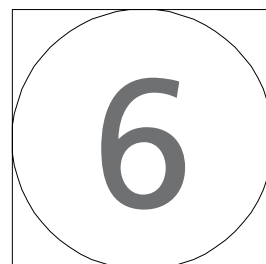
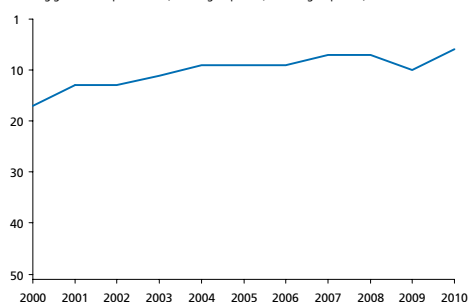
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(24)
werkloosheid	(14)
arbeidsongeschiktheid	(1)
armoede	(16)
percentage laagopgeleiden	(13)
participatie vrouwen	(15)
banen	(22)
percentage groeisectoren	(26)
sociaal-economische index	(6)

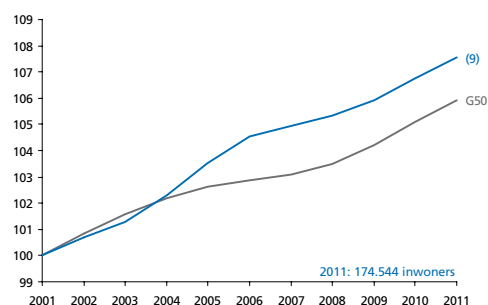
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



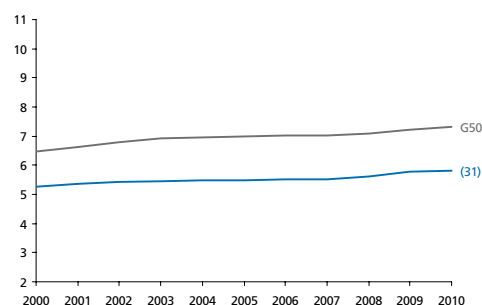
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



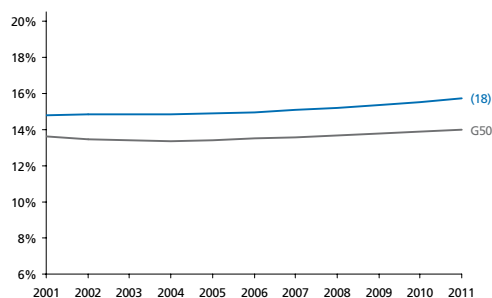
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



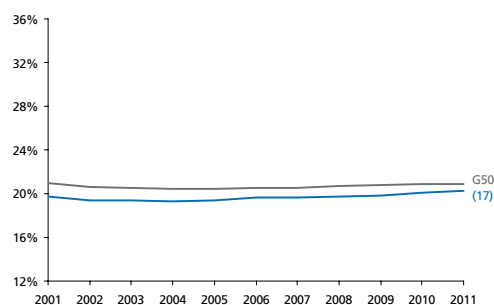
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



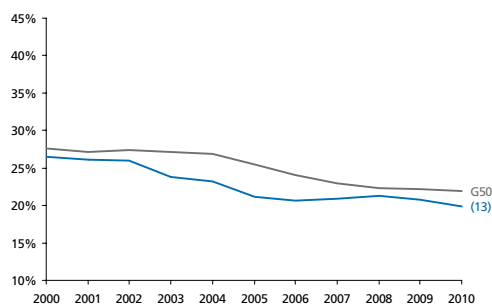
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



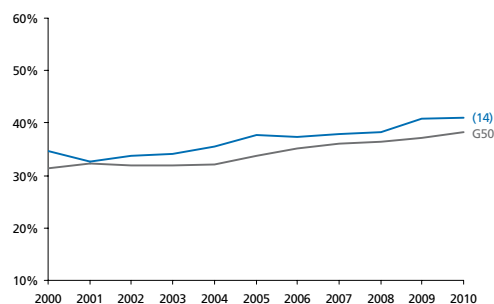
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



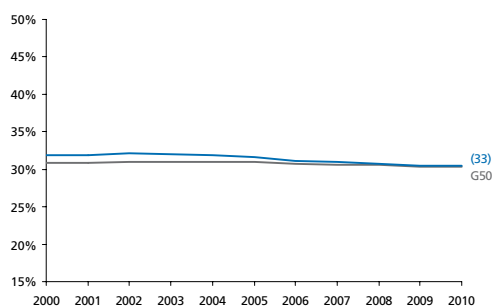
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



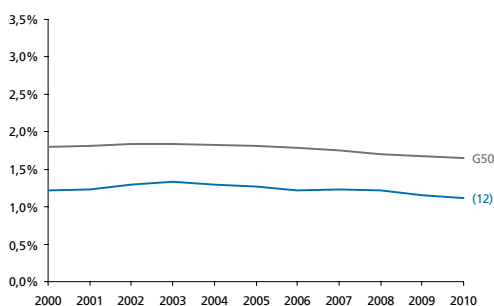
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



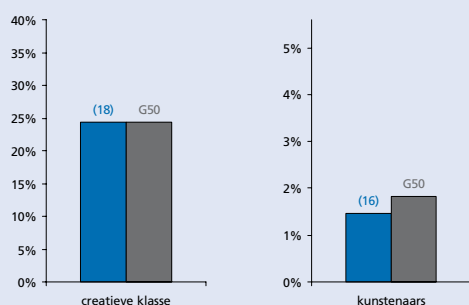
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



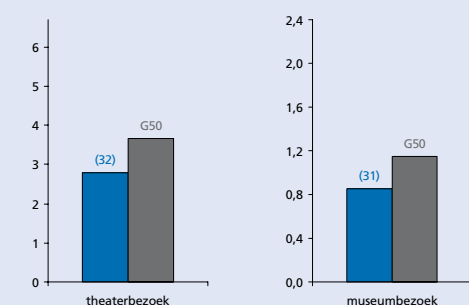
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



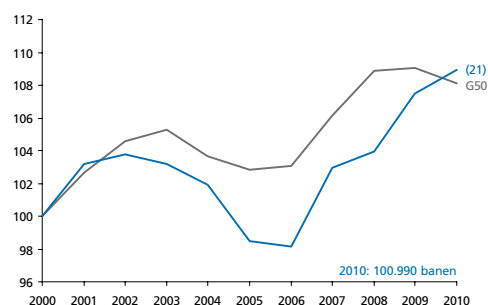
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



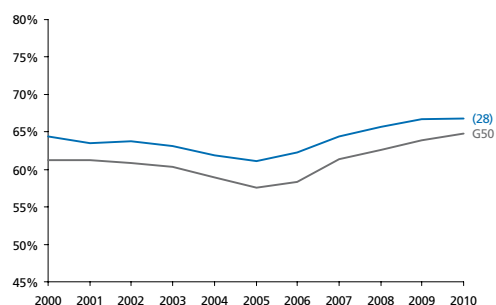
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



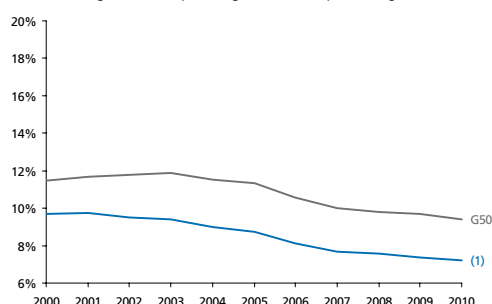
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



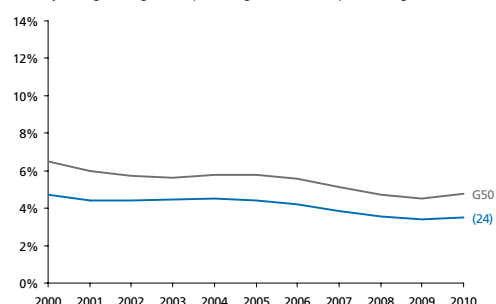
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



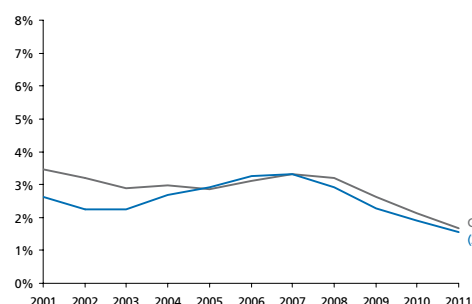
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



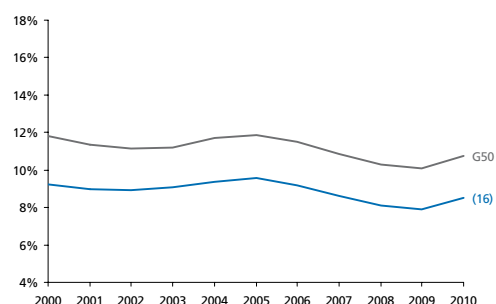
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



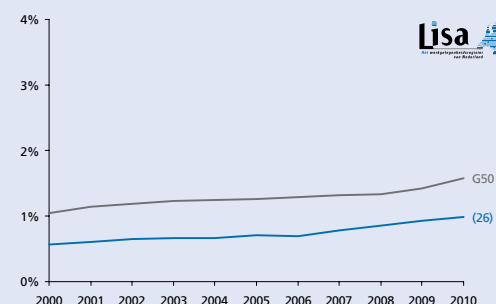
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



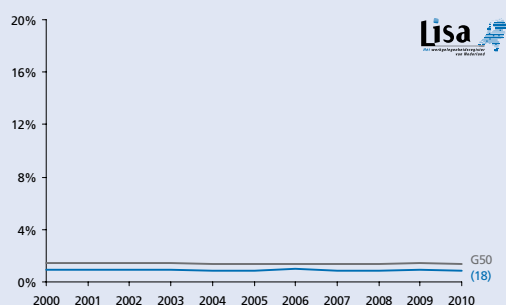
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



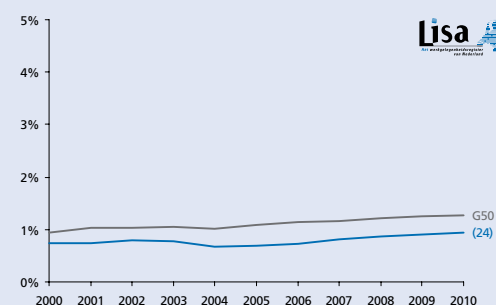
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



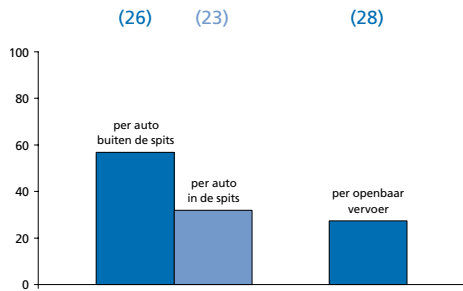
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



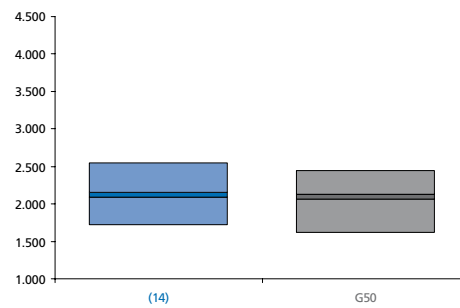
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



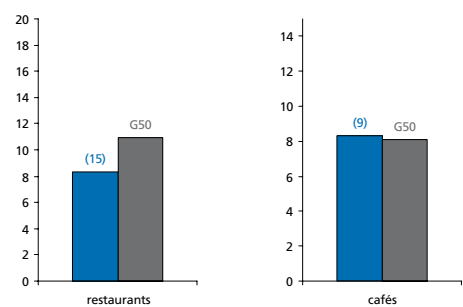
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



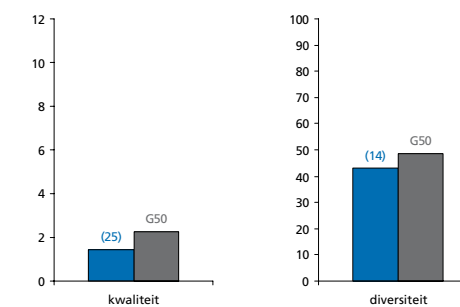
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



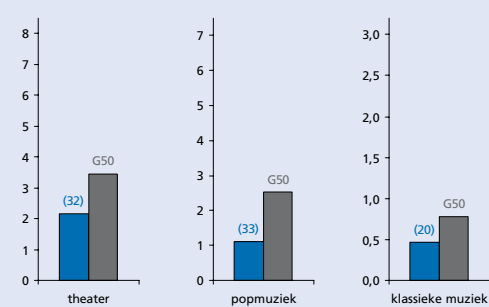
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



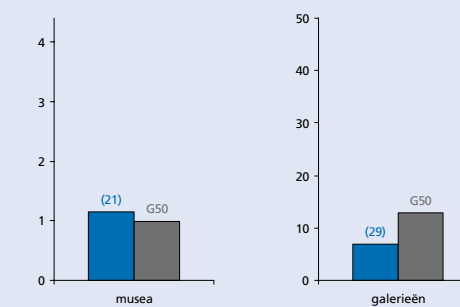
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



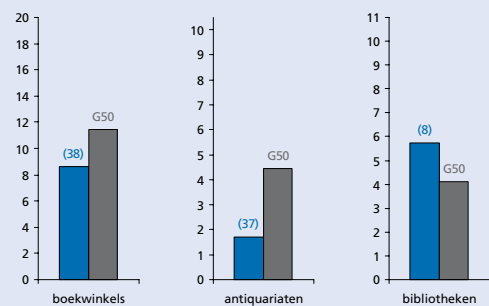
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



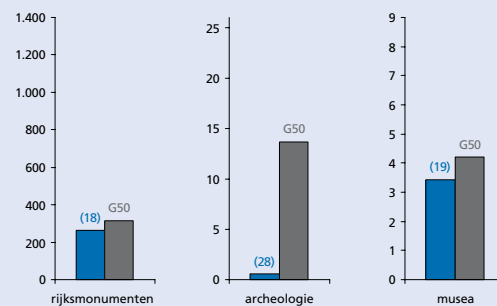
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



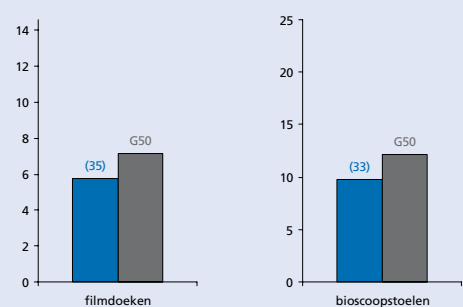
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



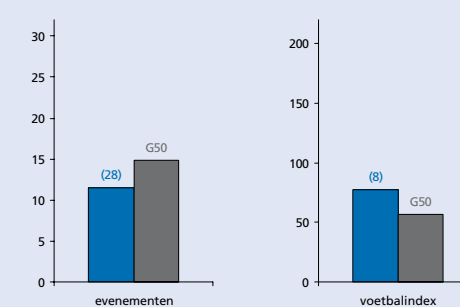
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Met 97.588 inwoners de
28^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: nee

Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

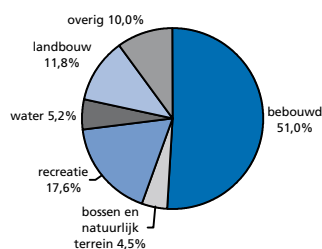
■ Delft

■ gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 2.408 ha

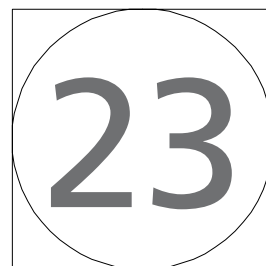
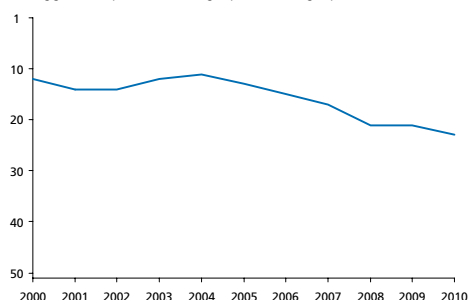
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(7)
cultureel aanbod	(32)
veiligheid	(23)
percentage koopwoningen	(48)
nabijheid natuurgebieden	(34)
culinair aanbod	(14)
aanwezigheid universiteit	(3)
percentage vooroorlogse woningen	(11)
woon aantrekkelijkheidsindex	(23)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



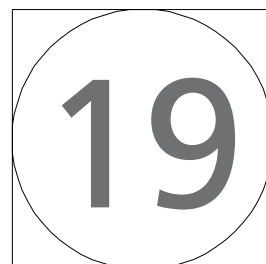
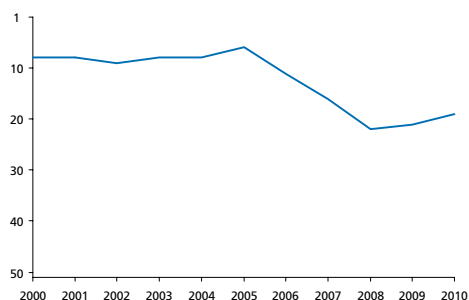
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(31)
werkloosheid	(28)
arbeidsongeschiktheid	(9)
armoede	(26)
percentage laagopgeleiden	(17)
participatie vrouwen	(33)
banen	(26)
percentage groeisectoren	(9)
sociaal-economische index	(19)

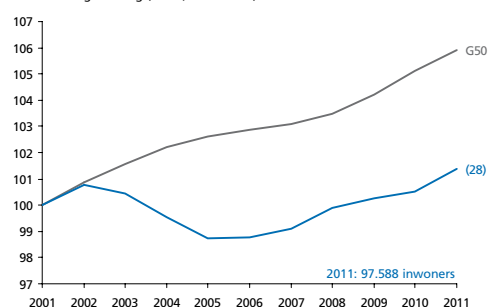
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



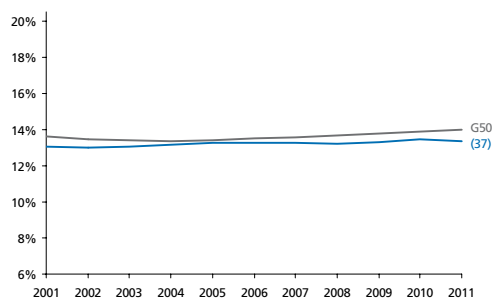
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



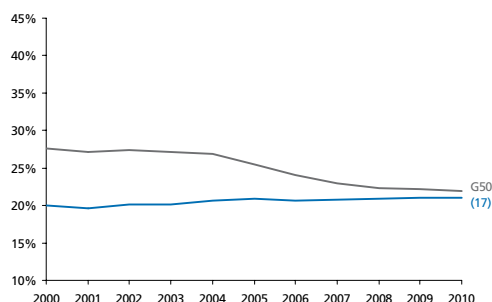
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



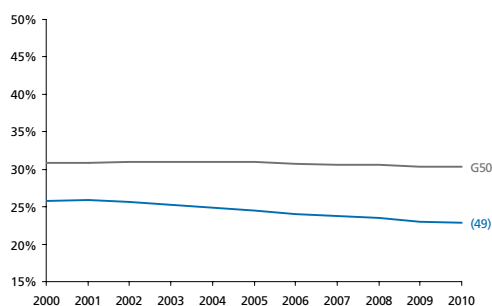
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



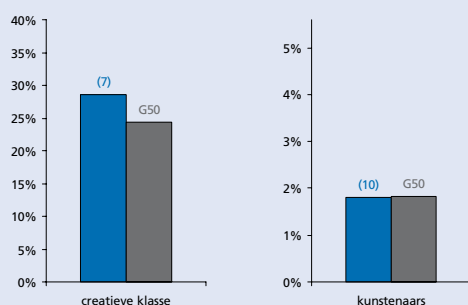
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



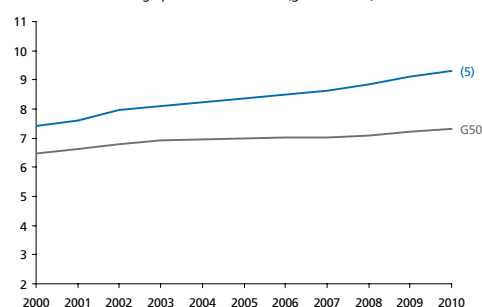
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



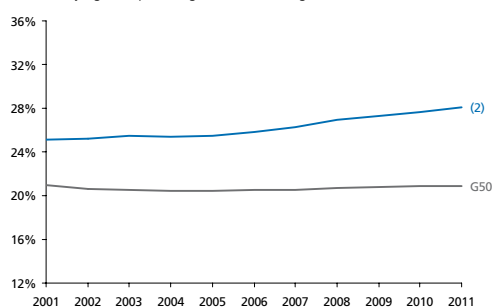
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



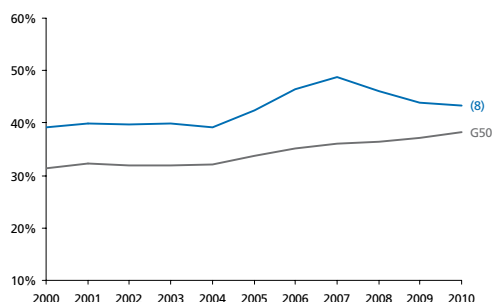
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



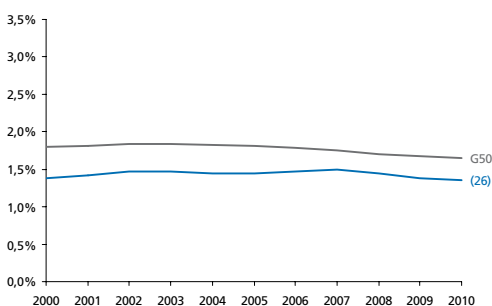
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



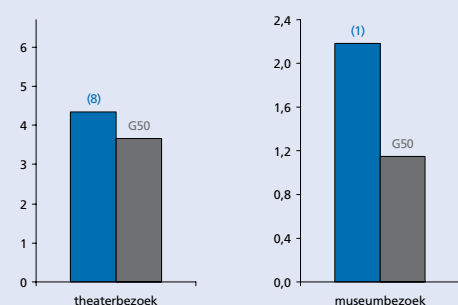
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



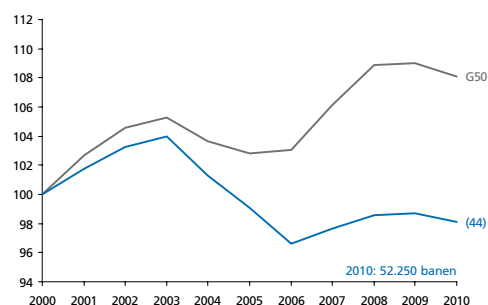
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



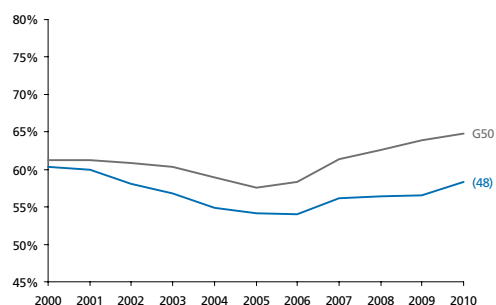
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



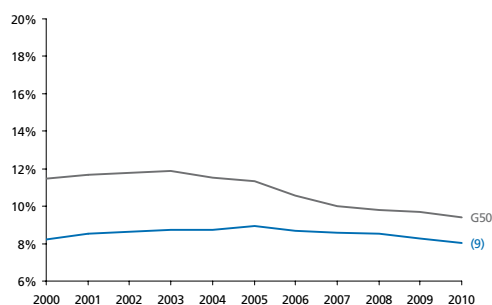
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



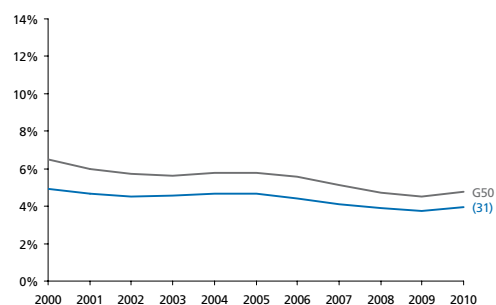
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



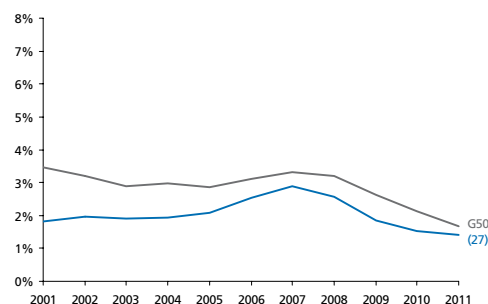
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



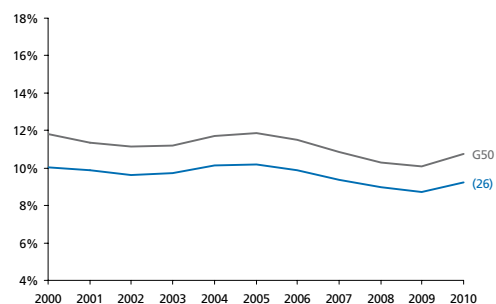
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



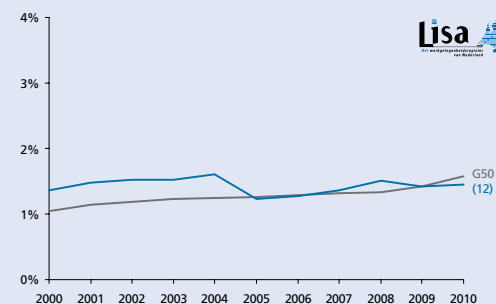
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



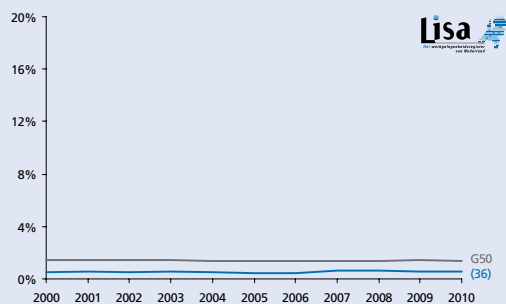
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



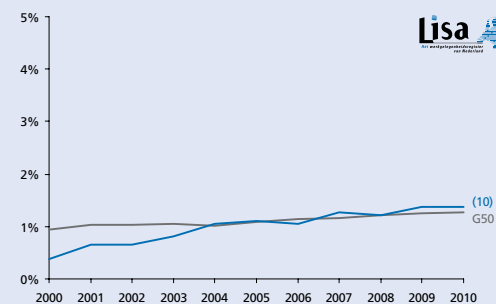
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



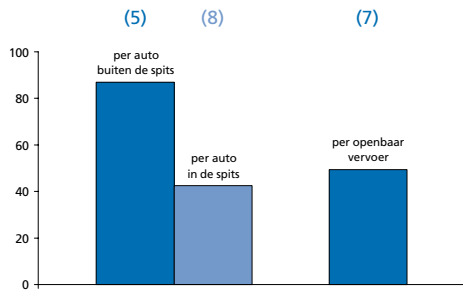
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



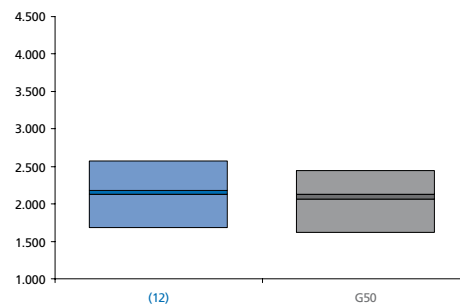
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



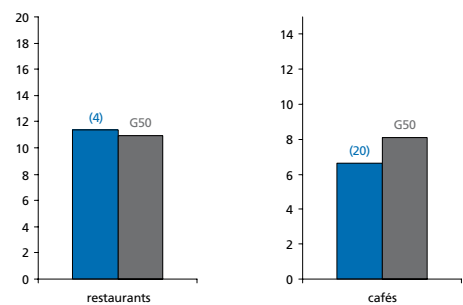
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



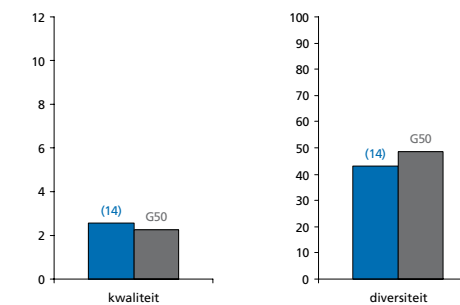
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



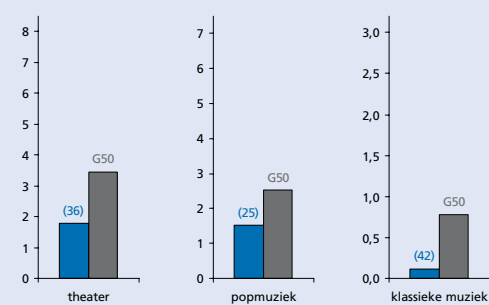
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



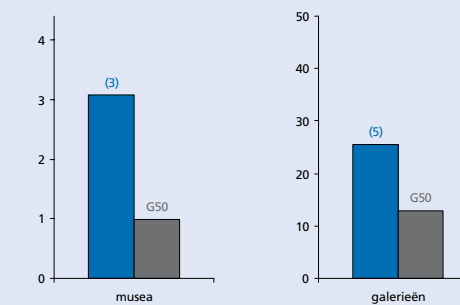
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



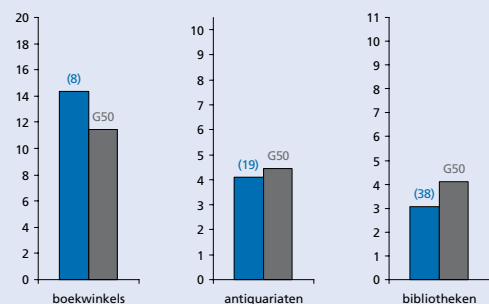
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



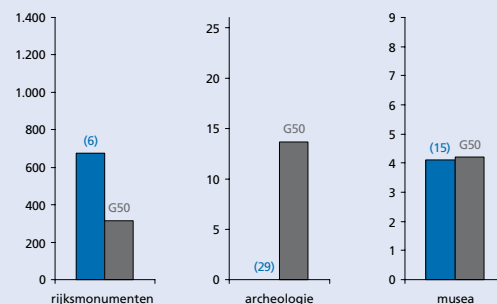
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



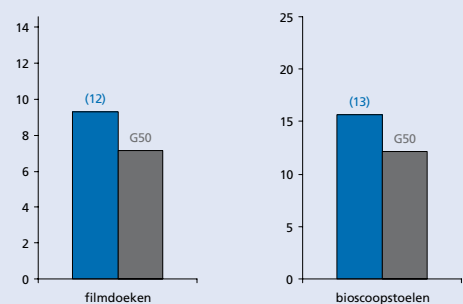
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



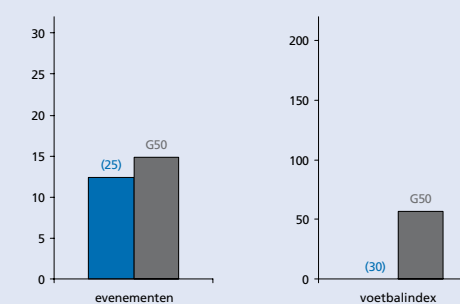
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Den Haag

Met 494.898 inwoners de
3^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

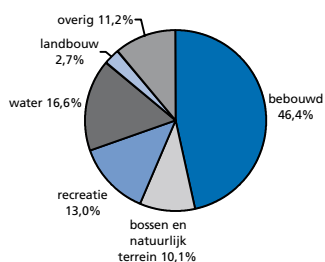
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Den Haag
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



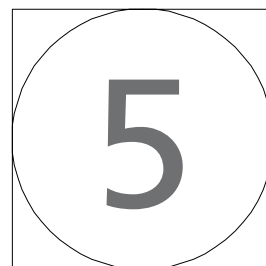
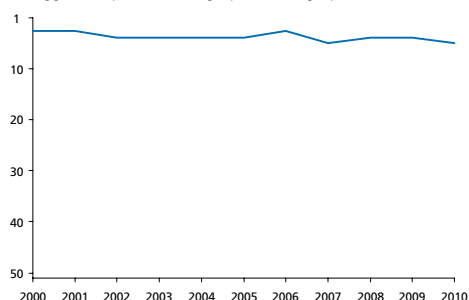
totale oppervlakte 9.818 ha

Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

	Ranking
bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(1)
cultureel aanbod	(7)
veiligheid	(42)
percentage koopwoningen	(42)
nabijheid natuurgebieden	(32)
culinair aanbod	(6)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(4)
woon aantrekkelijkheidsindex	(5)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)

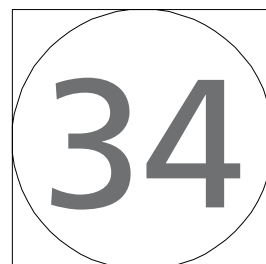
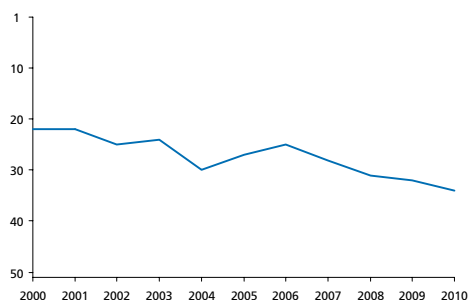


Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

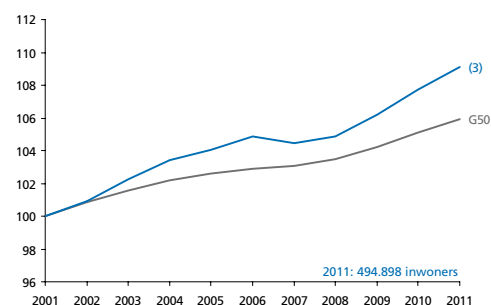
	Ranking
bijstand	(47)
werkloosheid	(24)
arbeidsongeschiktheid	(22)
armoede	(41)
percentage laagopgeleiden	(23)
participatie vrouwen	(32)
banen	(25)
percentage groeisectoren	(18)
sociaal-economische index	(34)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



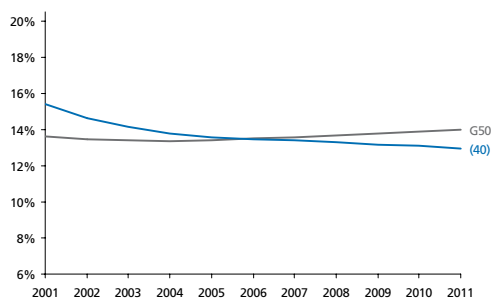
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



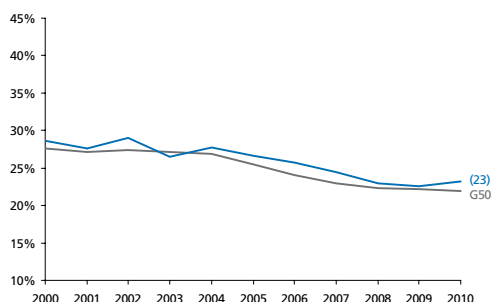
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



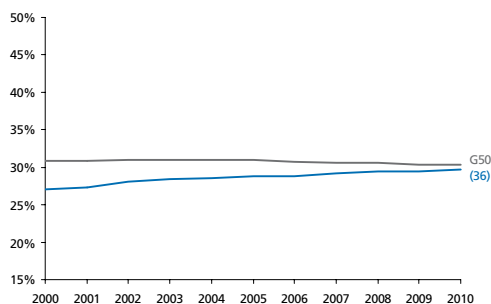
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



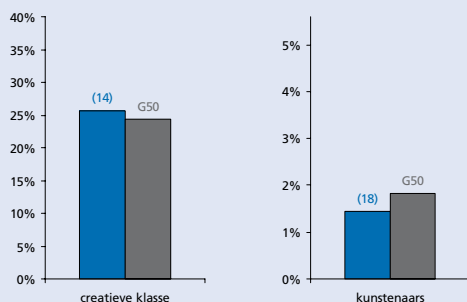
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



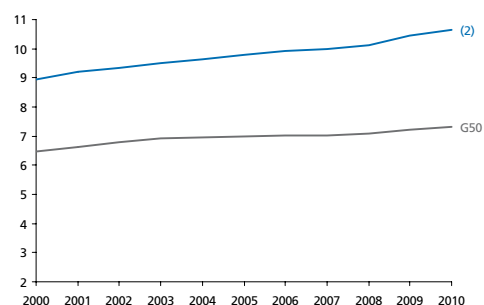
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



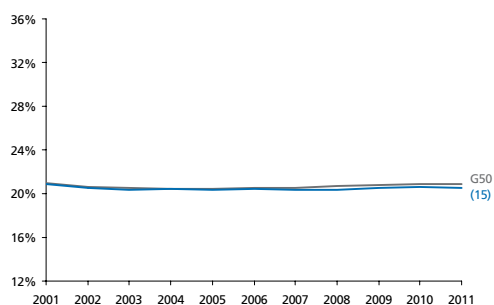
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



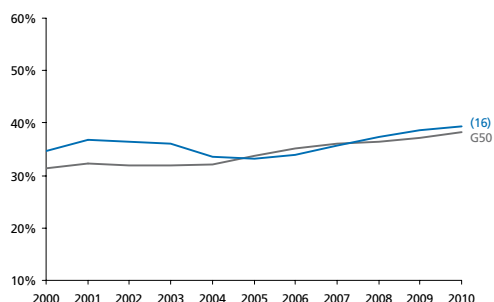
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



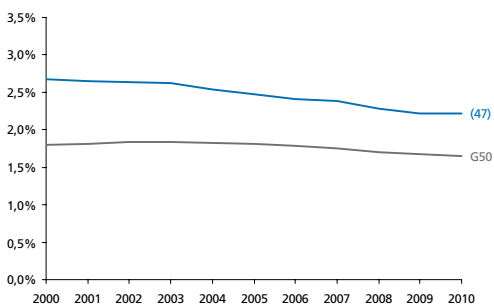
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



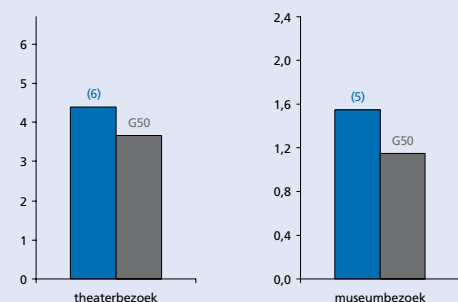
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



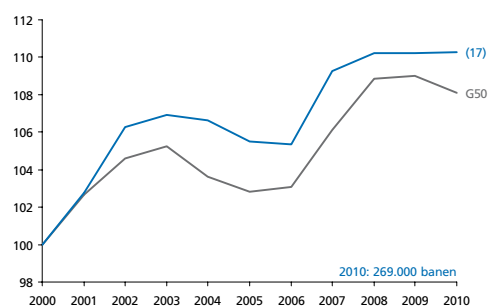
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



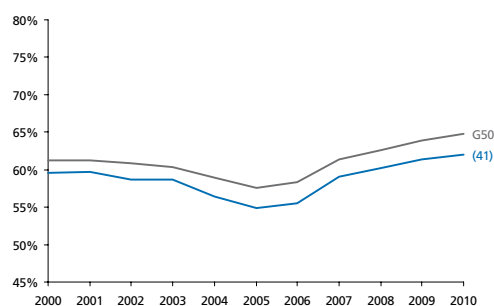
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



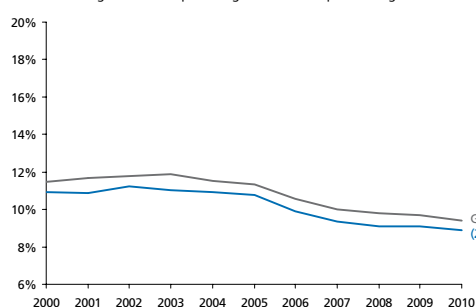
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



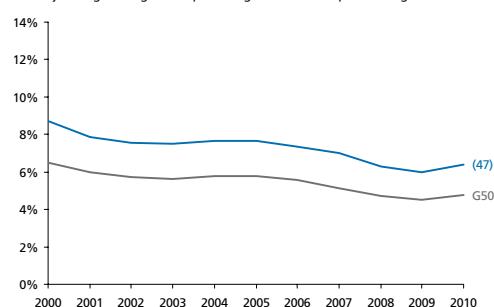
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



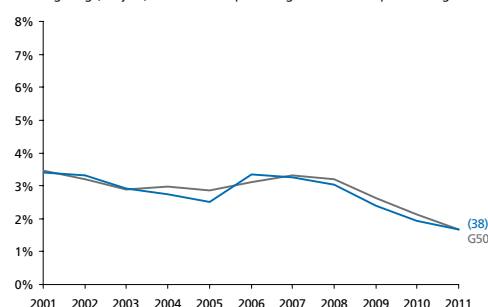
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



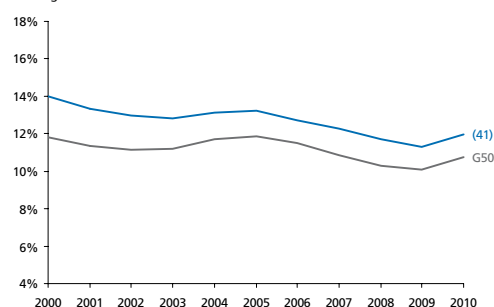
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werklozen als percentage van de beroepsbevolking



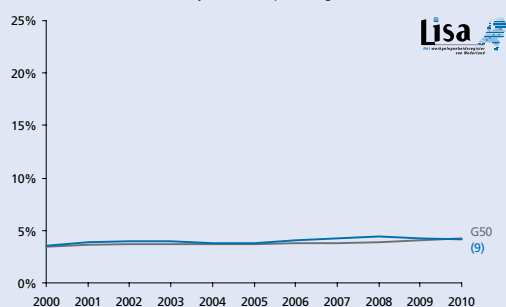
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



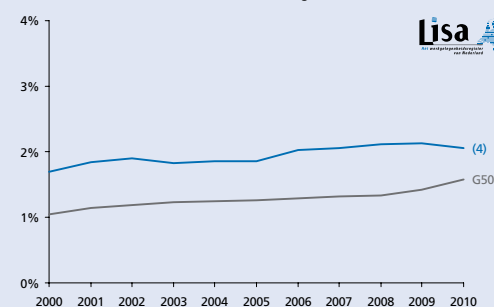
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



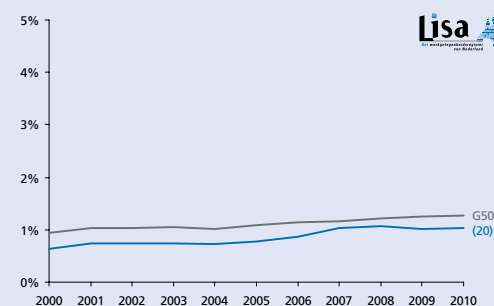
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



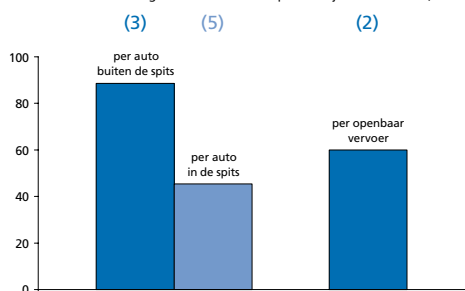
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



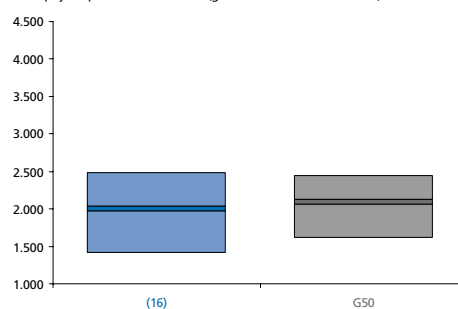
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



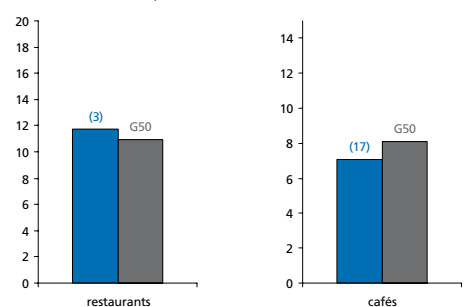
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



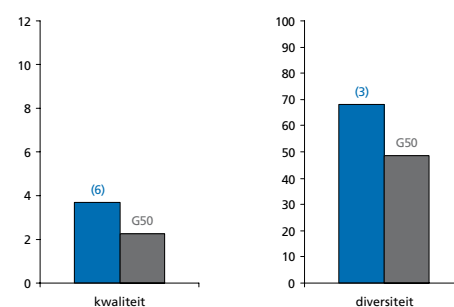
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



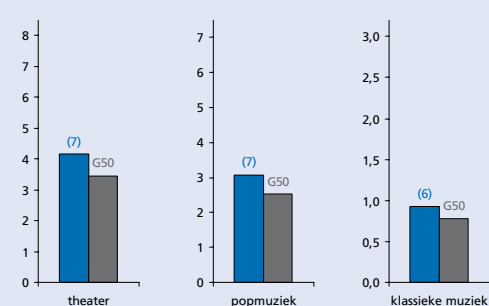
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



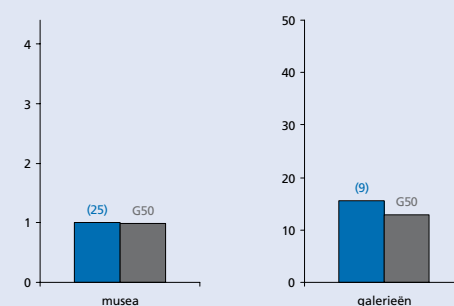
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



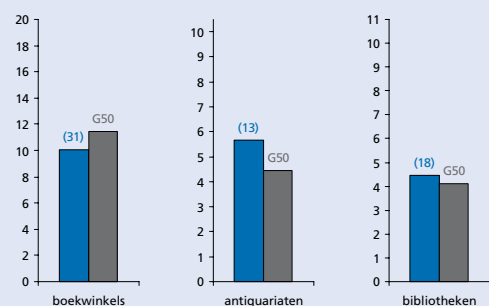
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



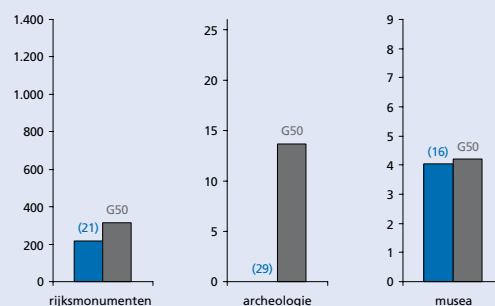
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



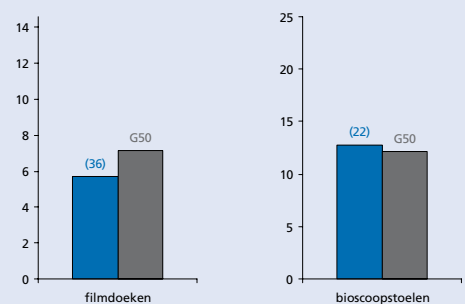
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



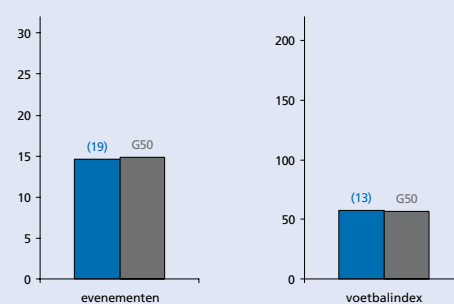
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Deventer

Met 98.773 inwoners de
27^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

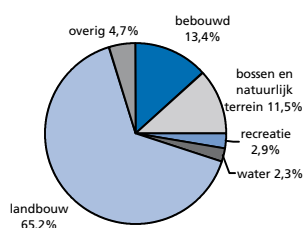
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Deventer
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 13.432 ha

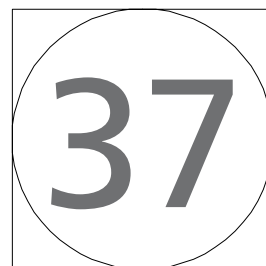
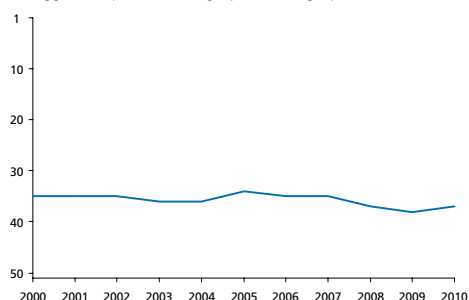
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(34)
cultureel aanbod	(37)
veiligheid	(24)
percentage koopwoningen	(18)
nabijheid natuurgebieden	(12)
culinair aanbod	(19)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(17)
woon aantrekkelijkheidsindex	(37)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



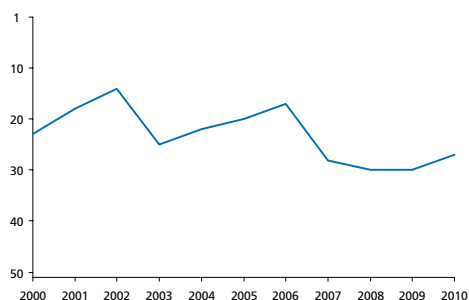
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(17)
werkloosheid	(39)
arbeidsongeschiktheid	(34)
armoede	(31)
percentage laagopgeleiden	(18)
participatie vrouwen	(17)
banen	(35)
percentage groeisectoren	(16)
sociaal-economische index	(27)

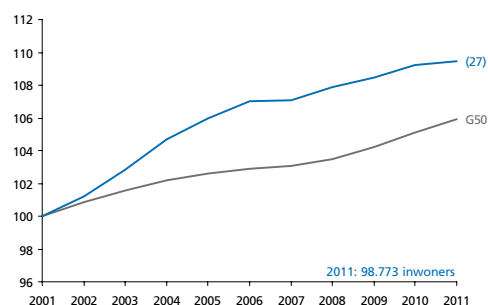
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



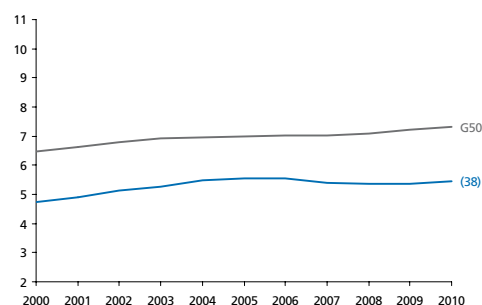
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



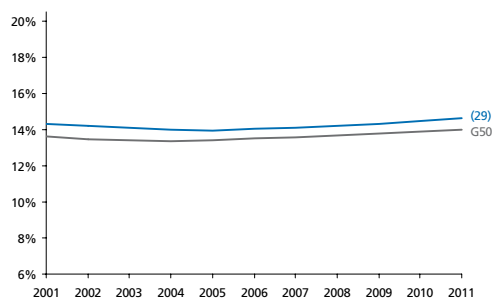
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



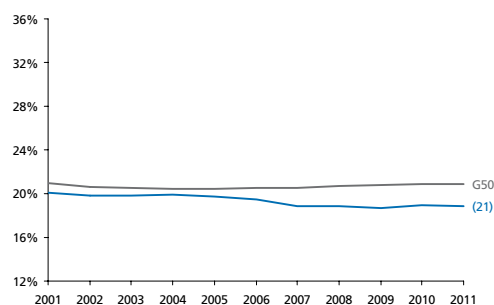
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



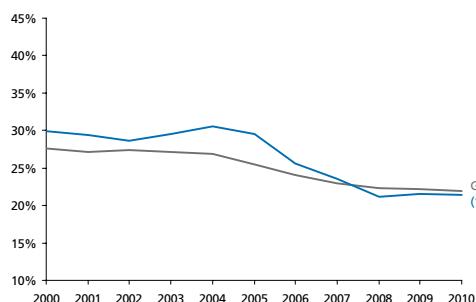
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



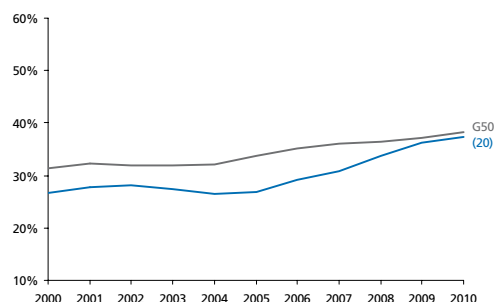
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



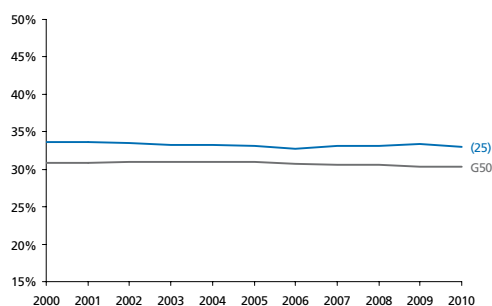
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



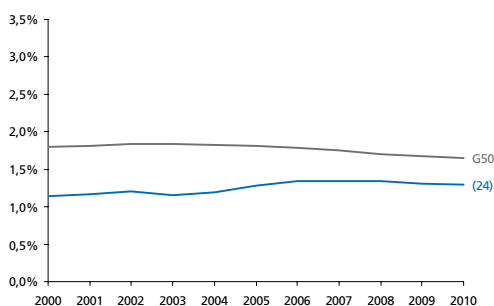
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



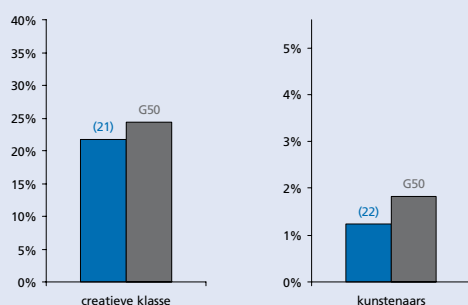
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



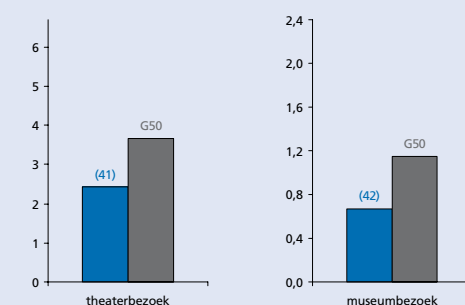
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



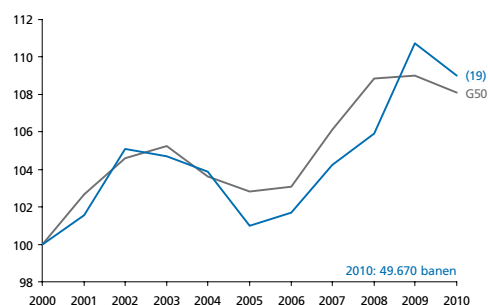
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



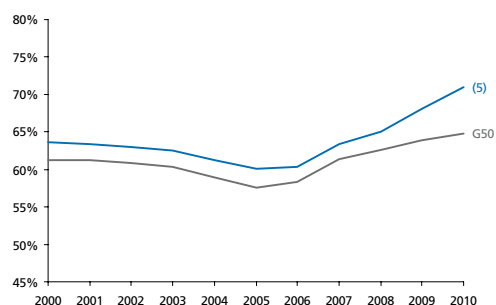
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



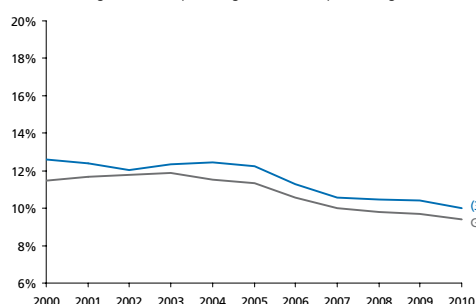
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



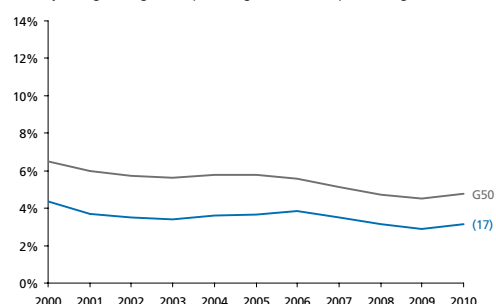
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



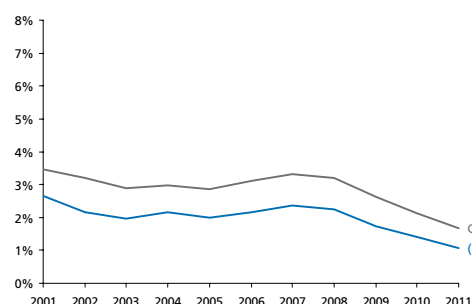
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



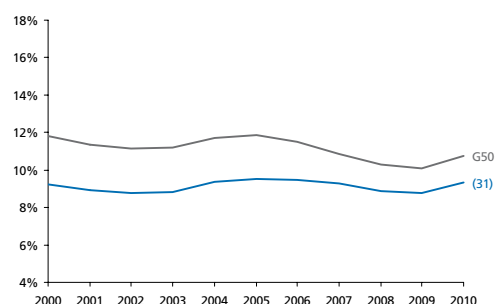
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



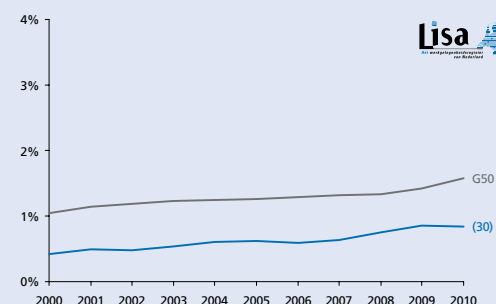
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



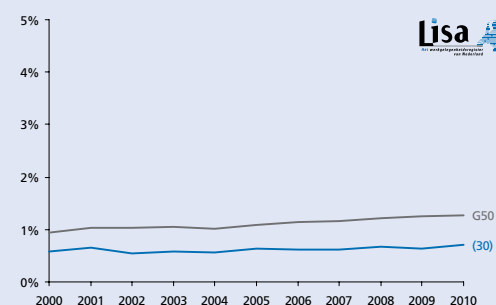
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



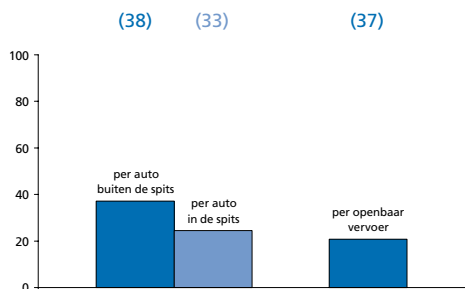
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



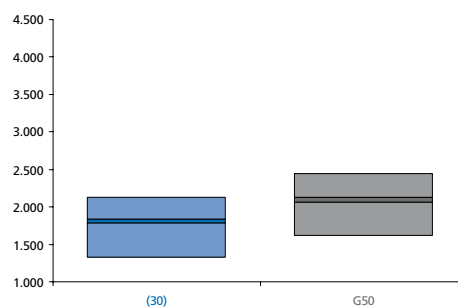
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



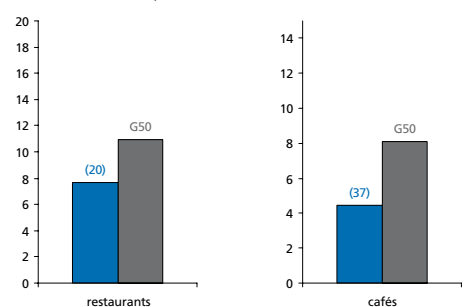
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



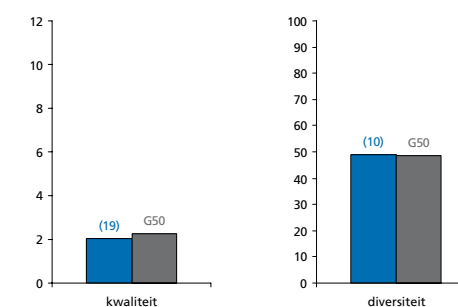
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



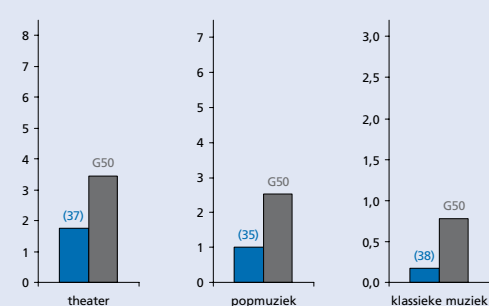
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



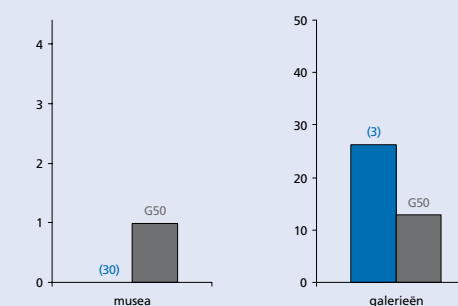
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



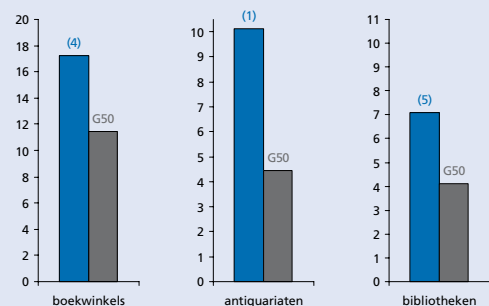
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



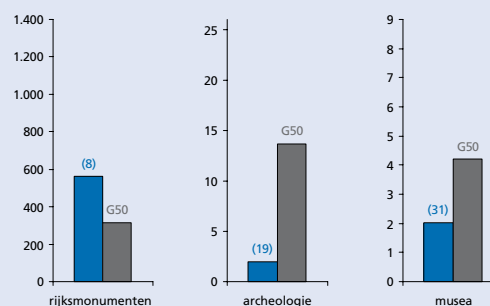
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



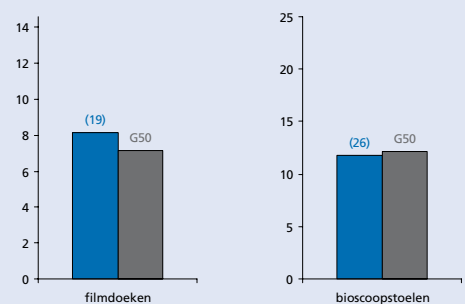
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



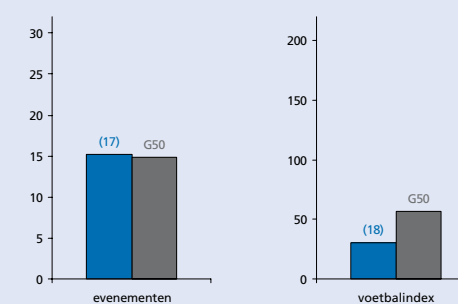
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Dordrecht

Met 118.811 inwoners de
22^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

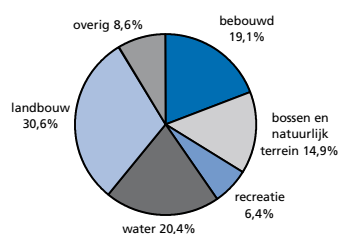
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Dordrecht
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 9.945 ha

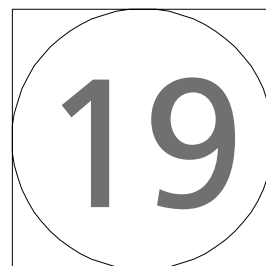
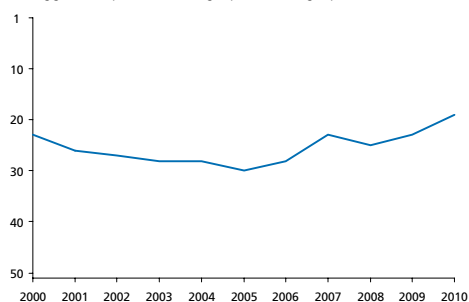
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(11)
cultureel aanbod	(23)
veiligheid	(30)
percentage koopwoningen	(17)
nabijheid natuurgebieden	(17)
culinair aanbod	(30)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(16)
woon aantrekkelijkheidsindex	(19)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



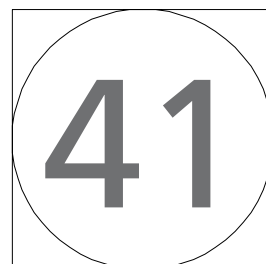
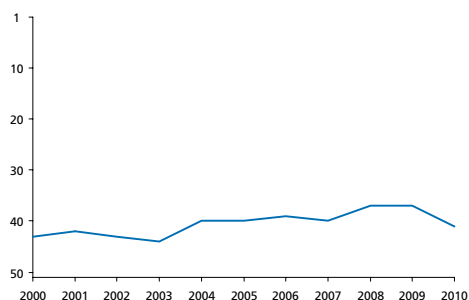
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(39)
werkloosheid	(23)
arbeidsongeschiktheid	(24)
armoede	(34)
percentage laagopgeleiden	(32)
participatie vrouwen	(40)
banen	(34)
percentage groeisectoren	(43)
sociaal-economische index	(41)

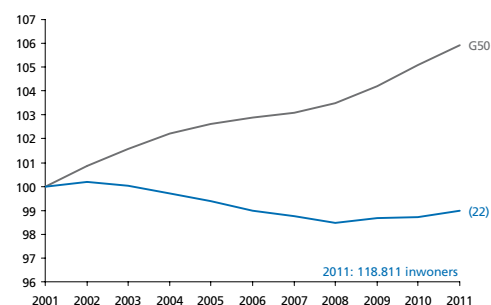
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



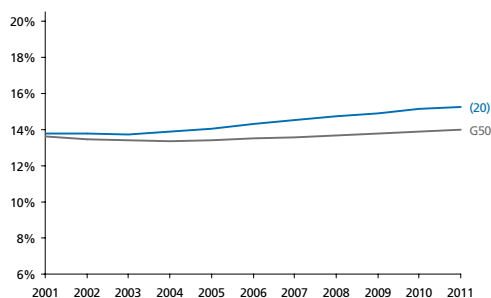
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



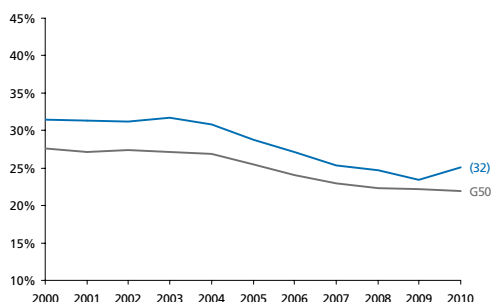
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



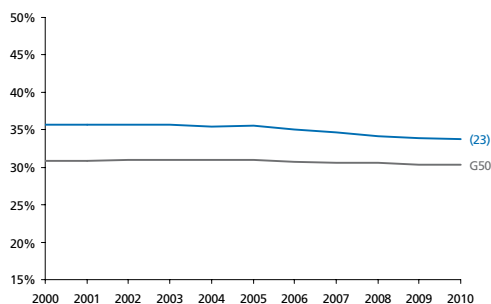
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



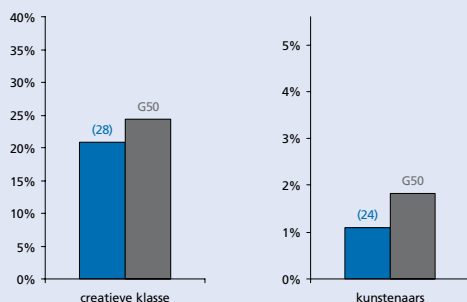
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



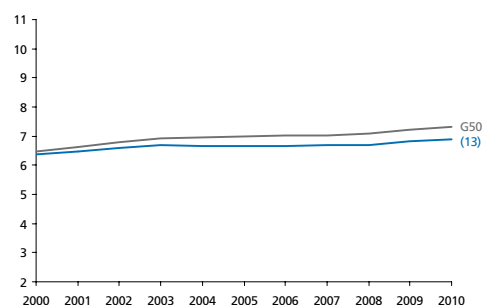
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



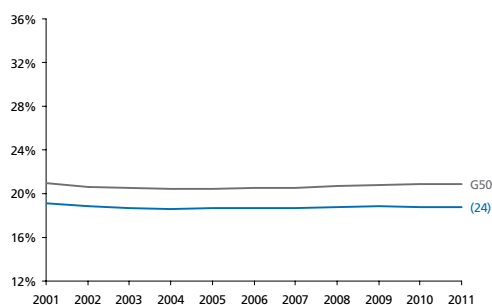
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



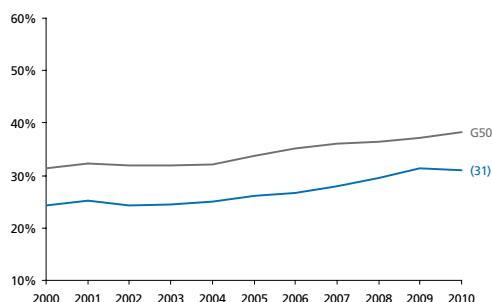
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



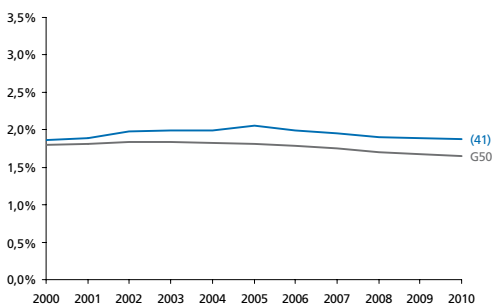
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



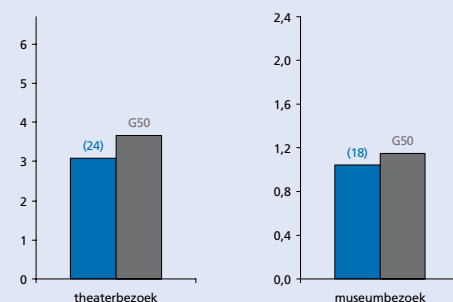
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



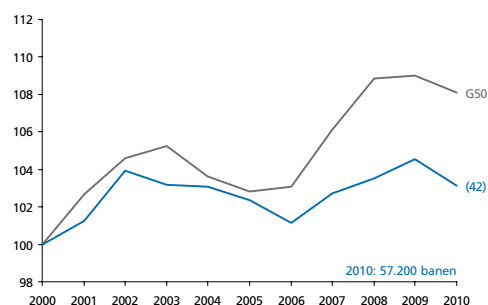
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



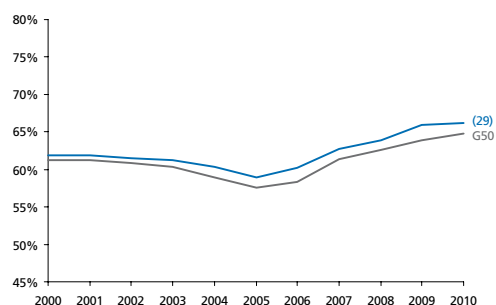
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



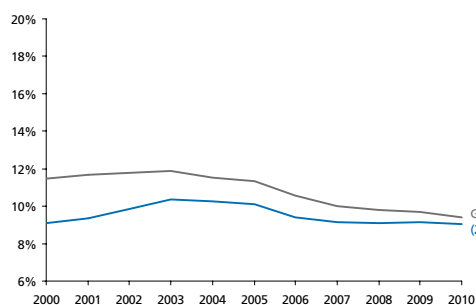
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



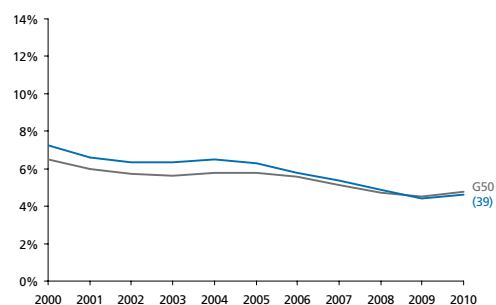
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



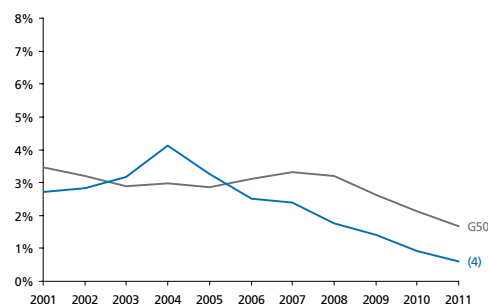
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



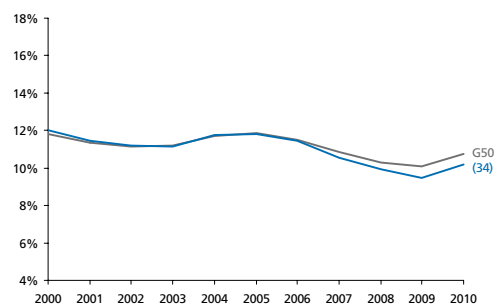
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



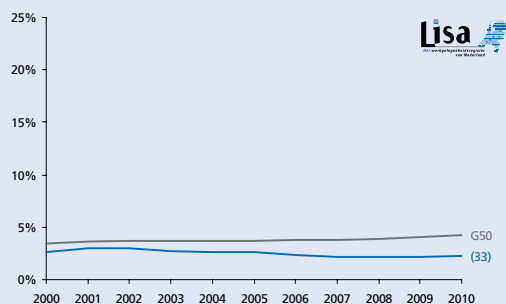
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



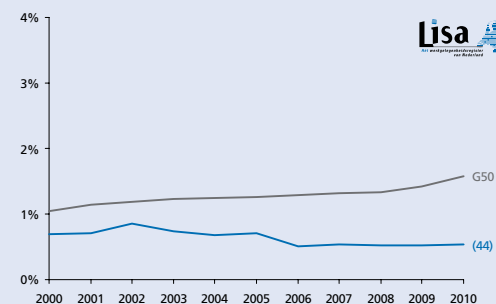
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



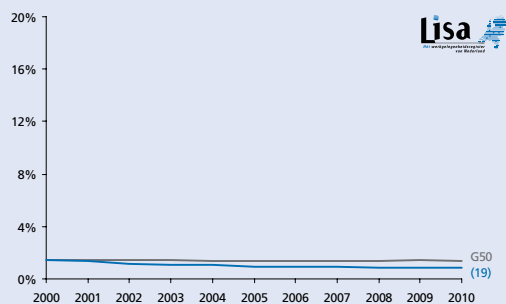
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



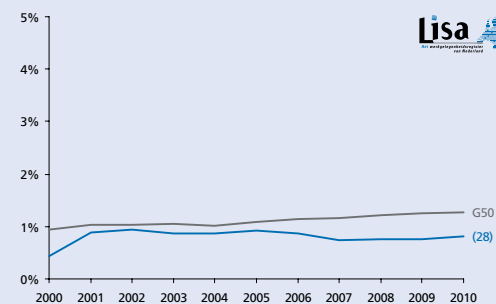
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



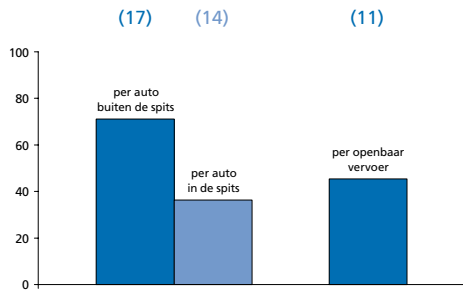
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



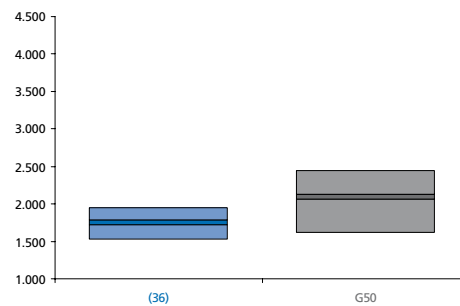
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



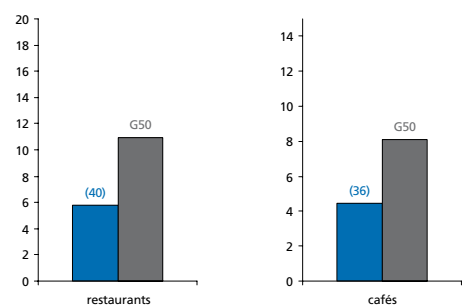
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



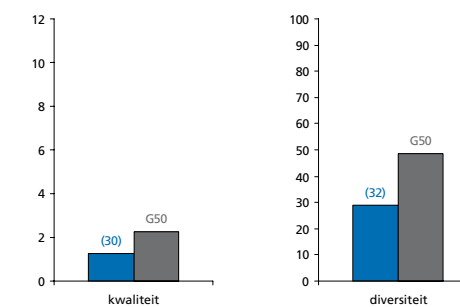
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



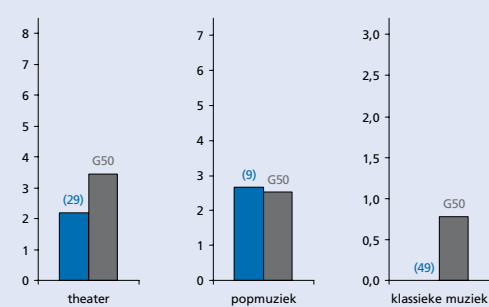
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



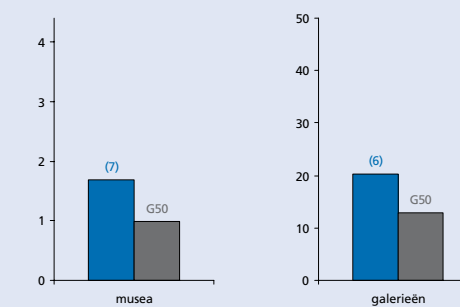
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



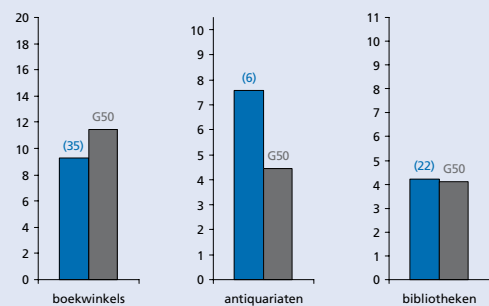
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



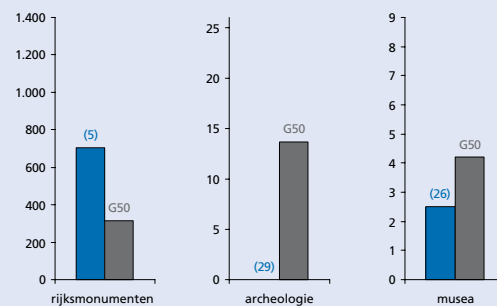
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



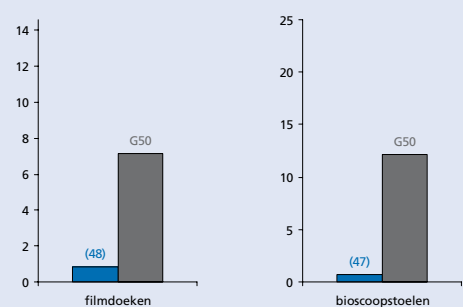
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



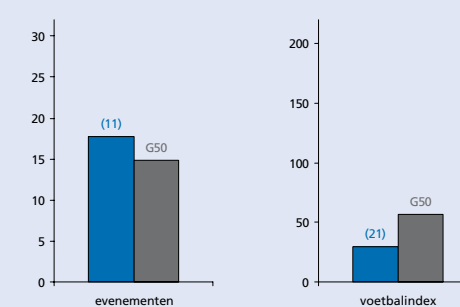
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Ede

Met 108.249 inwoners de
25^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

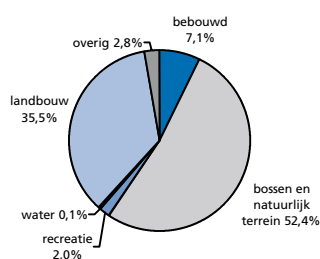
■ Ede

■ gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 31.868 ha

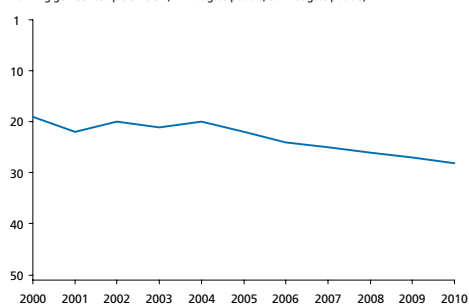
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(26)
cultureel aanbod	(50)
veiligheid	(4)
percentage koopwoningen	(1)
nabijheid natuurgebieden	(8)
culinair aanbod	(27)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(37)
woon aantrekkelijkheidsindex	(28)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



28

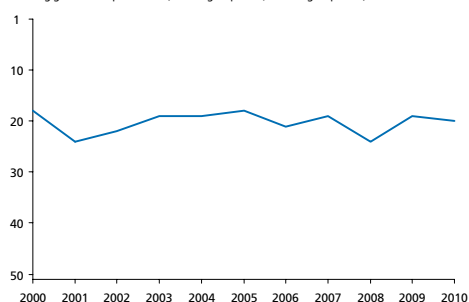
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(4)
werkloosheid	(1)
arbeidsongeschiktheid	(23)
armoede	(4)
percentage laagopgeleiden	(33)
participatie vrouwen	(46)
banen	(30)
percentage groeisectoren	(45)
sociaal-economische index	(20)

Ranking

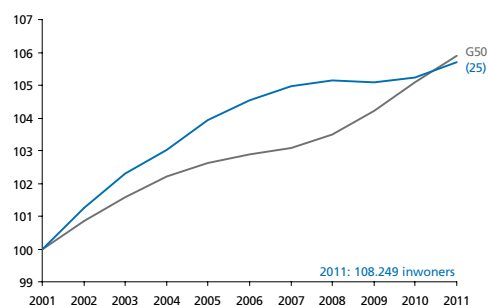
Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



20

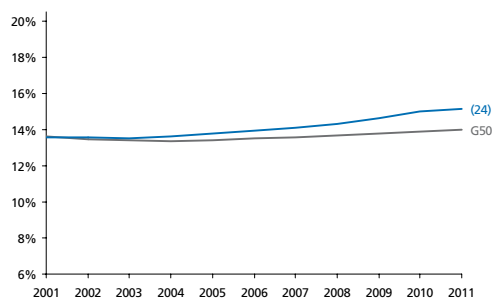
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



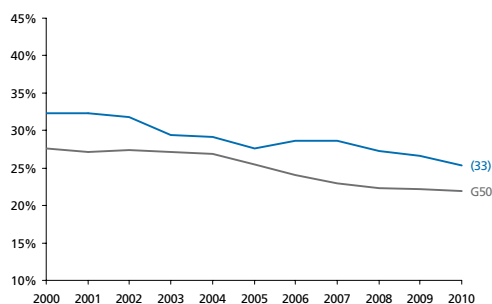
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



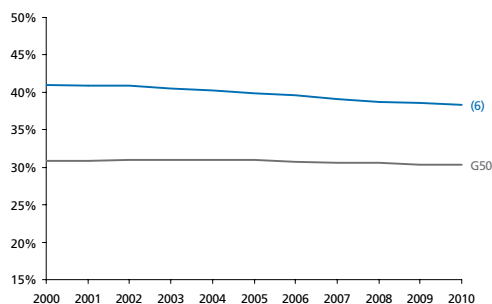
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



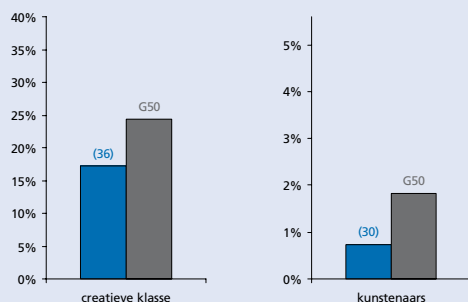
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



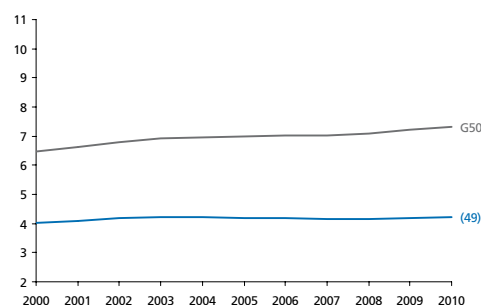
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



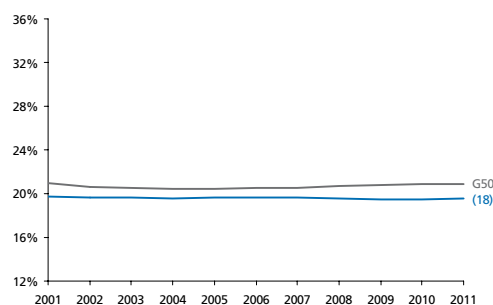
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



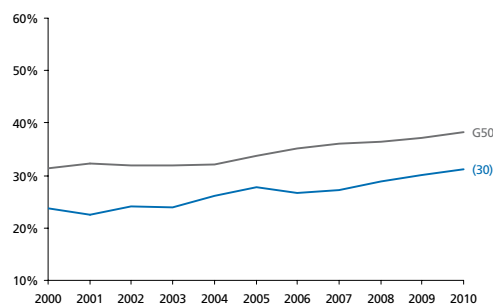
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



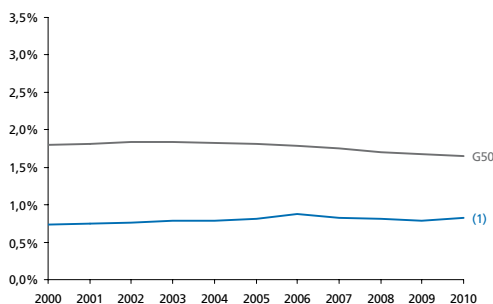
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



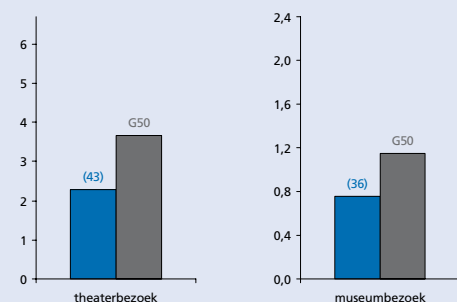
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



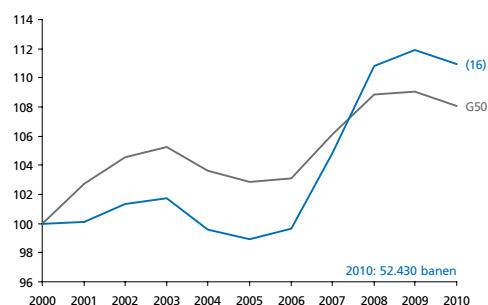
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



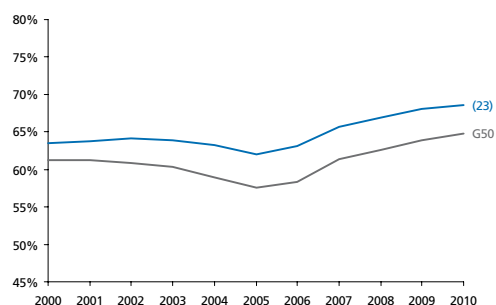
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



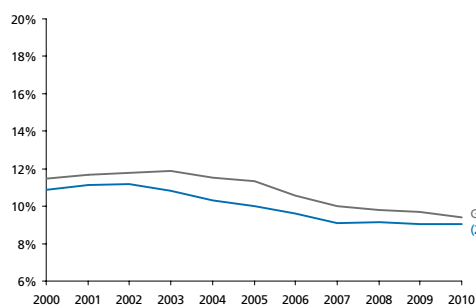
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



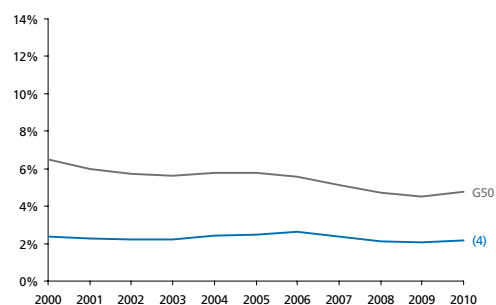
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



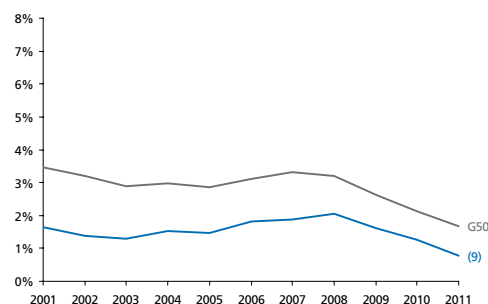
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



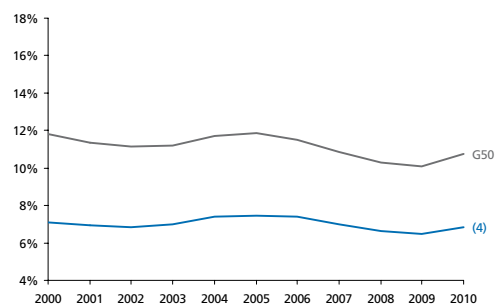
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



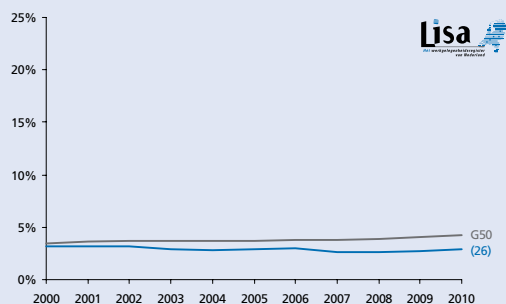
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



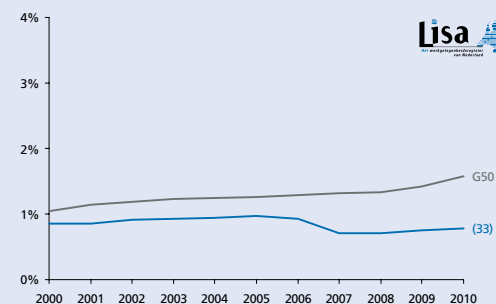
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



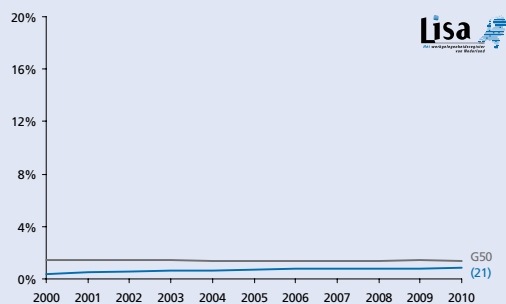
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



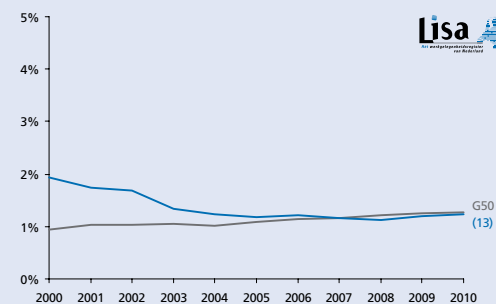
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



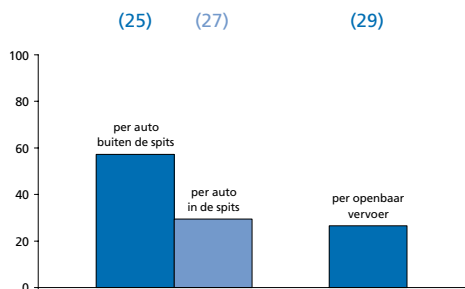
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



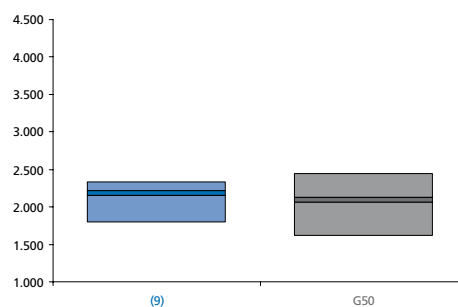
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



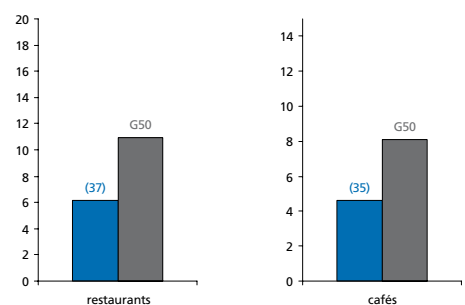
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



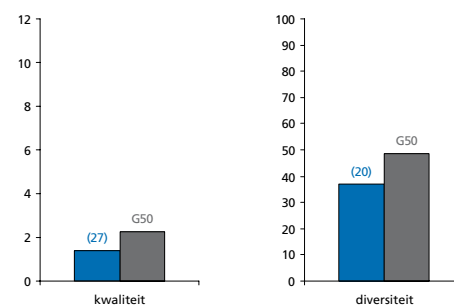
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



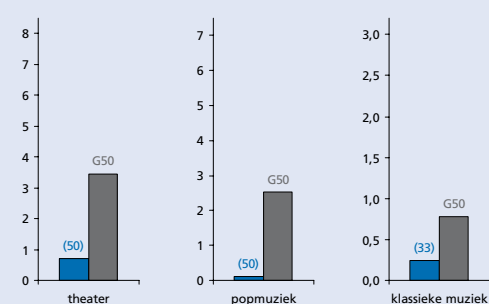
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



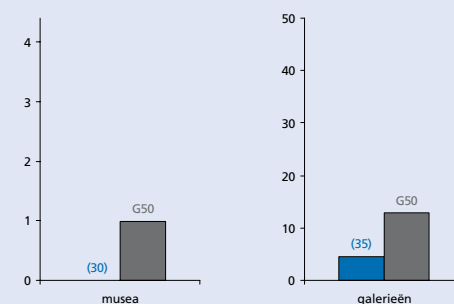
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



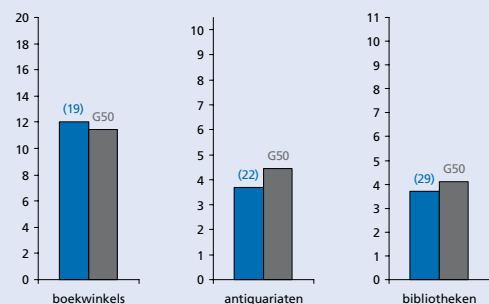
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



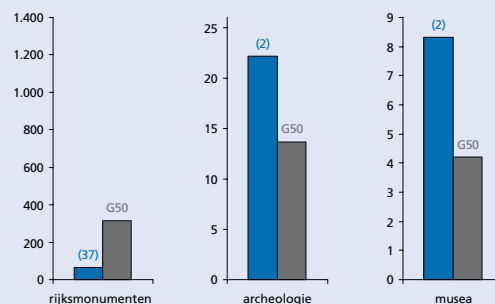
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



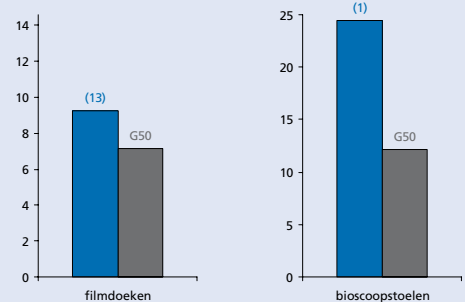
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



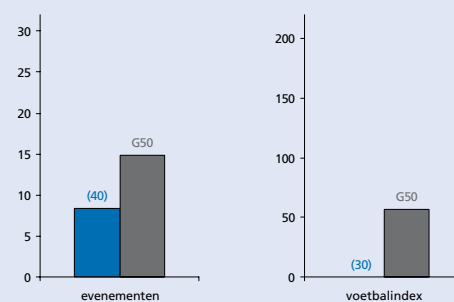
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Eindhoven

Met 215.986 inwoners de

5^e gemeente van
N e d e r l a n d

Grotestedenbeleid: ja

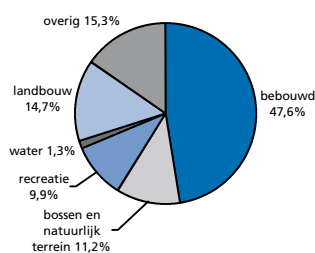
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Eindhoven
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 8.884 ha

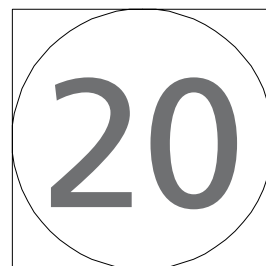
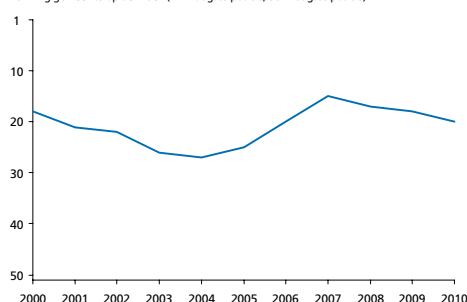
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(22)
cultureel aanbod	(14)
veiligheid	(47)
percentage koopwoningen	(41)
nabijheid natuurgebieden	(26)
culinair aanbod	(15)
aanwezigheid universiteit	(3)
percentage vooroorlogse woningen	(33)
woon aantrekkelijkheidsindex	(20)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



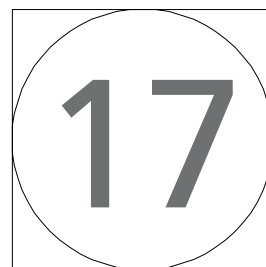
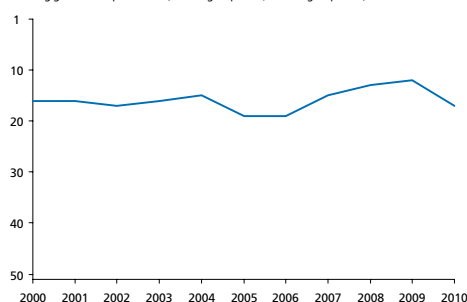
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(37)
werkloosheid	(30)
arbeidsongeschiktheid	(28)
armoede	(32)
percentage laagopgeleiden	(12)
participatie vrouwen	(30)
banen	(3)
percentage groeisectoren	(4)
sociaal-economische index	(17)

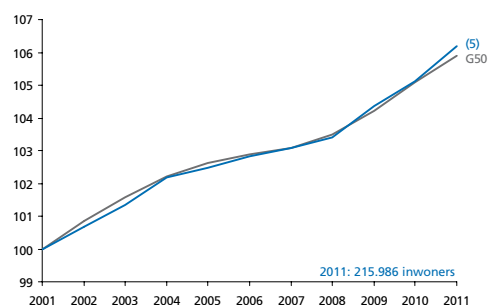
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



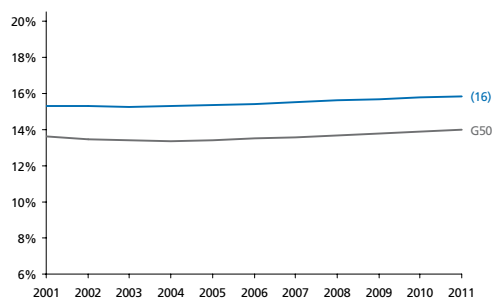
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



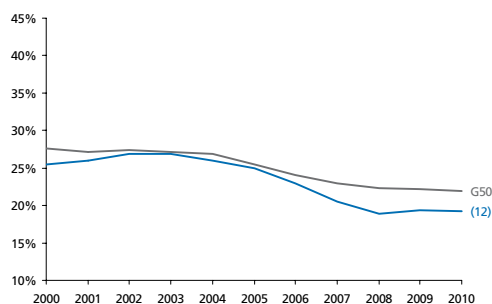
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



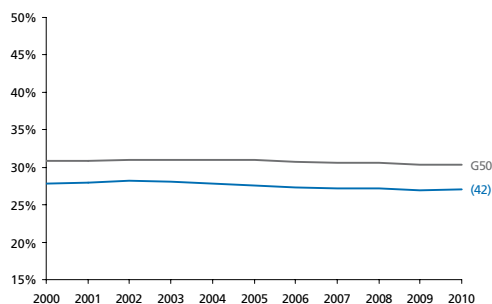
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



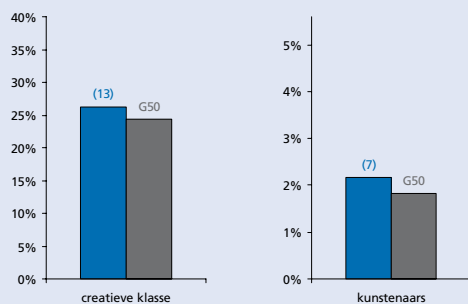
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



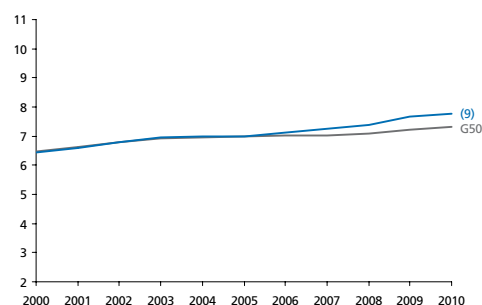
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



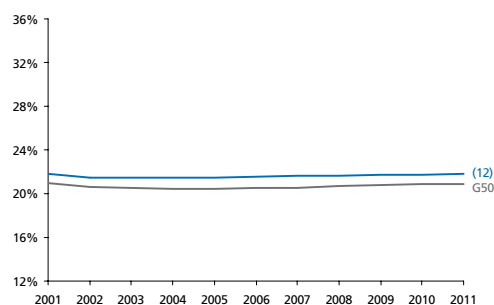
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



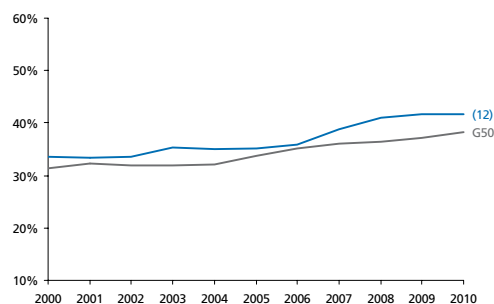
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



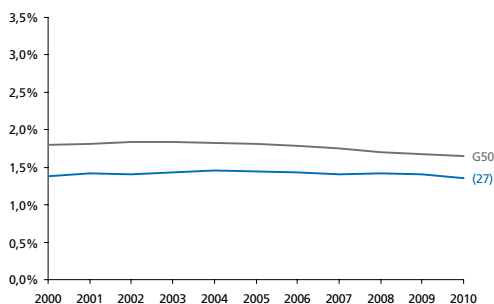
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



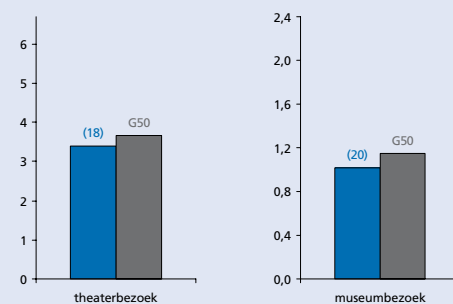
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



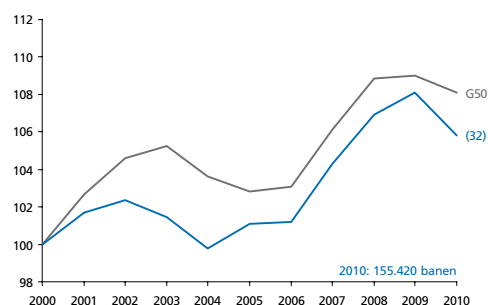
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



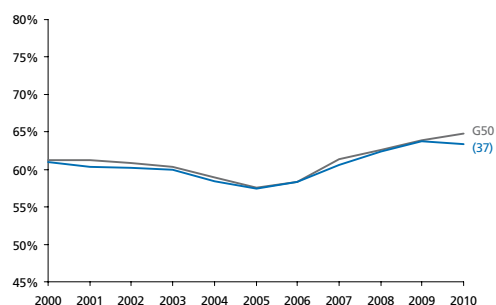
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



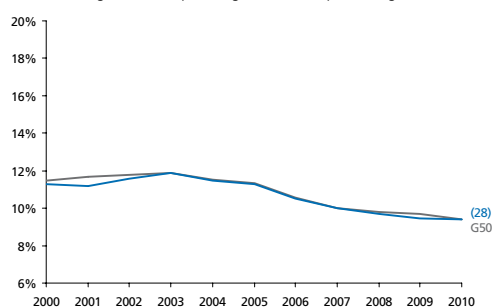
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



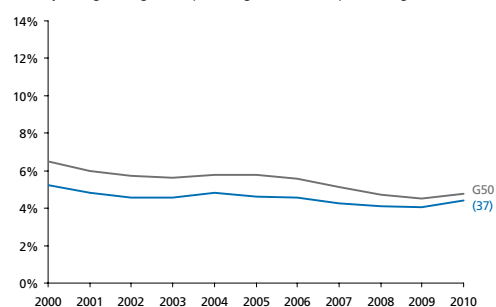
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



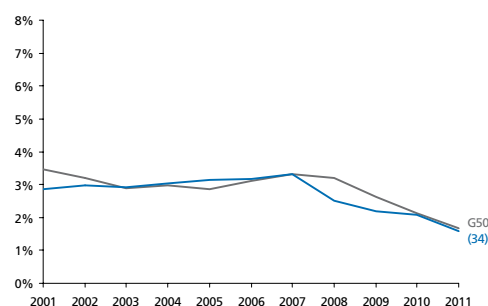
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



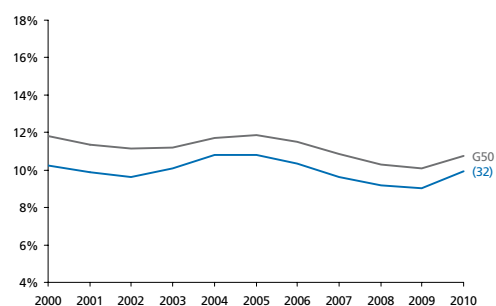
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



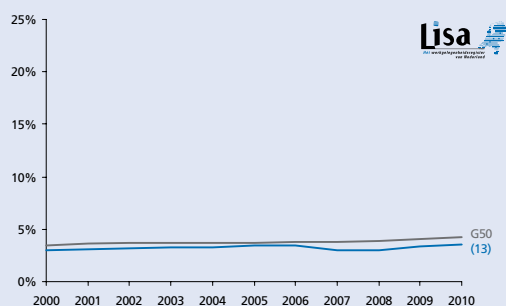
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



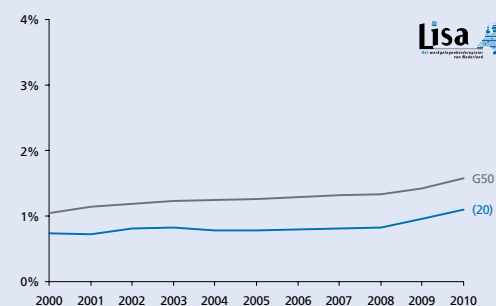
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



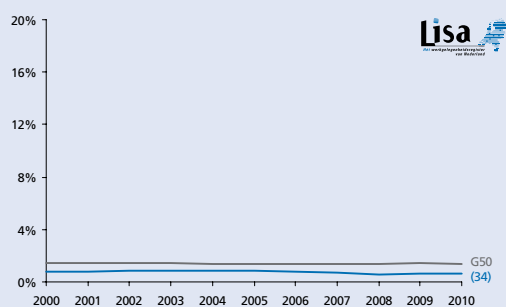
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



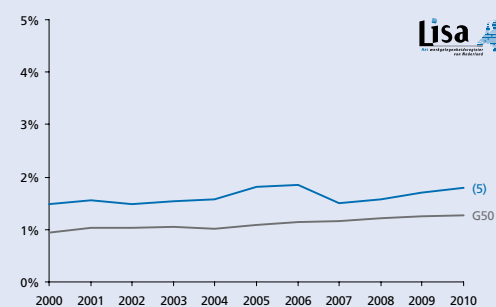
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



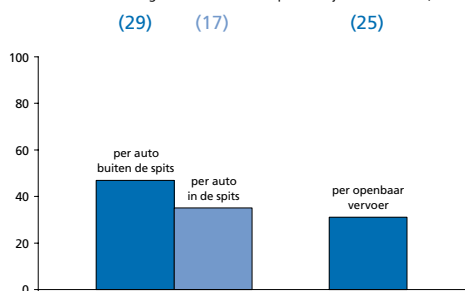
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



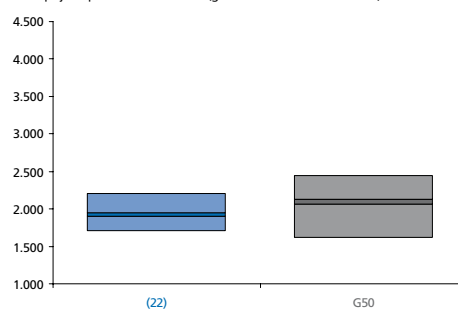
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



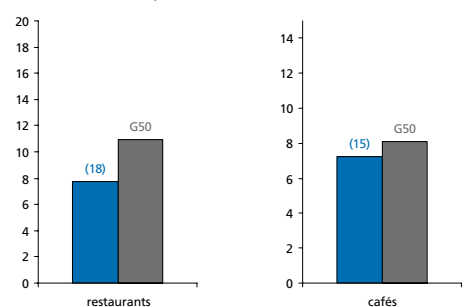
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



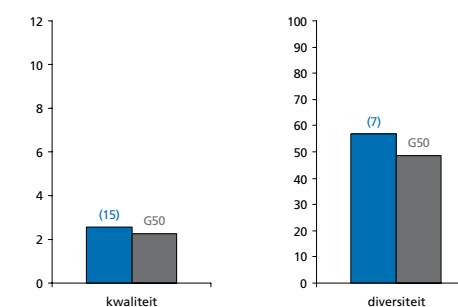
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



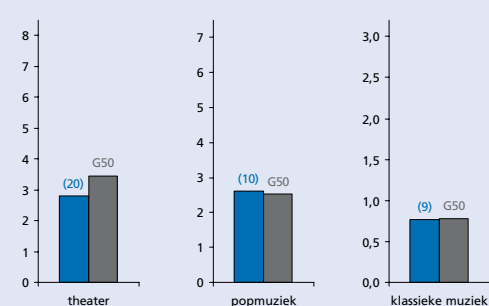
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



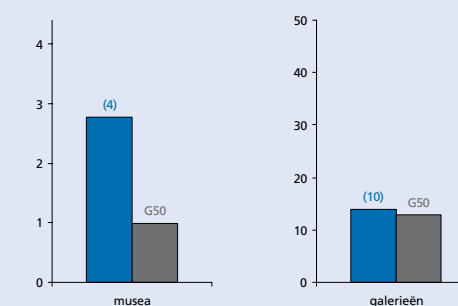
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



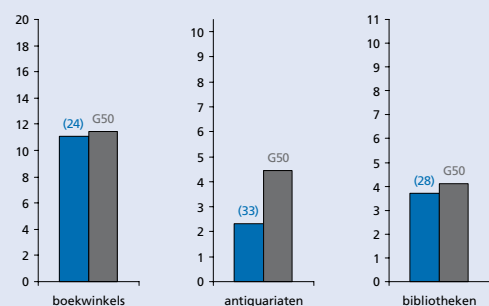
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



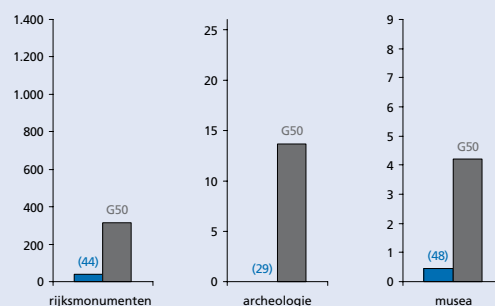
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



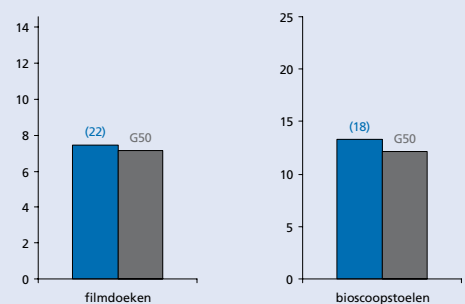
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



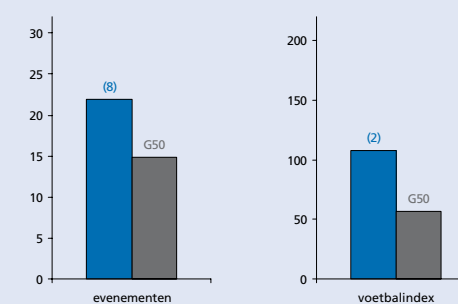
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Emmen

Met 109.256 inwoners de
24^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

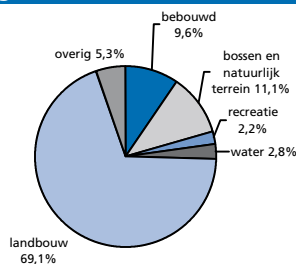
■ Emmen

■ gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 34.629 ha

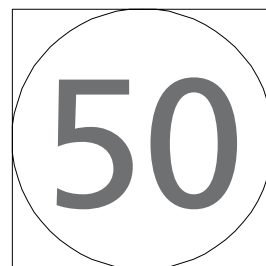
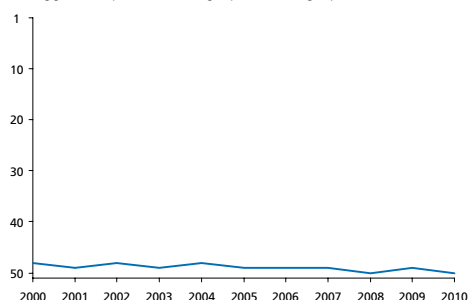
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(50)
cultureel aanbod	(49)
veiligheid	(13)
percentage koopwoningen	(7)
nabijheid natuurgebieden	(31)
culinair aanbod	(41)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(38)
woon aantrekkelijkheidsindex	(50)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



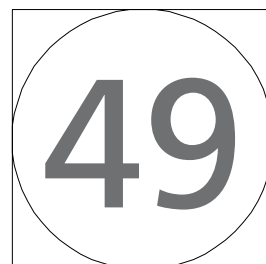
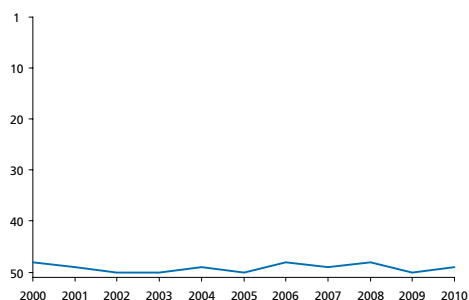
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(34)
werkloosheid	(43)
arbeidsongeschiktheid	(47)
armoede	(36)
percentage laagopgeleiden	(49)
participatie vrouwen	(47)
banen	(37)
percentage groeisectoren	(29)
sociaal-economische index	(49)

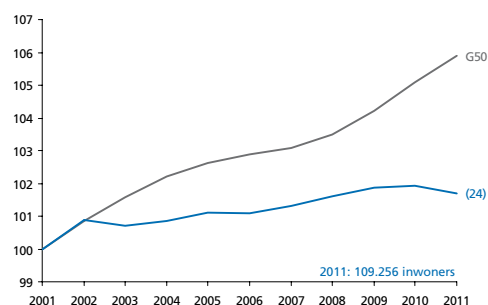
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



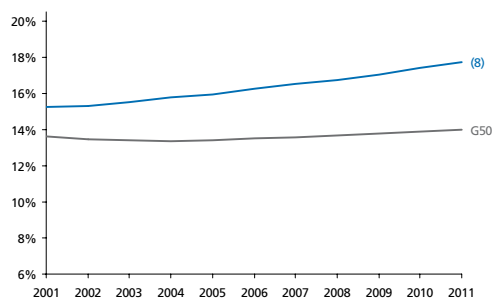
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



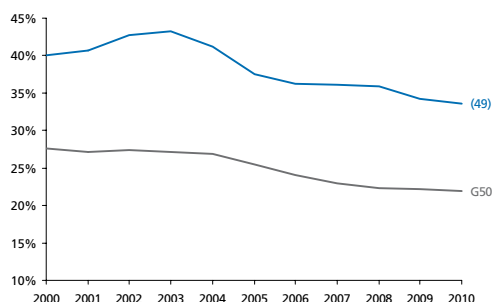
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



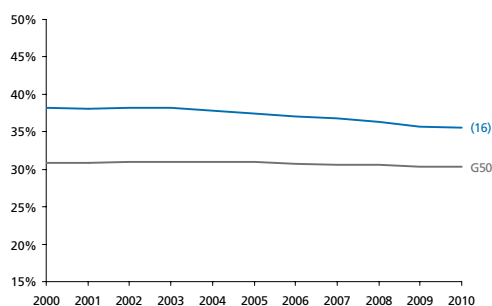
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



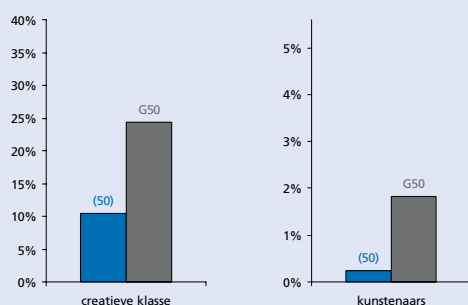
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



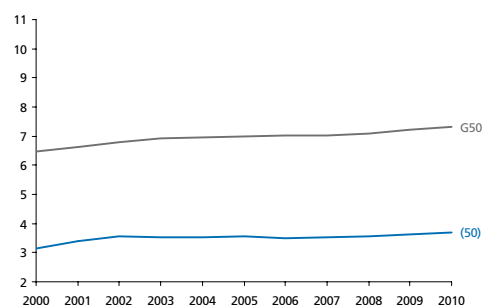
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



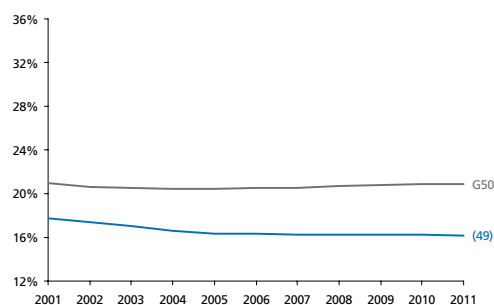
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



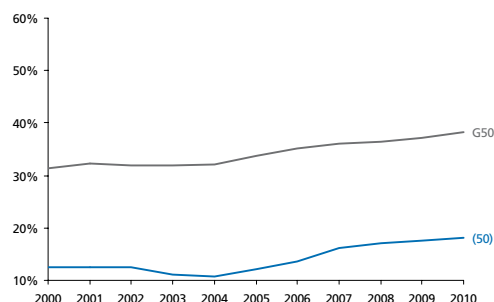
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



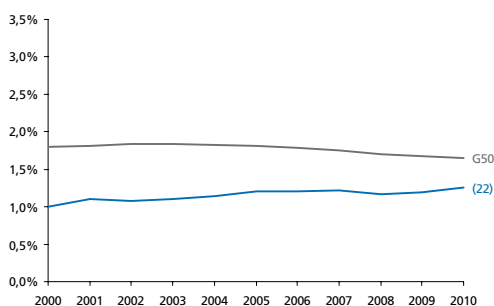
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



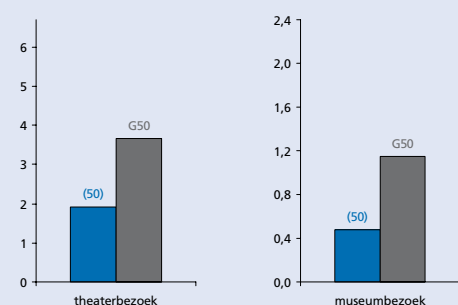
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



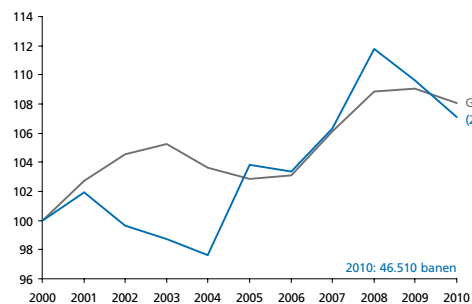
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



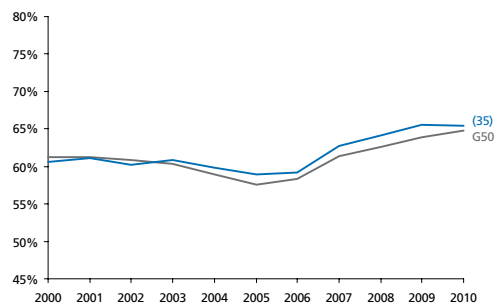
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



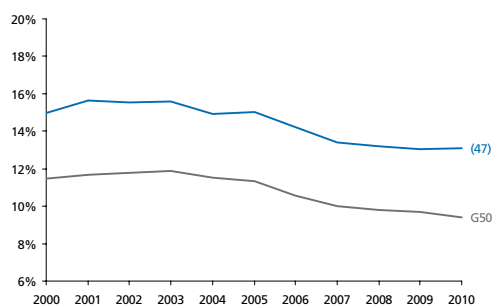
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



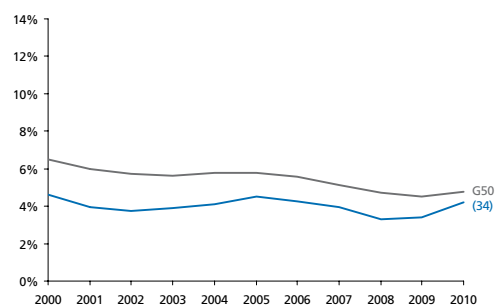
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



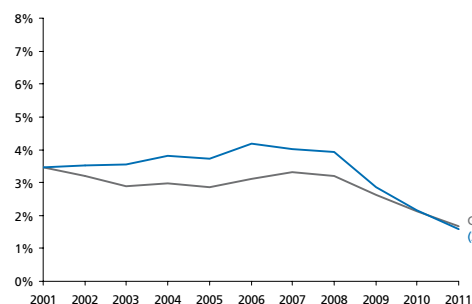
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



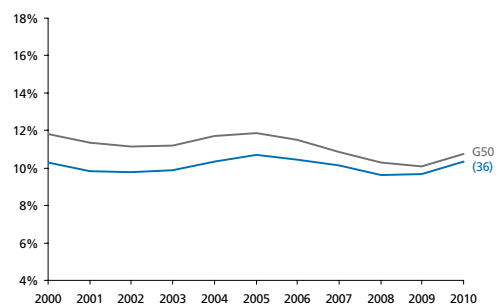
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



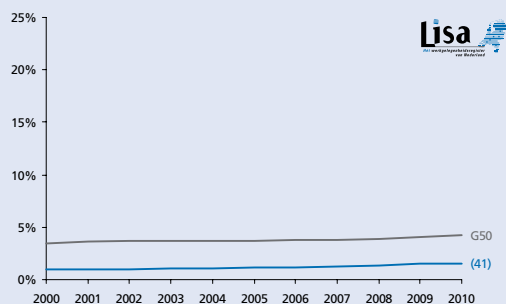
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



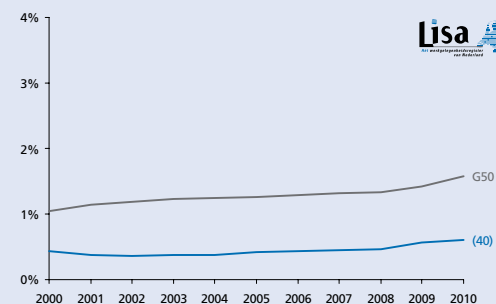
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



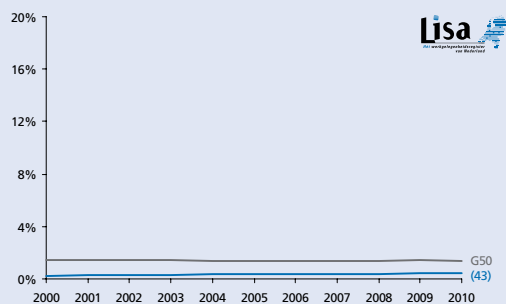
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



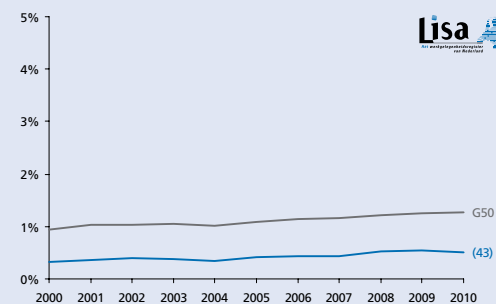
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



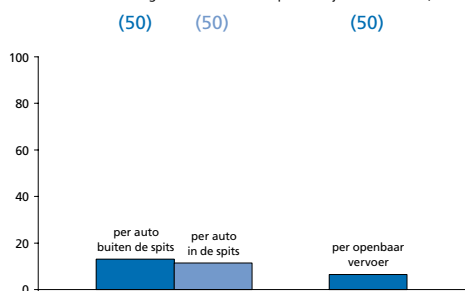
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



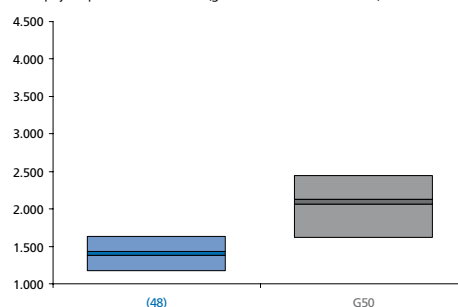
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



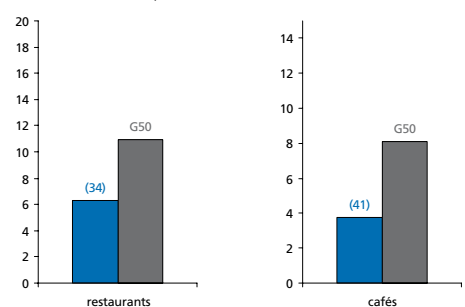
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



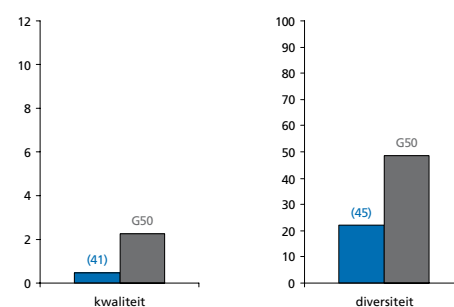
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



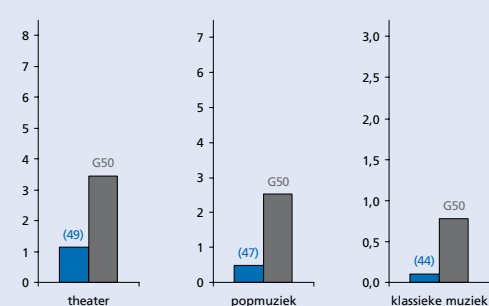
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



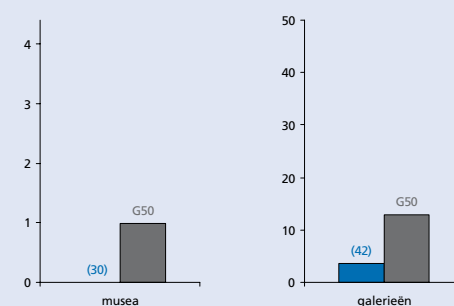
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



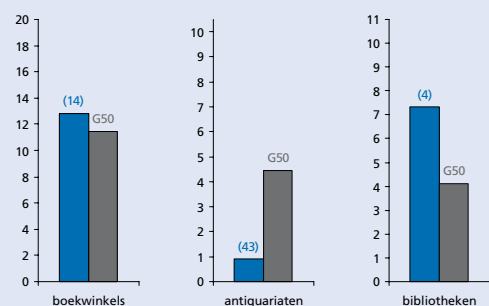
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



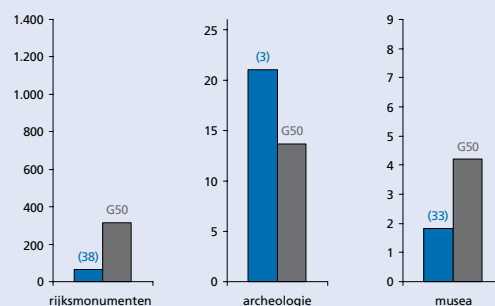
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



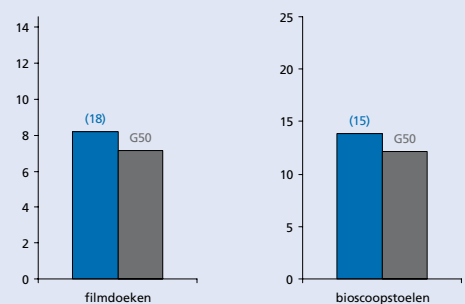
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



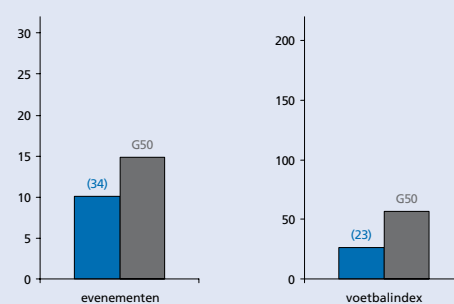
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Enschede

Met 157.797 inwoners de
11^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

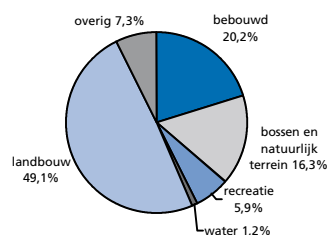
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Enschede
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 14.275 ha

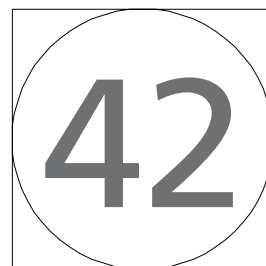
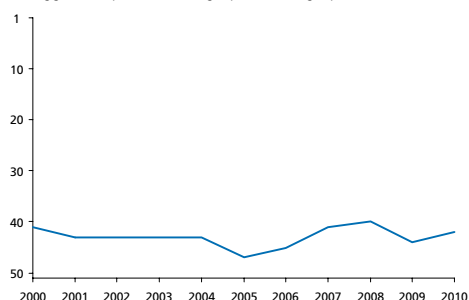
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(48)
cultureel aanbod	(17)
veiligheid	(17)
percentage koopwoningen	(33)
nabijheid natuurgebieden	(47)
culinair aanbod	(43)
aanwezigheid universiteit	(3)
percentage vooroorlogse woningen	(22)
woon aantrekkelijkheidsindex	(42)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



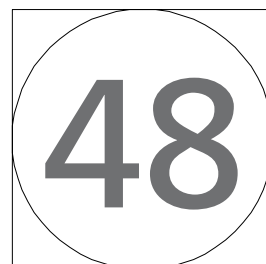
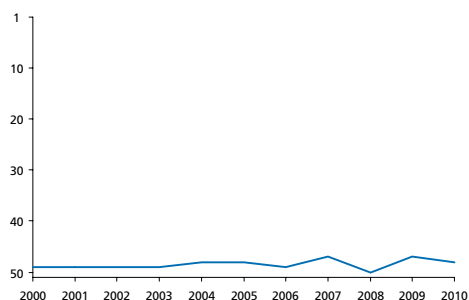
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(43)
werkloosheid	(46)
arbeidsongeschiktheid	(44)
armoede	(48)
percentage laagopgeleiden	(27)
participatie vrouwen	(38)
banen	(33)
percentage groeisectoren	(32)
sociaal-economische index	(48)

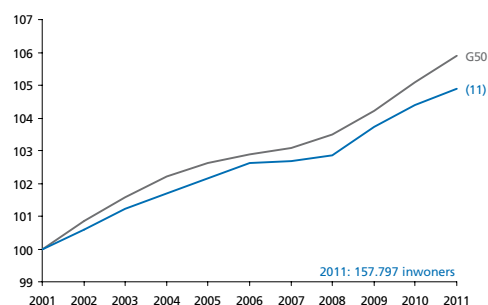
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



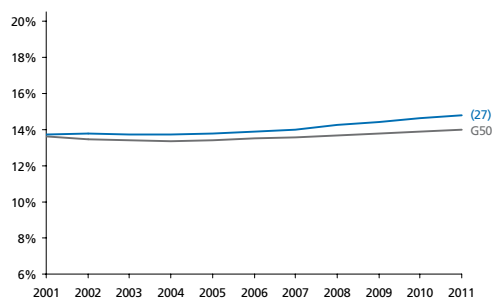
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



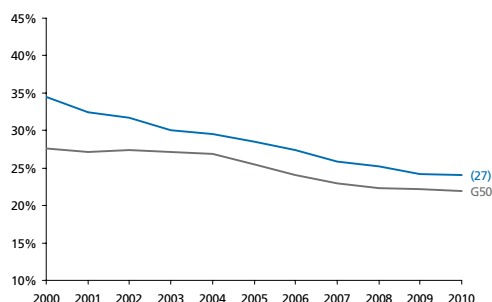
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



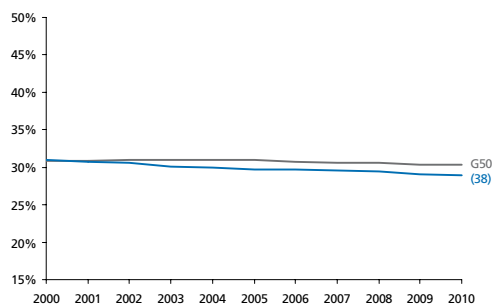
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



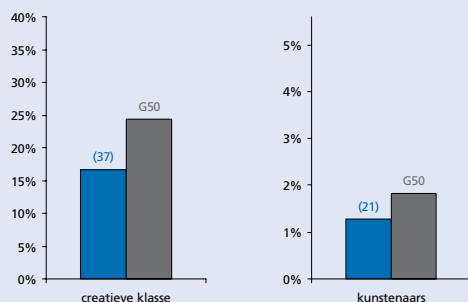
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



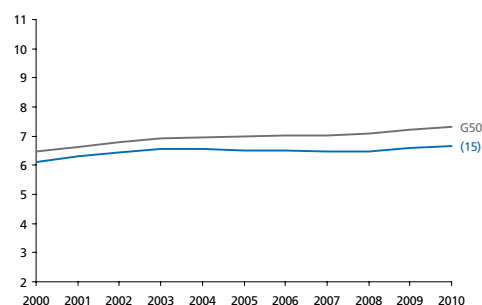
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



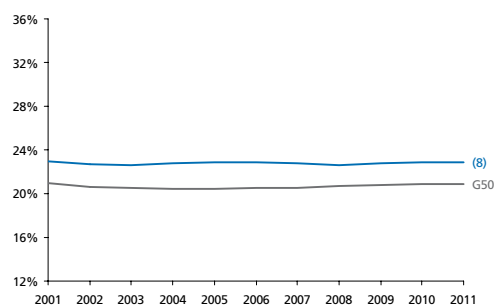
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



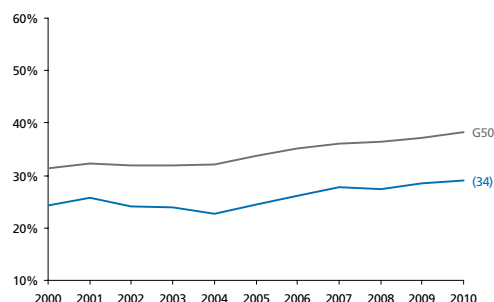
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



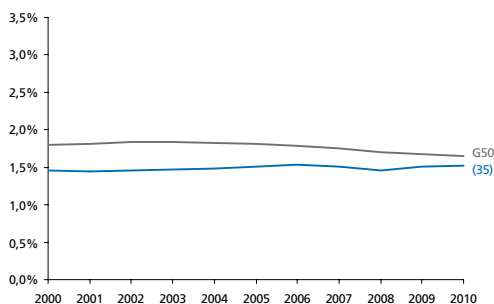
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



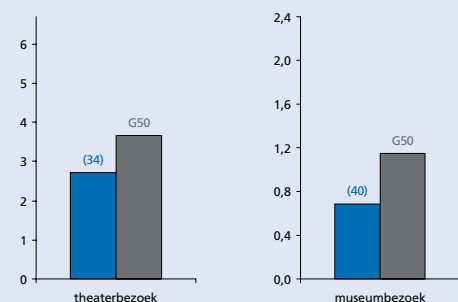
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



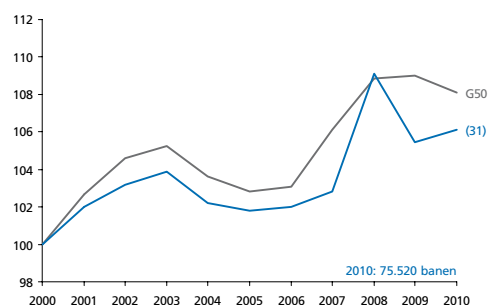
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



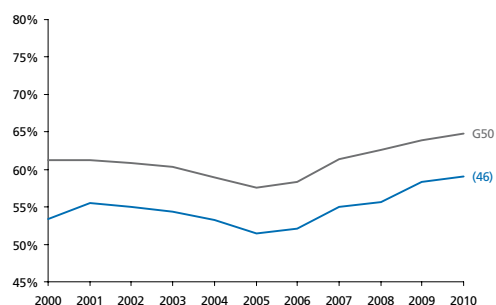
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



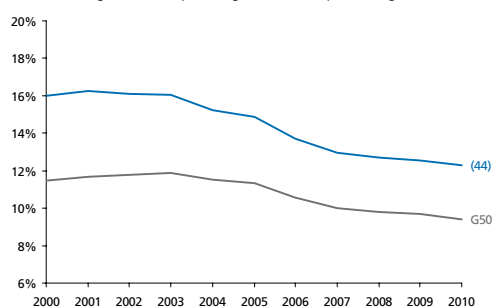
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



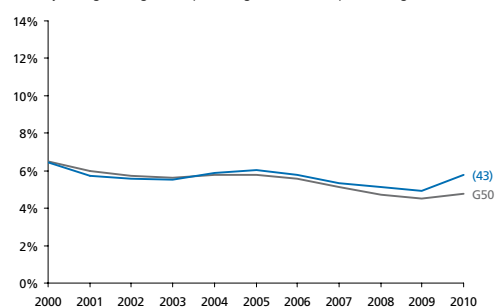
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



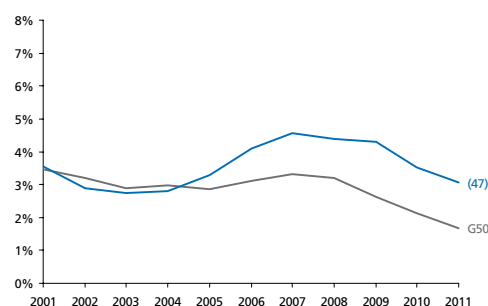
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



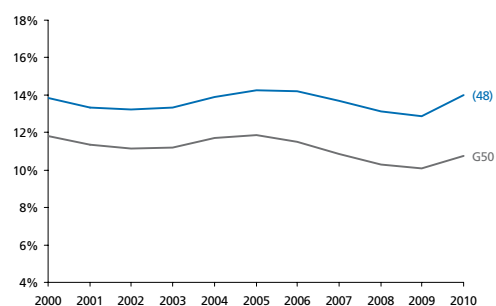
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



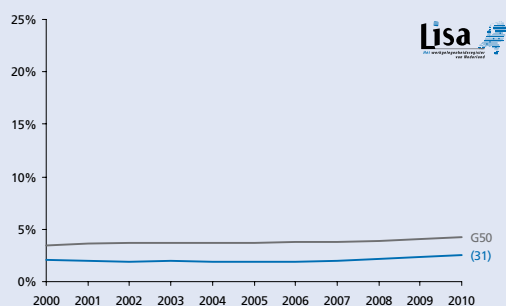
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



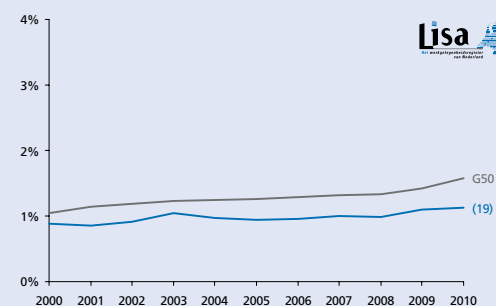
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



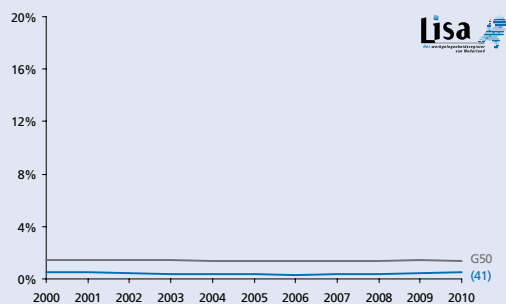
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



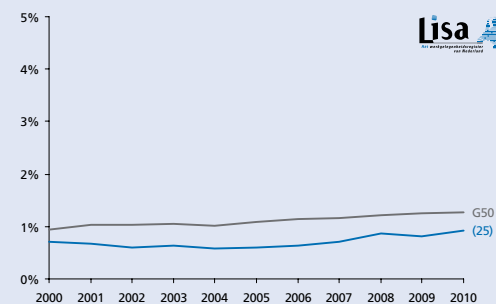
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



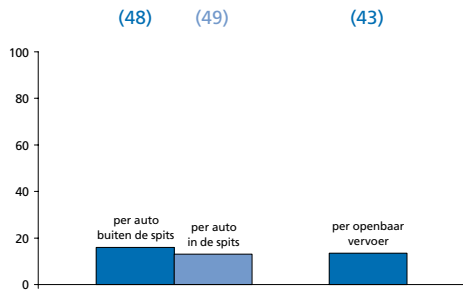
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



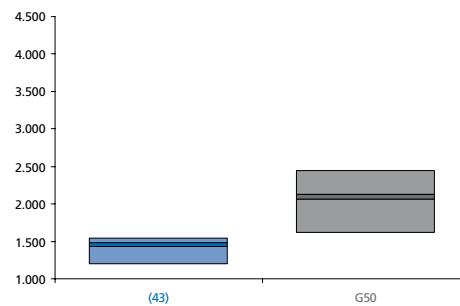
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



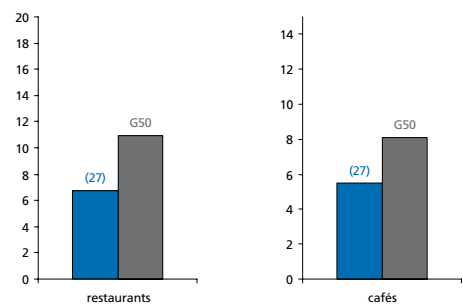
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



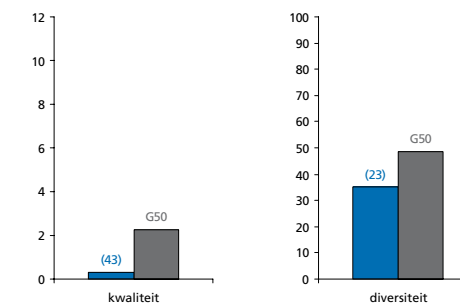
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



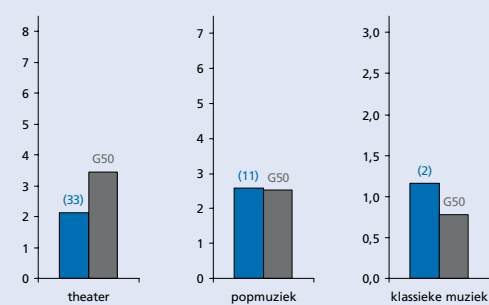
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



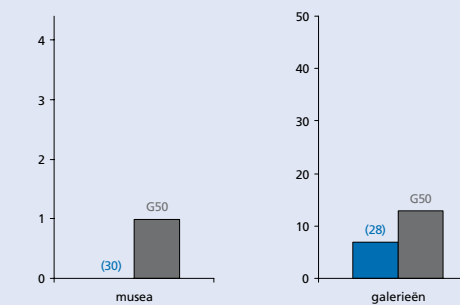
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



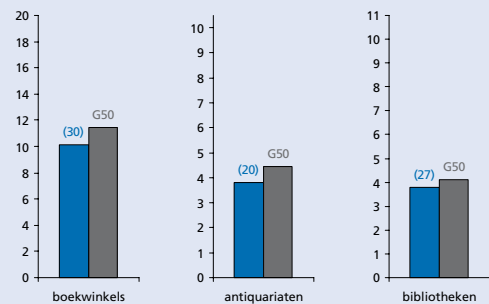
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



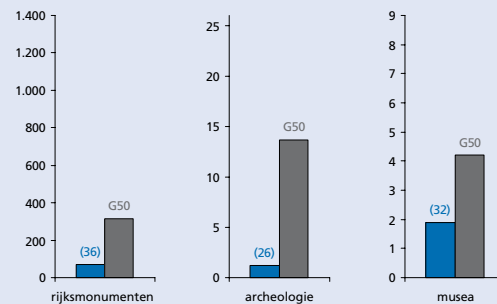
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



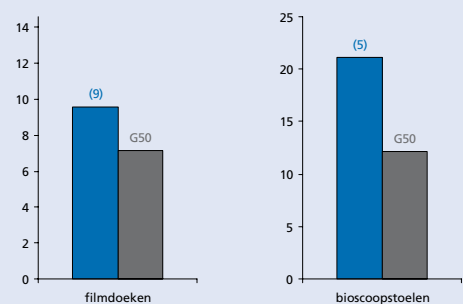
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



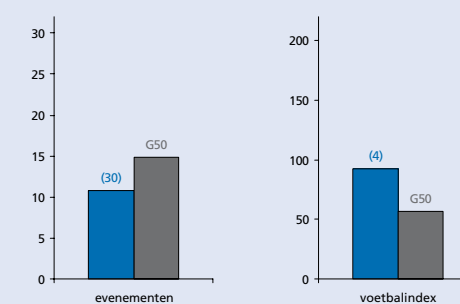
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Gouda

Met 71.073 inwoners de
47^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: nee

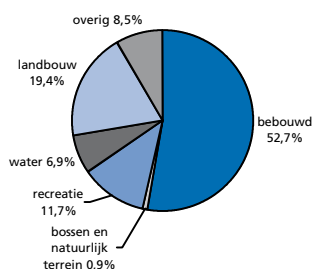
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Gouda
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 1.810 ha

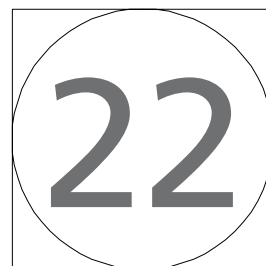
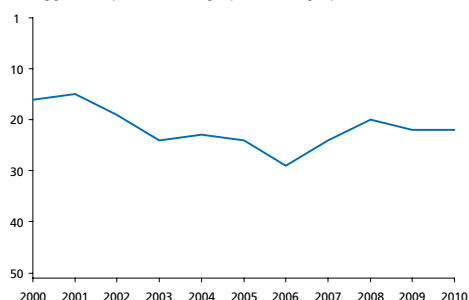
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(17)
cultureel aanbod	(12)
veiligheid	(45)
percentage koopwoningen	(32)
nabijheid natuurgebieden	(30)
culinair aanbod	(45)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(15)
woon aantrekkelijkheidsindex	(22)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



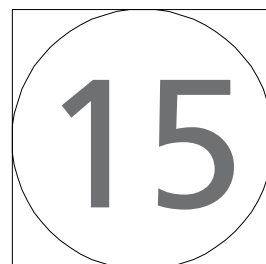
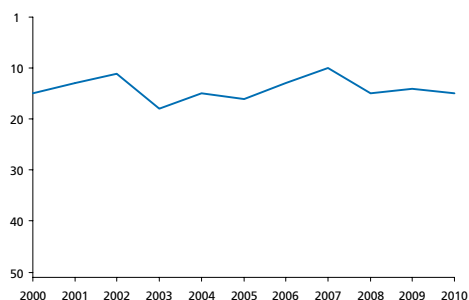
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(15)
werkloosheid	(6)
arbeidsongeschiktheid	(16)
armoede	(29)
percentage laagopgeleiden	(21)
participatie vrouwen	(29)
banen	(27)
percentage groeisectoren	(21)
sociaal-economische index	(15)

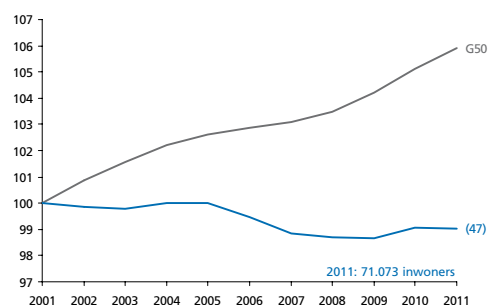
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



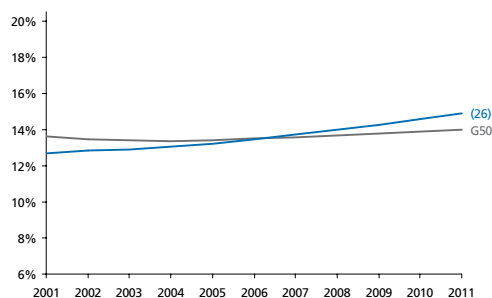
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



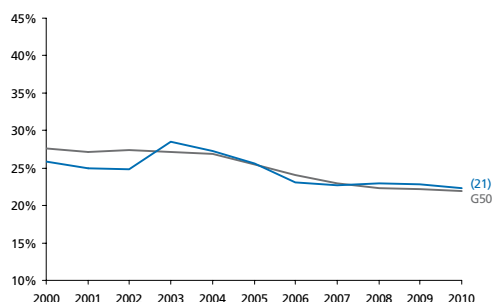
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



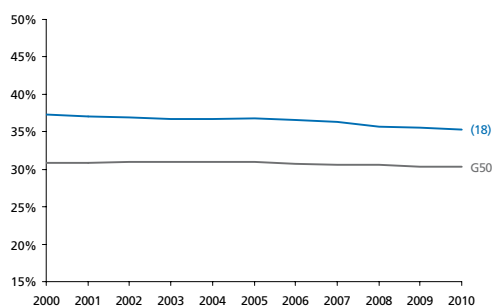
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



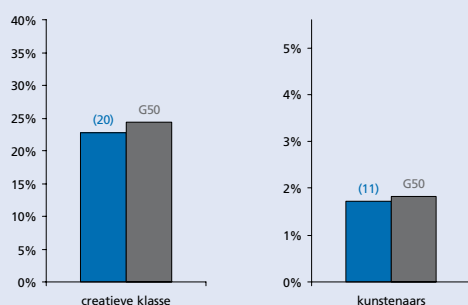
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



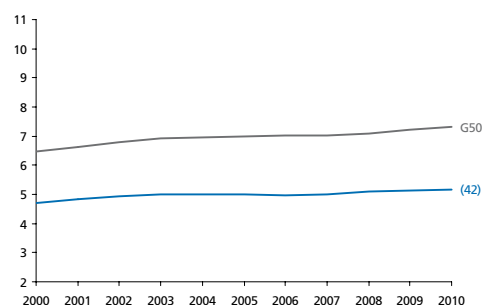
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



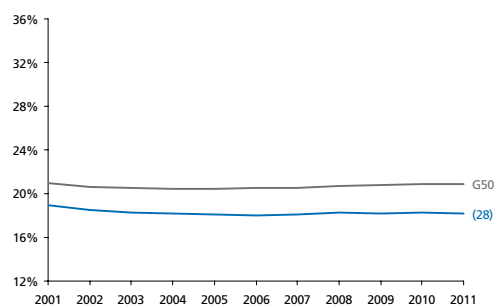
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



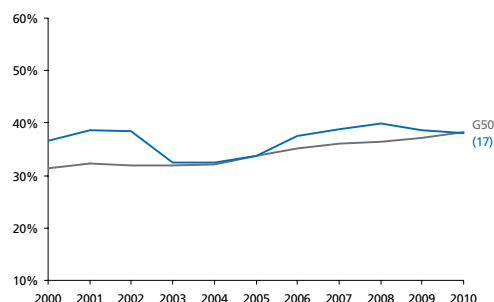
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



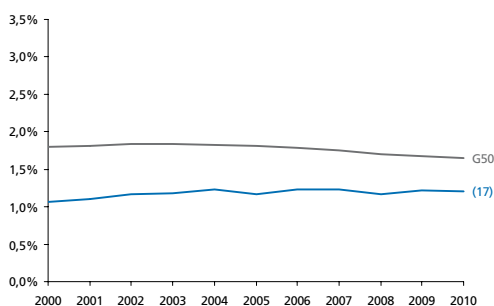
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



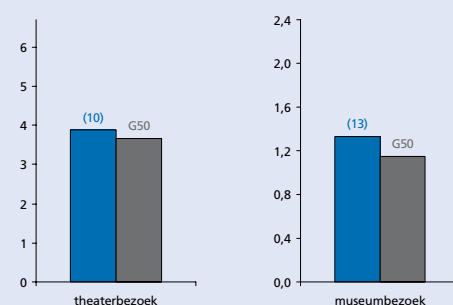
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



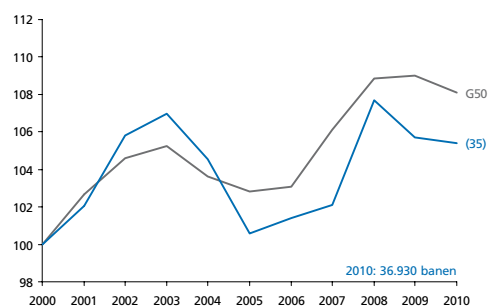
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



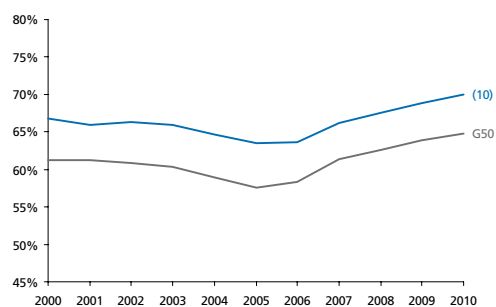
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



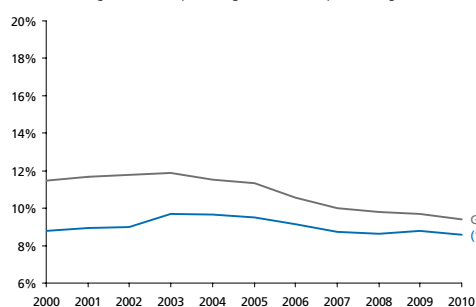
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



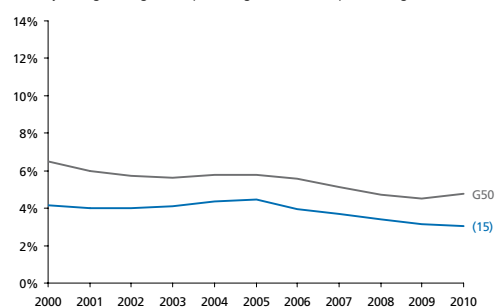
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



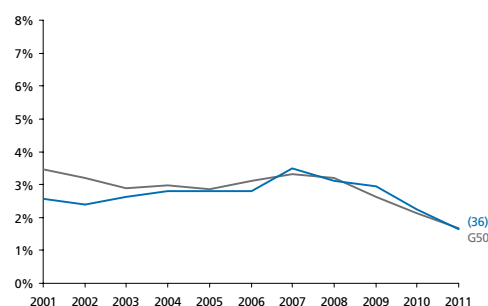
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



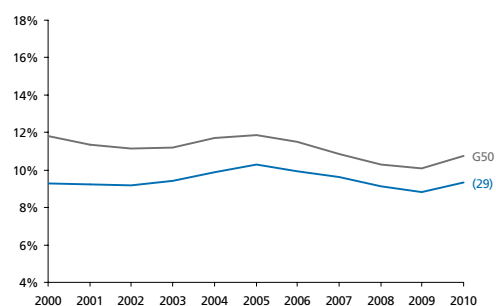
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



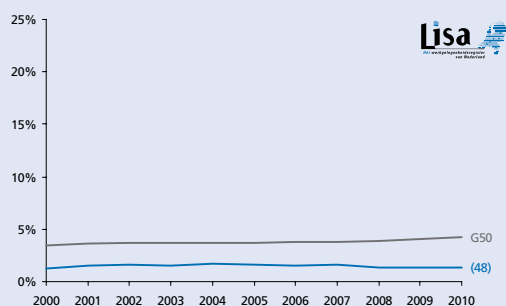
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



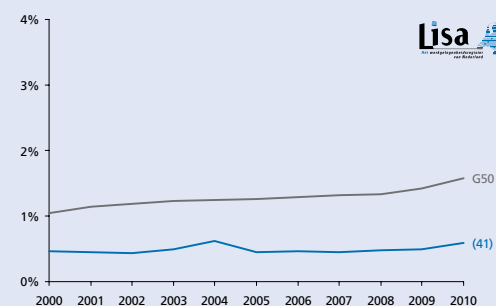
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



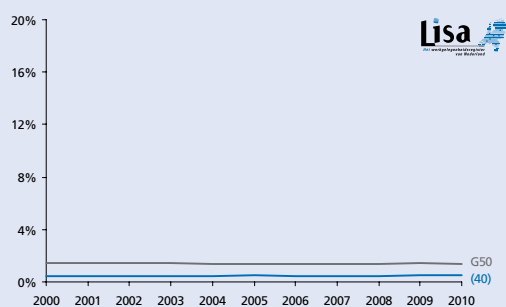
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



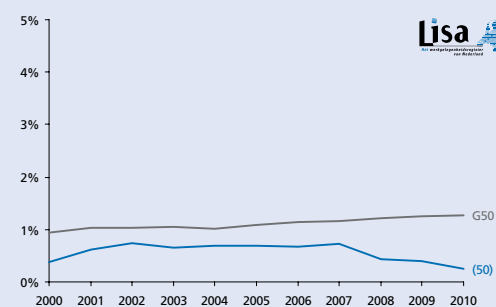
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



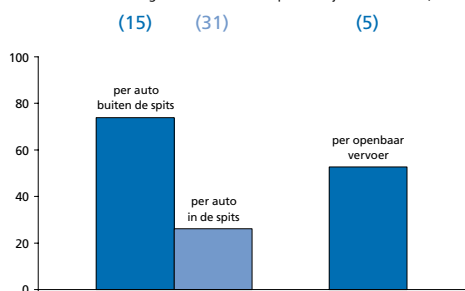
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



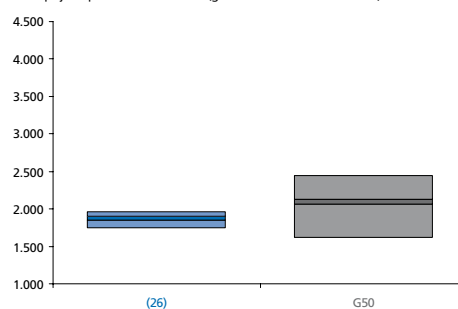
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



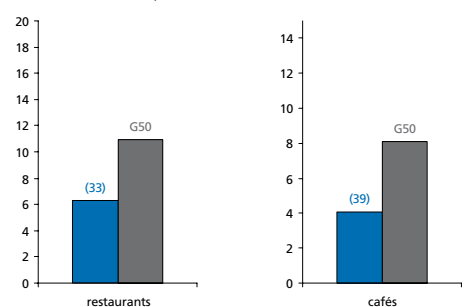
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



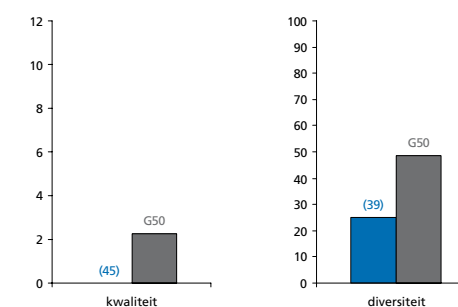
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



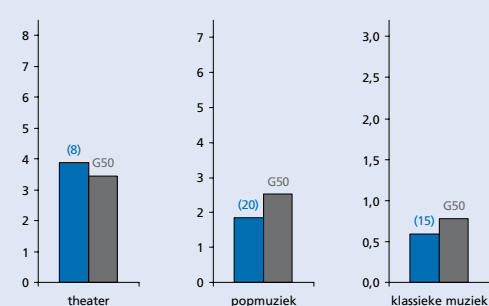
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



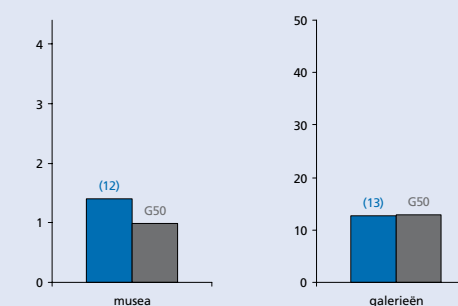
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



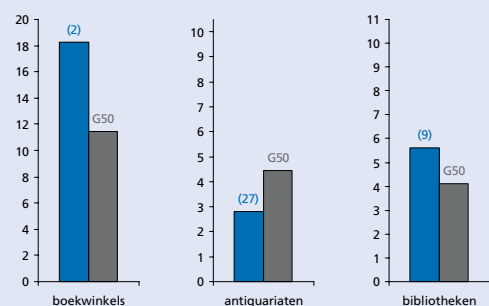
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



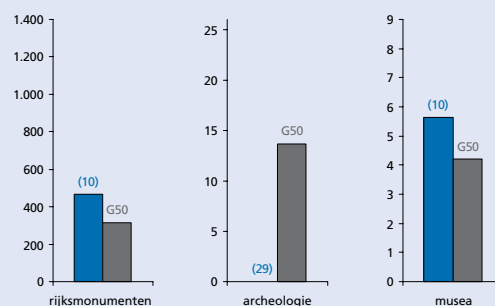
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



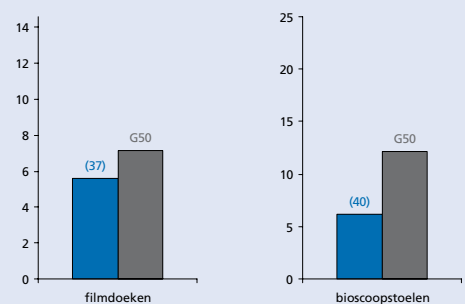
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



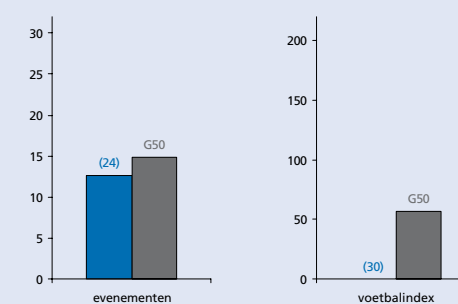
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Groningen

Met 190.148 inwoners de
8^e gemeente van
N e d e r l a n d

Grotestedenbeleid: ja

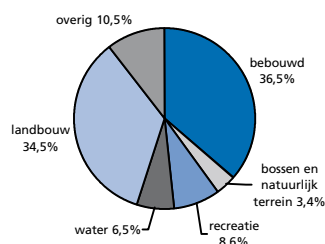
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Groningen
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 8.372 ha

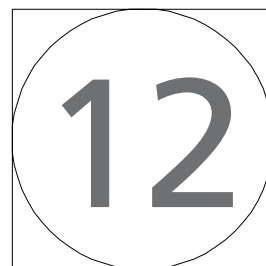
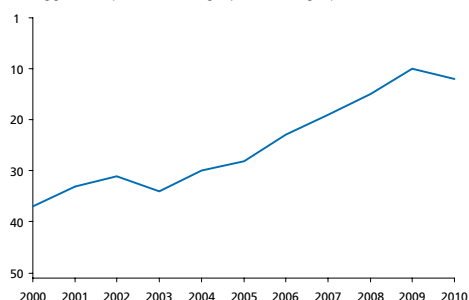
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(42)
cultureel aanbod	(4)
veiligheid	(38)
percentage koopwoningen	(46)
nabijheid natuurgebieden	(14)
culinair aanbod	(22)
aanwezigheid universiteit	(3)
percentage vooroorlogse woningen	(10)
woon aantrekkelijkheidsindex	(12)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



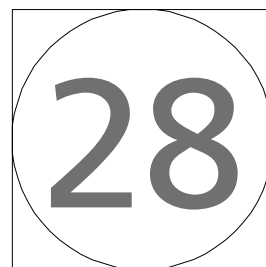
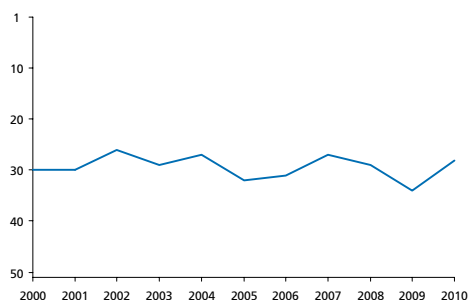
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(46)
werkloosheid	(50)
arbeidsongeschiktheid	(13)
armoede	(44)
percentage laagopgeleiden	(1)
participatie vrouwen	(37)
banen	(8)
percentage groeisectoren	(15)
sociaal-economische index	(28)

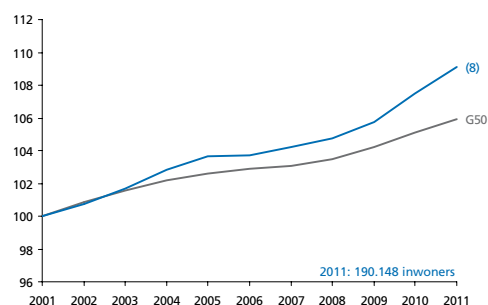
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



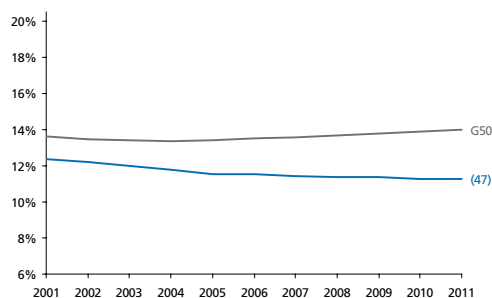
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



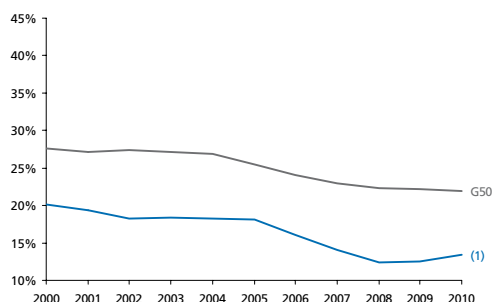
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



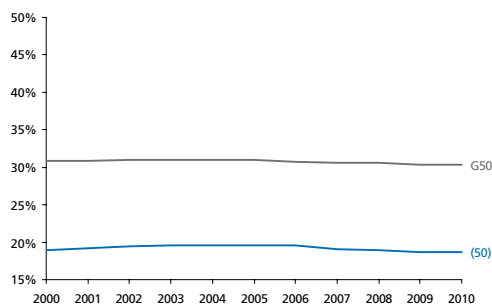
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



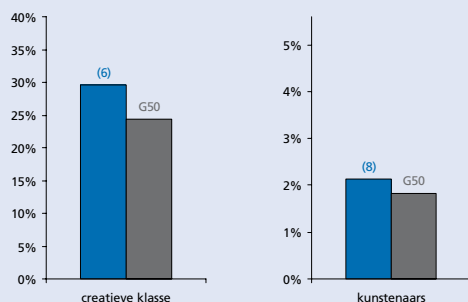
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



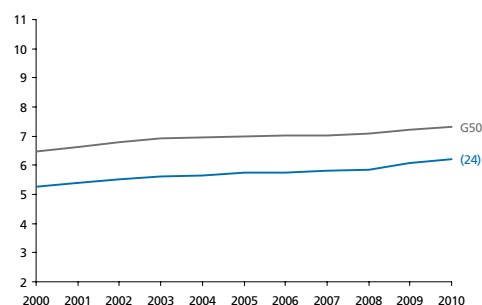
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



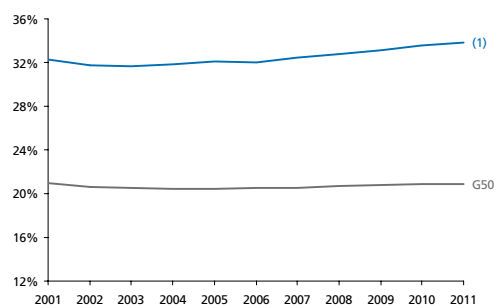
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



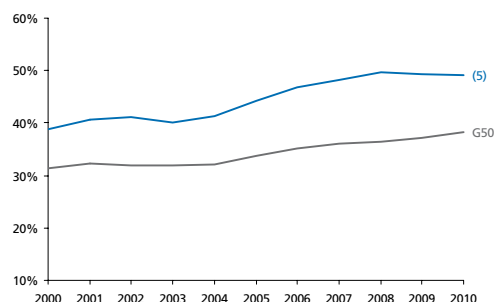
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



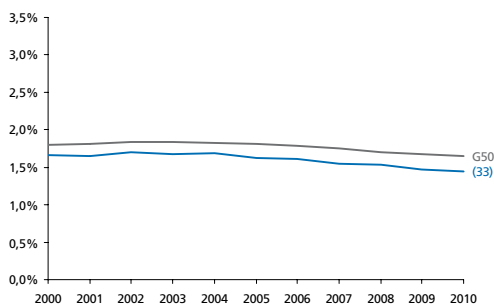
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



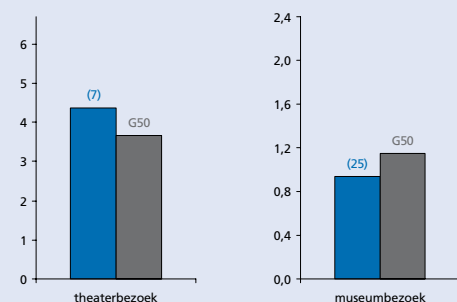
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



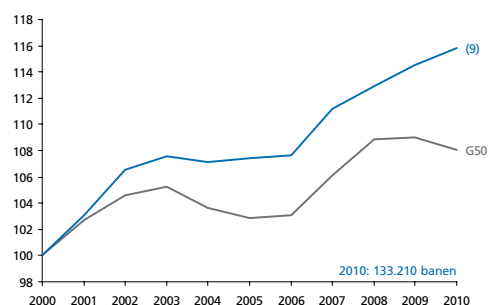
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



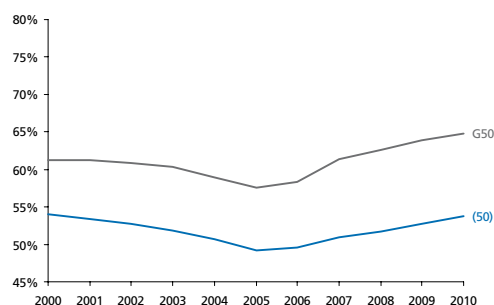
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



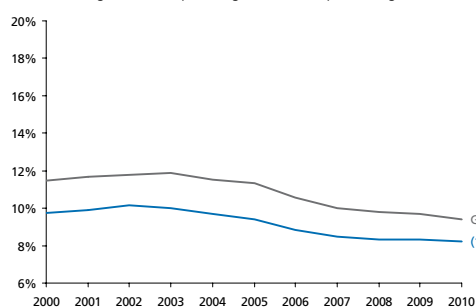
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



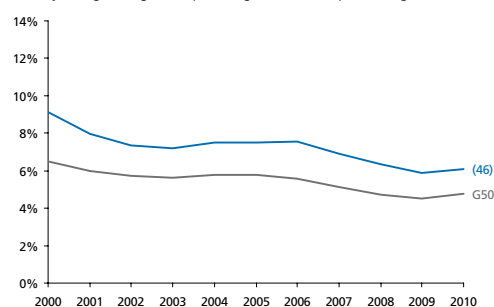
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



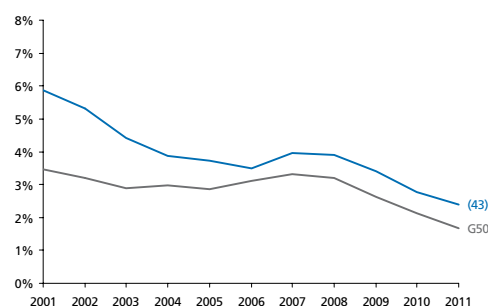
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



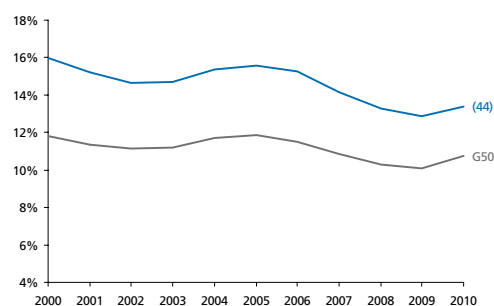
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



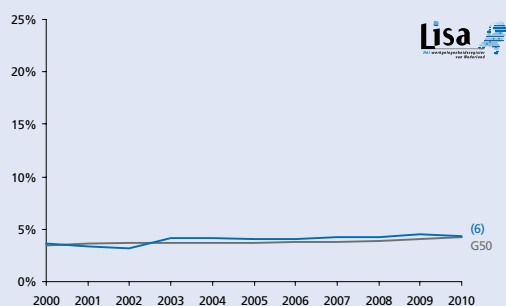
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



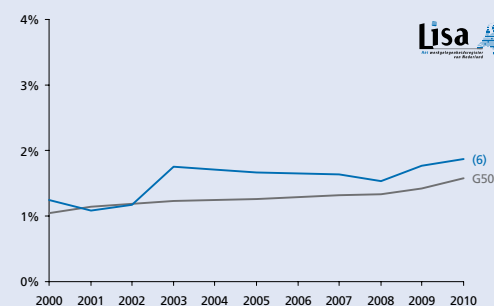
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



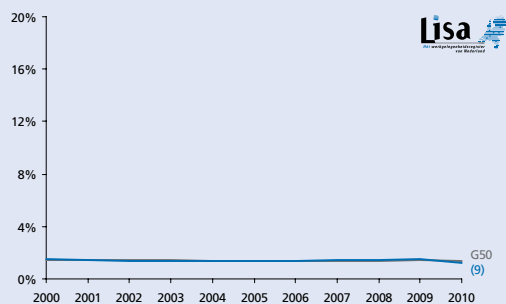
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



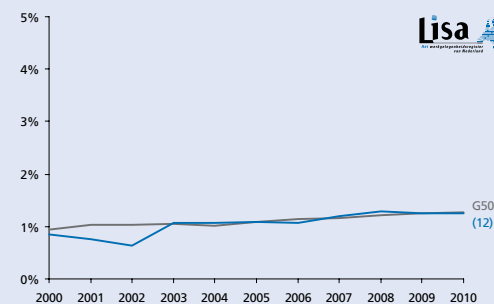
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



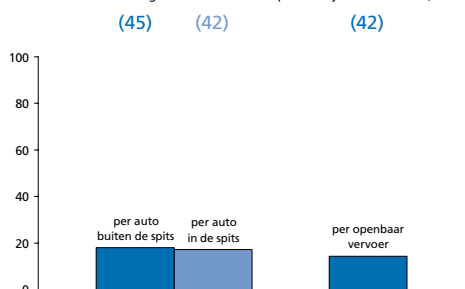
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



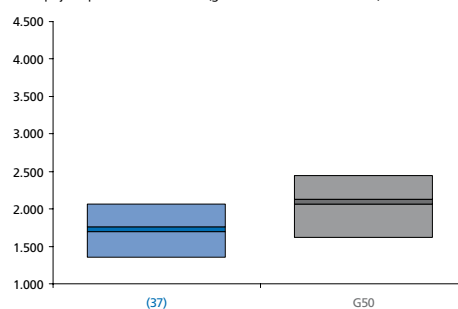
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



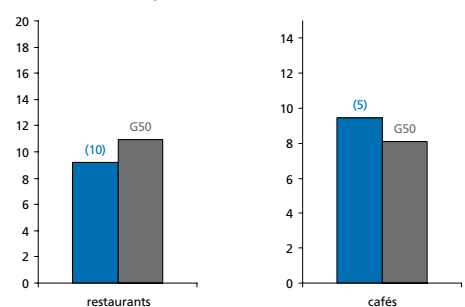
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



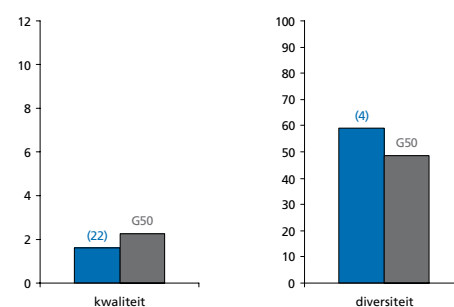
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



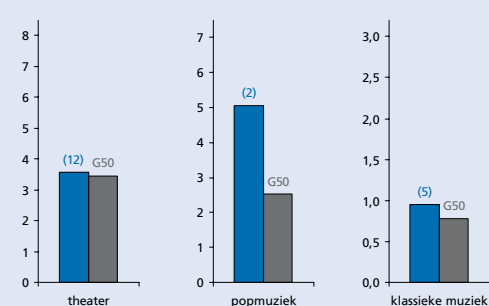
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



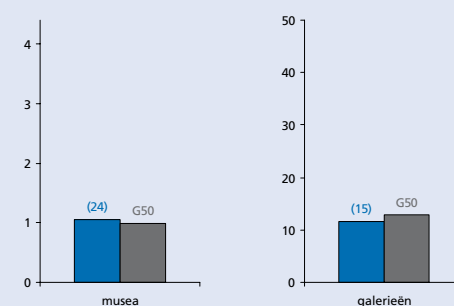
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



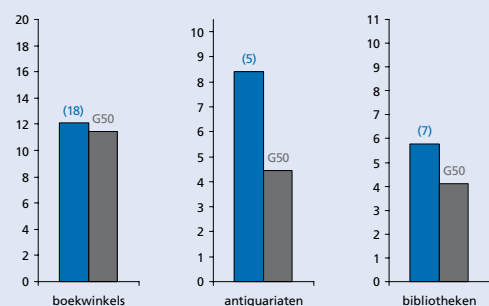
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



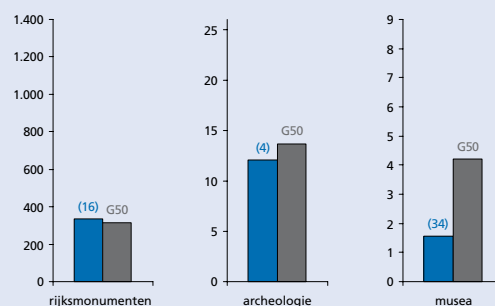
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



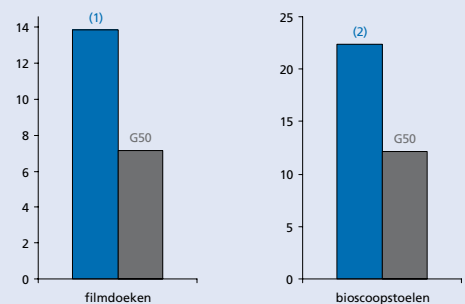
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



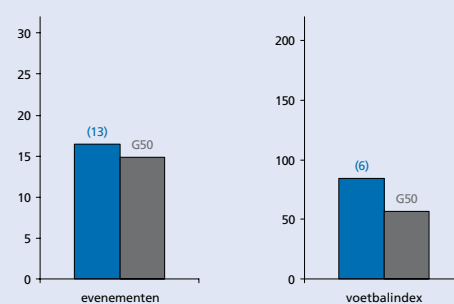
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Haarlem

Met 150.611 inwoners de
13^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

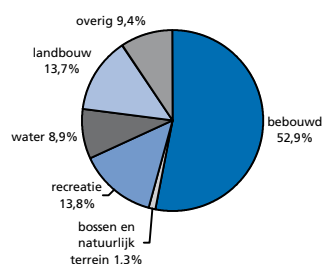
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Haarlem
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 3.209 ha

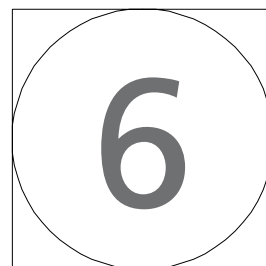
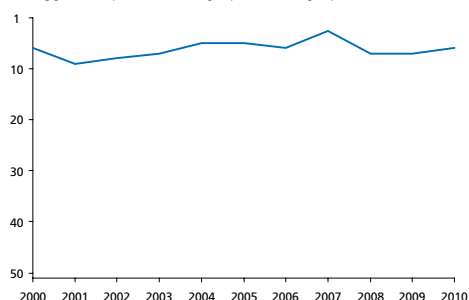
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(20)
cultureel aanbod	(5)
veiligheid	(21)
percentage koopwoningen	(27)
nabijheid natuurgebieden	(38)
culinair aanbod	(11)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(1)
woon aantrekkelijkheidsindex	(6)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



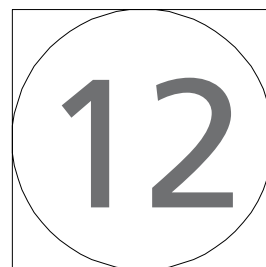
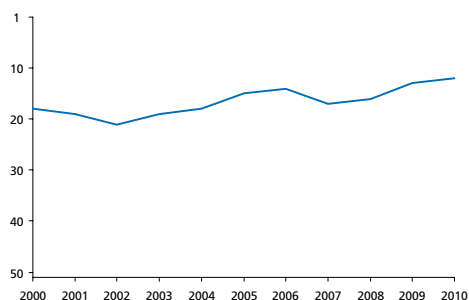
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(12)
werkloosheid	(7)
arbeidsongeschiktheid	(35)
armoede	(13)
percentage laagopgeleiden	(15)
participatie vrouwen	(4)
banen	(42)
percentage groeisectoren	(24)
sociaal-economische index	(12)

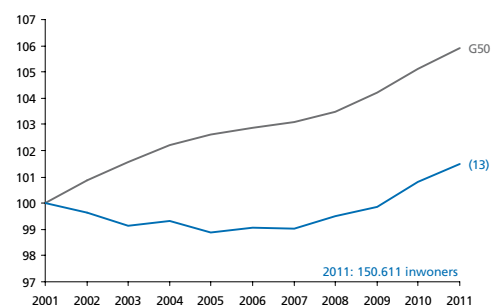
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



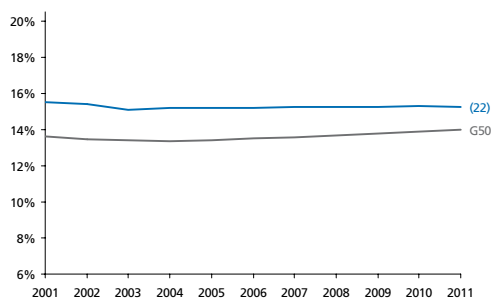
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



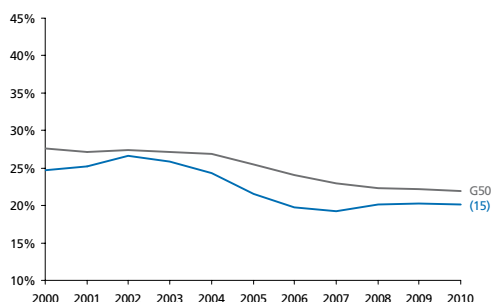
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



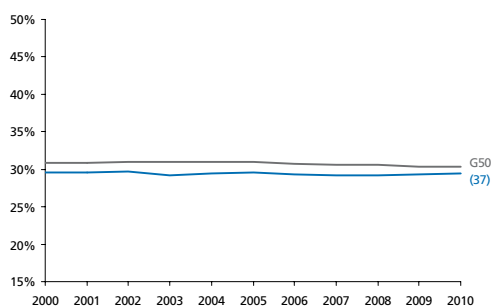
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



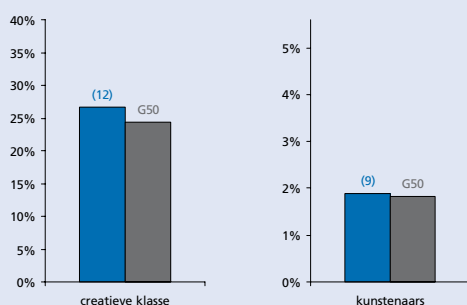
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



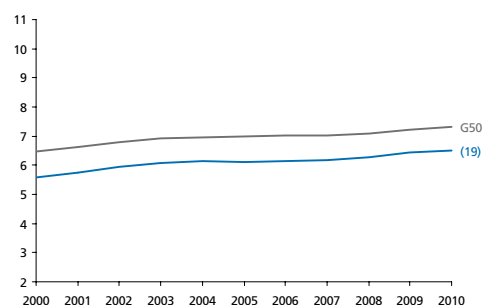
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



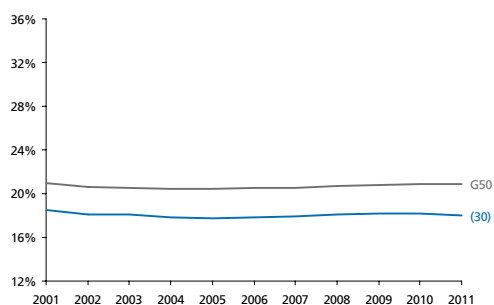
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



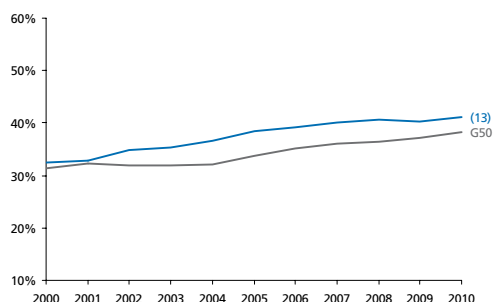
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



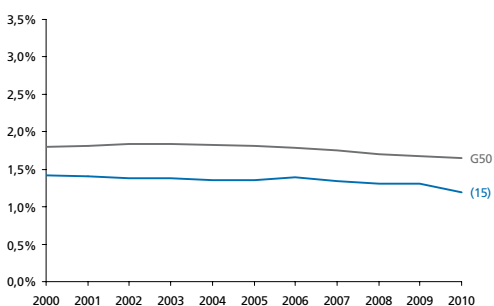
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



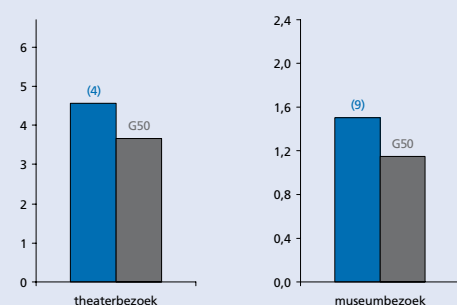
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



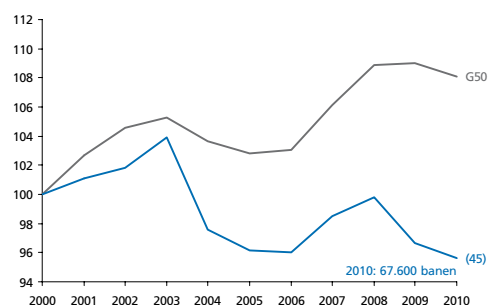
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



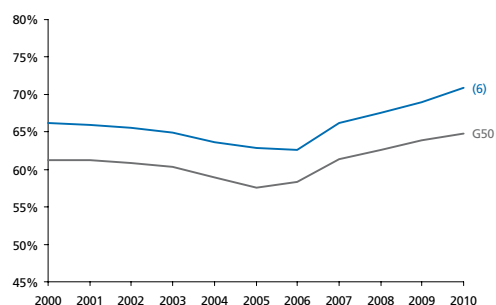
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



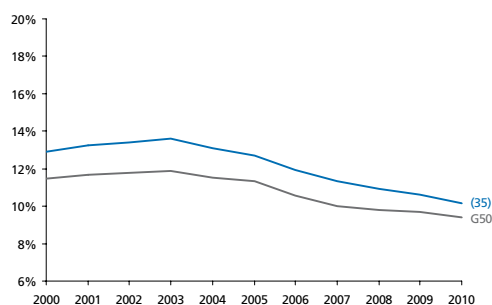
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



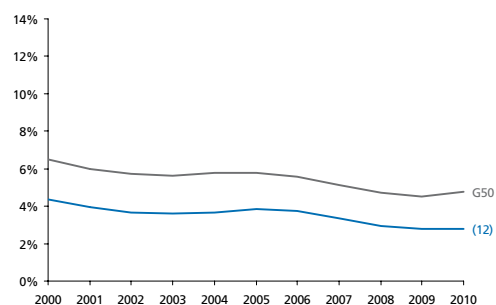
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



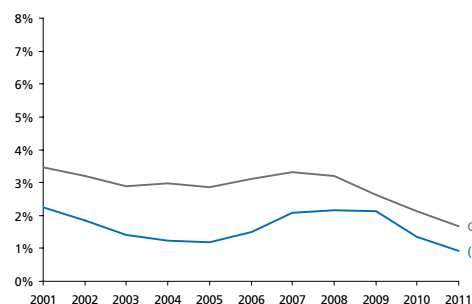
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



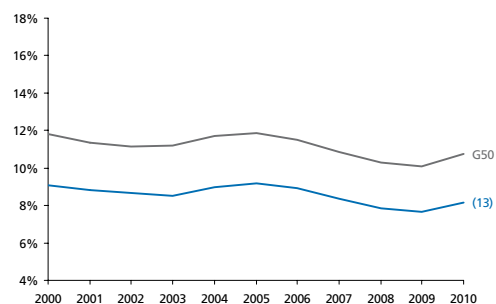
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



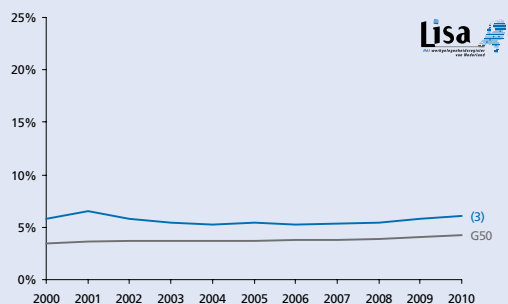
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



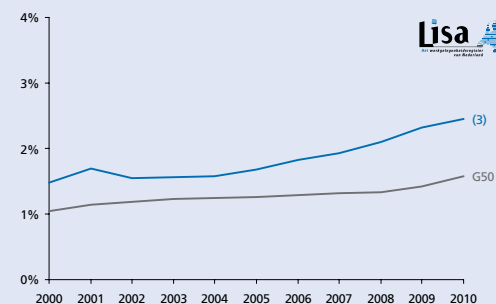
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



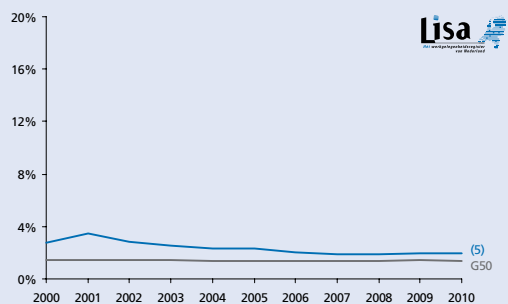
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



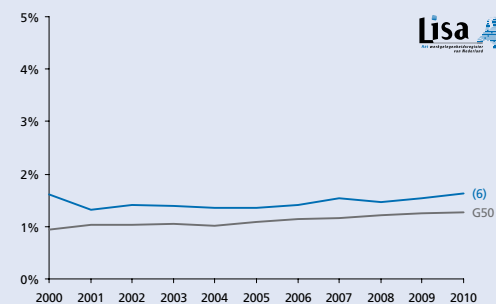
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



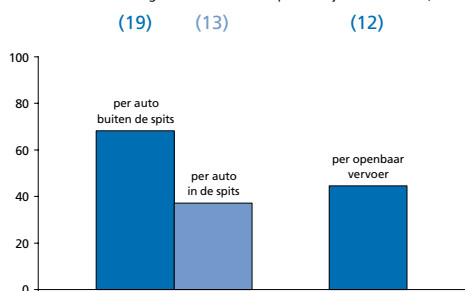
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



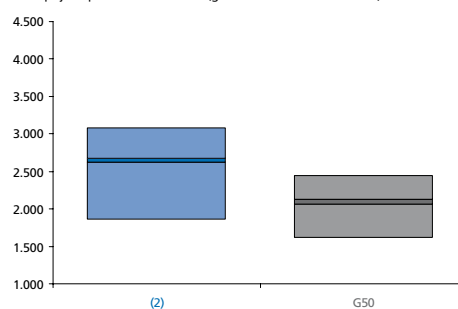
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



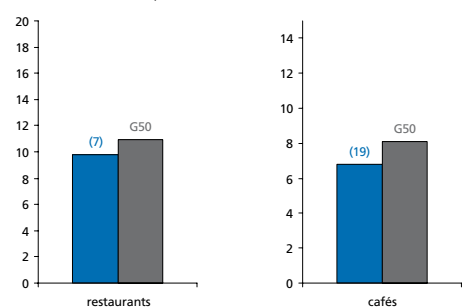
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



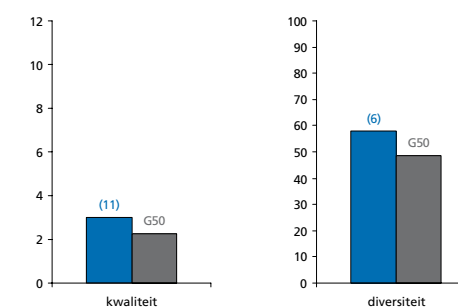
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



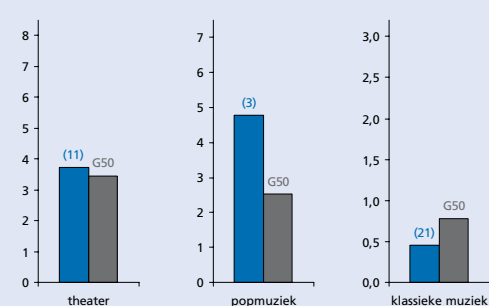
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



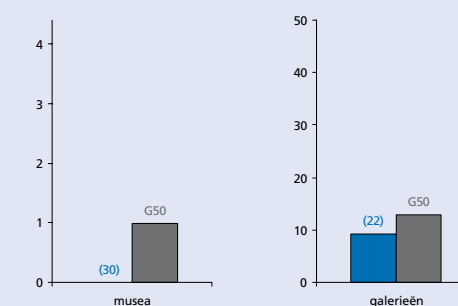
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



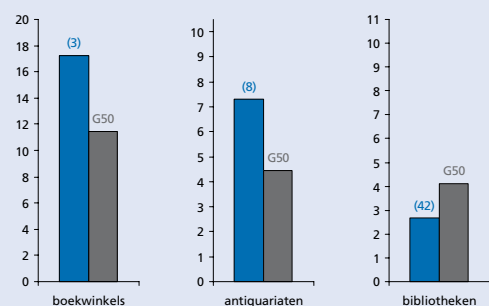
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



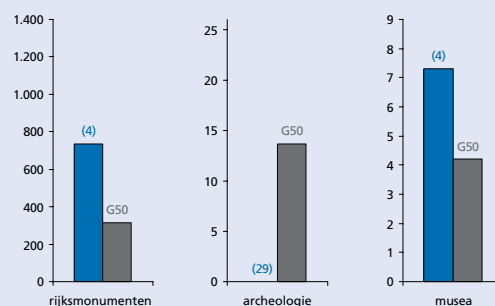
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



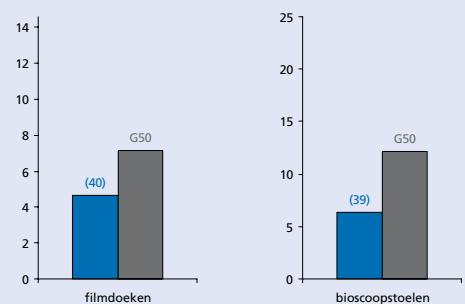
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



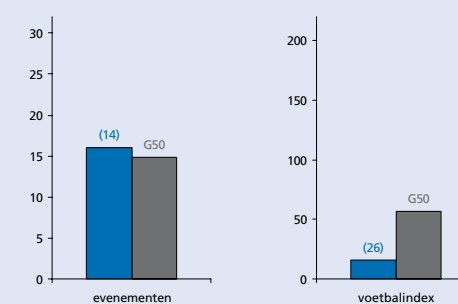
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Haarlemmermeer

Met 143.364 inwoners de
17^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

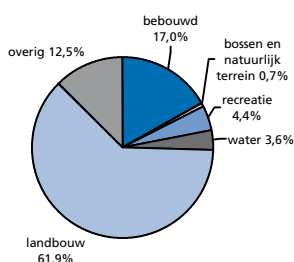
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Haarlemmermeer
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



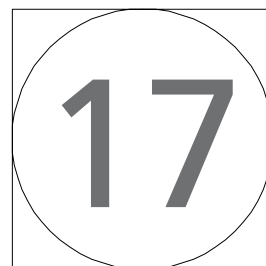
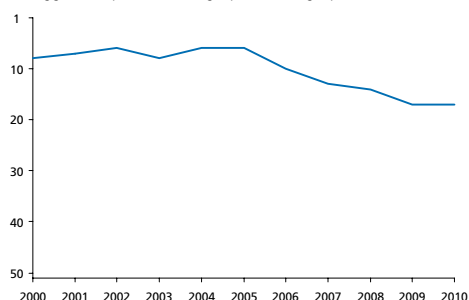
totale oppervlakte 18.528 ha

Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

	Ranking
bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(16)
cultureel aanbod	(36)
veiligheid	(2)
percentage koopwoningen	(2)
nabijheid natuurgebieden	(20)
culinair aanbod	(26)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(44)
woon aantrekkelijkheidsindex	(17)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)

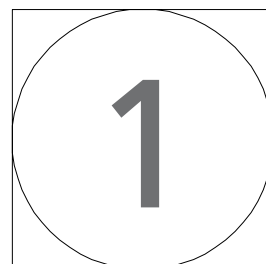
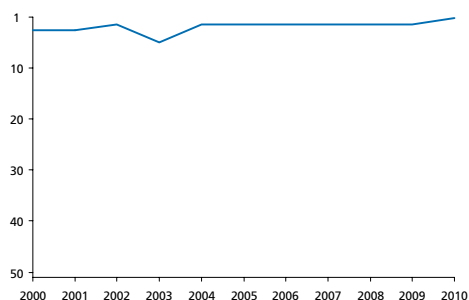


Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

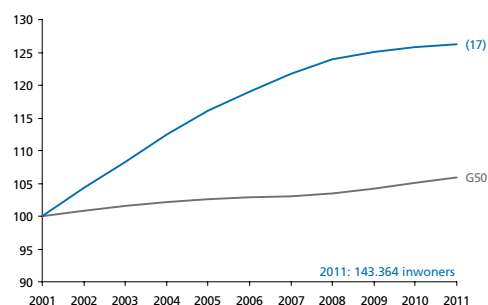
	Ranking
bijstand	(1)
werkloosheid	(2)
arbeidsongeschiktheid	(5)
armoede	(1)
percentage laagopgeleiden	(25)
participatie vrouwen	(3)
banen	(1)
percentage groeisectoren	(19)
sociaal-economische index	(1)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



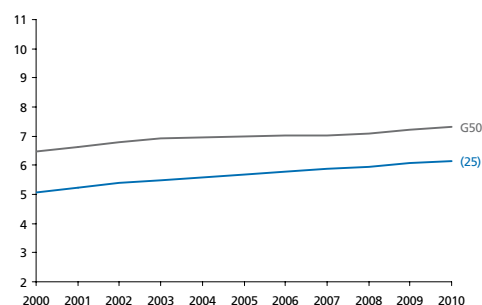
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



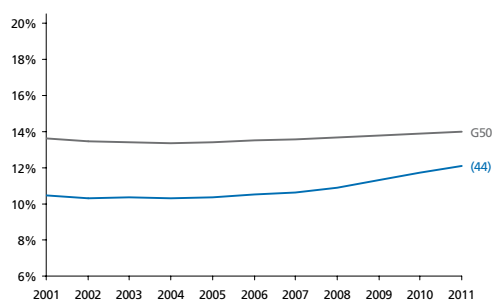
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



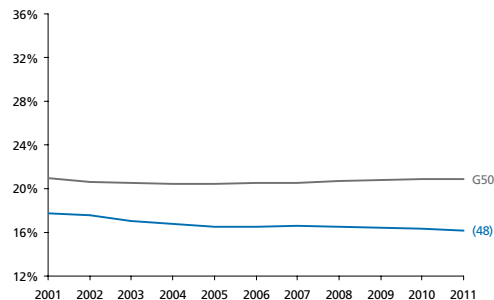
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



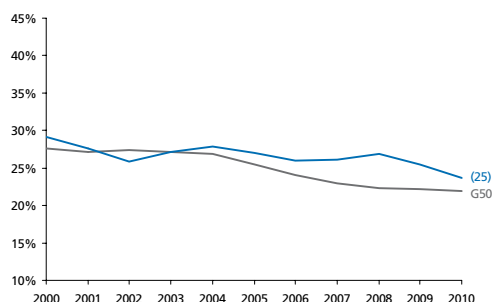
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



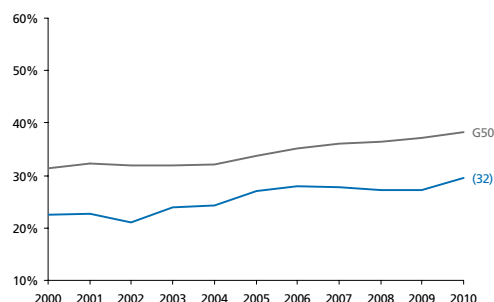
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



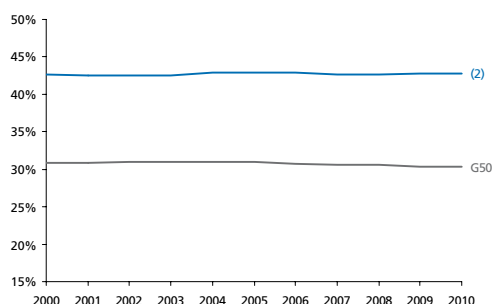
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



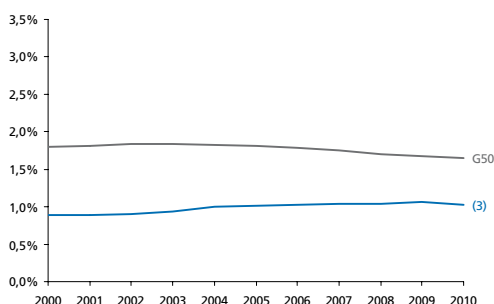
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



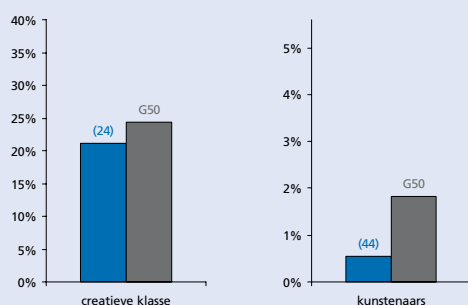
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



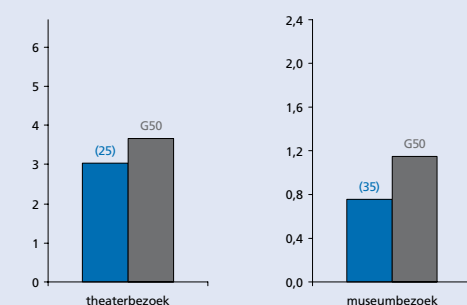
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



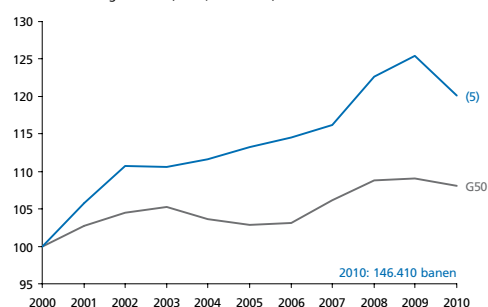
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



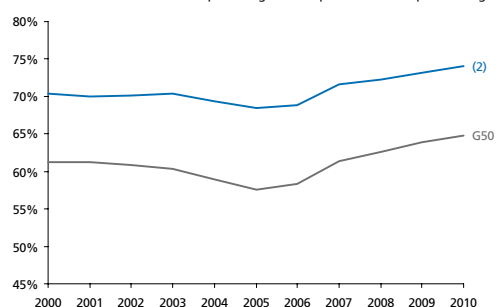
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



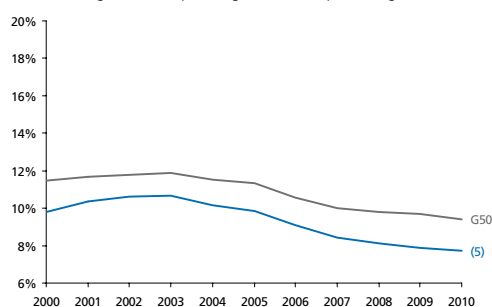
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



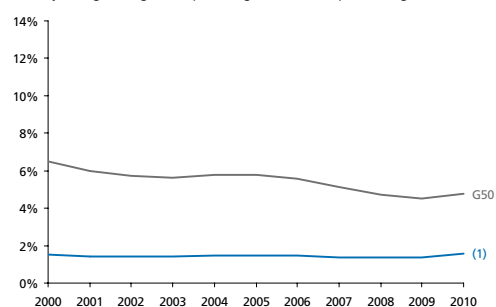
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



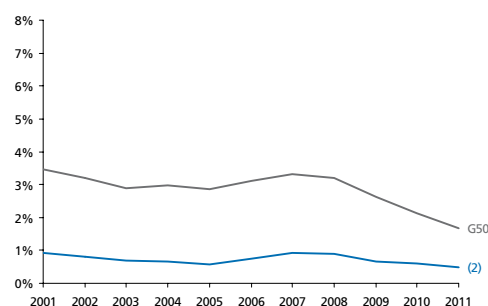
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



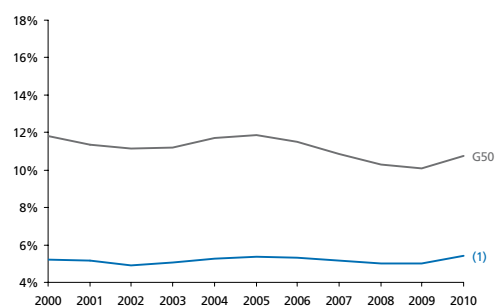
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



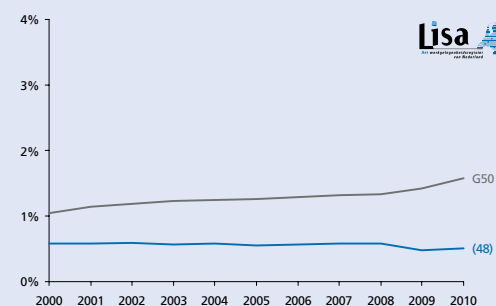
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



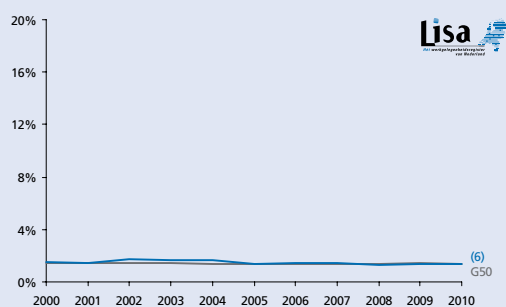
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



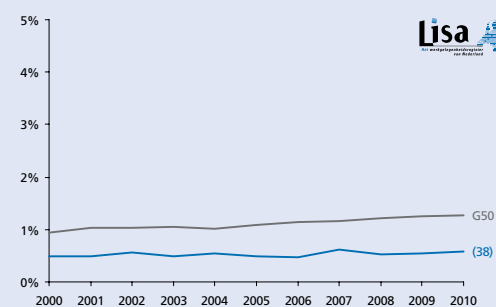
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



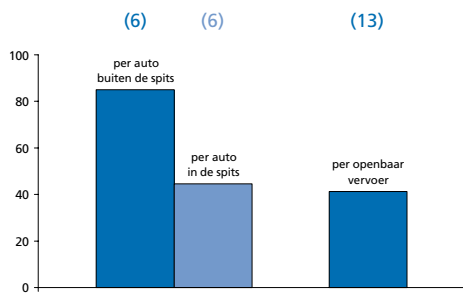
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



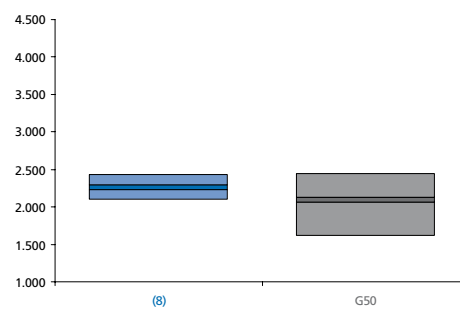
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



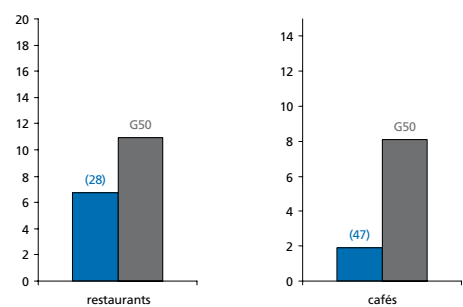
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



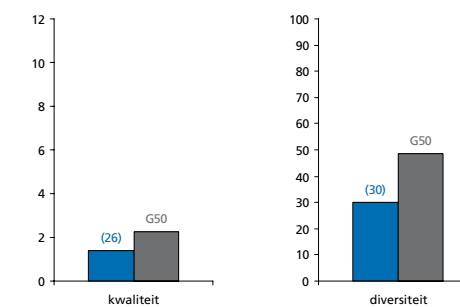
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



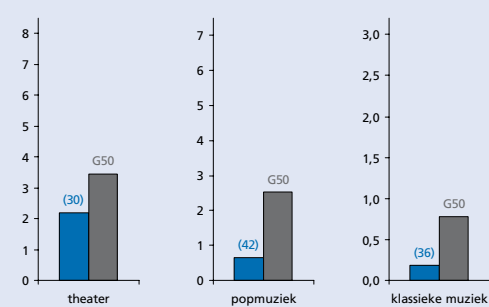
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



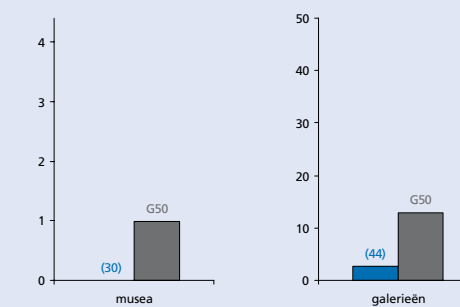
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



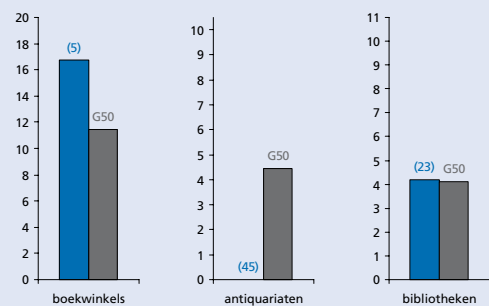
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



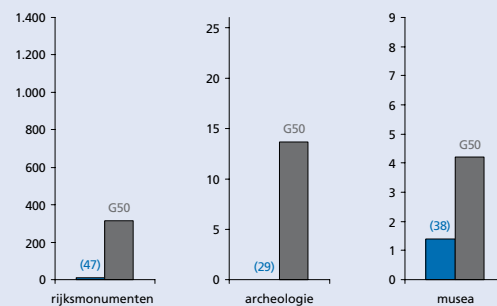
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



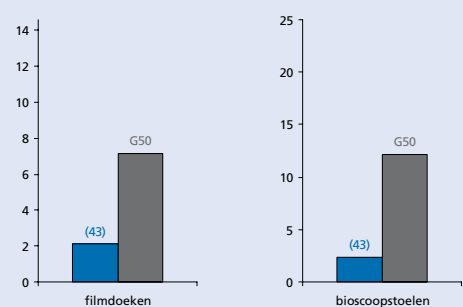
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



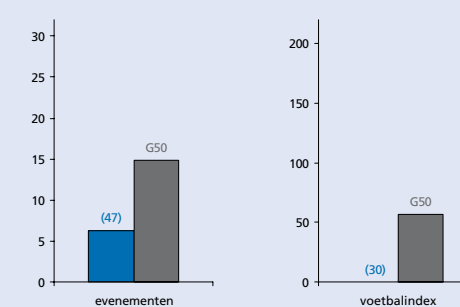
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Heerlen

Met 89.247 inwoners de
32^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

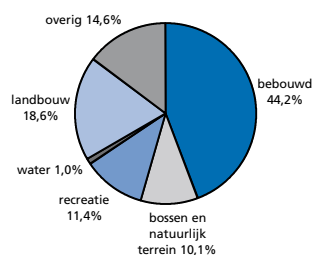
■ Heerlen

■ gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



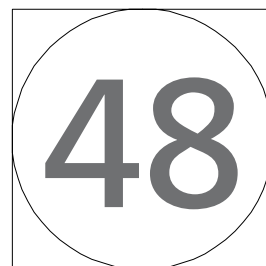
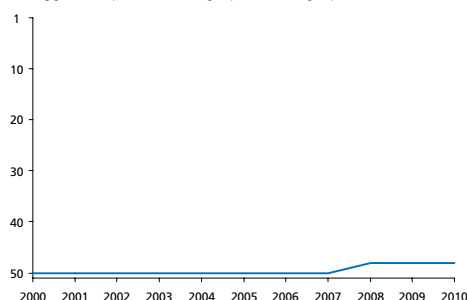
totale oppervlakte 4.550 ha

Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

	Ranking
bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(46)
cultureel aanbod	(11)
veiligheid	(46)
percentage koopwoningen	(40)
nabijheid natuurgebieden	(49)
culinair aanbod	(39)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(30)
woon aantrekkelijkheidsindex	(48)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)

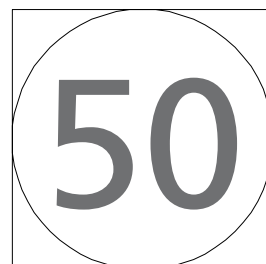
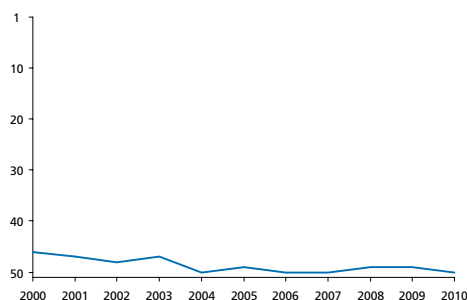


Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

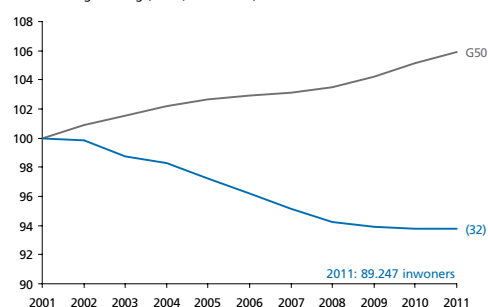
	Ranking
bijstand	(49)
werkloosheid	(47)
arbeidsongeschiktheid	(50)
armoede	(49)
percentage laagopgeleiden	(46)
participatie vrouwen	(50)
banen	(4)
percentage groeisectoren	(30)
sociaal-economische index	(50)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



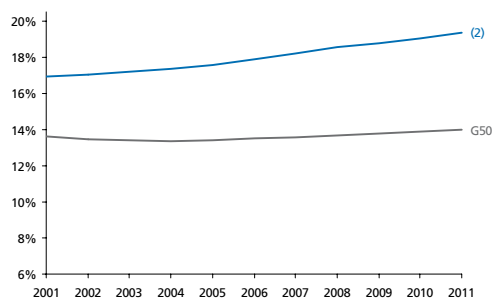
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



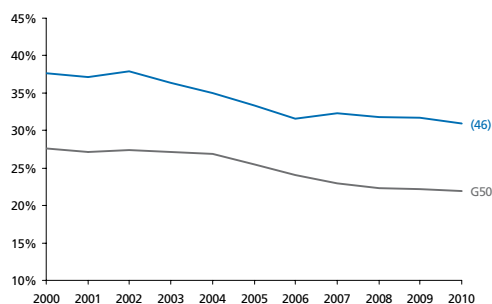
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



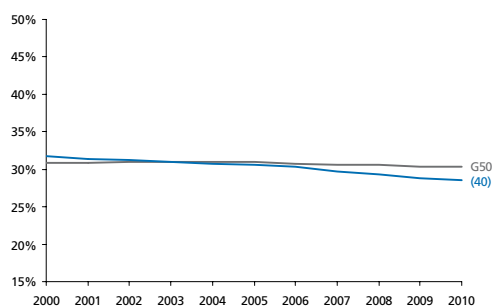
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



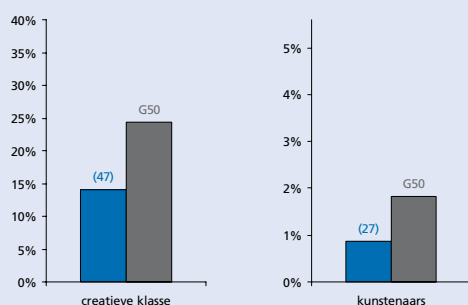
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



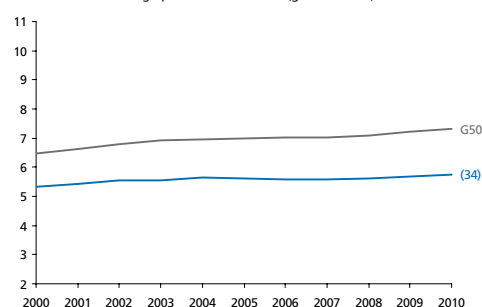
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



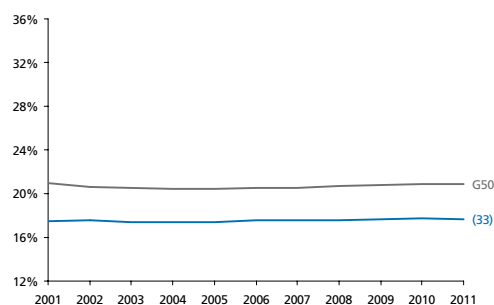
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



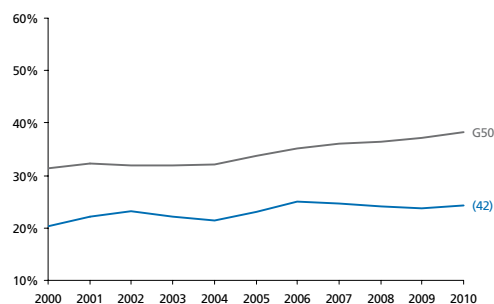
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



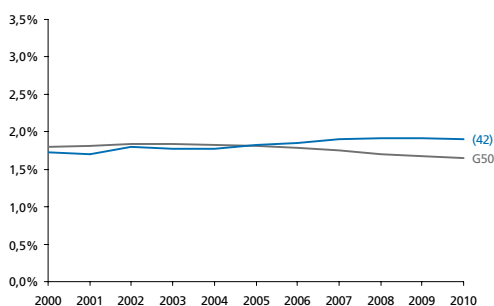
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



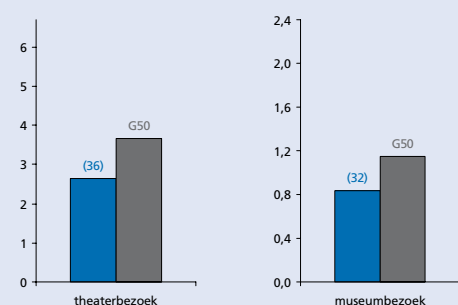
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



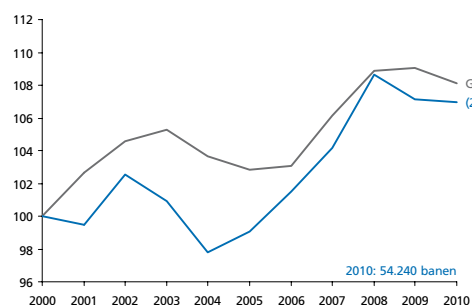
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



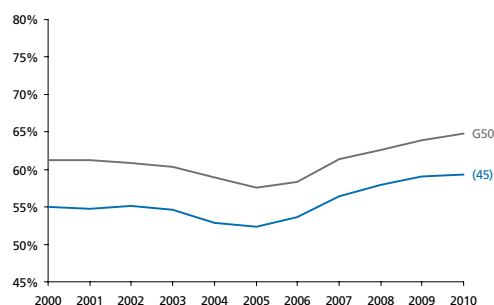
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



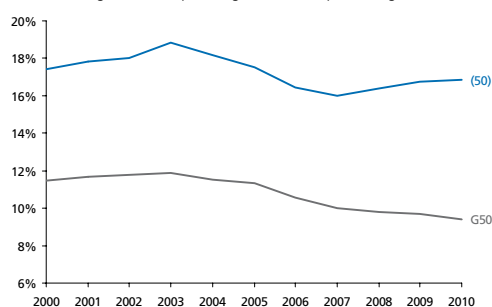
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



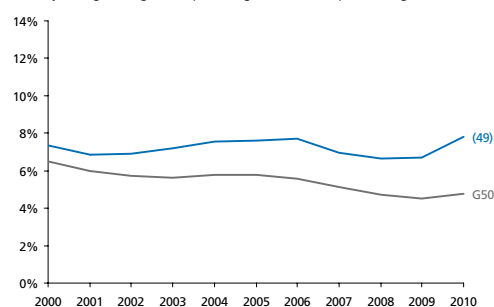
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



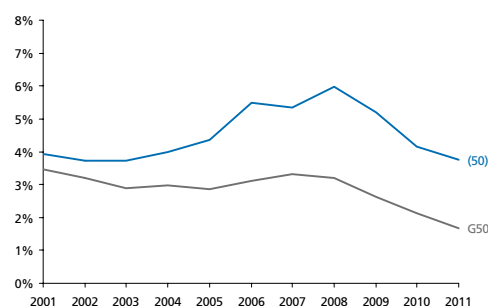
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



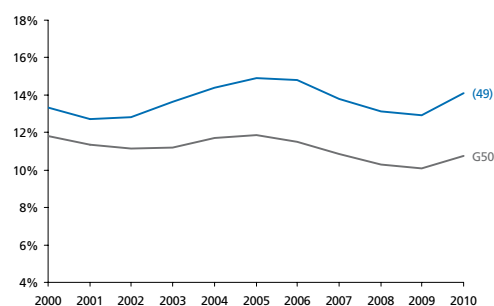
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



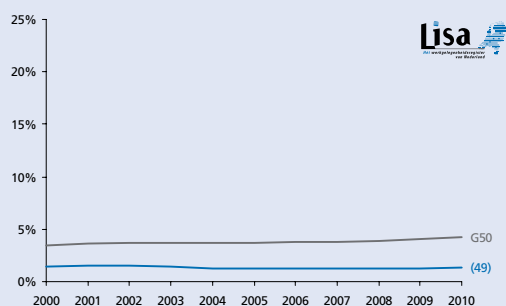
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



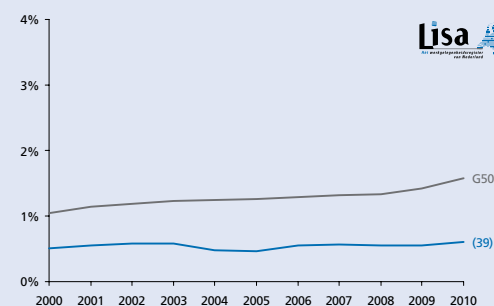
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



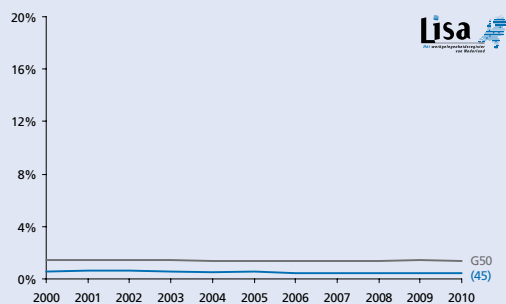
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



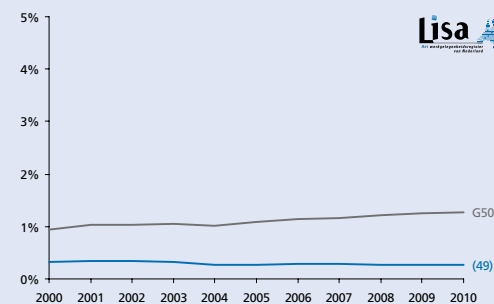
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



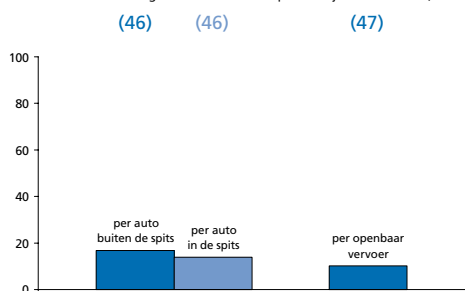
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



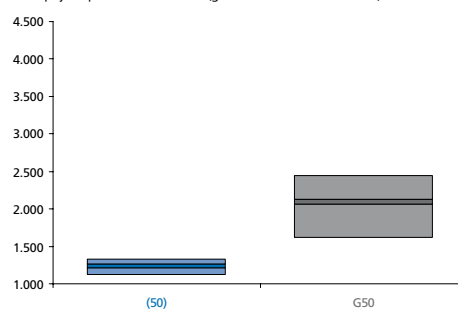
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



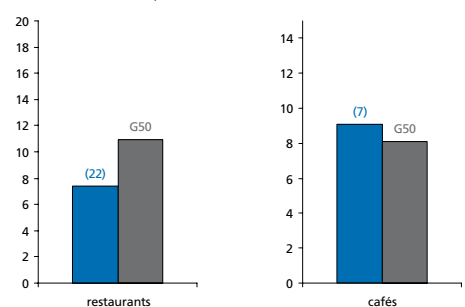
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



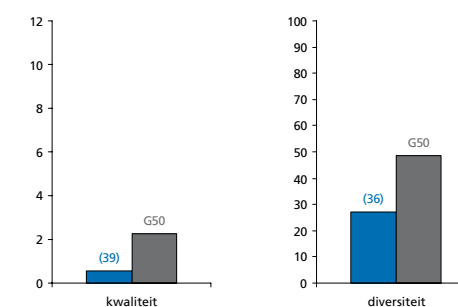
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



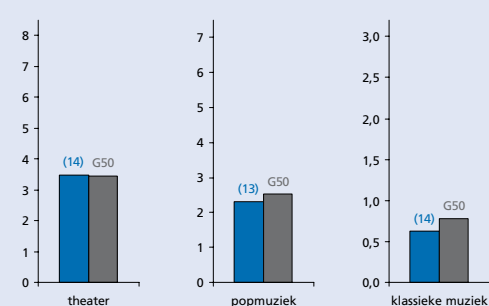
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



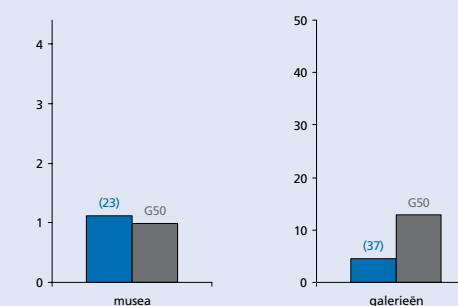
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



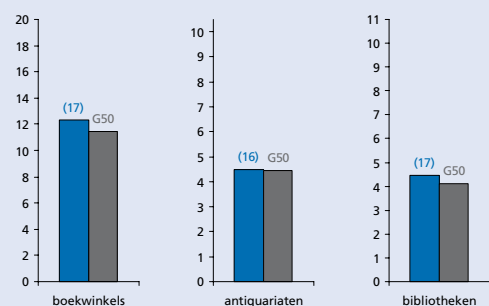
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



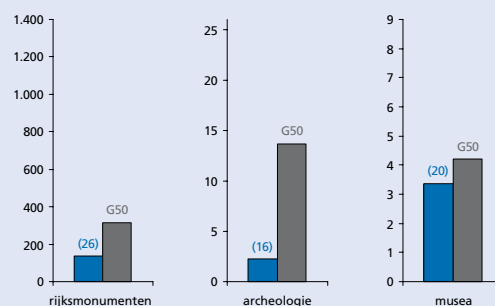
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



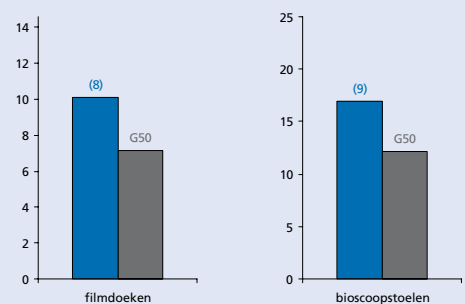
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



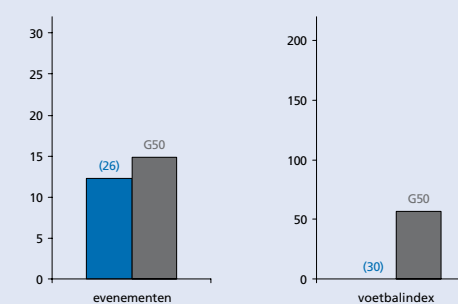
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Helmond

Met 88.598 inwoners de
33^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

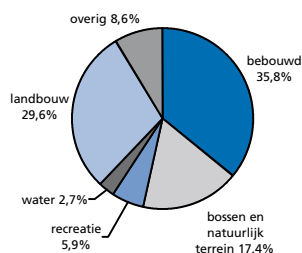
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Helmond
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 5.456 ha

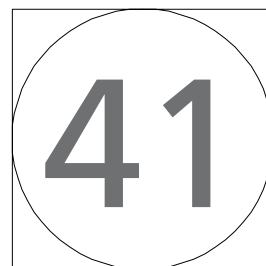
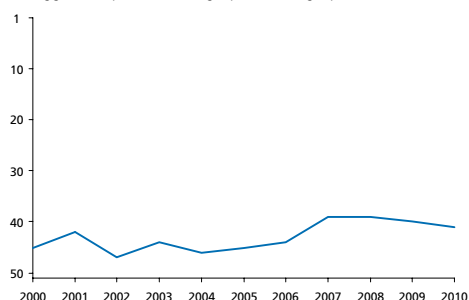
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(29)
cultureel aanbod	(33)
veiligheid	(29)
percentage koopwoningen	(25)
nabijheid natuurgebieden	(36)
culinair aanbod	(45)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(45)
woon aantrekkelijkheidsindex	(41)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



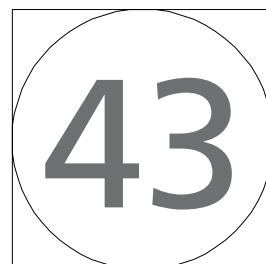
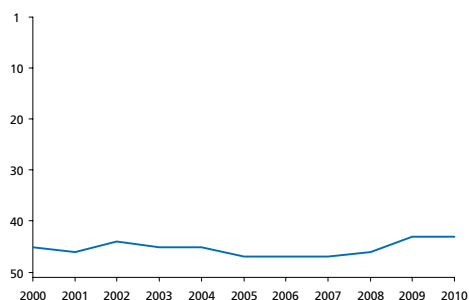
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(36)
werkloosheid	(20)
arbeidsongeschiktheid	(38)
armoede	(37)
percentage laagopgeleiden	(43)
participatie vrouwen	(35)
banen	(41)
percentage groei sectoren	(35)
sociaal-economische index	(43)

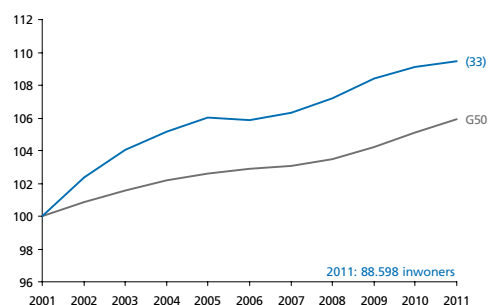
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



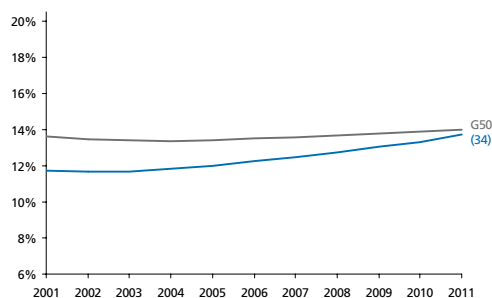
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



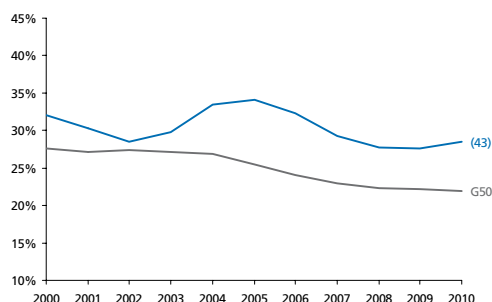
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



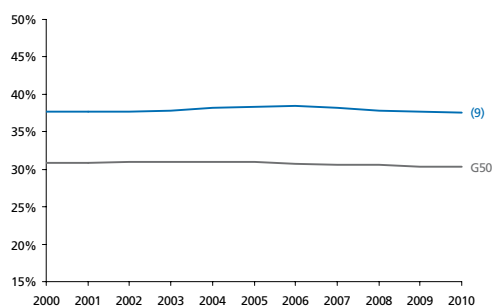
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



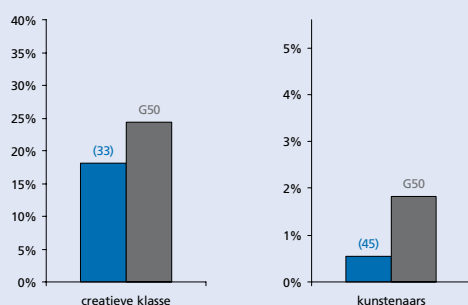
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



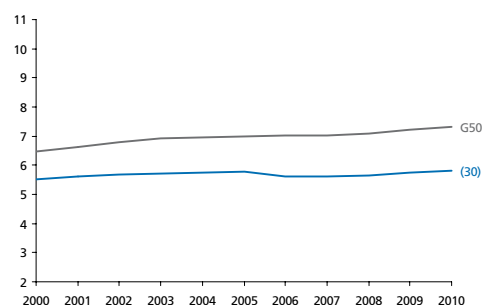
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



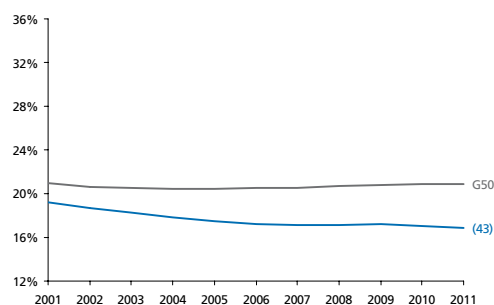
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



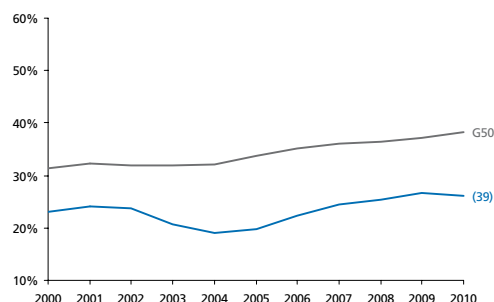
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



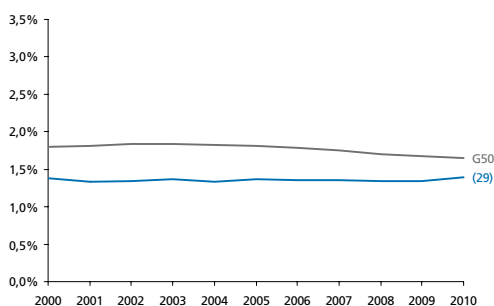
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



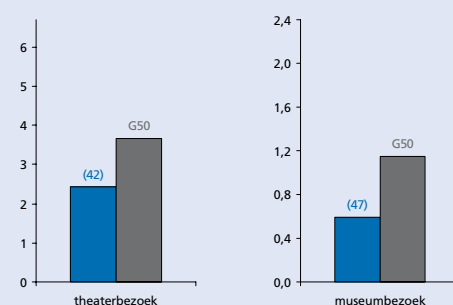
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



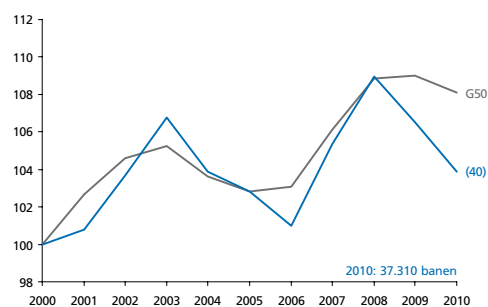
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



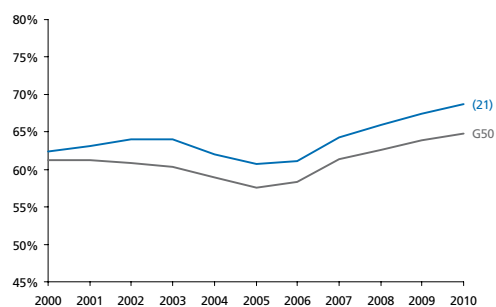
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



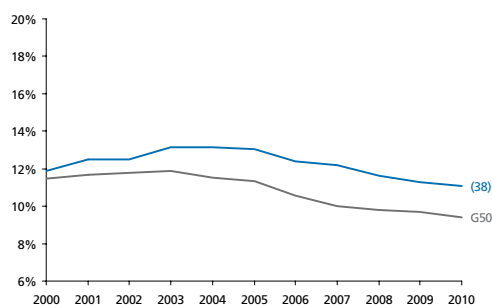
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



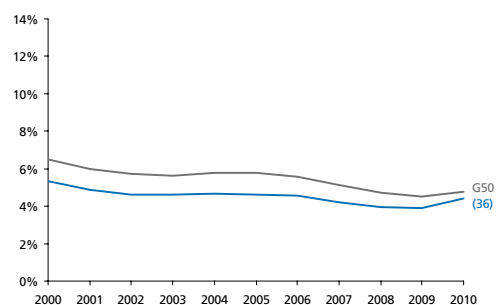
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



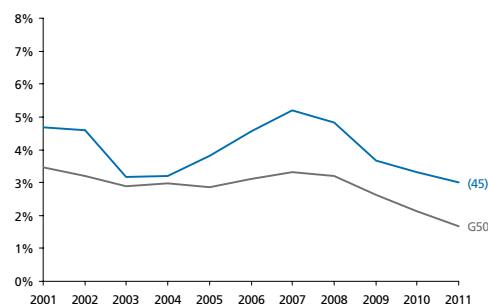
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



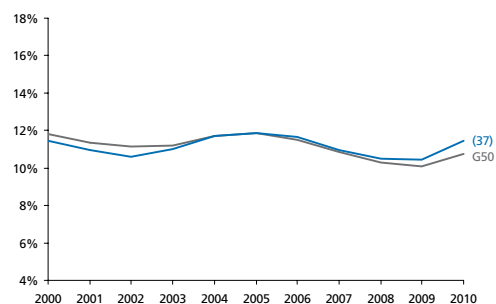
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



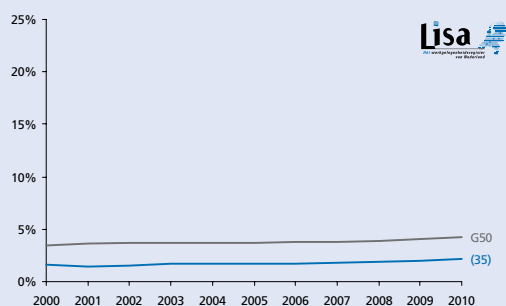
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



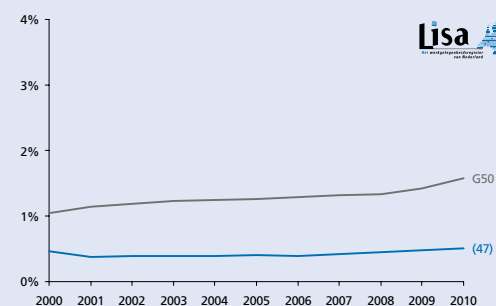
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



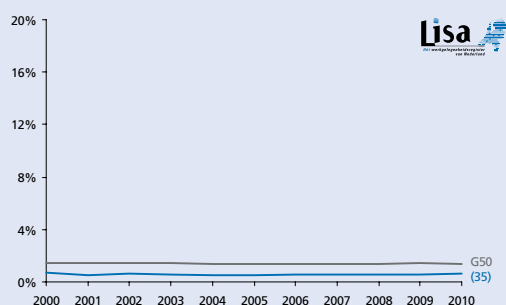
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



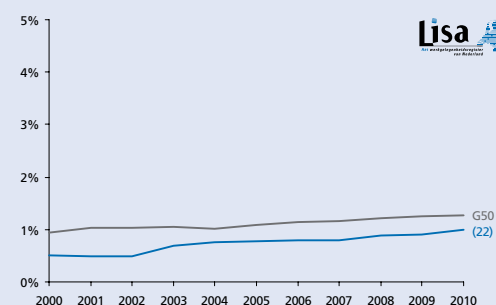
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



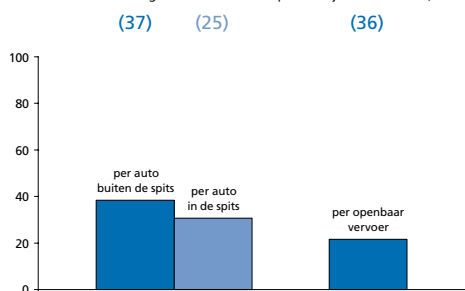
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



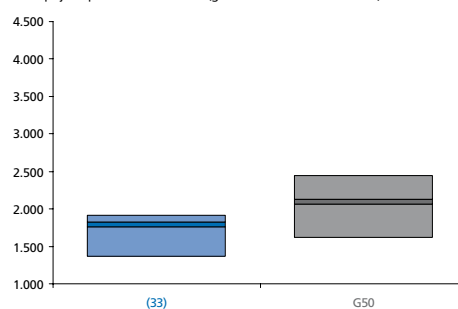
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



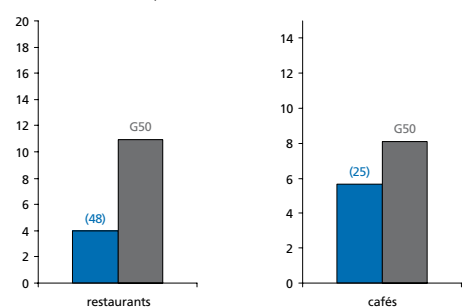
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



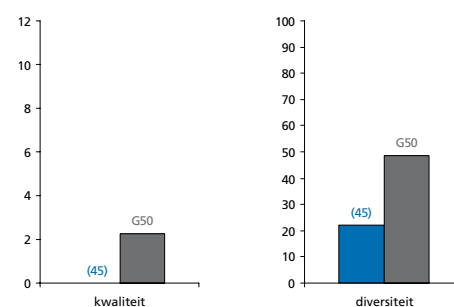
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



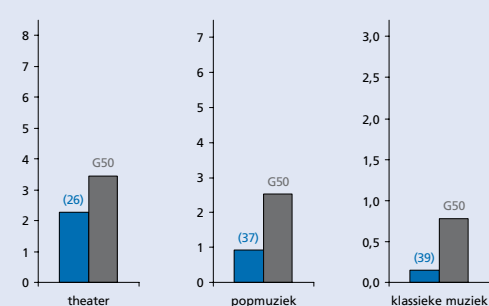
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



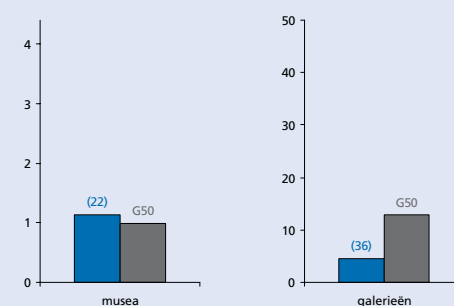
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



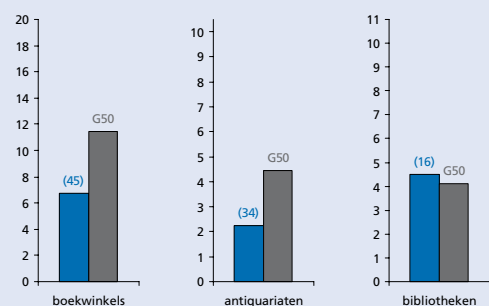
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



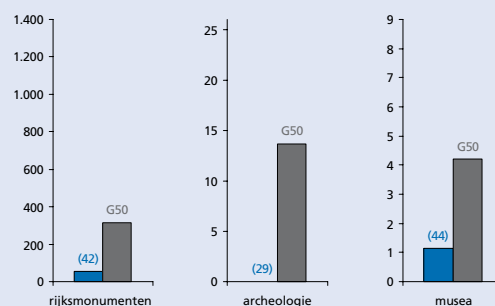
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



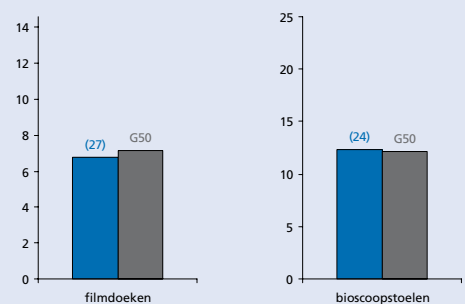
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



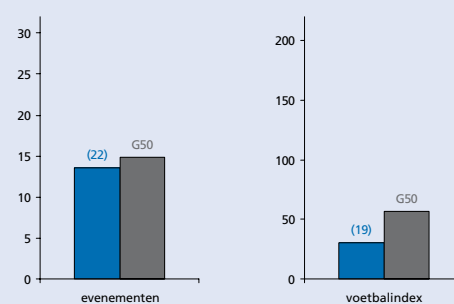
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Hengelo (O.)

Met 80.754 inwoners de
36^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

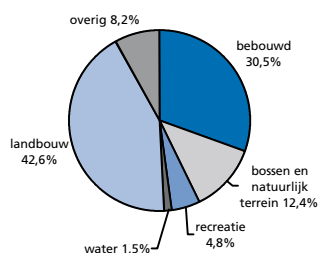
■ Hengelo (O.)

■ gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 6.178 ha

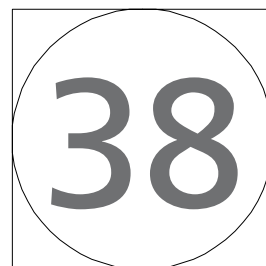
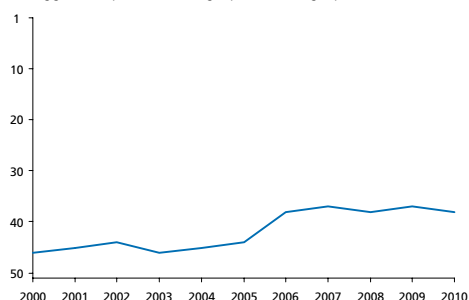
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(43)
cultureel aanbod	(25)
veiligheid	(3)
percentage koopwoningen	(28)
nabijheid natuurgebieden	(45)
culinair aanbod	(38)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(20)
woon aantrekkelijkheidsindex	(38)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



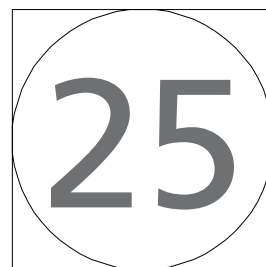
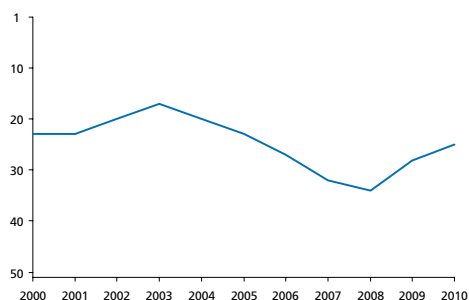
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(32)
werkloosheid	(35)
arbeidsongeschiktheid	(32)
armoede	(22)
percentage laagopgeleiden	(10)
participatie vrouwen	(21)
banen	(21)
percentage groeisectoren	(31)
sociaal-economische index	(25)

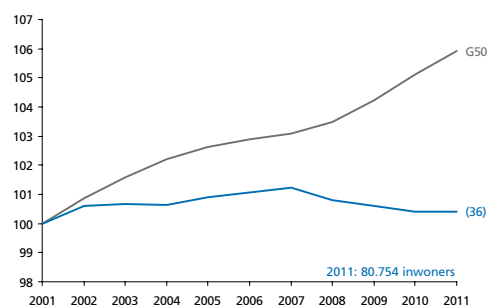
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



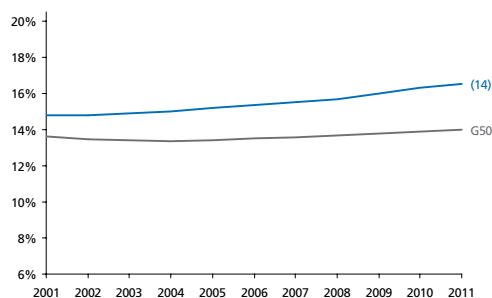
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



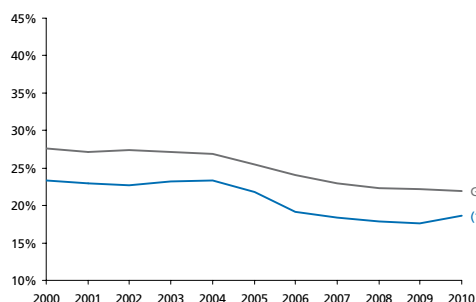
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



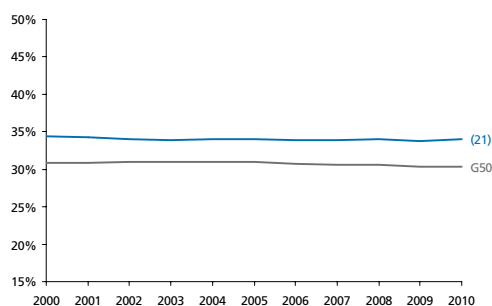
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



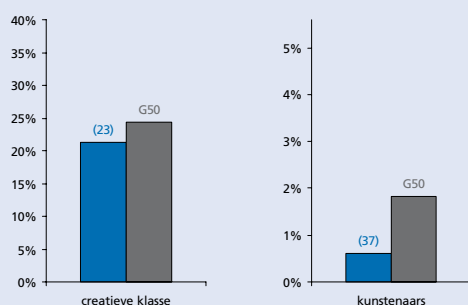
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



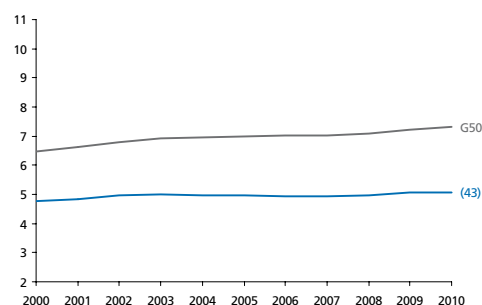
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



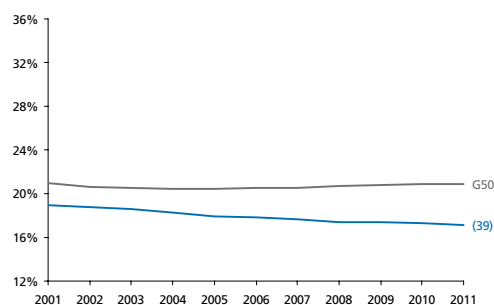
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



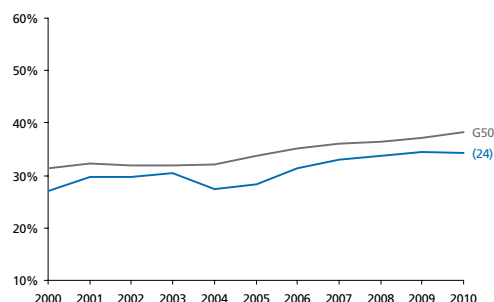
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



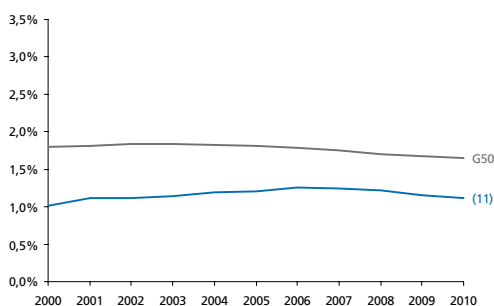
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



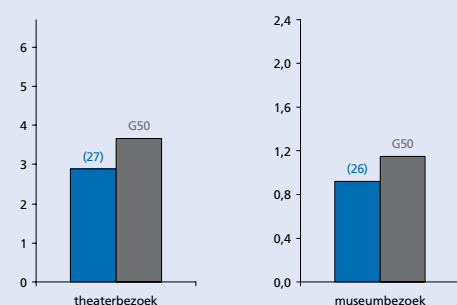
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



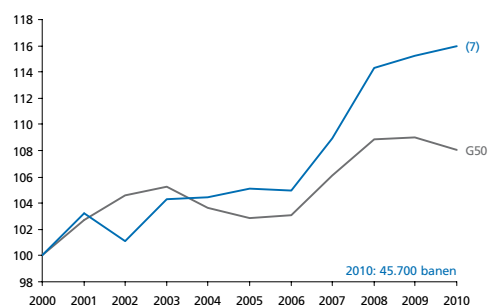
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



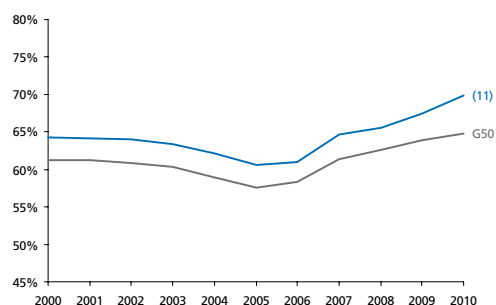
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



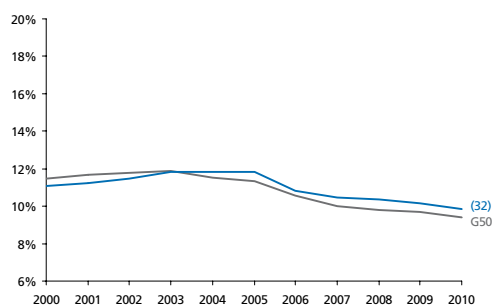
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



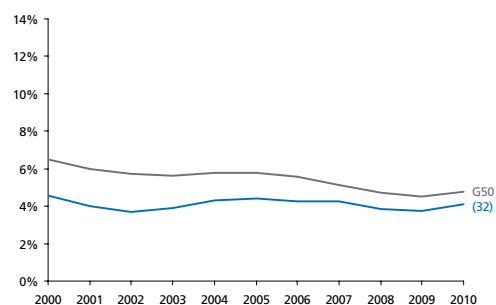
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



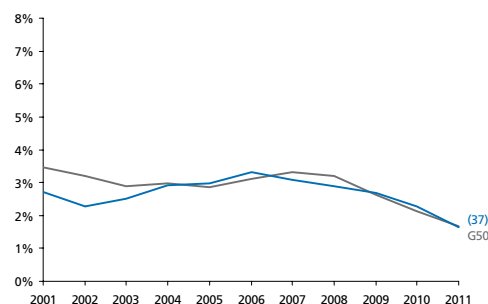
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



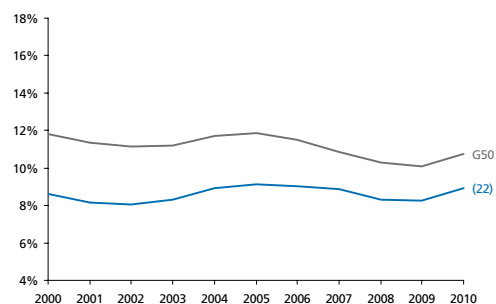
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



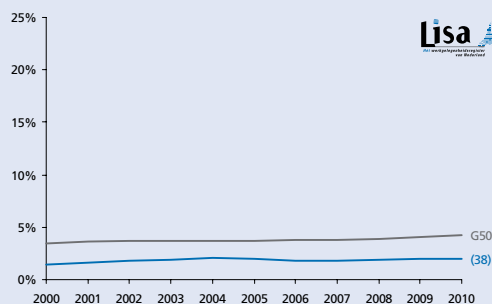
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



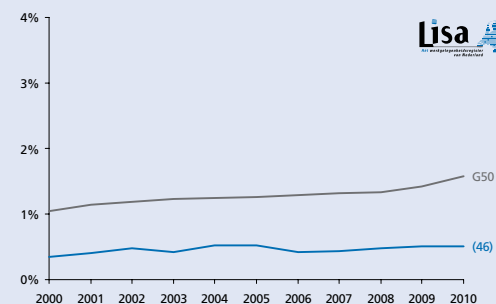
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



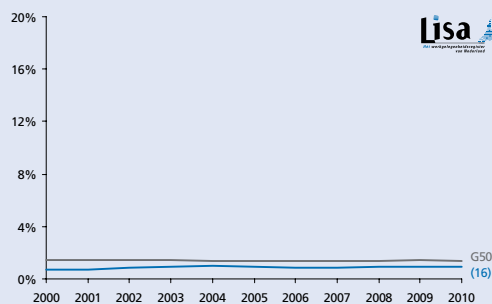
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



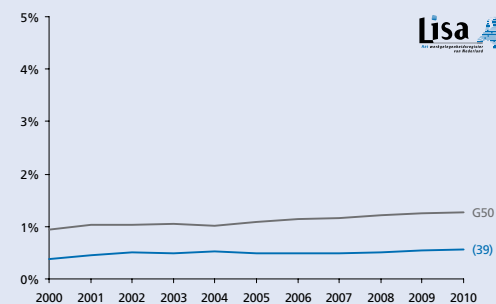
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



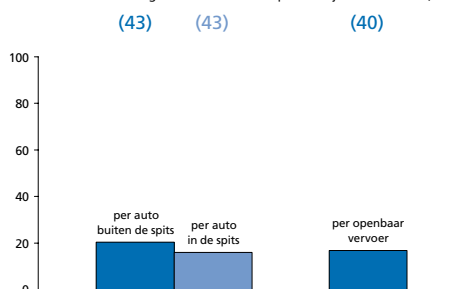
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



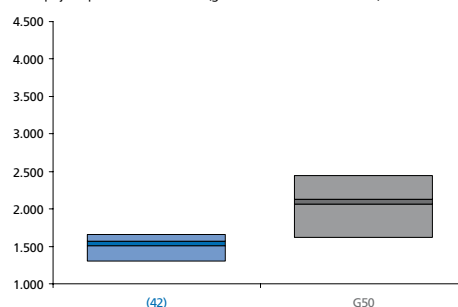
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



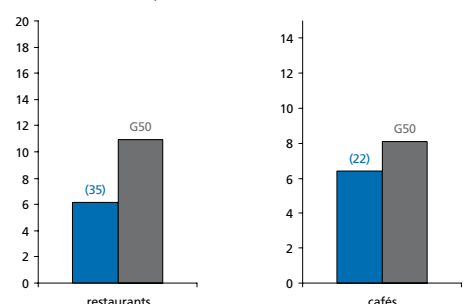
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



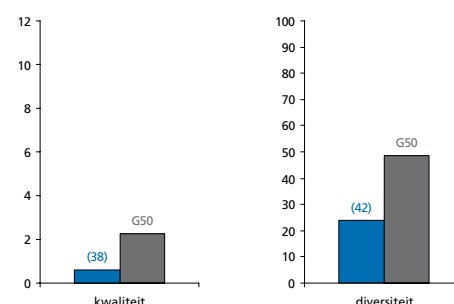
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



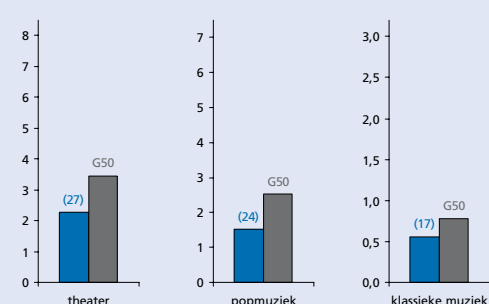
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



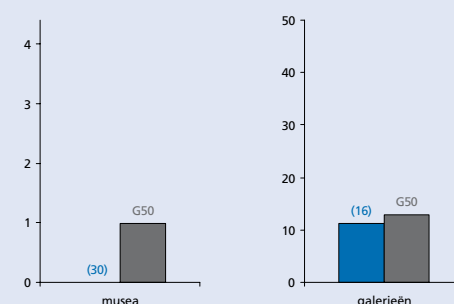
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



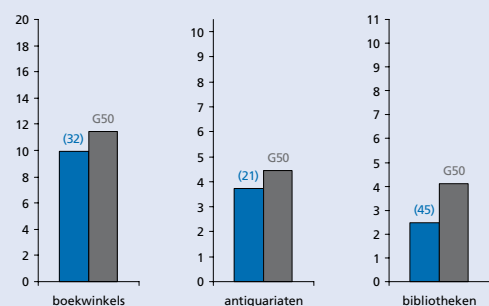
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



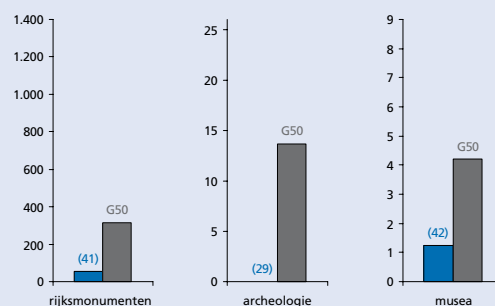
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



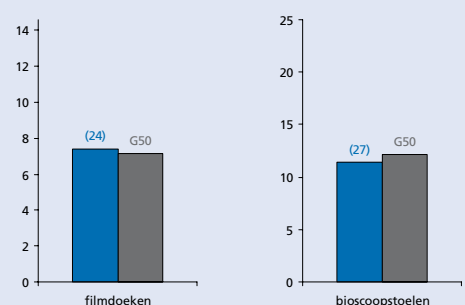
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



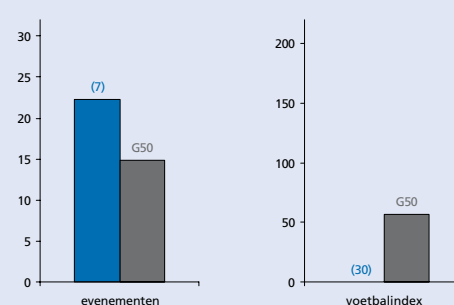
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





's-Hertogenbosch

Met 140.790 inwoners de
18^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

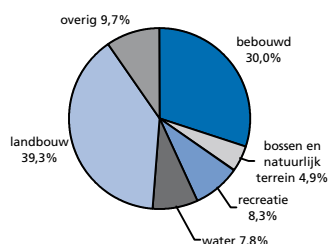
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- 's-Hertogenbosch
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 9.126 ha

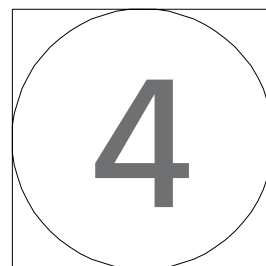
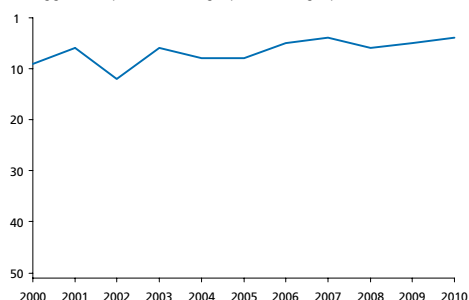
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(19)
cultureel aanbod	(2)
veiligheid	(35)
percentage koopwoningen	(34)
nabijheid natuurgebieden	(10)
culinair aanbod	(16)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(39)
woon aantrekkelijkheidsindex	(4)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



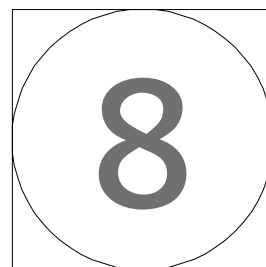
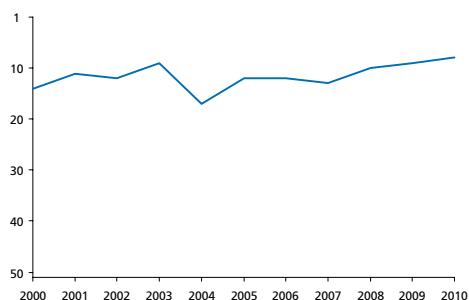
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(20)
werkloosheid	(12)
arbeidsongeschiktheid	(30)
armoede	(18)
percentage laagopgeleiden	(28)
participatie vrouwen	(13)
banen	(6)
percentage groeisectoren	(6)
sociaal-economische index	(8)

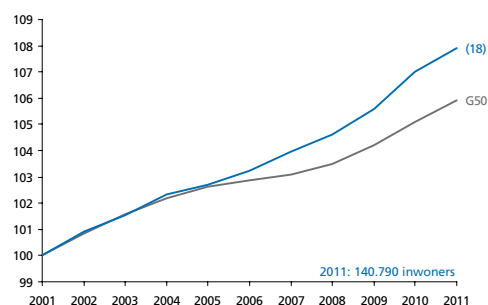
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



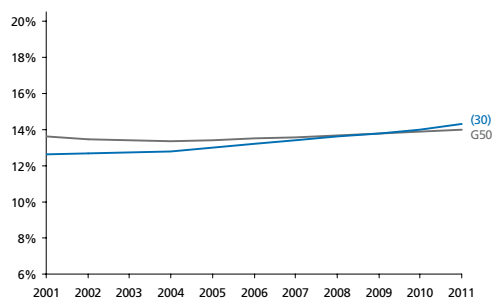
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



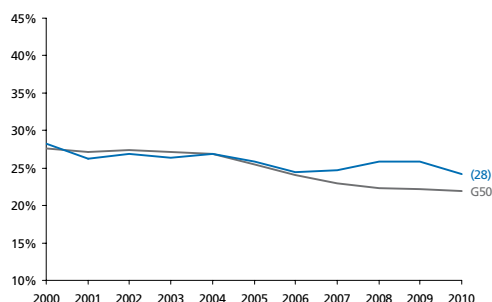
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



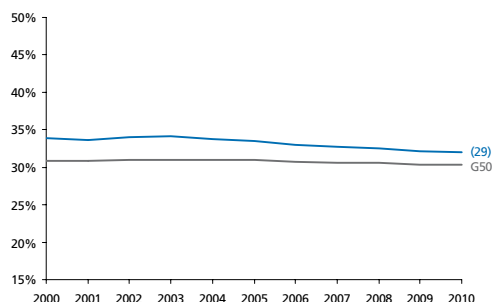
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



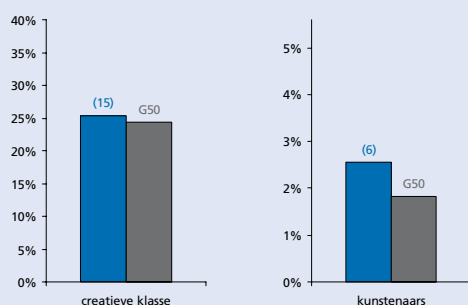
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



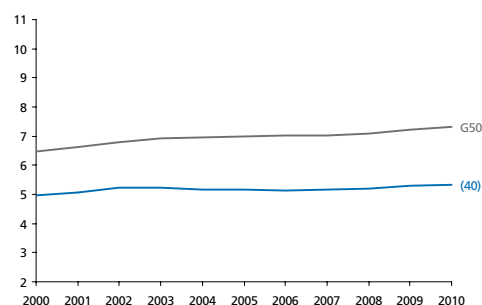
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



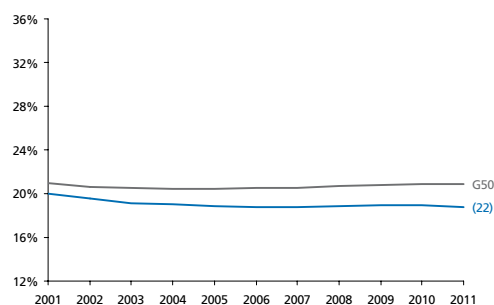
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



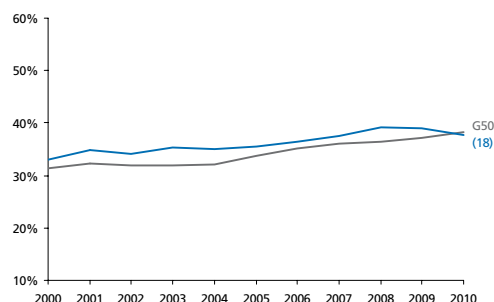
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



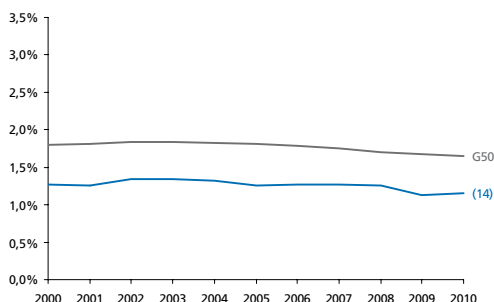
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



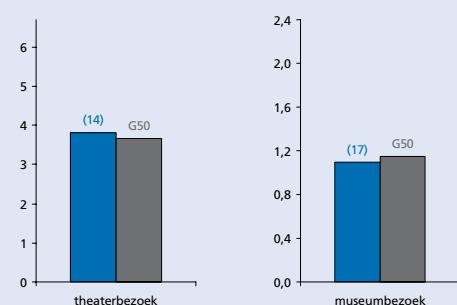
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



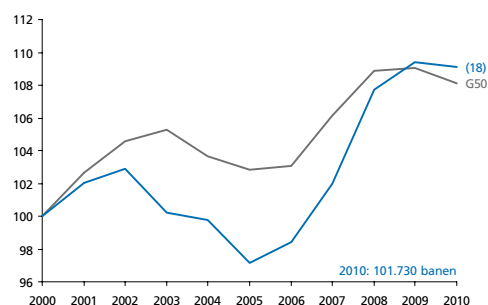
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



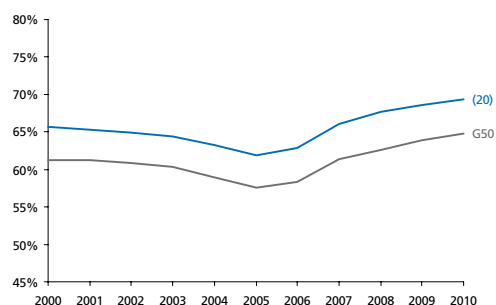
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



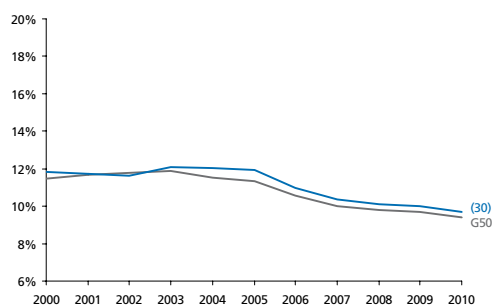
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



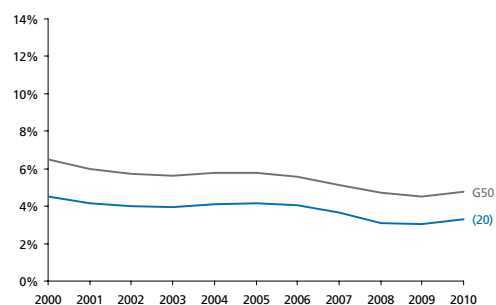
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



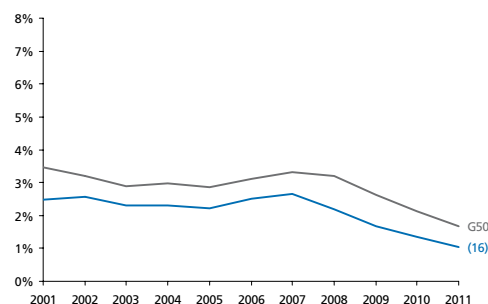
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



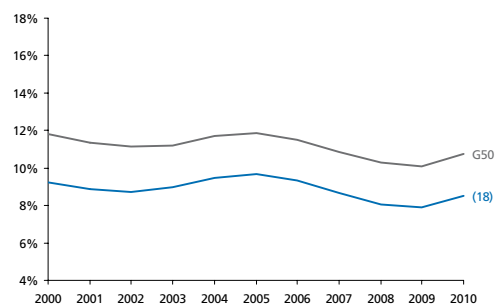
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



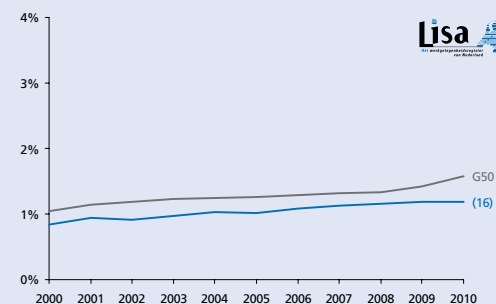
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



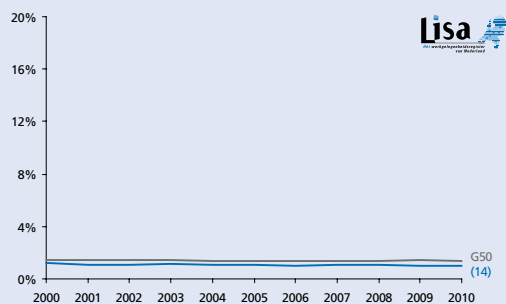
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



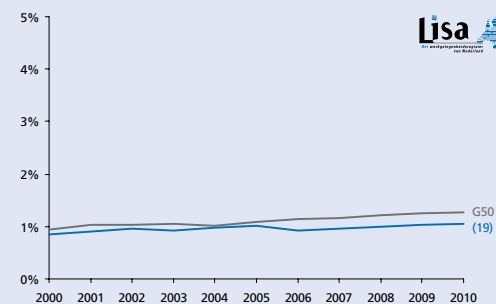
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



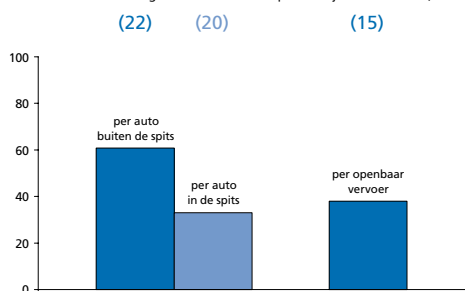
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



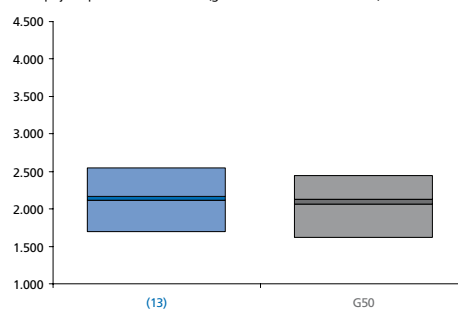
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



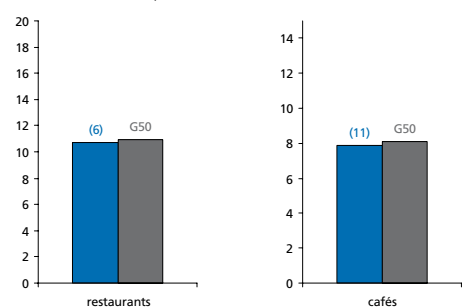
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



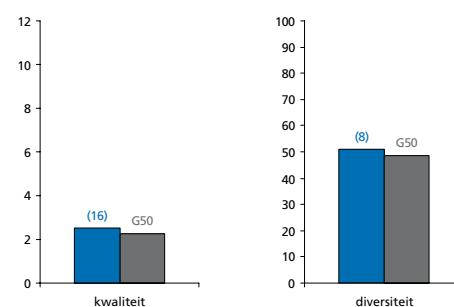
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



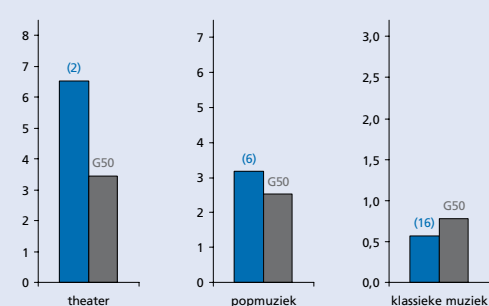
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



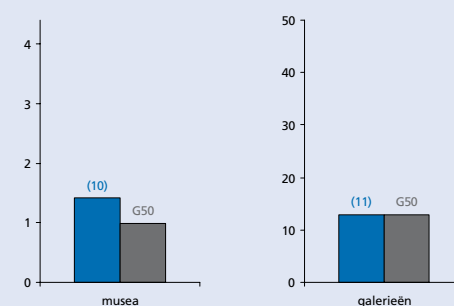
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



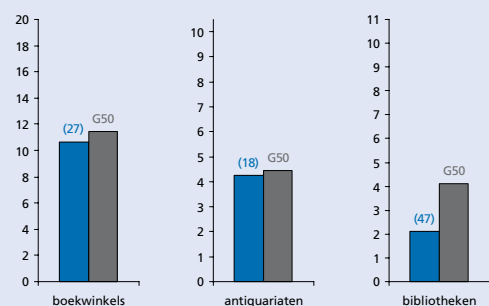
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



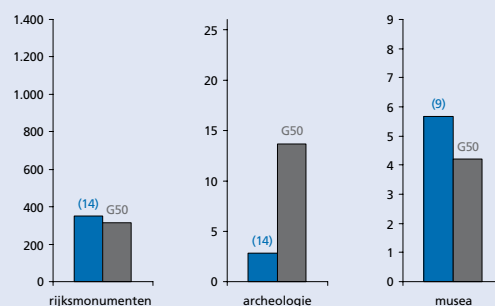
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



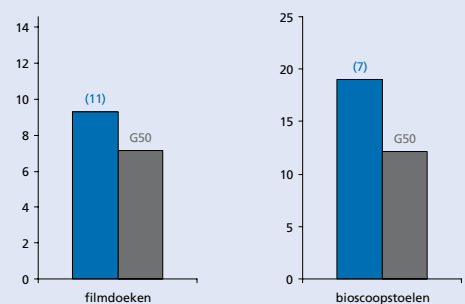
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



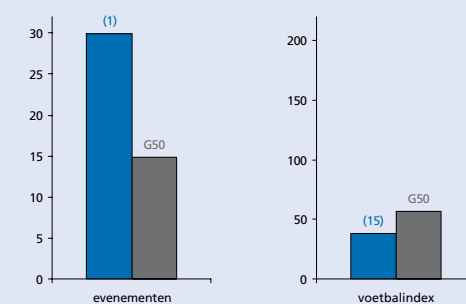
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Hilversum

Met 85.004 inwoners de
34^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: nee

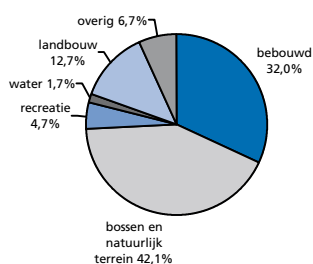
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Hilversum
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 4.645 ha

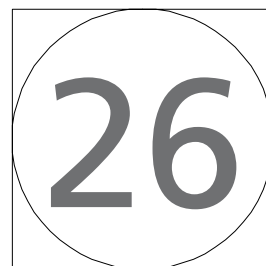
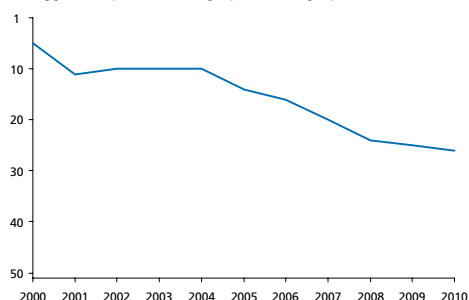
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(27)
cultureel aanbod	(48)
veiligheid	(12)
percentage koopwoningen	(29)
nabijheid natuurgebieden	(7)
culinair aanbod	(8)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(3)
woon aantrekkelijkheidsindex	(26)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



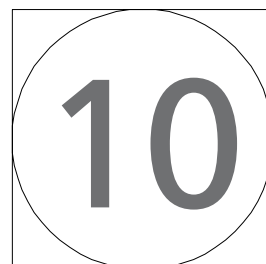
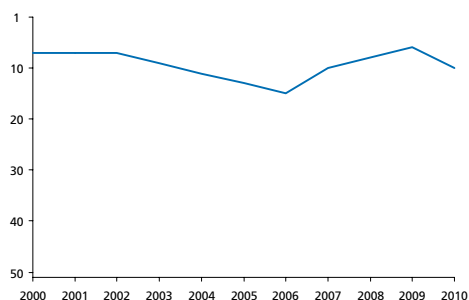
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(16)
werkloosheid	(8)
arbeidsongeschiktheid	(26)
armoede	(11)
percentage laagopgeleiden	(26)
participatie vrouwen	(14)
banen	(13)
percentage groeisectoren	(27)
sociaal-economische index	(10)

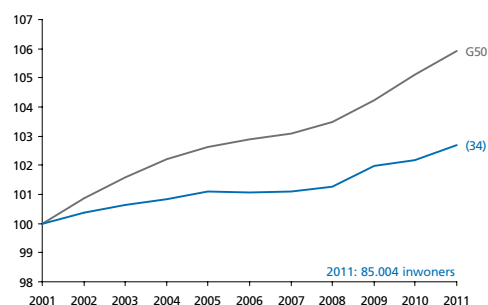
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



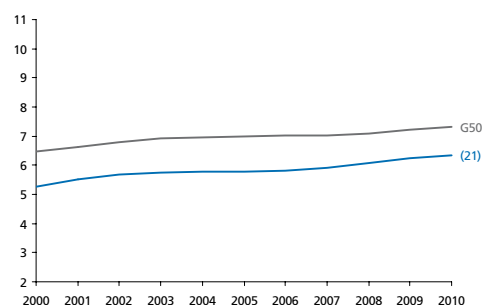
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



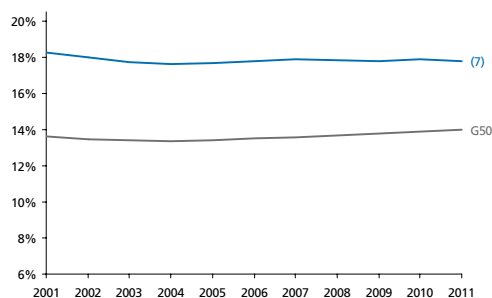
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



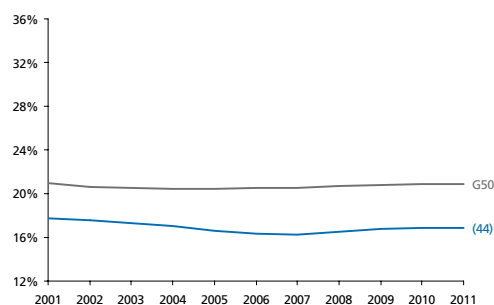
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



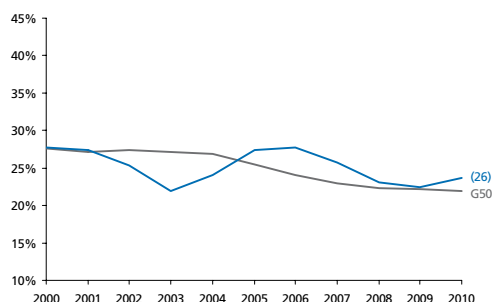
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



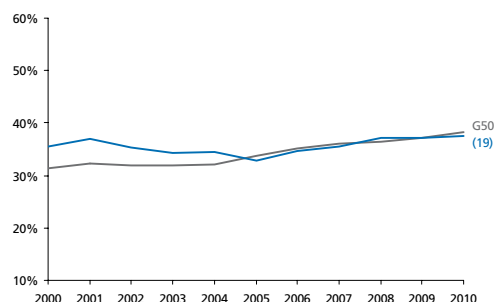
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



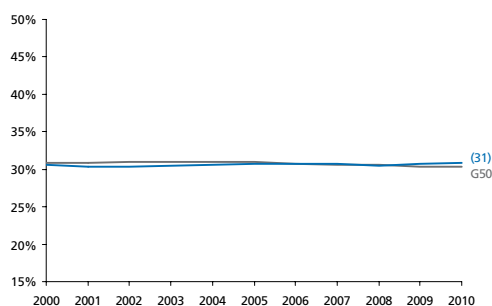
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



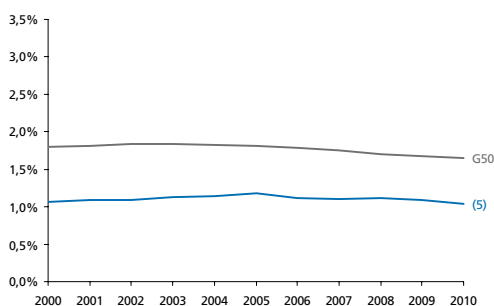
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



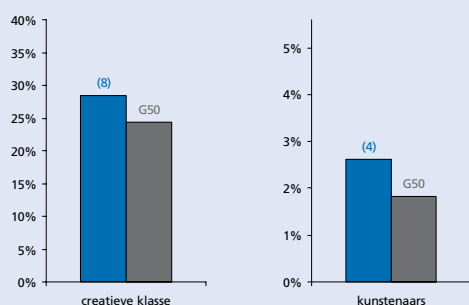
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



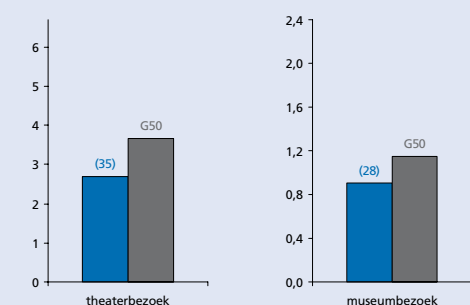
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



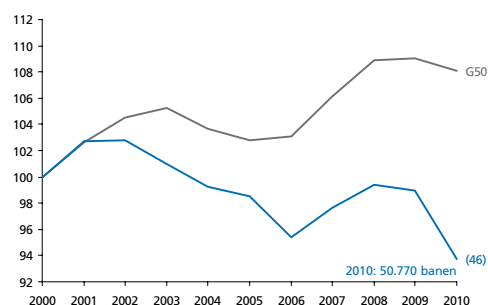
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



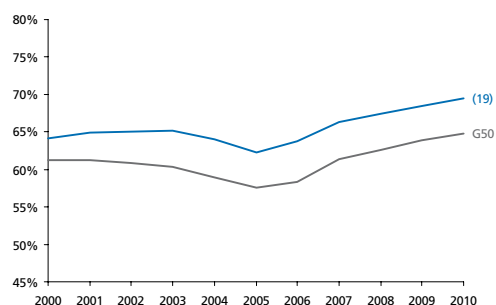
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



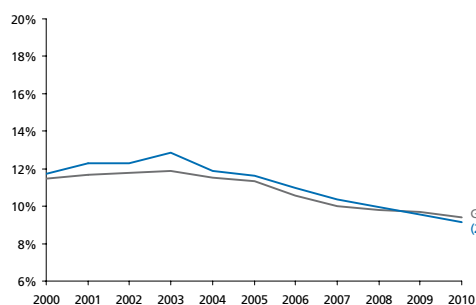
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



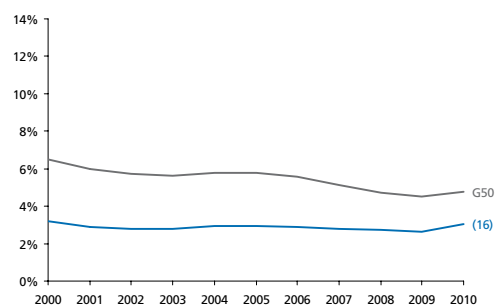
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



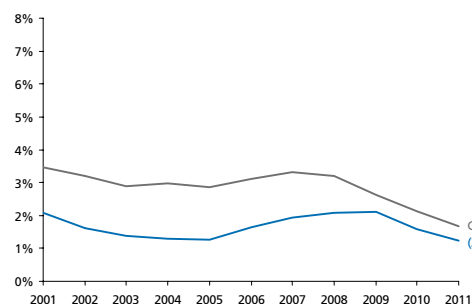
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



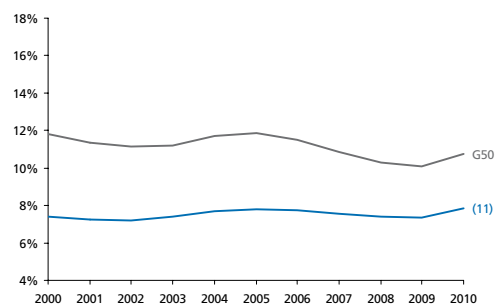
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



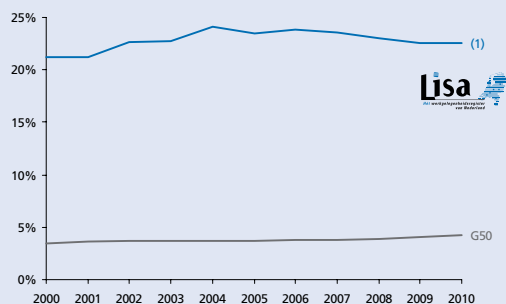
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



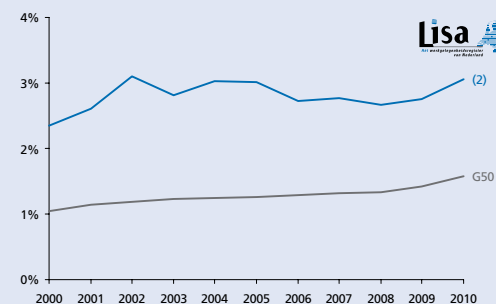
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



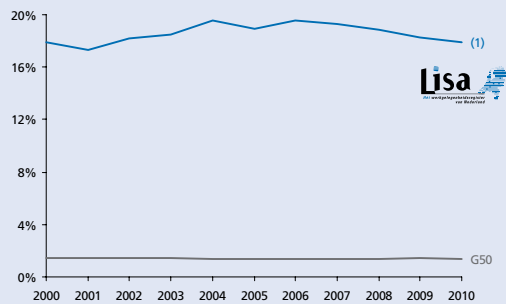
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



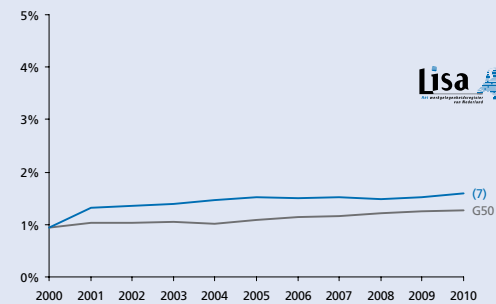
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



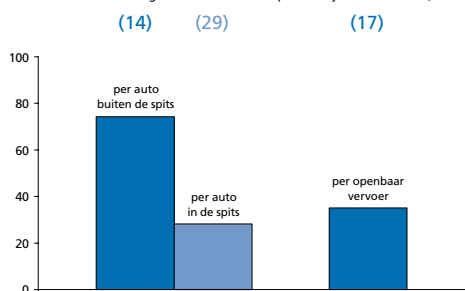
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



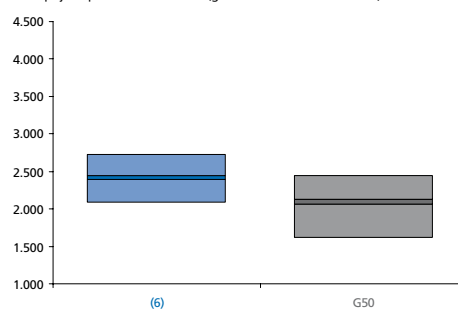
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



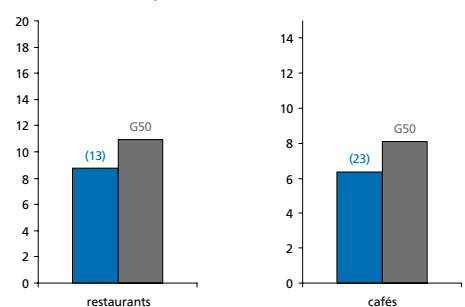
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



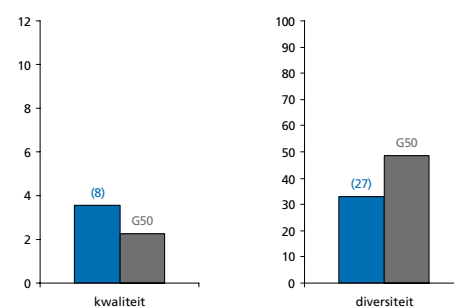
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



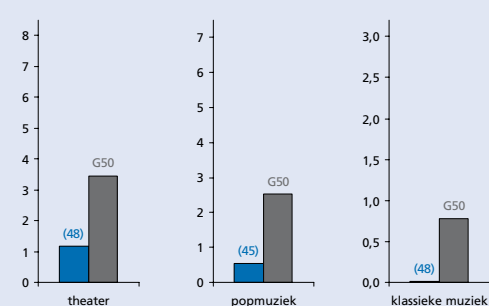
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



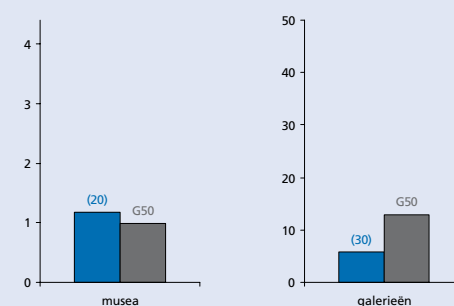
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



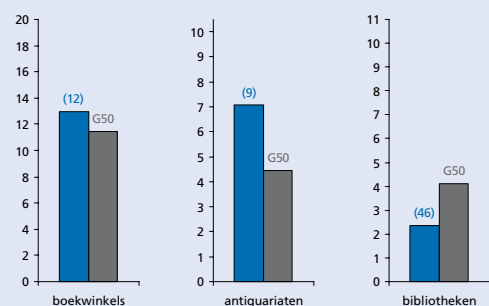
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



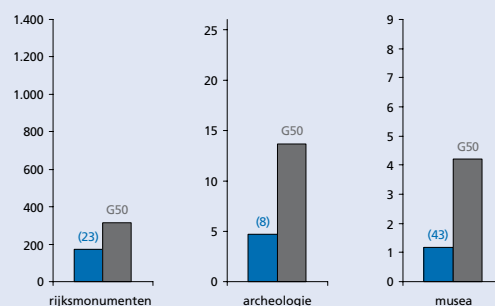
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



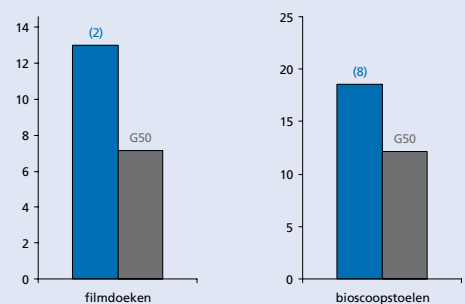
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



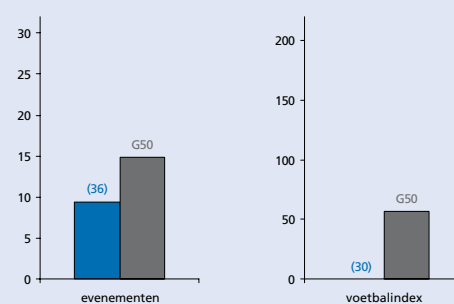
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Hoorn

Met 70.715 inwoners de
48^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: nee

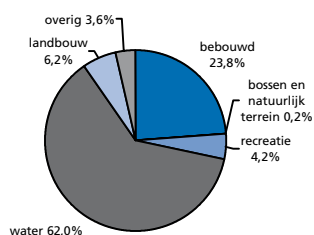
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

■ Hoorn

■ gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.

Grondgebruik



totale oppervlakte 5.326 ha



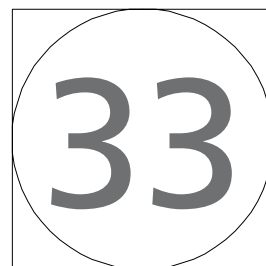
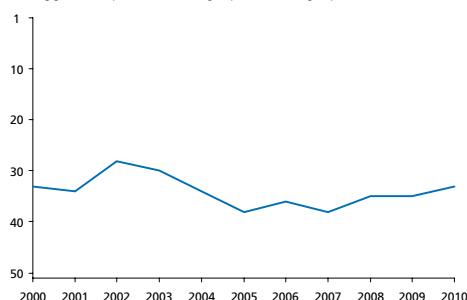
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(40)
cultureel aanbod	(18)
veiligheid	(36)
percentage koopwoningen	(10)
nabijheid natuurgebieden	(28)
culinair aanbod	(7)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(40)
woon aantrekkelijkheidsindex	(33)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



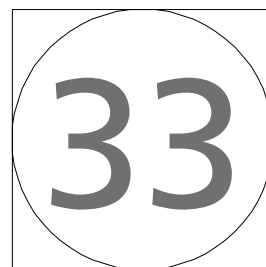
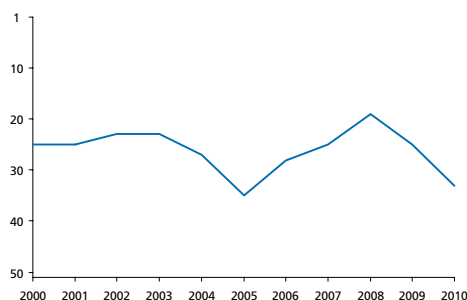
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(9)
werkloosheid	(16)
arbeidsongeschiktheid	(43)
armoede	(24)
percentage laagopgeleiden	(37)
participatie vrouwen	(18)
banen	(39)
percentage groeisectoren	(41)
sociaal-economische index	(33)

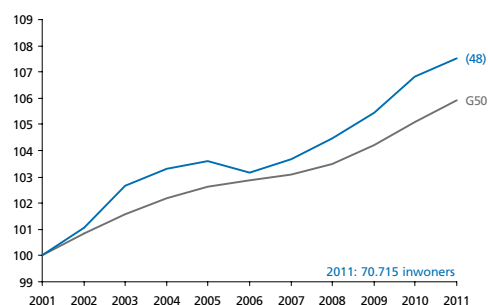
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



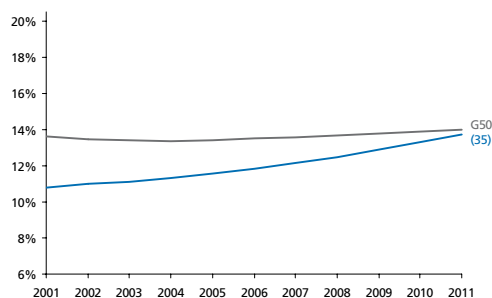
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



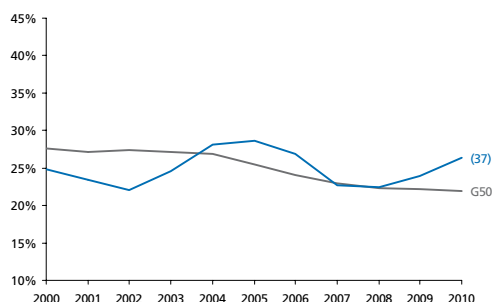
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



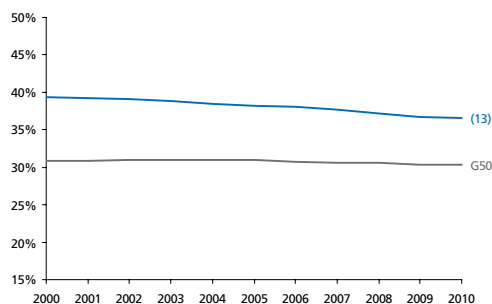
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



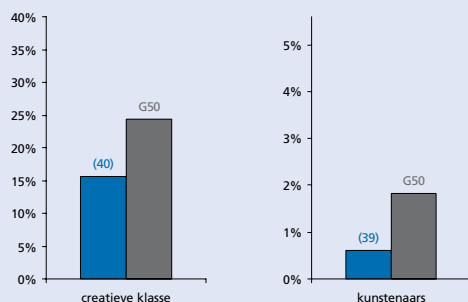
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



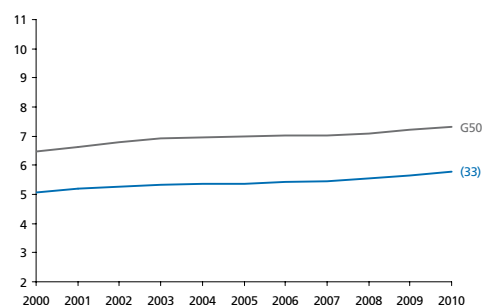
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



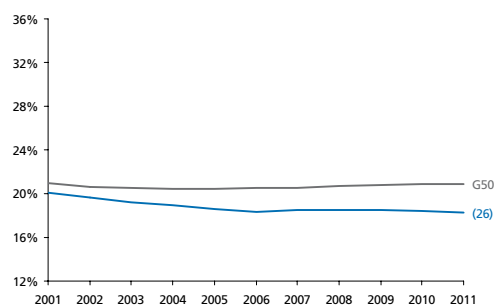
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



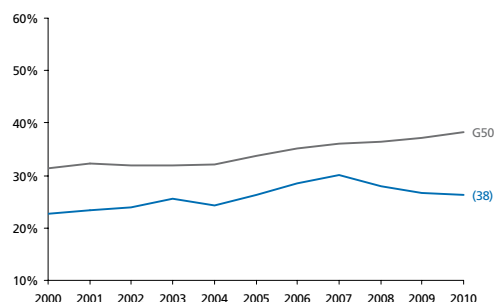
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



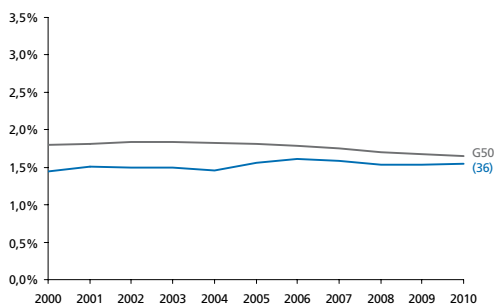
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



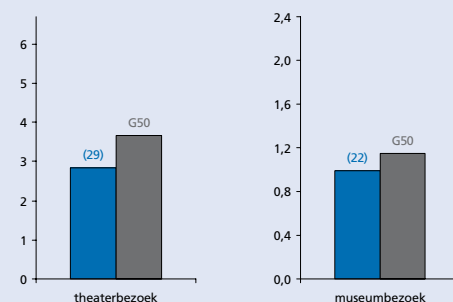
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



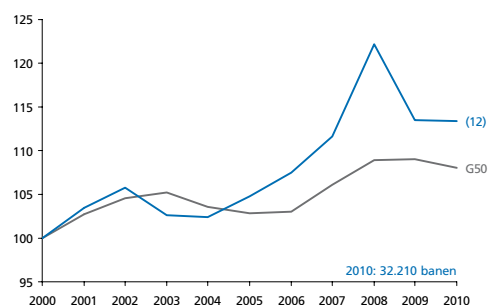
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



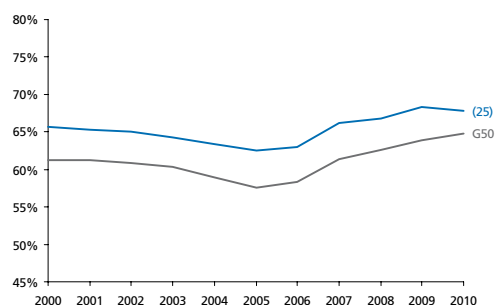
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



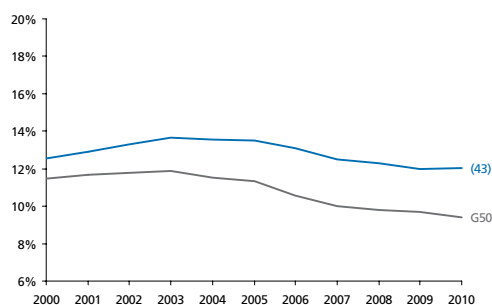
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



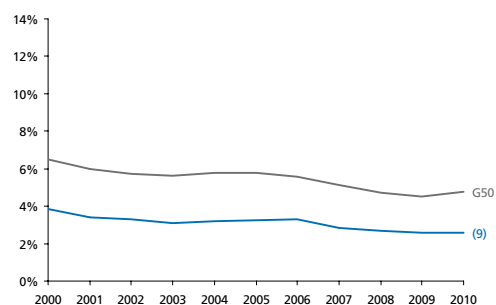
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



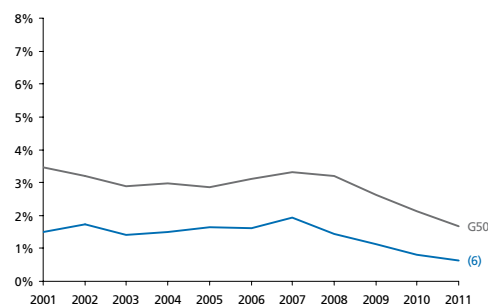
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



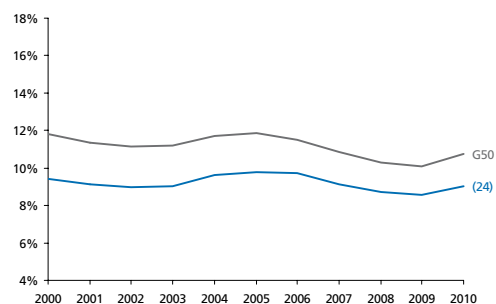
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



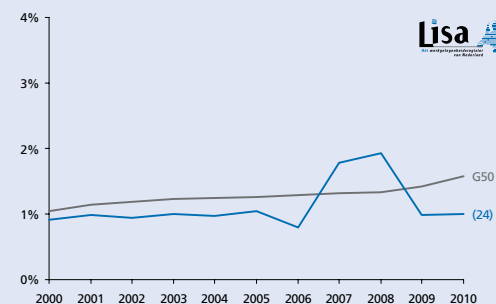
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



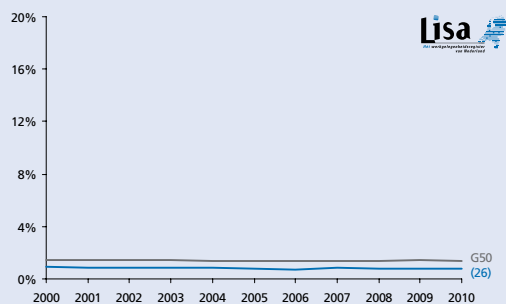
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



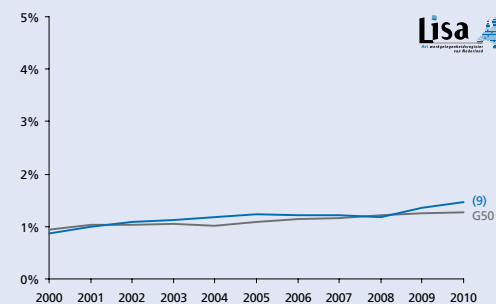
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



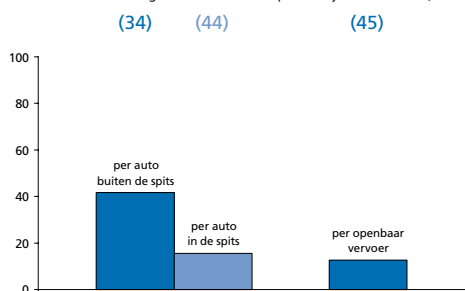
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



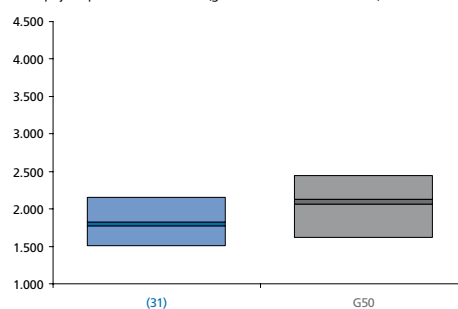
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



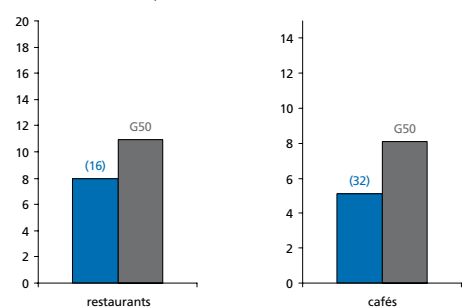
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



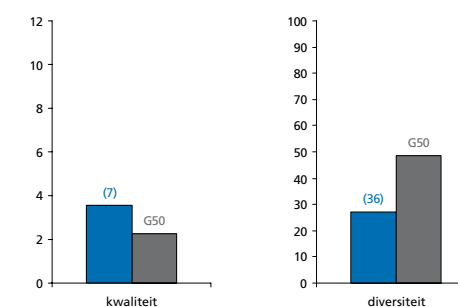
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



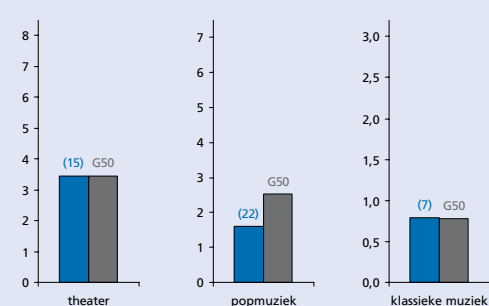
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



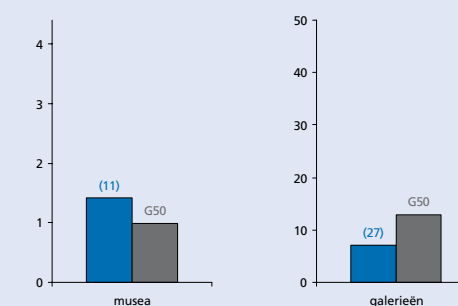
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



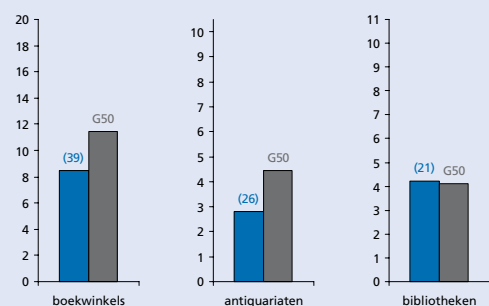
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



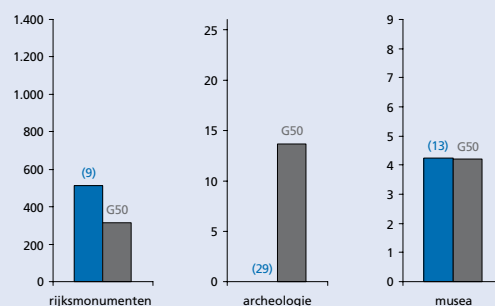
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



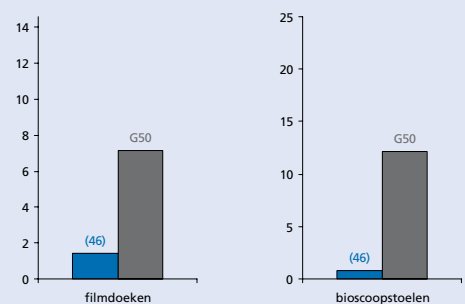
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



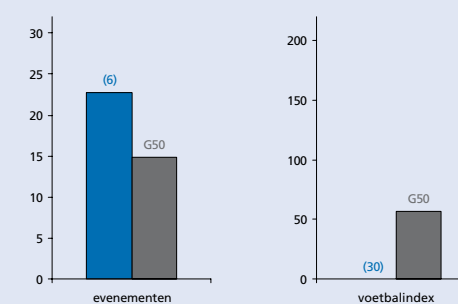
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Leeuwarden

Met 94.793 inwoners de
30^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

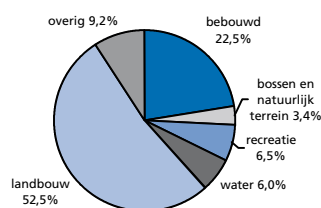
■ Leeuwarden

■ gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 8.410 ha

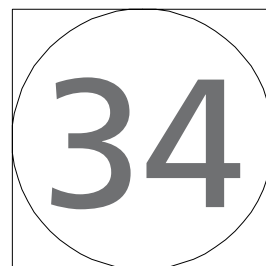
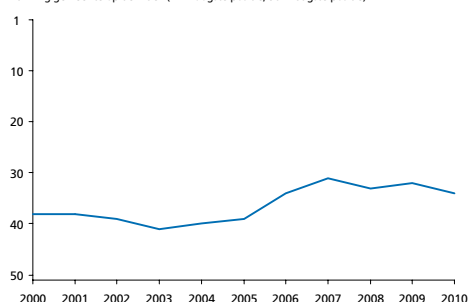
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(47)
cultureel aanbod	(13)
veiligheid	(16)
percentage koopwoningen	(31)
nabijheid natuurgebieden	(13)
culinair aanbod	(24)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(9)
woon aantrekkelijkheidsindex	(34)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



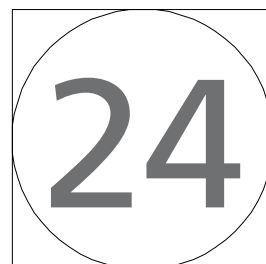
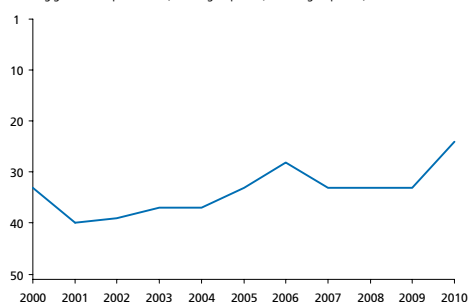
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(44)
werkloosheid	(40)
arbeidsongeschiktheid	(15)
armoede	(47)
percentage laagopgeleiden	(9)
participatie vrouwen	(25)
banen	(5)
percentage groeisectoren	(12)
sociaal-economische index	(24)

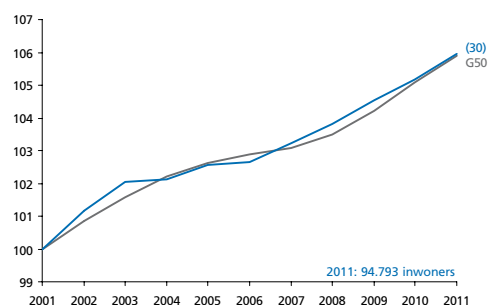
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



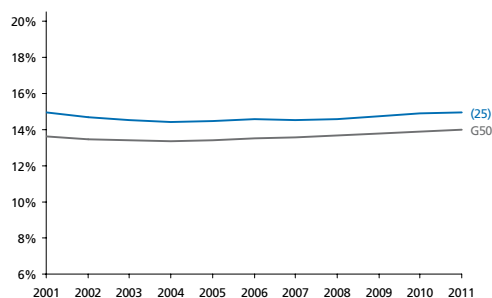
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



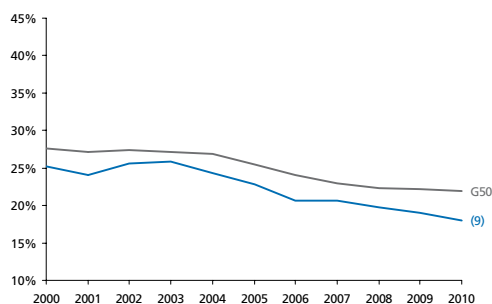
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



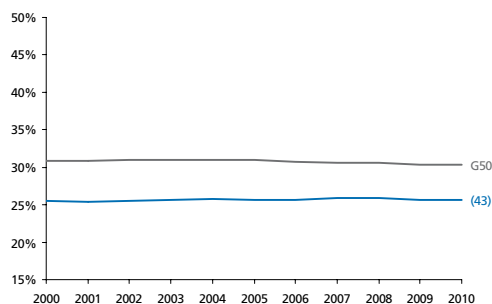
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



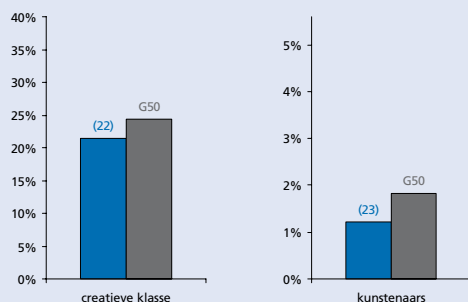
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



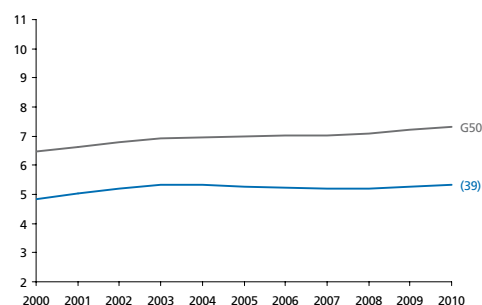
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



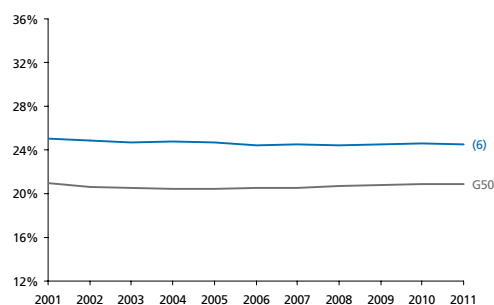
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



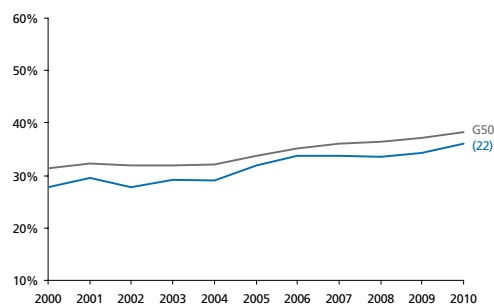
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



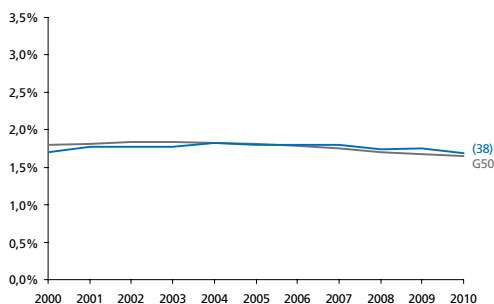
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



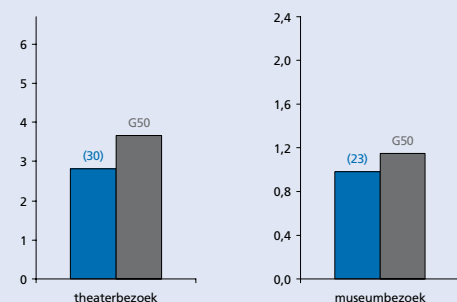
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



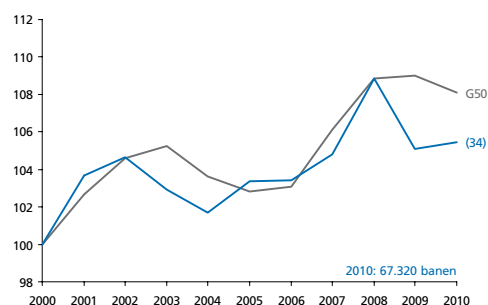
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



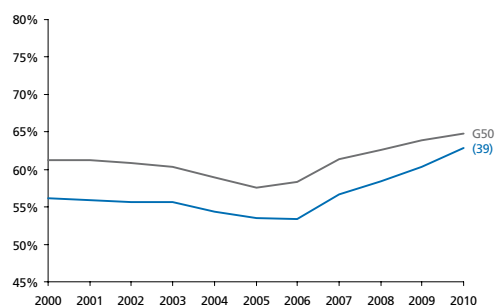
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



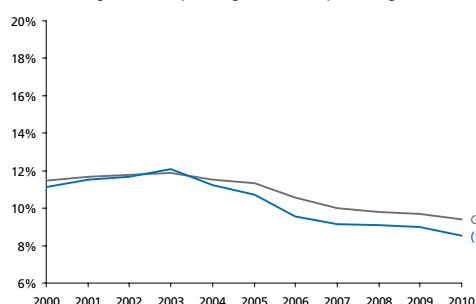
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



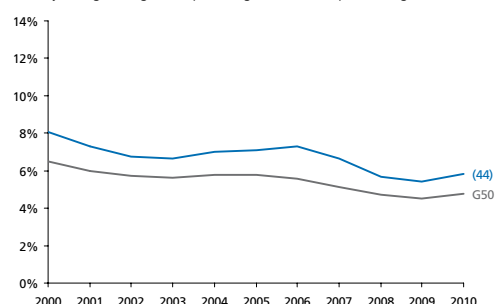
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



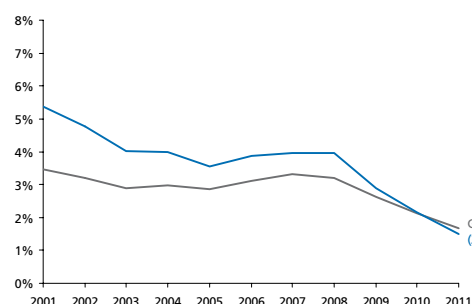
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



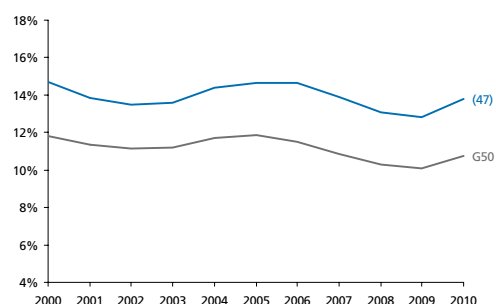
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



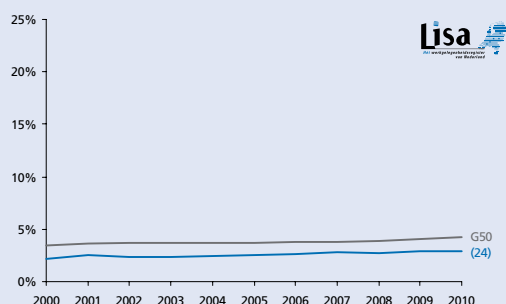
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



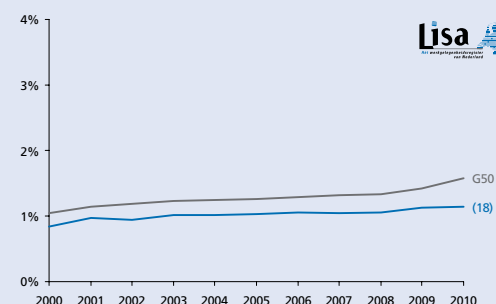
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



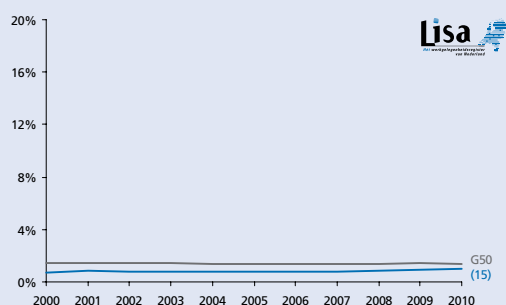
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



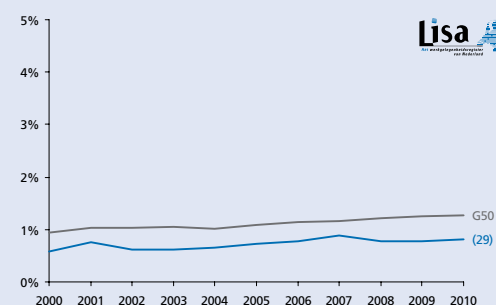
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



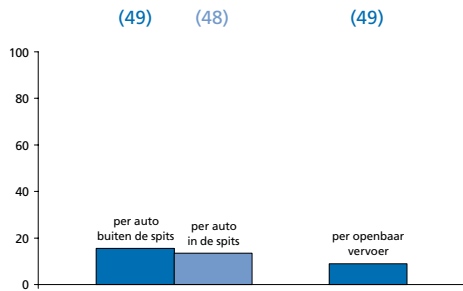
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



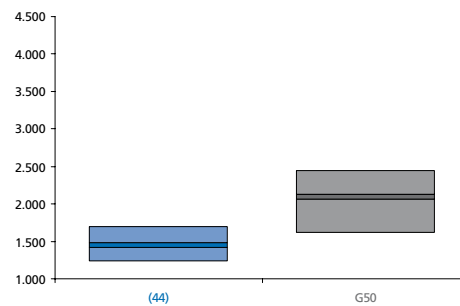
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



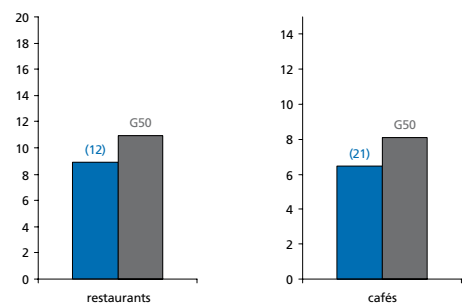
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



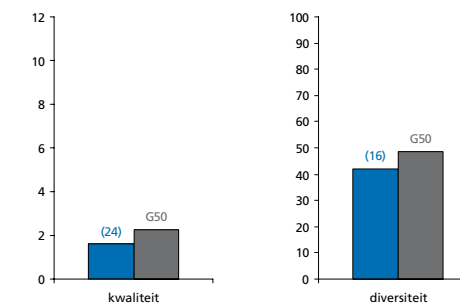
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



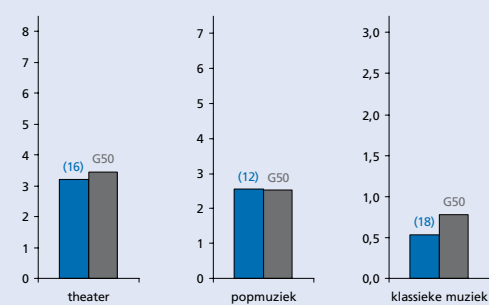
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



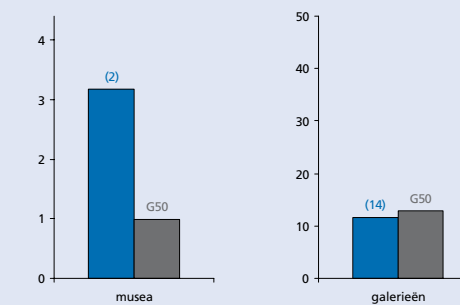
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



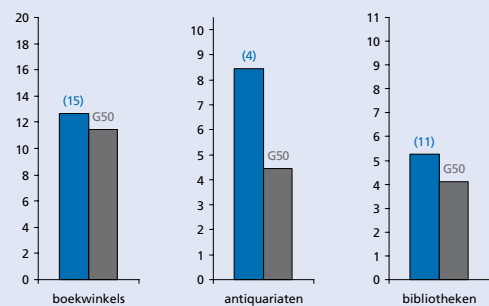
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



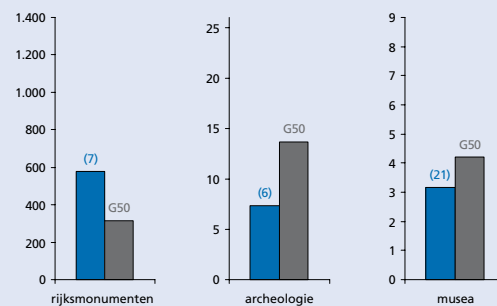
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



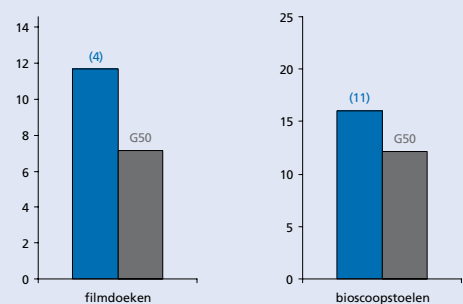
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



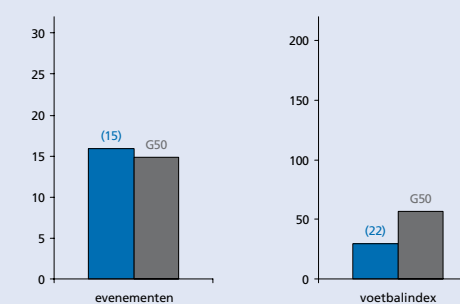
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Leiden

Met 117.916 inwoners de
23^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

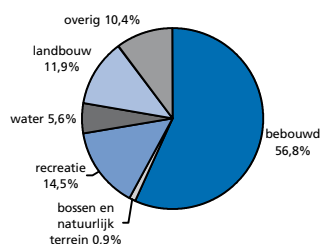
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Leiden
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 2.316 ha

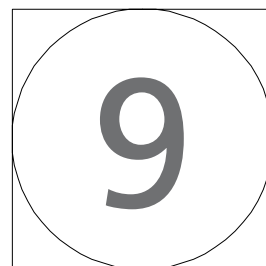
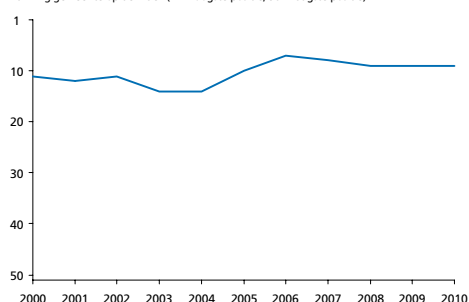
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(13)
cultureel aanbod	(20)
veiligheid	(34)
percentage koopwoningen	(39)
nabijheid natuurgebieden	(44)
culinair aanbod	(10)
aanwezigheid universiteit	(3)
percentage vooroorlogse woningen	(5)
woon aantrekkelijkheidsindex	(9)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



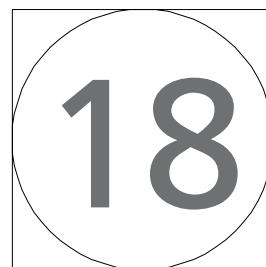
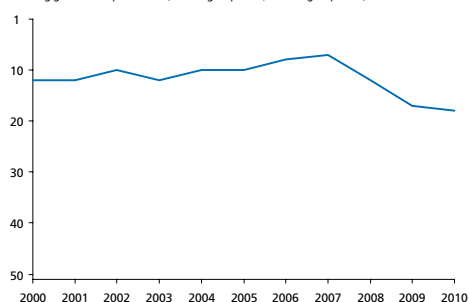
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(25)
werkloosheid	(31)
arbeidsongeschiktheid	(3)
armoede	(30)
percentage laagopgeleiden	(3)
participatie vrouwen	(18)
banen	(29)
percentage groeisectoren	(36)
sociaal-economische index	(18)

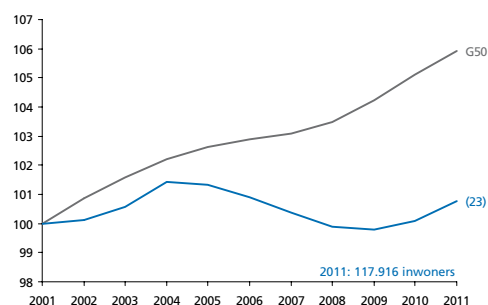
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



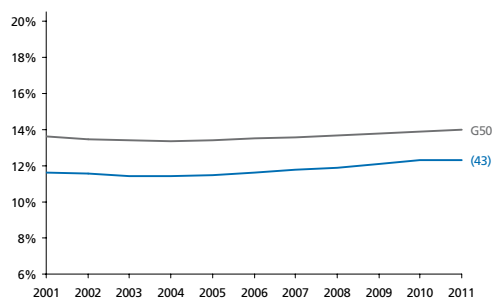
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



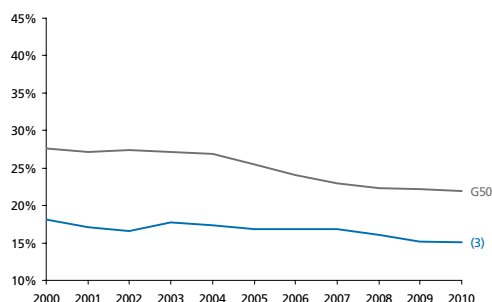
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



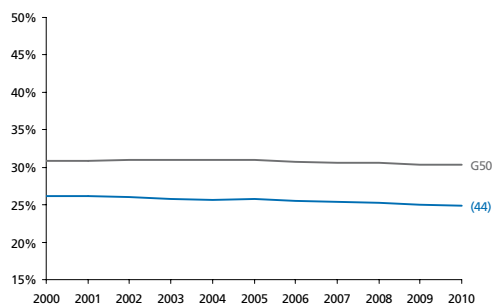
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



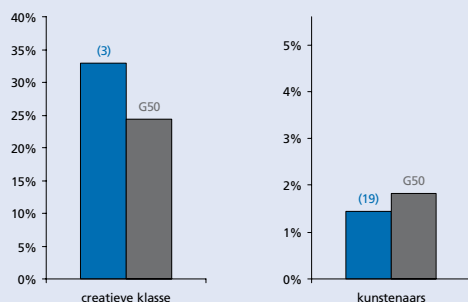
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



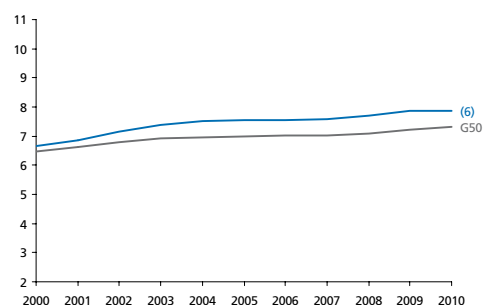
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



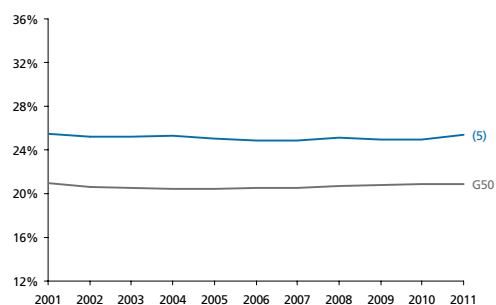
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



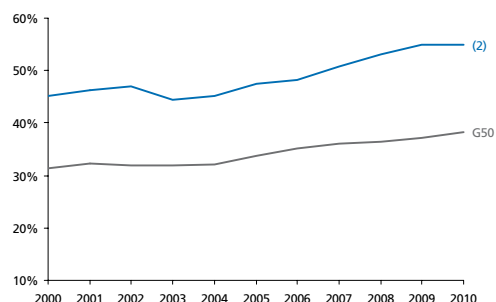
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



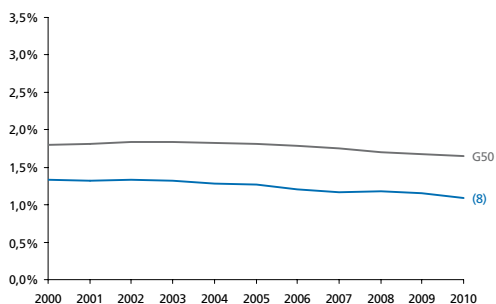
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



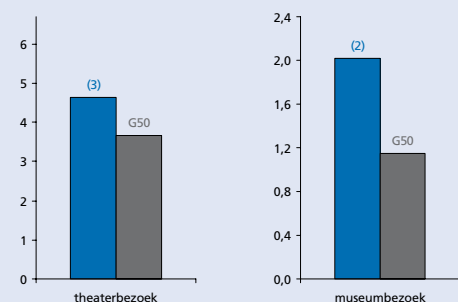
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



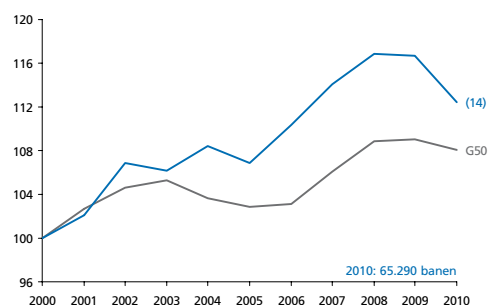
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



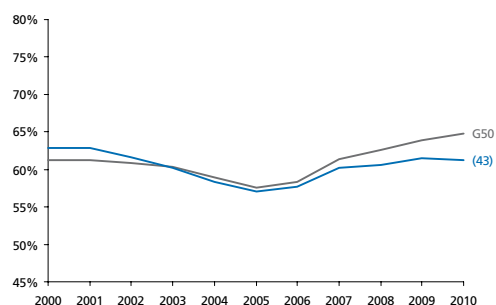
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



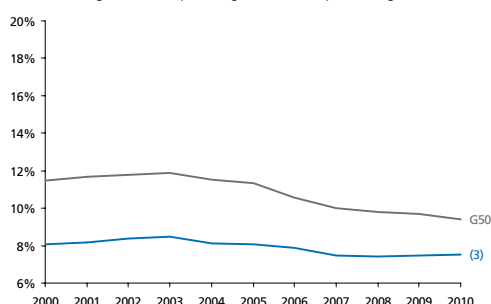
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



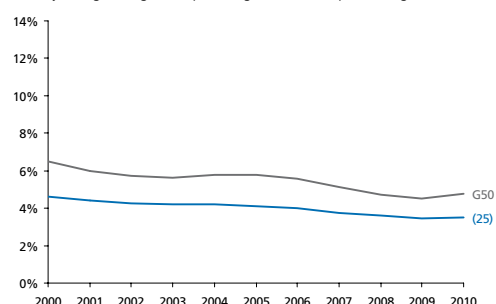
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



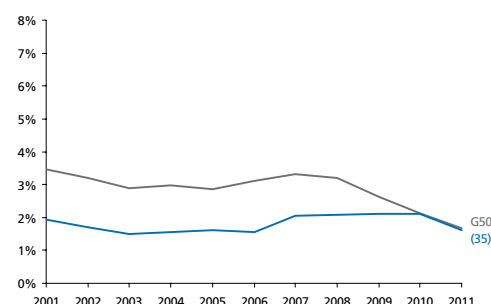
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



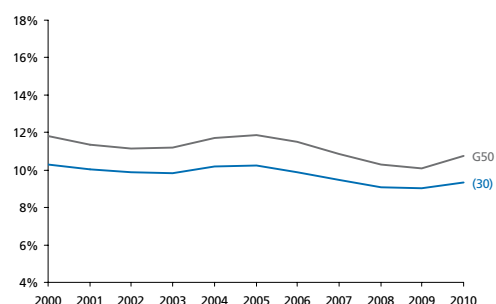
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



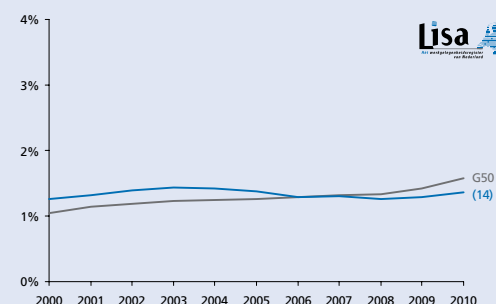
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



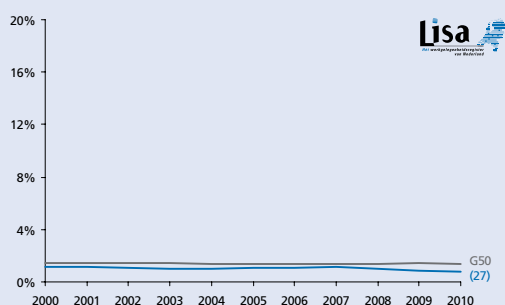
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



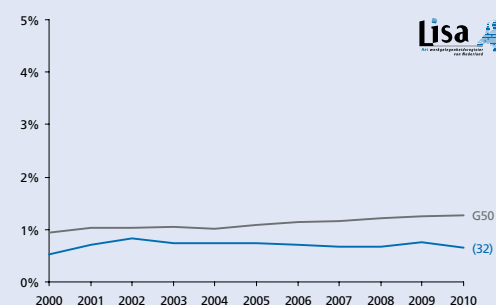
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



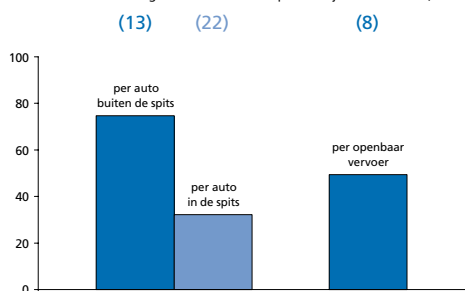
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



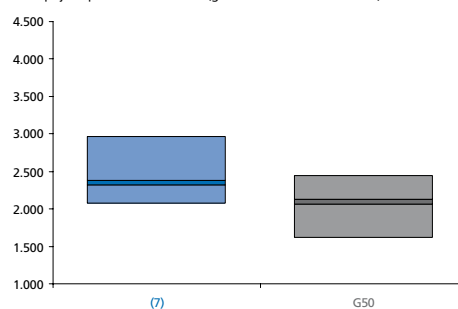
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



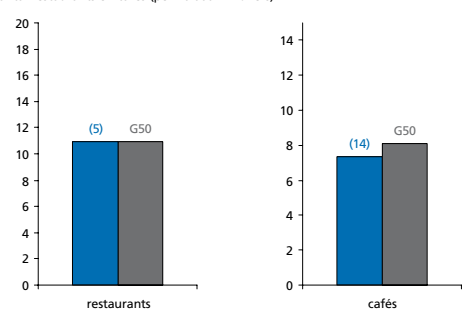
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



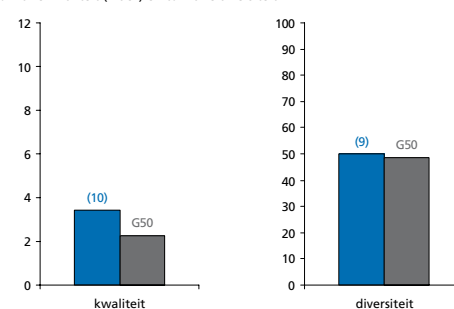
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



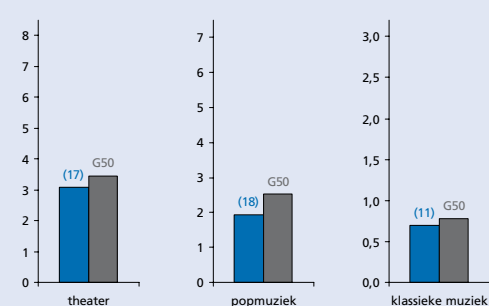
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



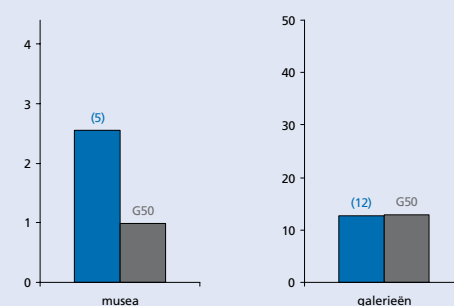
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



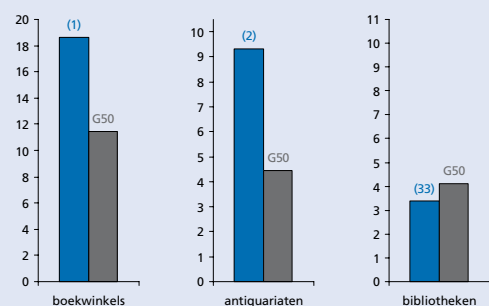
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



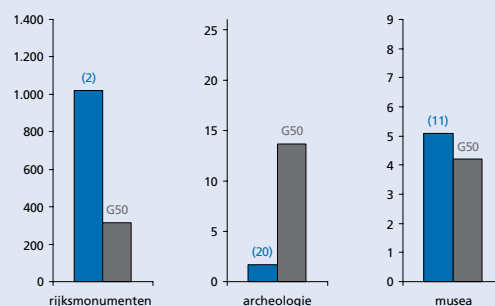
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



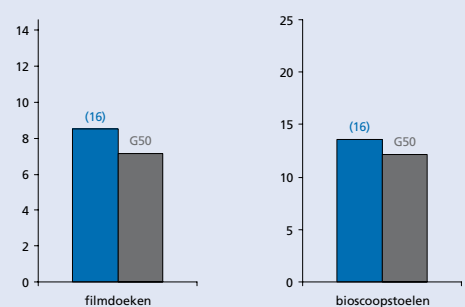
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



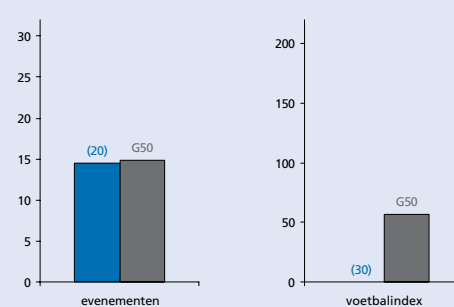
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Leidschendam-Voorburg

Met 72.052 inwoners de
45^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: nee

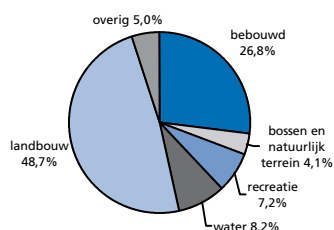
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Leidschendam-Voorburg
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 3.568 ha

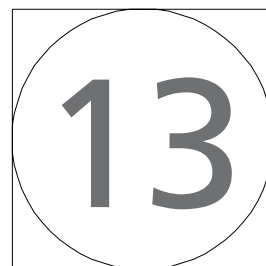
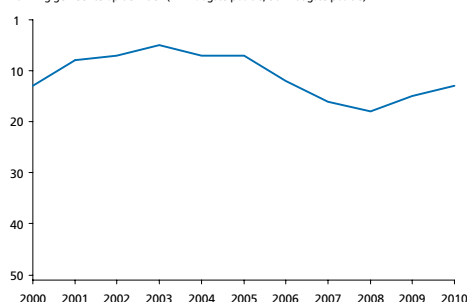
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(3)
cultureel aanbod	(40)
veiligheid	(11)
percentage koopwoningen	(22)
nabijheid natuurgebieden	(29)
culinair aanbod	(5)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(14)
woon aantrekkelijkheidsindex	(13)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



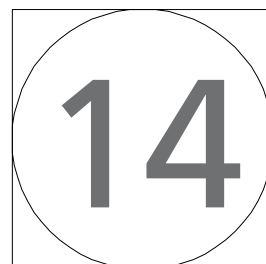
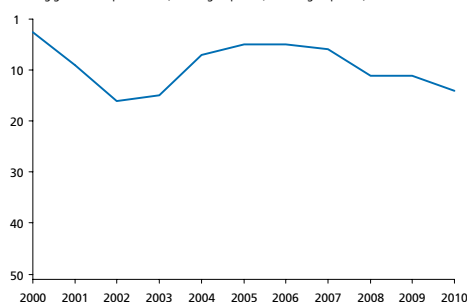
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(22)
werkloosheid	(11)
arbeidsongeschiktheid	(4)
armoede	(8)
percentage laagopgeleiden	(14)
participatie vrouwen	(27)
banen	(49)
percentage groeisectoren	(28)
sociaal-economische index	(14)

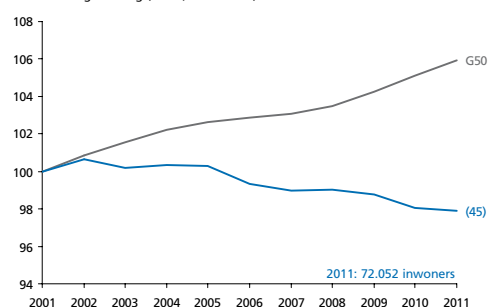
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



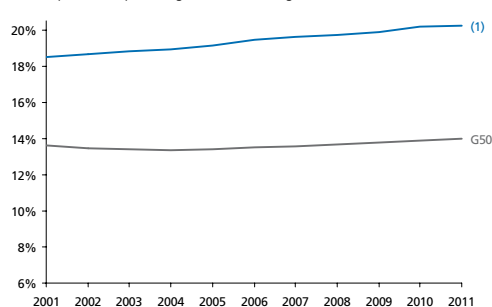
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



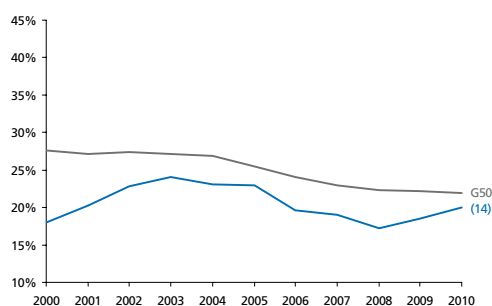
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



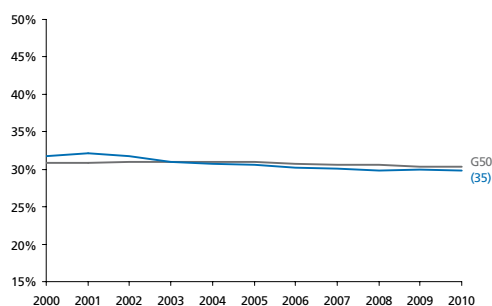
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



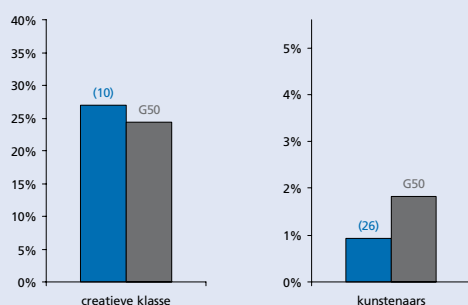
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



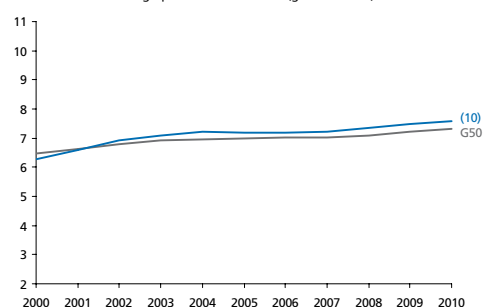
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



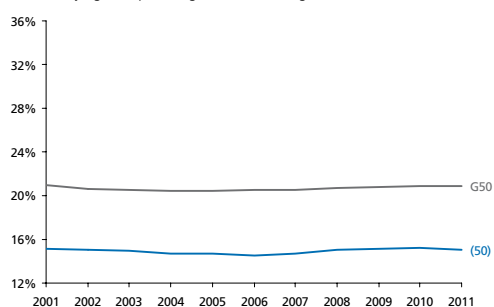
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



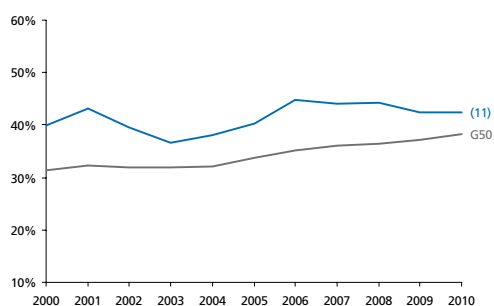
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



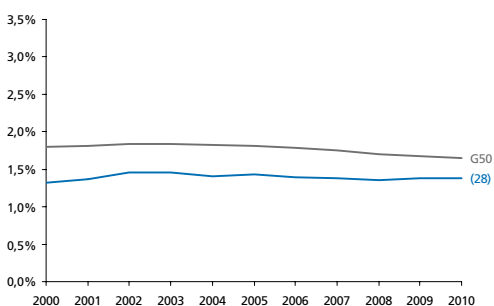
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



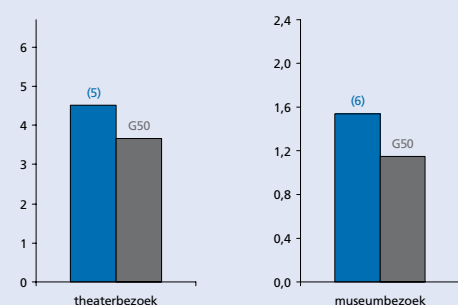
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



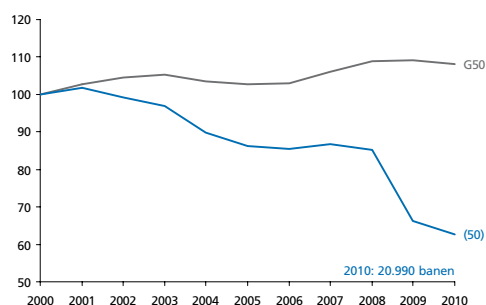
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



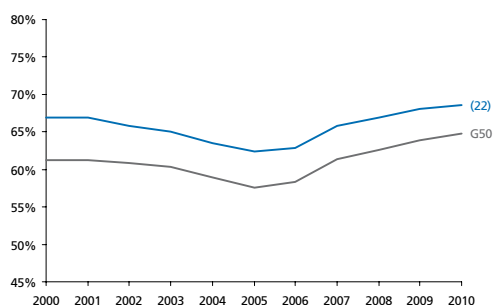
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



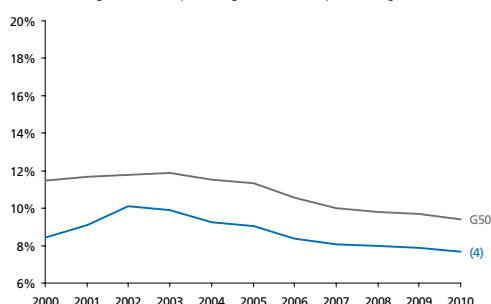
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



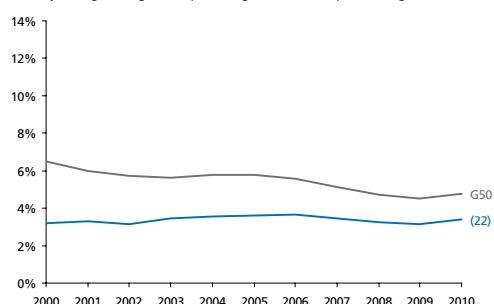
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



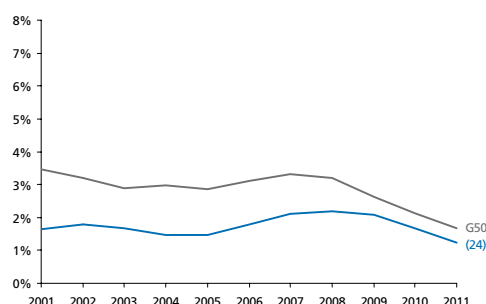
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



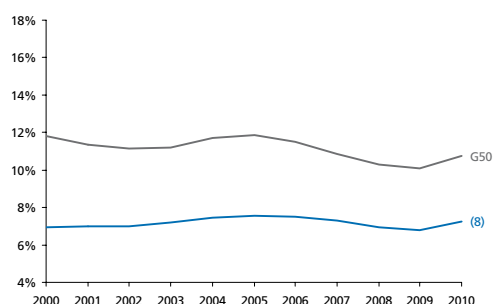
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



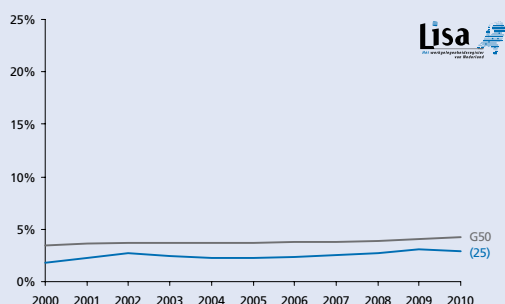
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



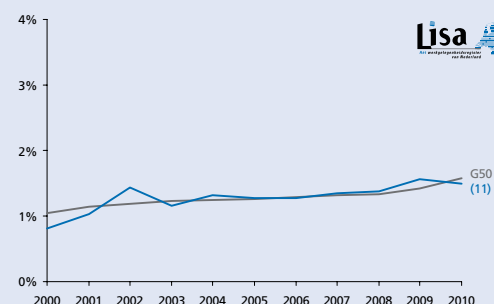
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



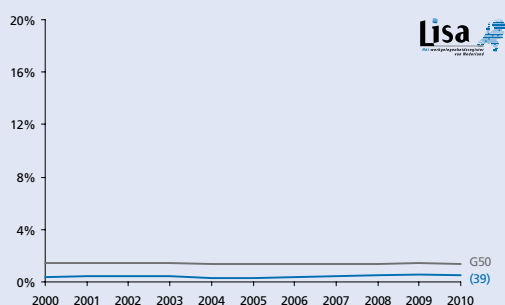
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



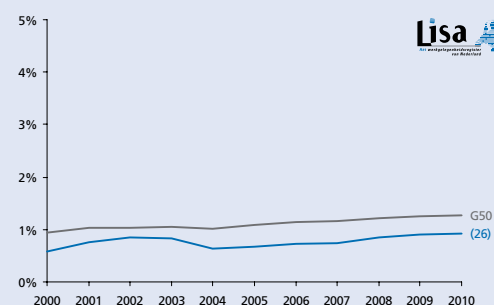
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



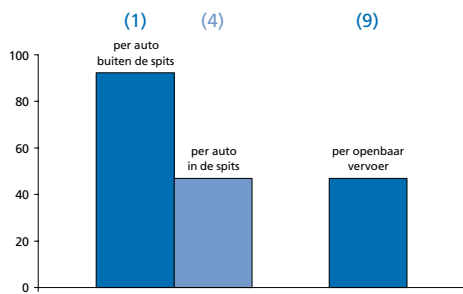
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



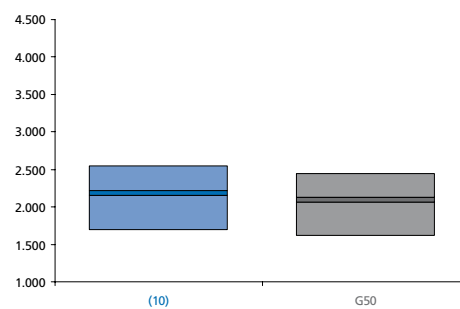
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



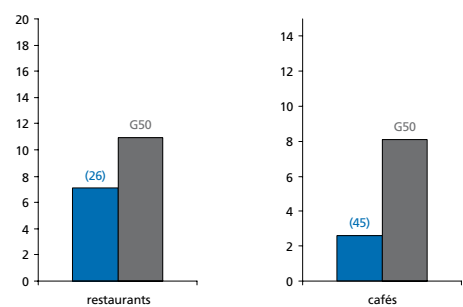
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



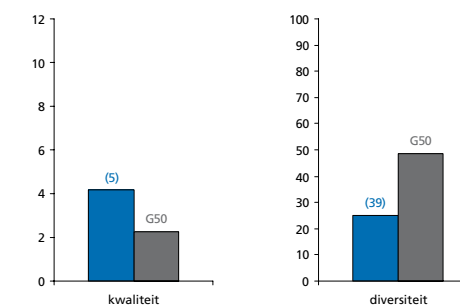
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



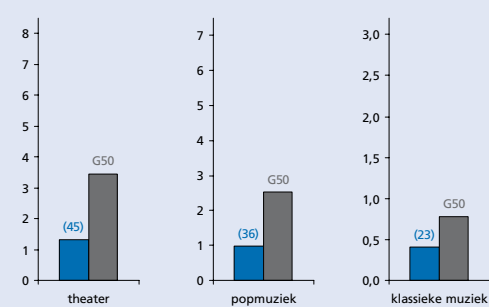
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



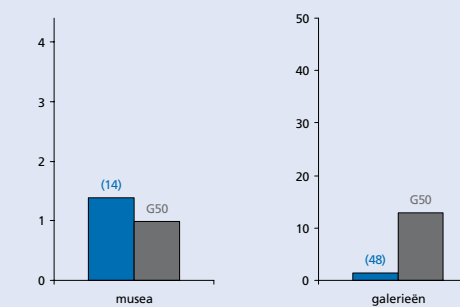
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



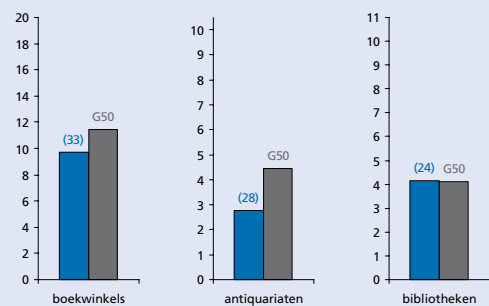
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



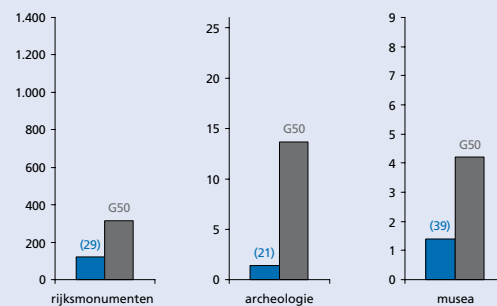
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



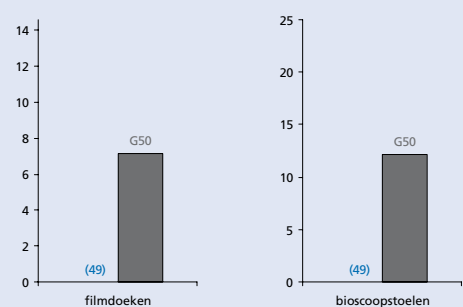
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



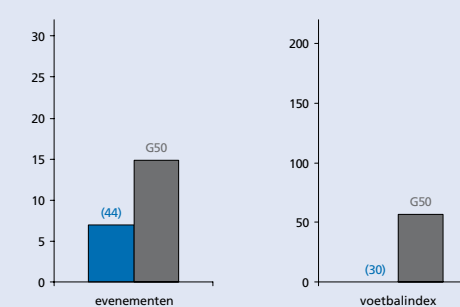
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Lelystad

Met 75.071 inwoners de
41^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

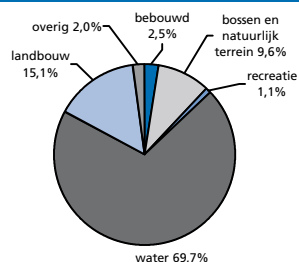
■ Lelystad

■ gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 76.539 ha

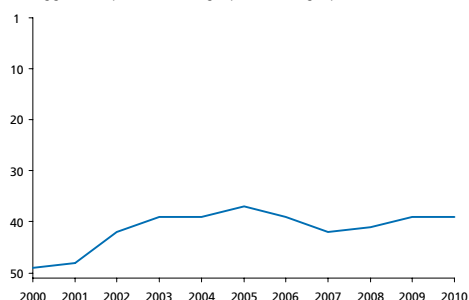
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(38)
cultureel aanbod	(43)
veiligheid	(31)
percentage koopwoningen	(3)
nabijheid natuurgebieden	(5)
culinair aanbod	(36)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(49)
woon aantrekkelijkheidsindex	(39)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



39

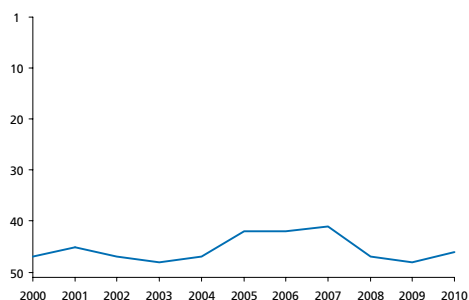
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(27)
werkloosheid	(37)
arbeidsongeschiktheid	(39)
armoede	(43)
percentage laagopgeleiden	(38)
participatie vrouwen	(22)
banen	(43)
percentage groeisectoren	(46)
sociaal-economische index	(46)

Ranking

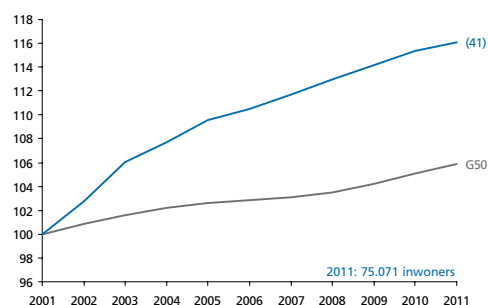
Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



46

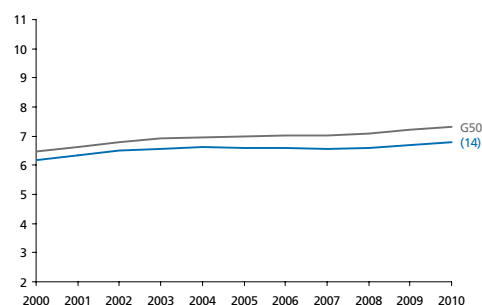
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



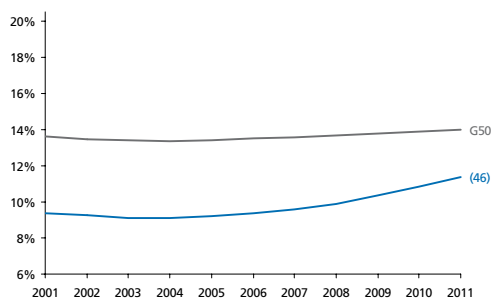
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



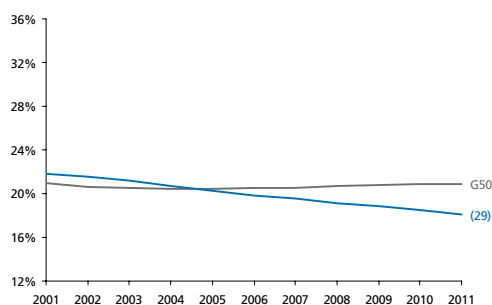
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



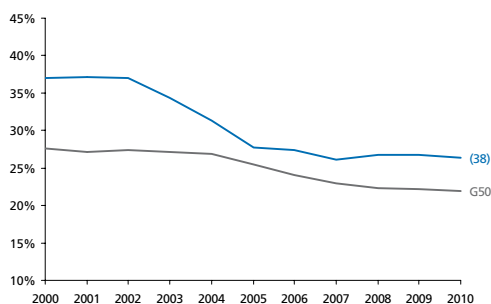
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



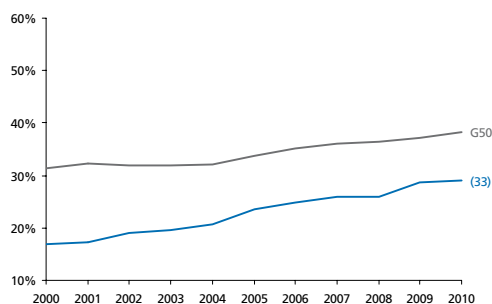
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



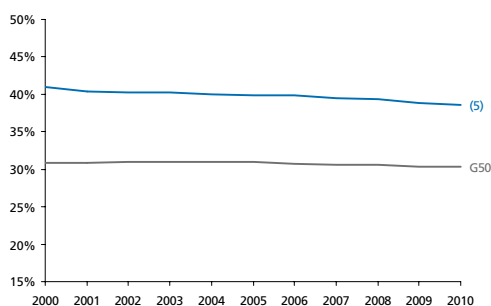
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



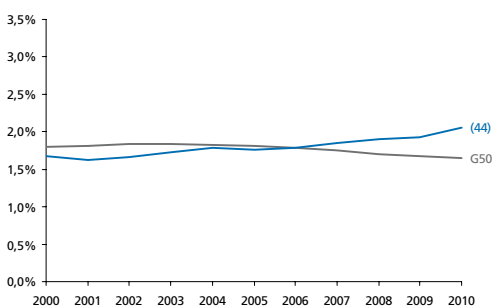
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



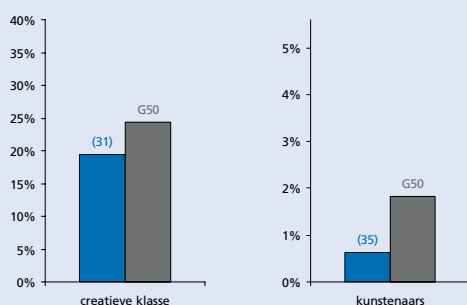
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



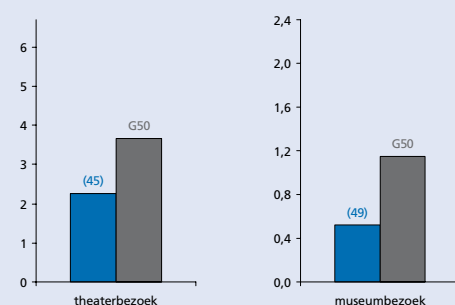
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



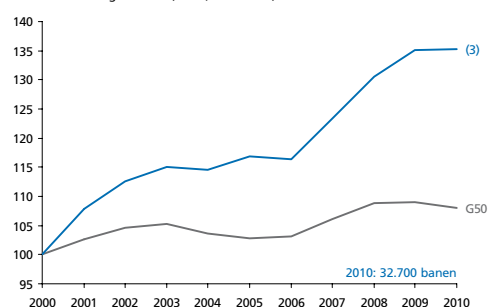
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



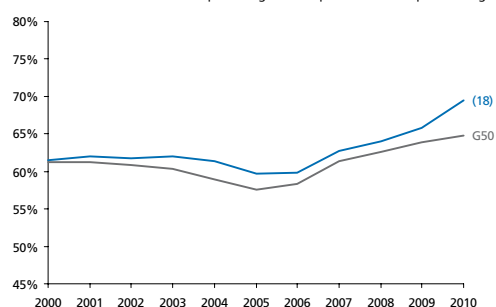
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



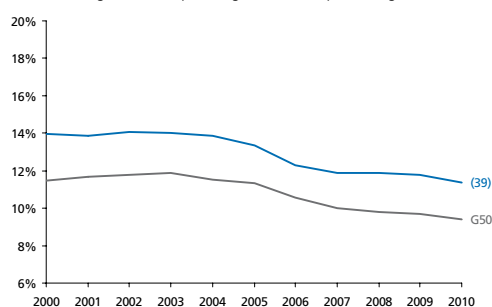
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



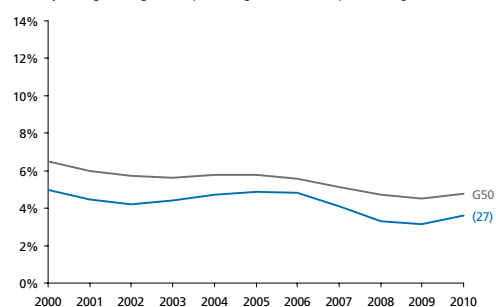
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



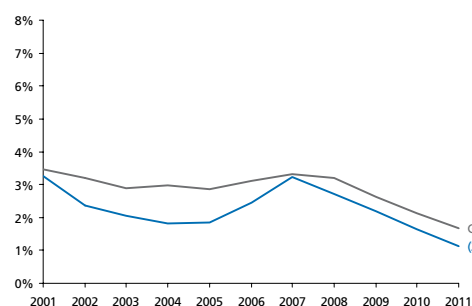
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



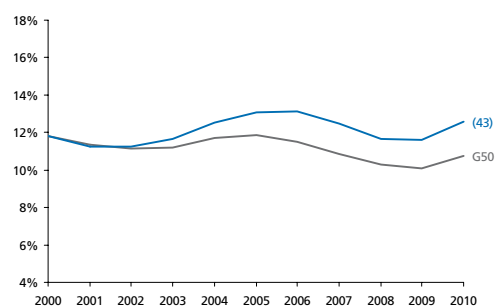
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



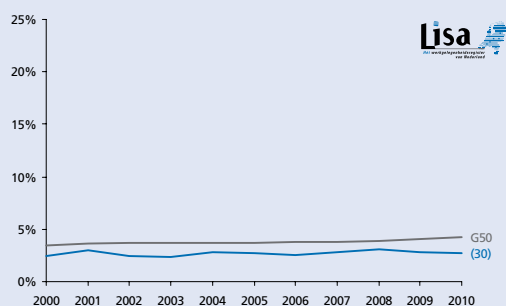
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



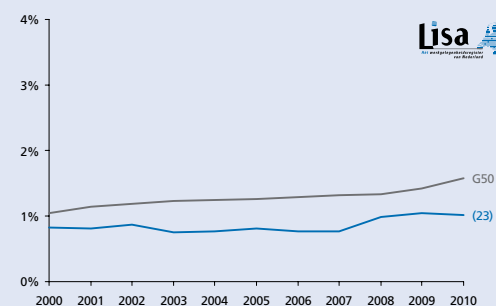
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



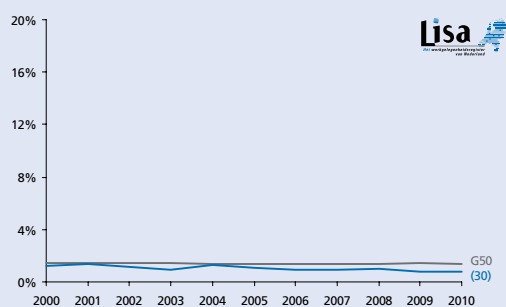
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



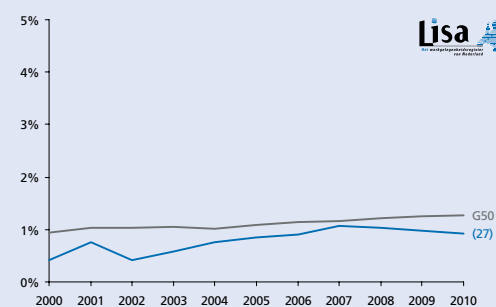
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



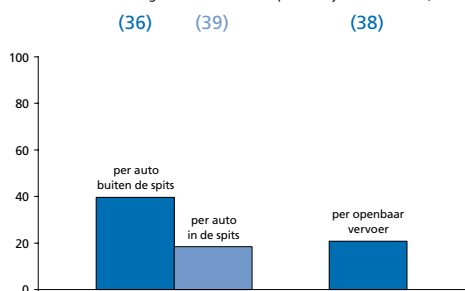
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



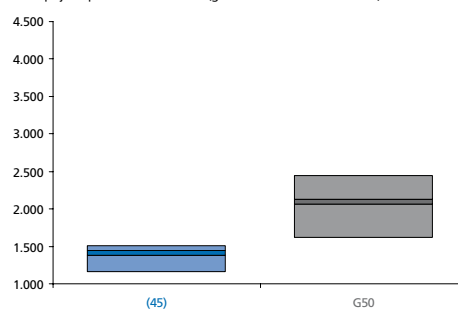
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



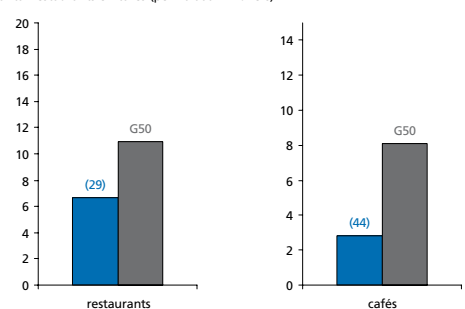
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



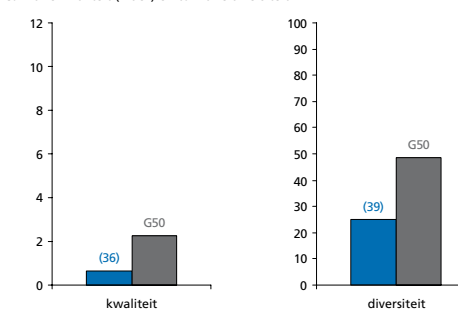
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



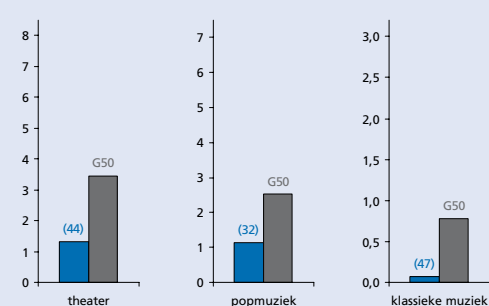
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



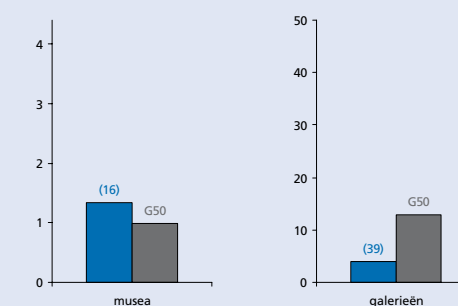
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



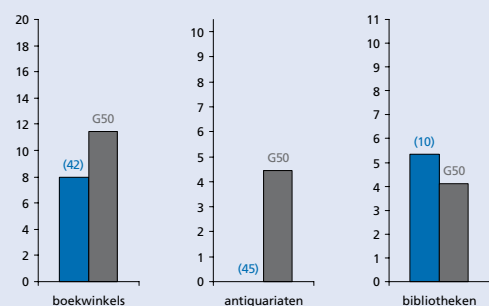
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



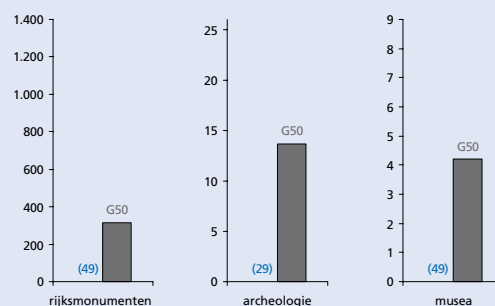
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



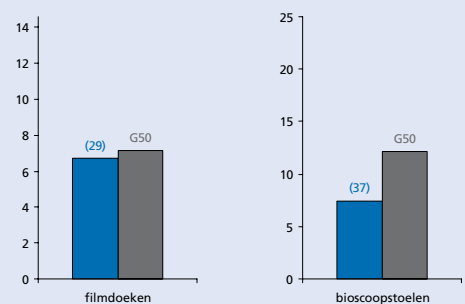
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



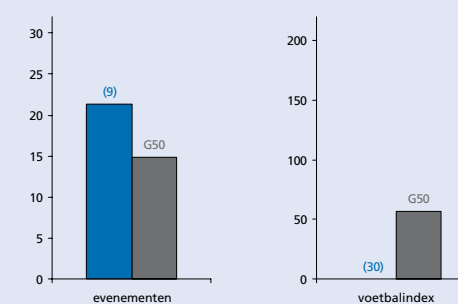
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Maastricht

Met 119.658 inwoners de
21^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

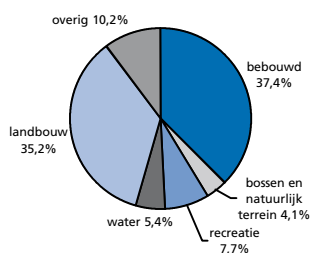
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Maastricht
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 6.006 ha

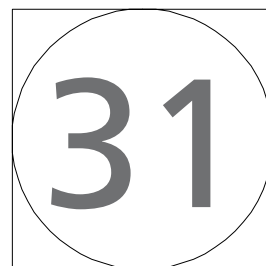
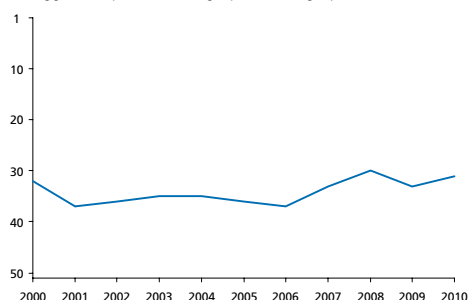
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(49)
cultureel aanbod	(9)
veiligheid	(41)
percentage koopwoningen	(47)
nabijheid natuurgebieden	(50)
culinair aanbod	(1)
aanwezigheid universiteit	(3)
percentage vooroorlogse woningen	(19)
woon aantrekkelijkheidsindex	(31)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



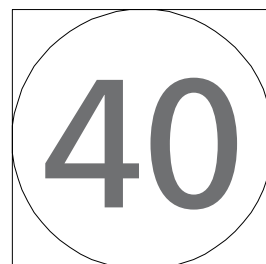
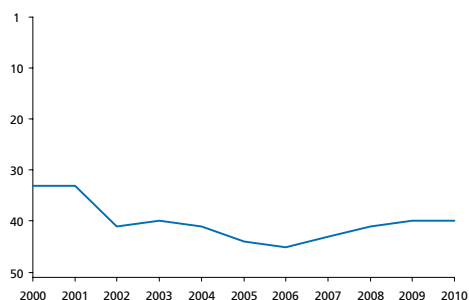
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(35)
werkloosheid	(45)
arbeidsongeschiktheid	(48)
armoede	(39)
percentage laagopgeleiden	(22)
participatie vrouwen	(47)
banen	(7)
percentage groeisectoren	(23)
sociaal-economische index	(40)

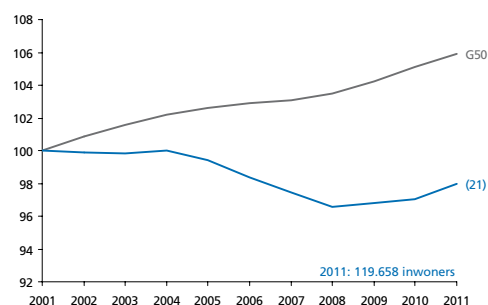
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



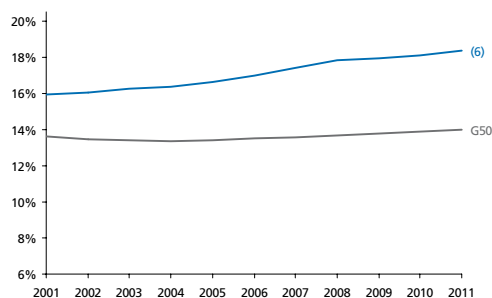
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



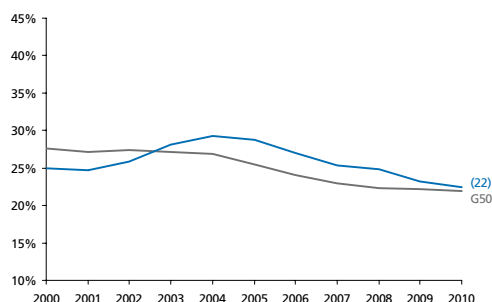
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



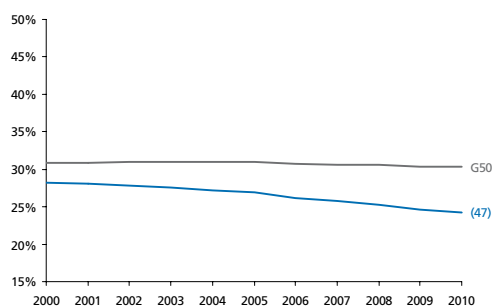
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



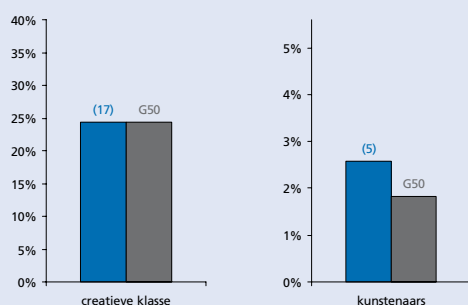
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



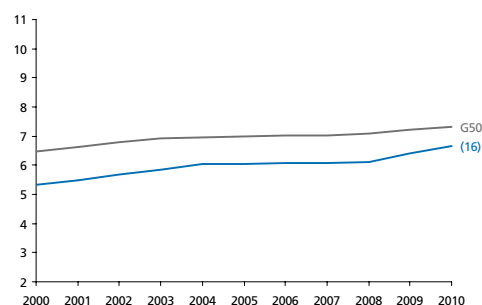
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



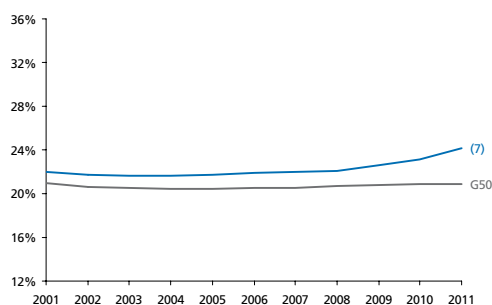
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



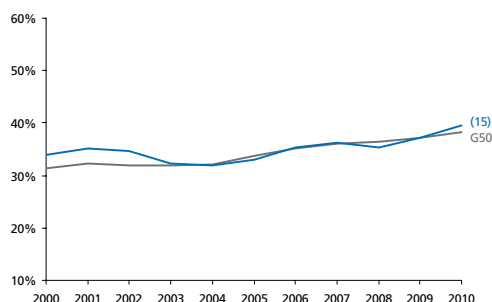
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



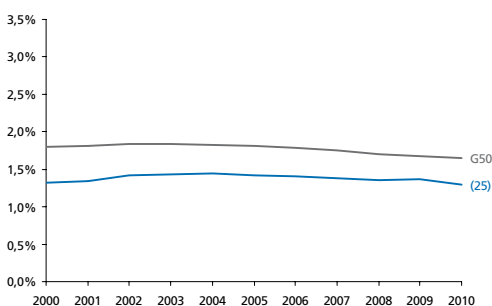
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



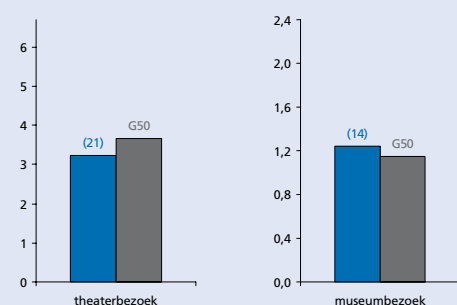
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



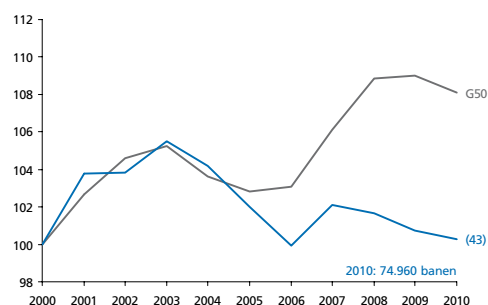
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



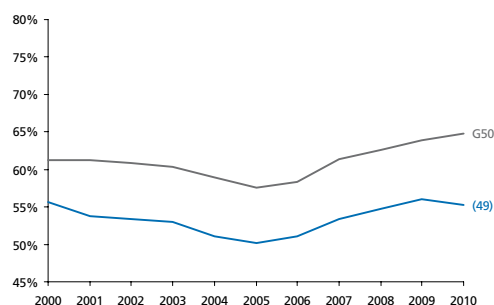
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



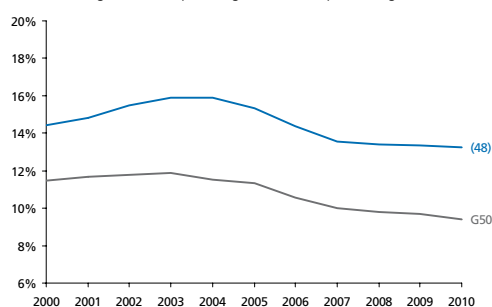
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



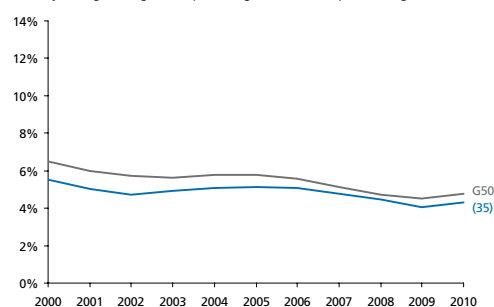
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



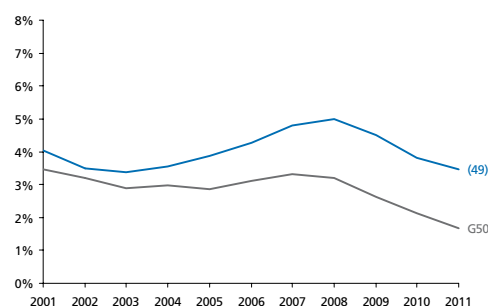
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



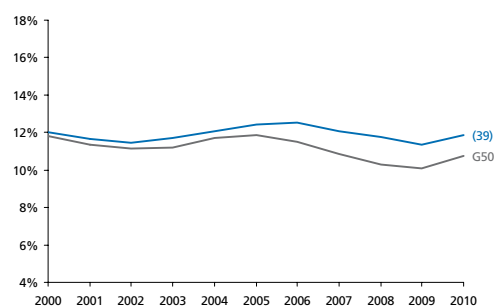
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



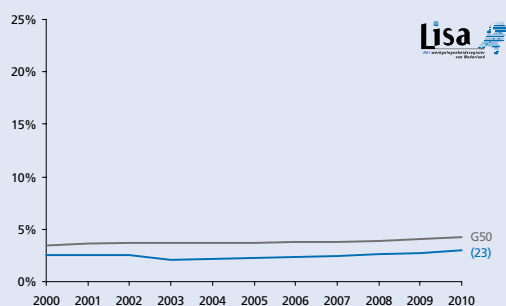
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



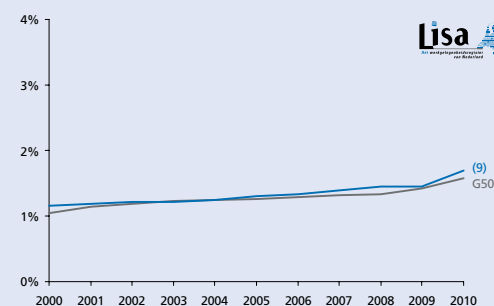
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



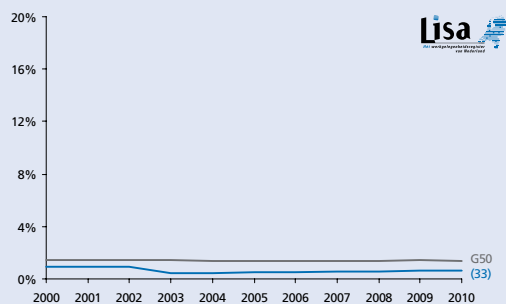
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



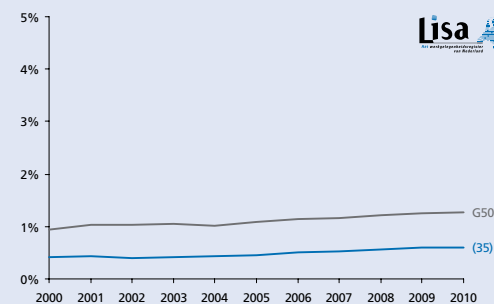
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



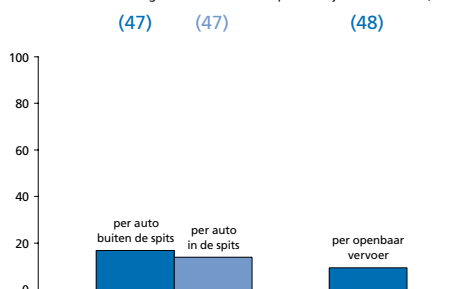
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



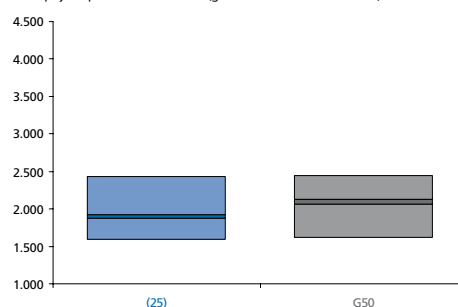
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



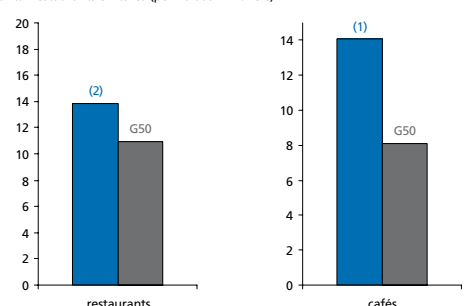
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



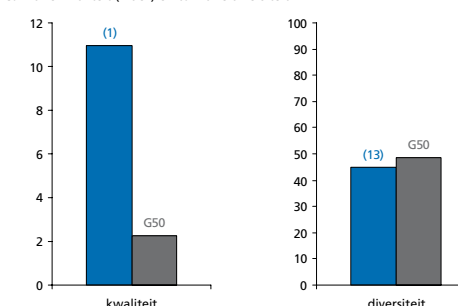
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



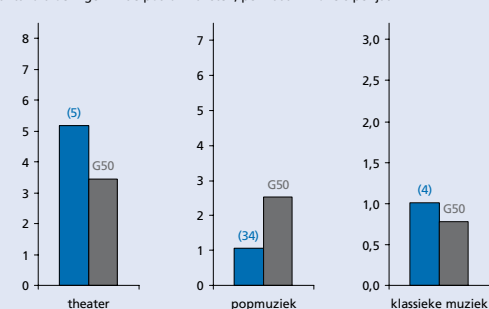
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



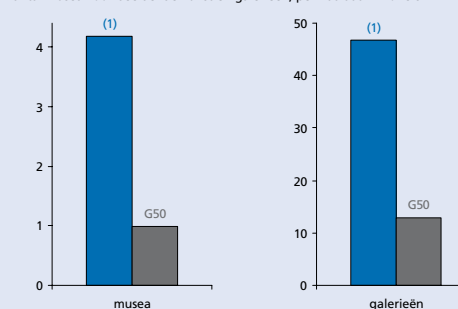
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



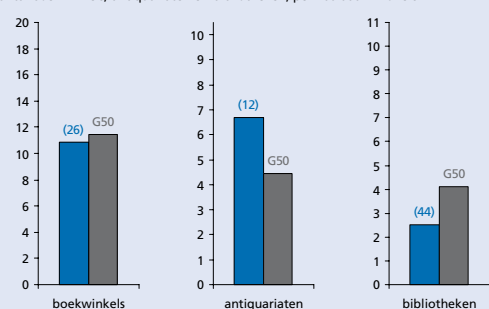
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



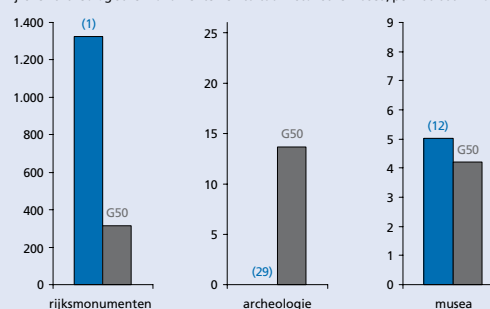
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



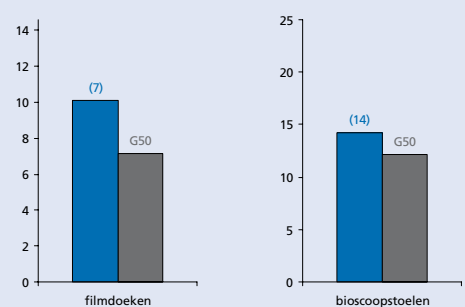
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



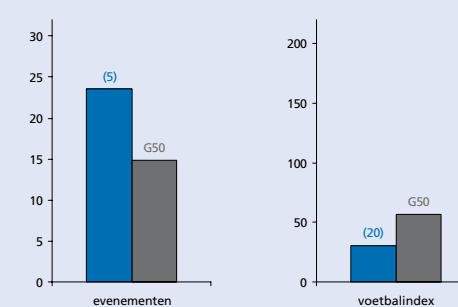
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Nijmegen

Met 164.165 inwoners de
10^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

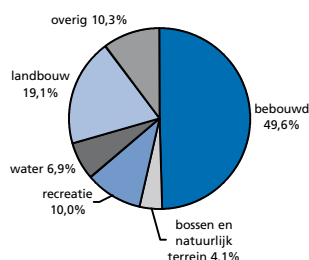
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Nijmegen
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 5.753 ha

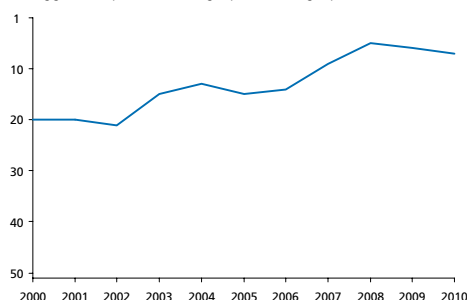
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(21)
cultureel aanbod	(6)
veiligheid	(26)
percentage koopwoningen	(45)
nabijheid natuurgebieden	(16)
culinair aanbod	(20)
aanwezigheid universiteit	(3)
percentage vooroorlogse woningen	(18)
woon aantrekkelijkheidsindex	(7)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



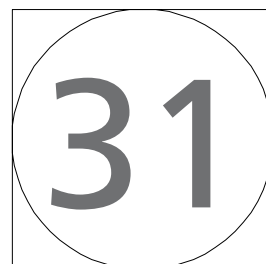
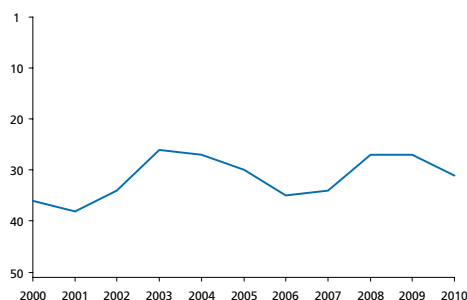
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(41)
werkloosheid	(27)
arbeidsongeschiktheid	(20)
armoede	(38)
percentage laagopgeleiden	(7)
participatie vrouwen	(31)
banen	(17)
percentage groeisectoren	(39)
sociaal-economische index	(31)

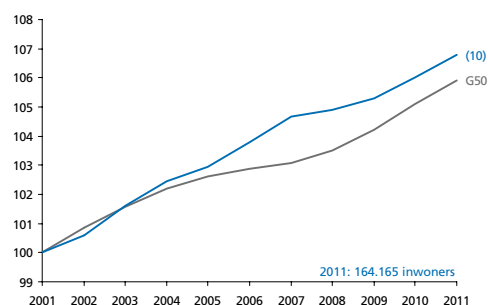
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



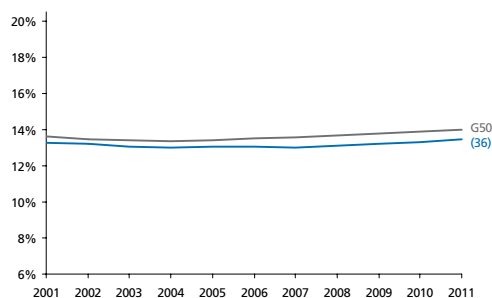
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



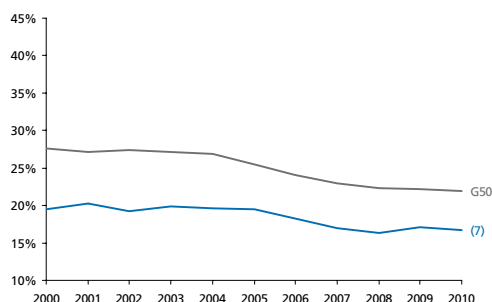
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



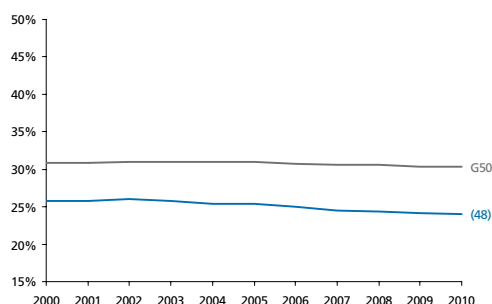
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



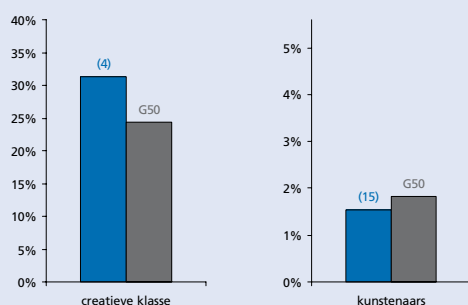
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



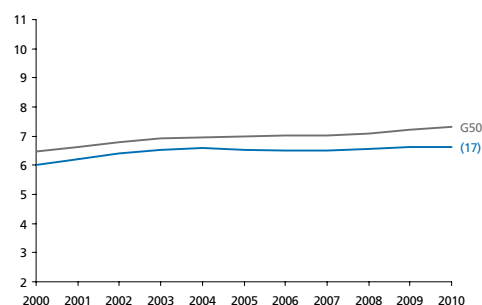
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



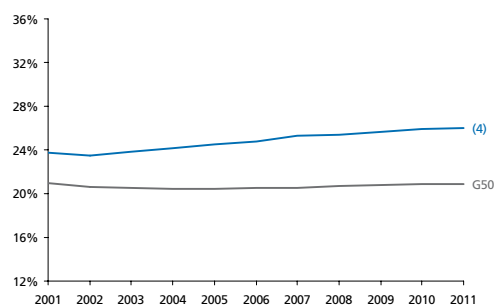
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



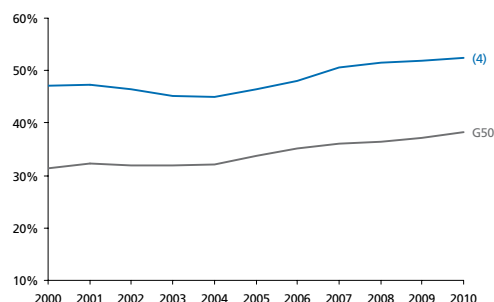
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



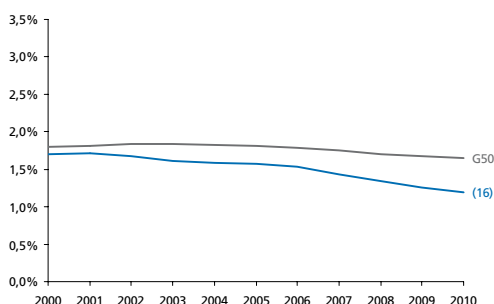
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



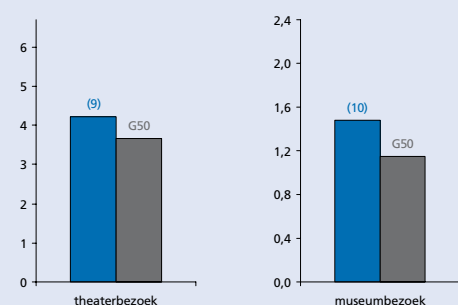
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



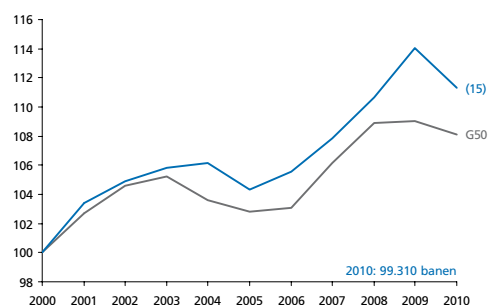
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



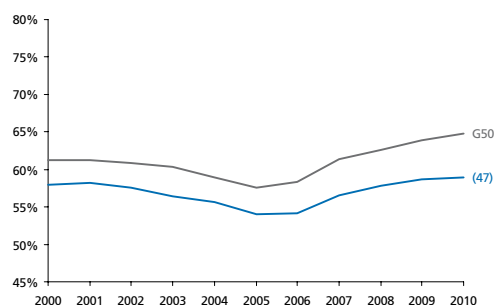
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



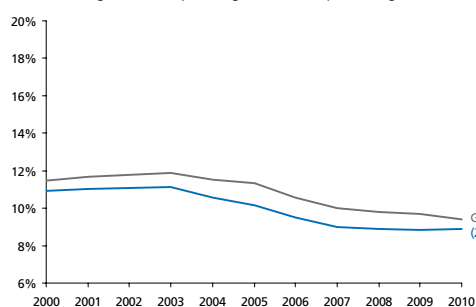
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



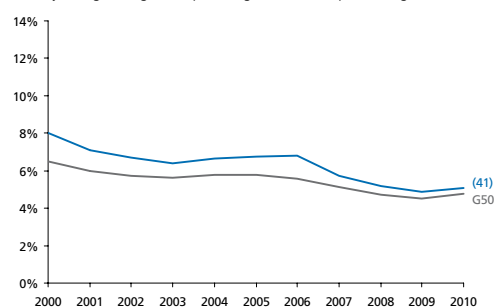
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



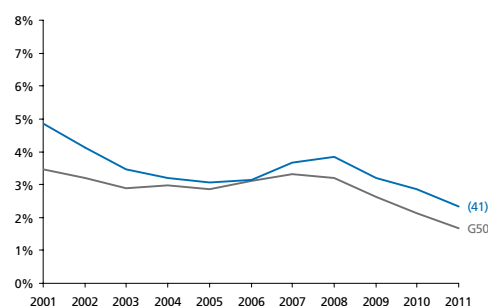
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



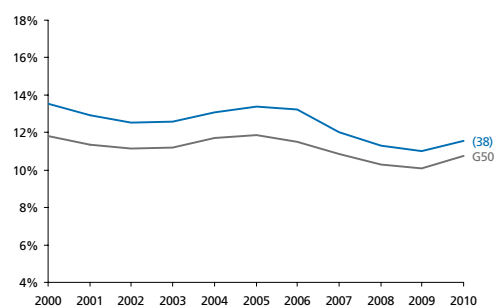
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



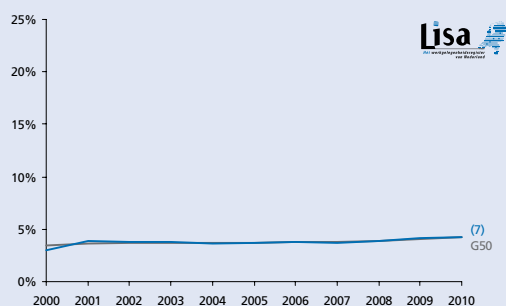
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



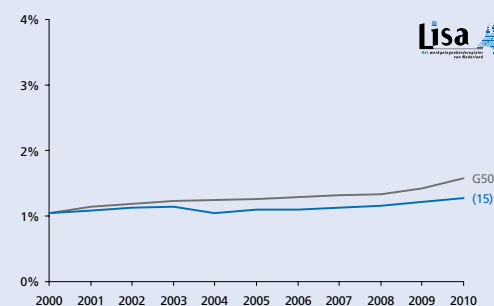
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



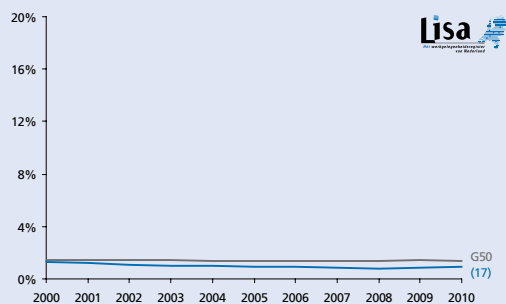
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



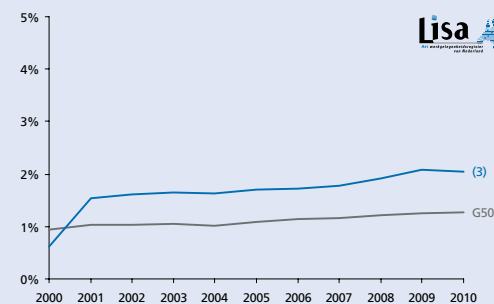
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



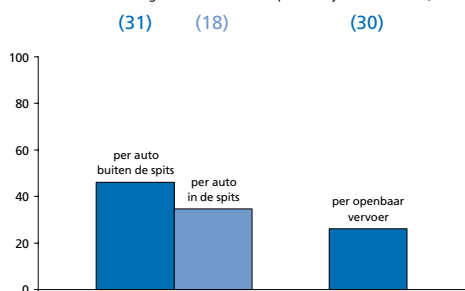
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



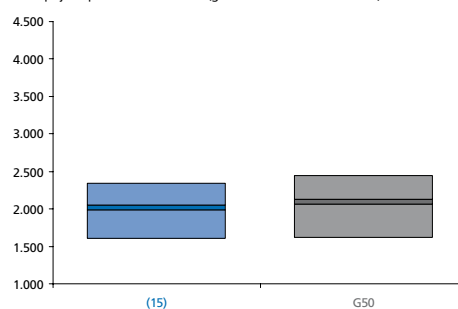
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



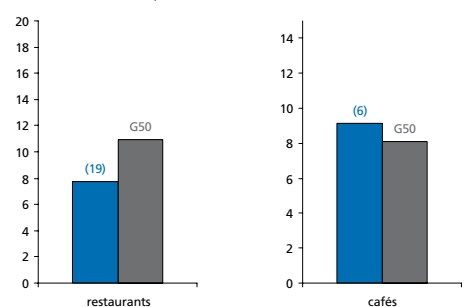
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



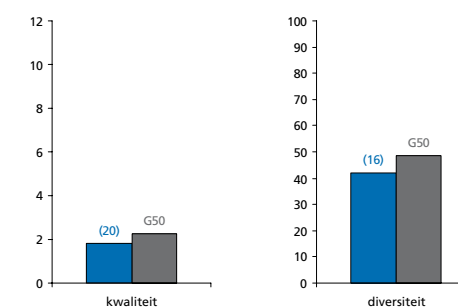
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



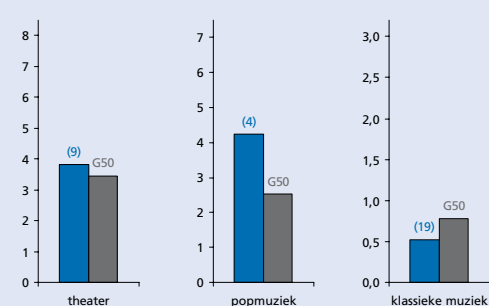
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



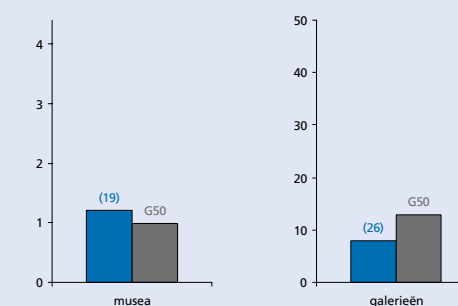
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



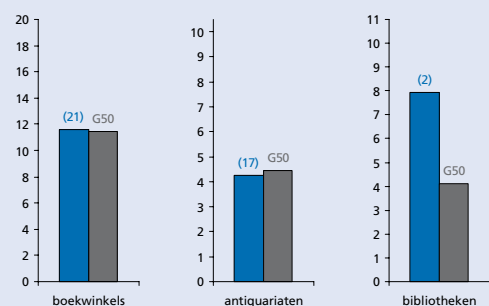
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



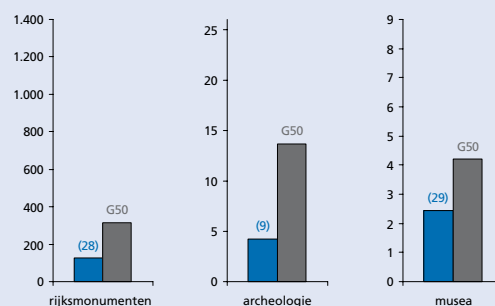
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



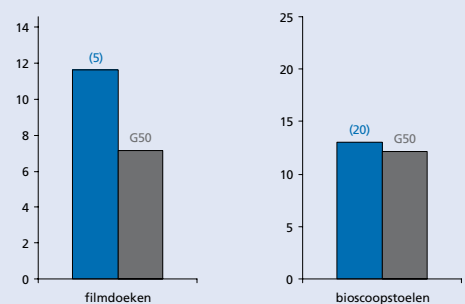
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



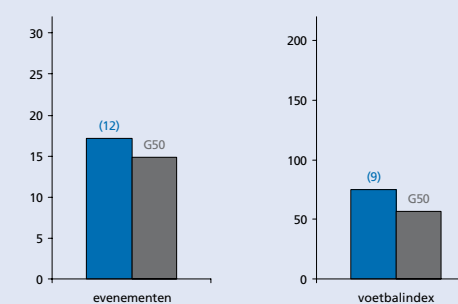
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Oss

Met 77.492 inwoners de
39^e gemeente van
Nederland

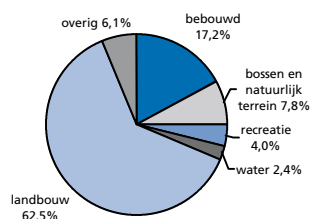
Grotestedenbeleid: nee

Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Oss
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.

Grondgebruik



totale oppervlakte 10.442 ha



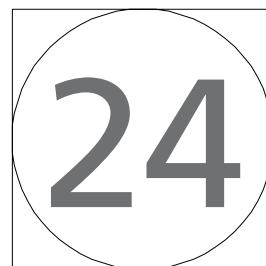
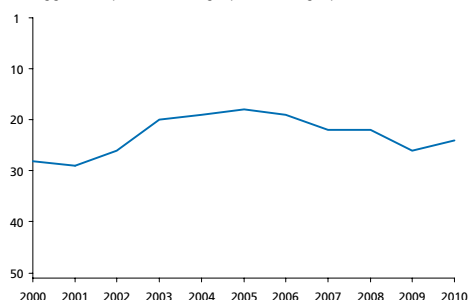
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(31)
cultureel aanbod	(27)
veiligheid	(10)
percentage koopwoningen	(4)
nabijheid natuurgebieden	(21)
culinair aanbod	(13)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(43)
woon aantrekkelijkheidsindex	(24)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



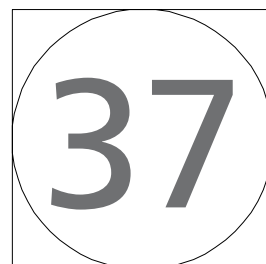
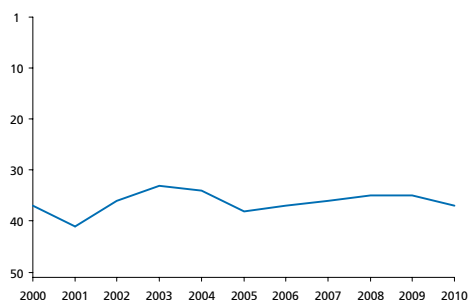
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(6)
werkloosheid	(26)
arbeidsongeschiktheid	(45)
armoede	(10)
percentage laagopgeleiden	(42)
participatie vrouwen	(38)
banen	(28)
percentage groeisectoren	(49)
sociaal-economische index	(37)

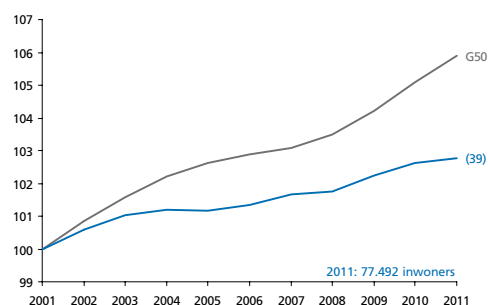
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



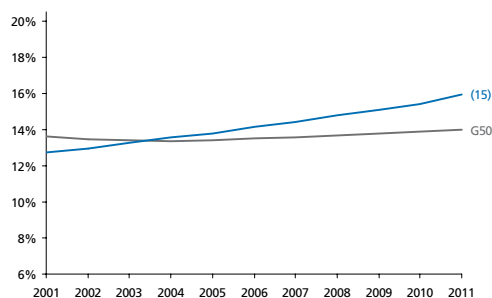
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



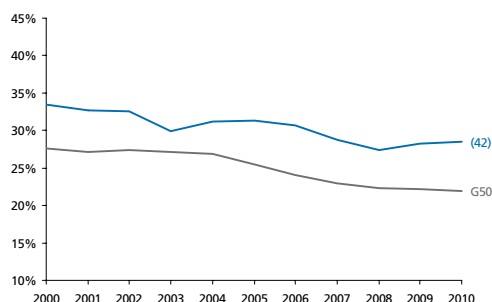
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



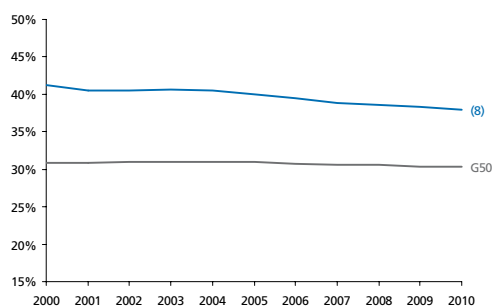
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



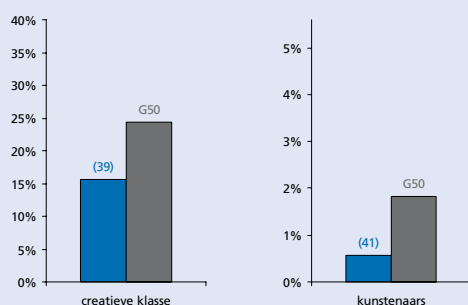
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



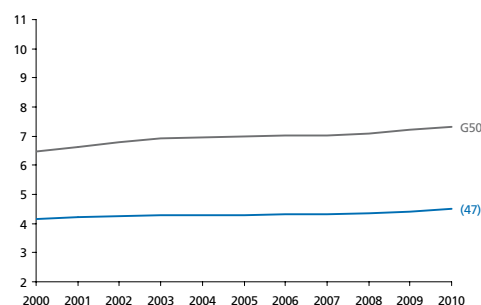
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



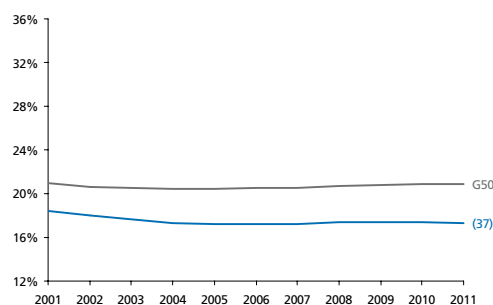
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



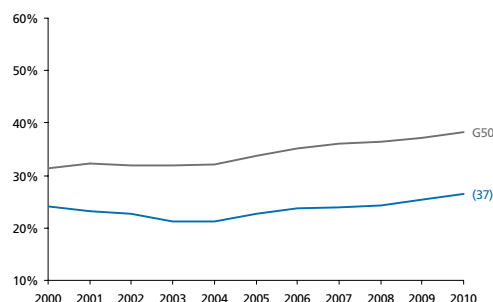
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



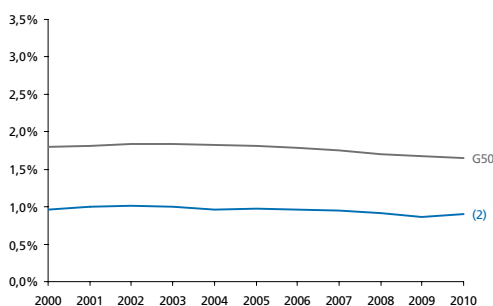
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



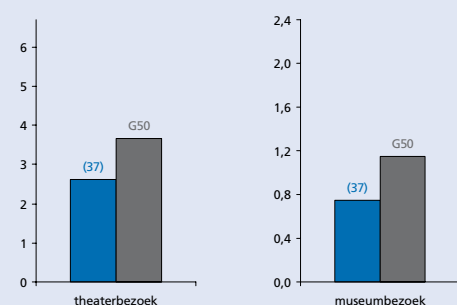
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



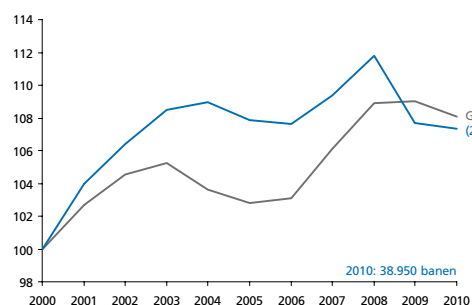
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



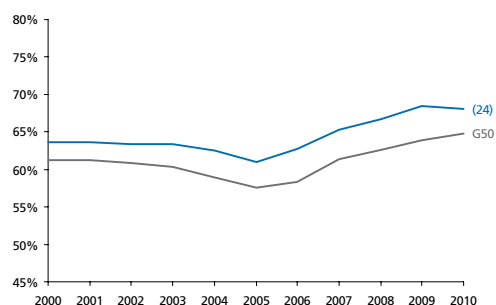
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



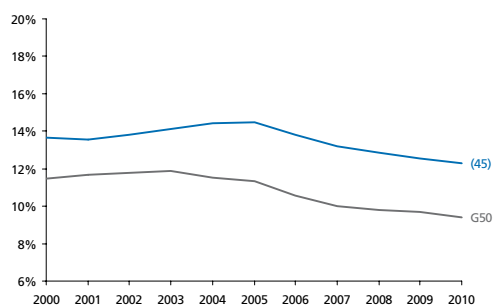
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



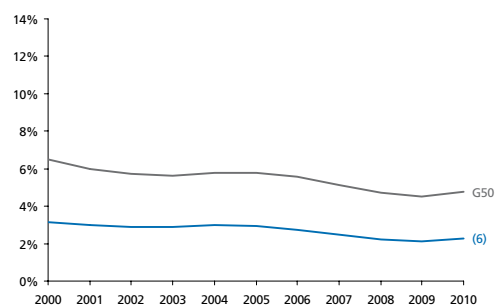
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



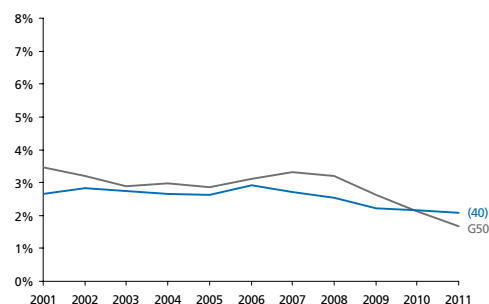
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



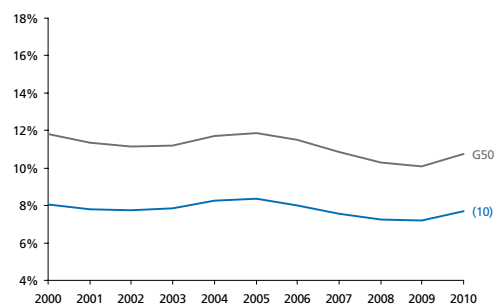
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



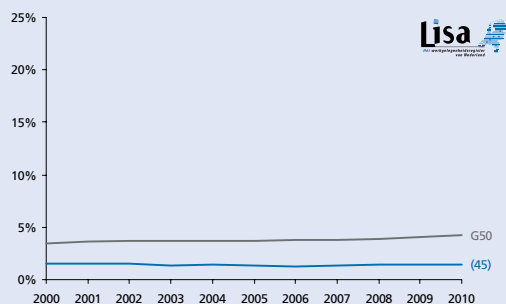
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



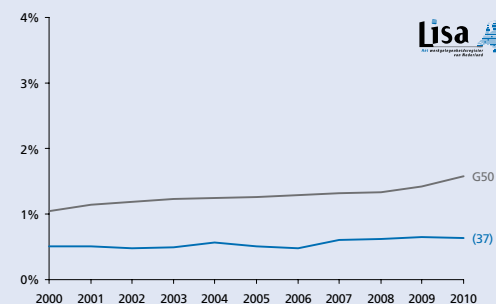
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



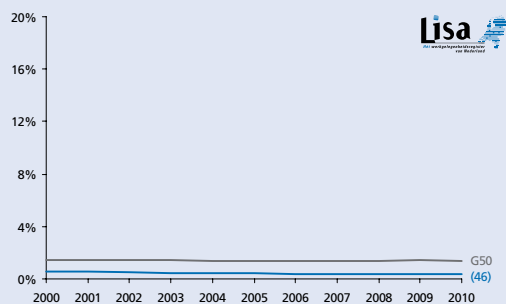
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



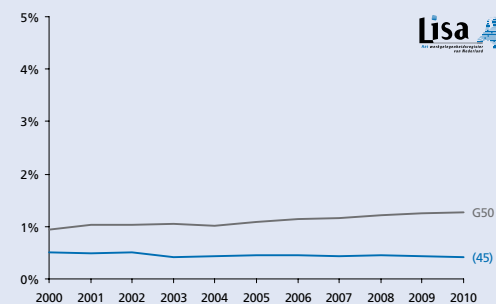
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



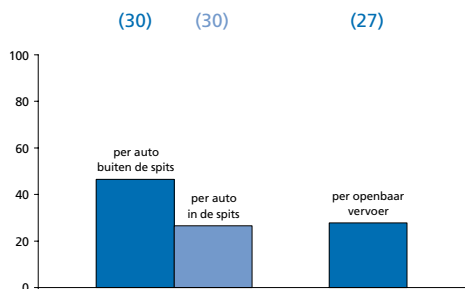
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



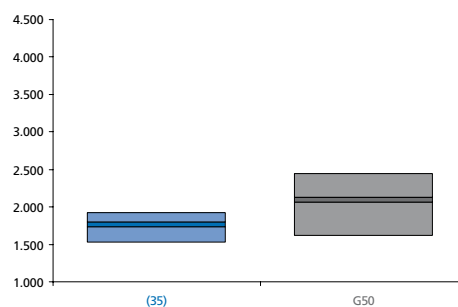
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



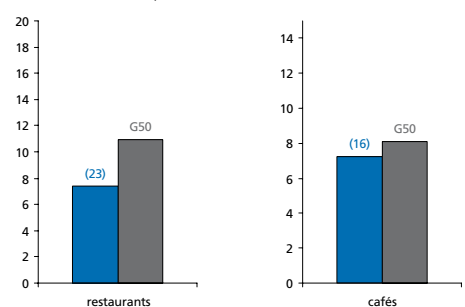
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



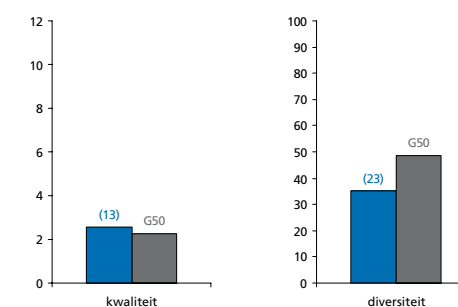
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



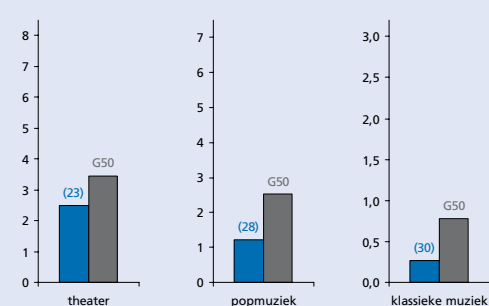
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



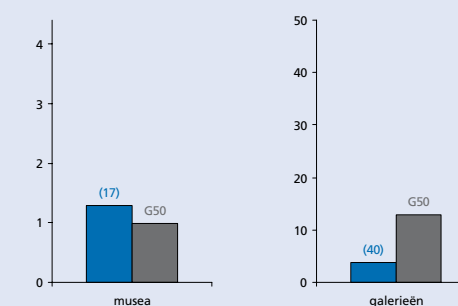
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



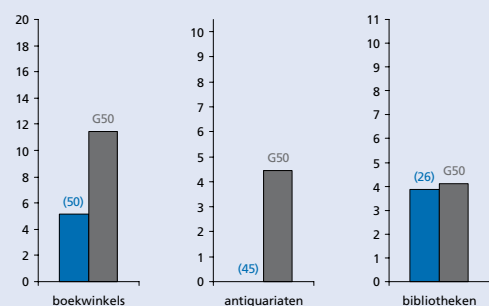
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



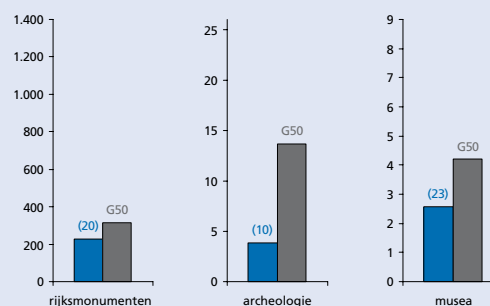
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



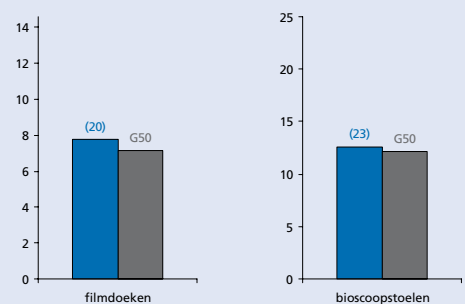
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



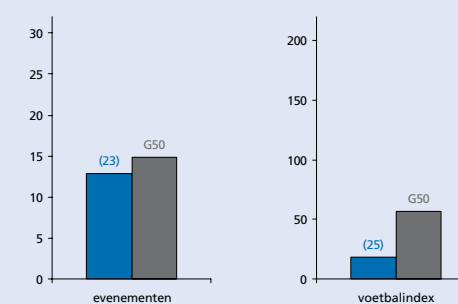
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Purmerend

Met 79.203 inwoners de
37^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: nee

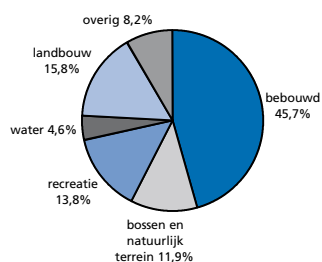
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Purmerend
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



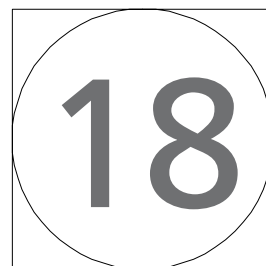
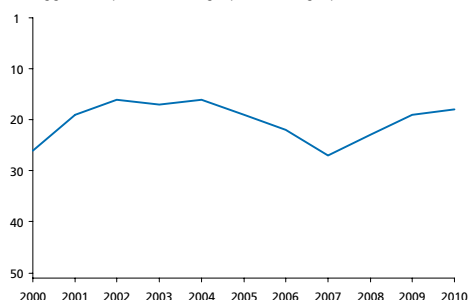
totale oppervlakte 2.456 ha

Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

	Ranking
bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(25)
cultureel aanbod	(15)
veiligheid	(18)
percentage koopwoningen	(12)
nabijheid natuurgebieden	(19)
culinair aanbod	(45)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(46)
woon aantrekkelijkheidsindex	(18)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)

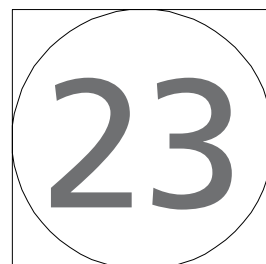
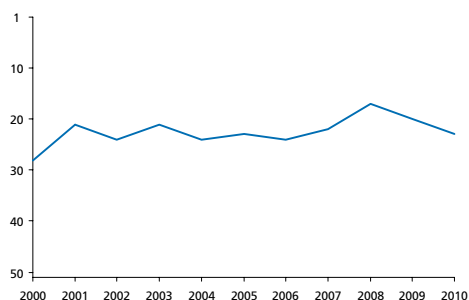


Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

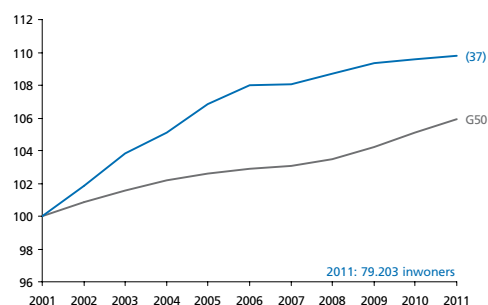
	Ranking
bijstand	(7)
werkloosheid	(9)
arbeidsongeschiktheid	(41)
armoede	(12)
percentage laagopgeleiden	(36)
participatie vrouwen	(8)
banen	(46)
percentage groeisectoren	(37)
sociaal-economische index	(23)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



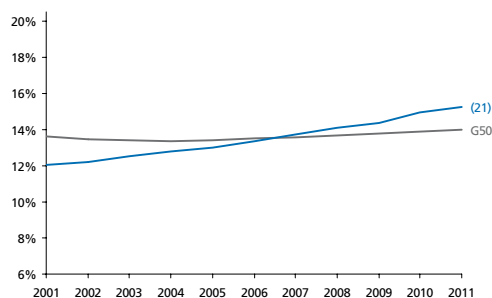
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



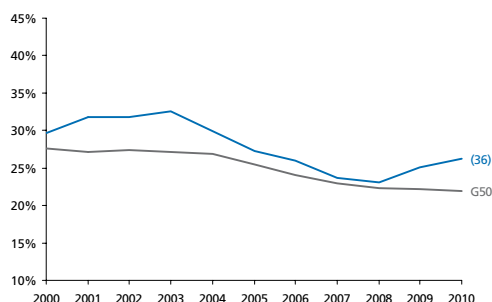
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



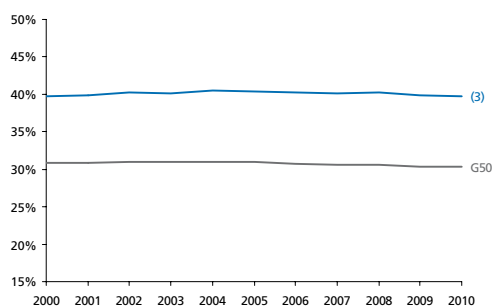
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



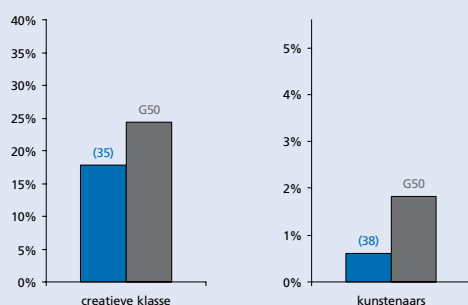
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



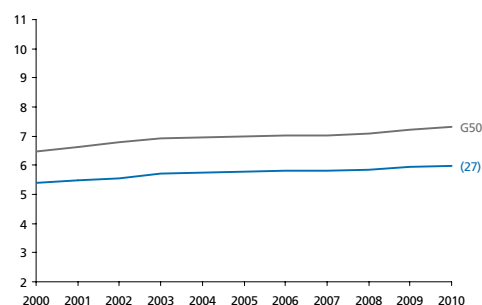
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



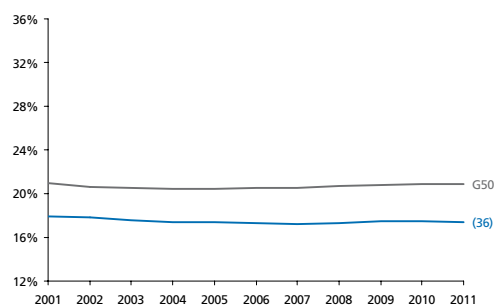
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



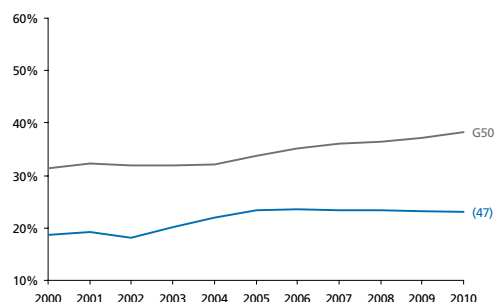
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



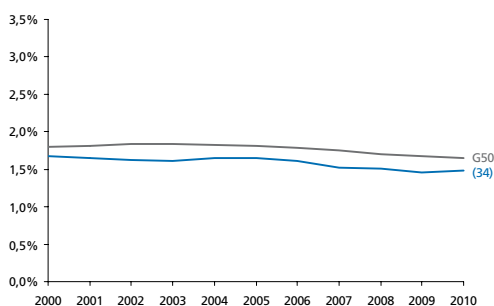
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



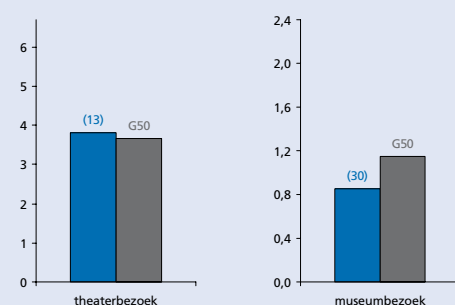
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



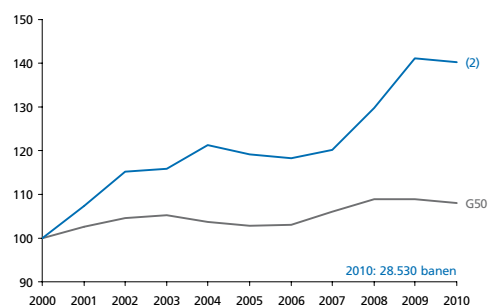
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



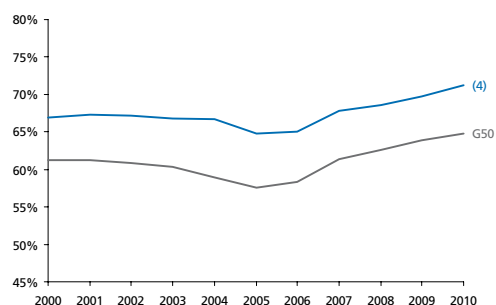
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



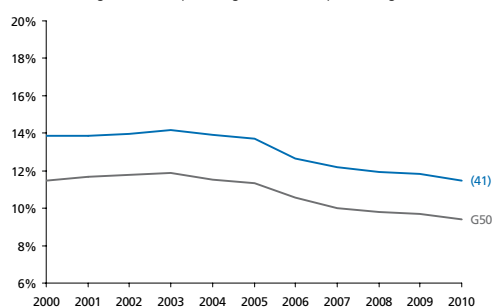
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



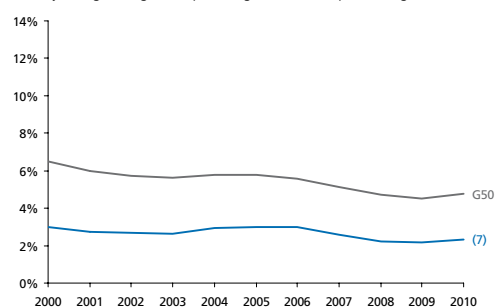
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



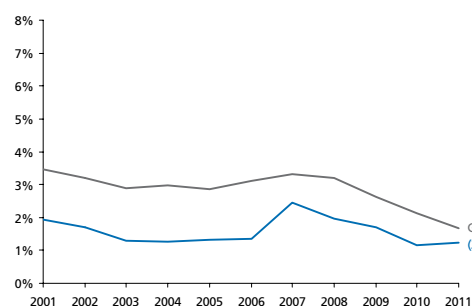
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



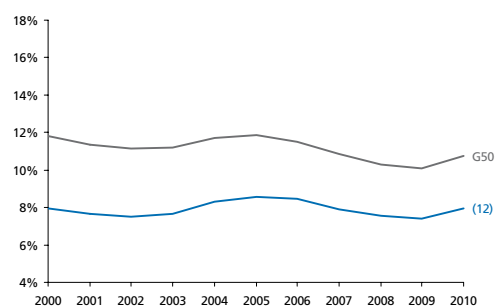
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



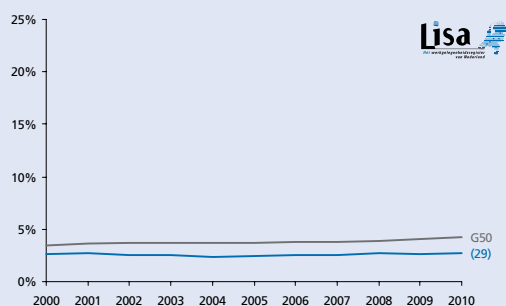
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



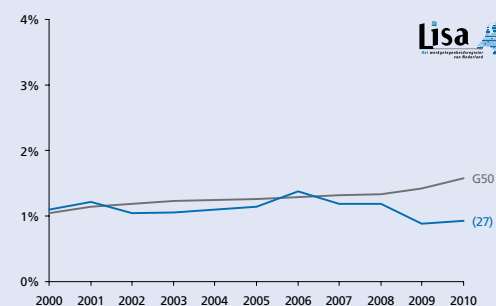
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



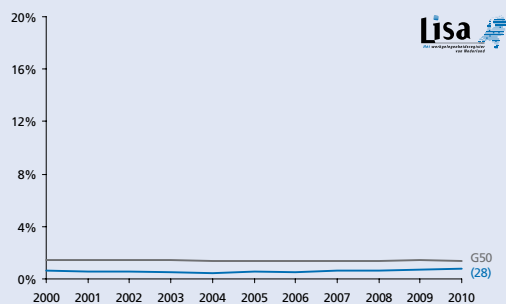
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



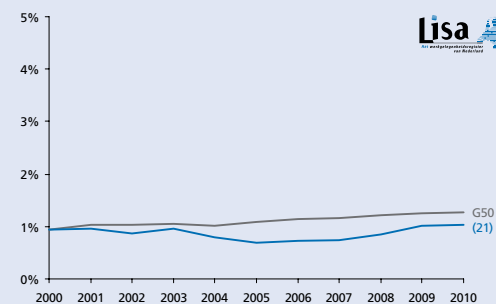
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



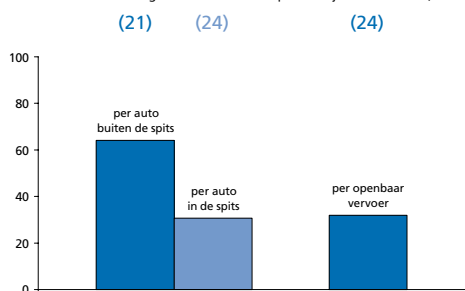
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



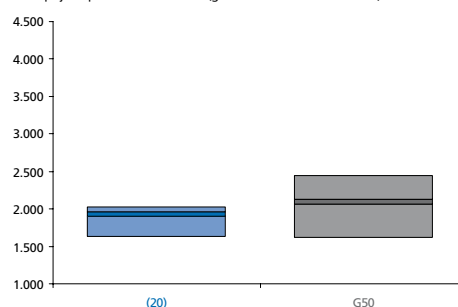
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



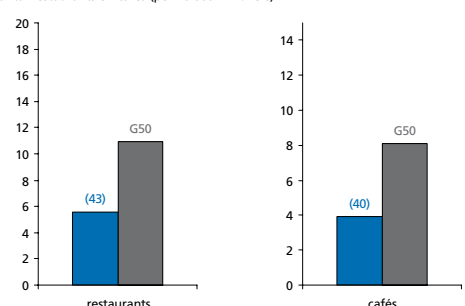
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



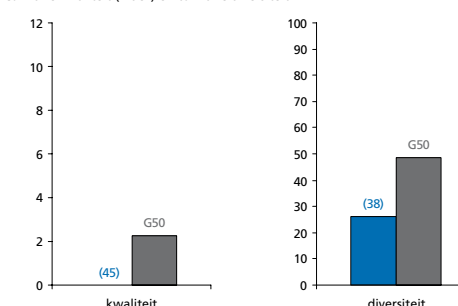
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



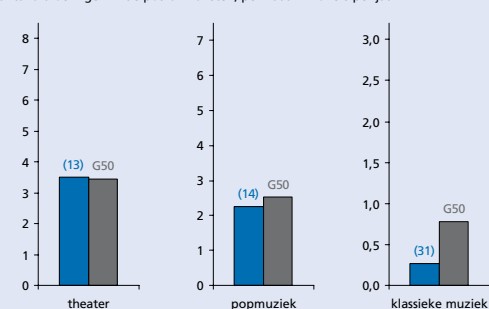
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



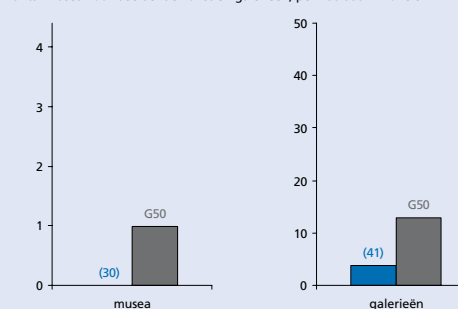
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



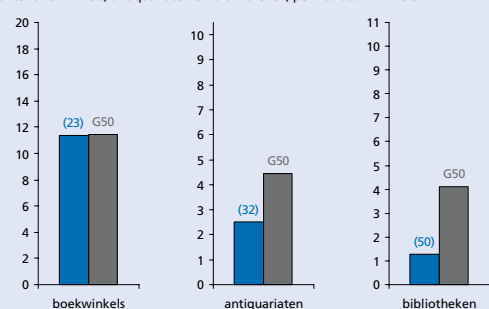
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



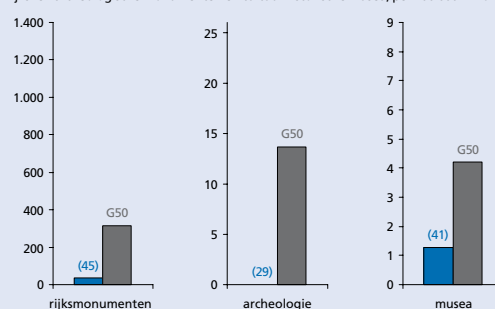
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



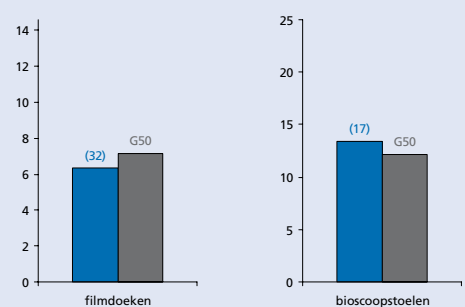
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



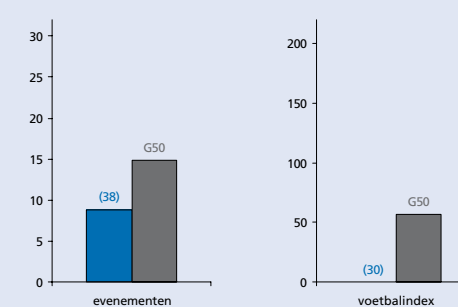
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Roosendaal

Met 77.540 inwoners de
38^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: nee

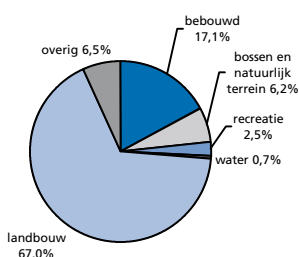
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Roosendaal
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 10.721 ha

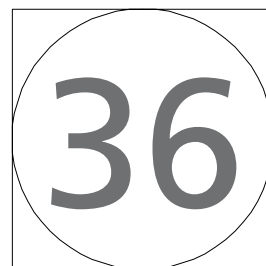
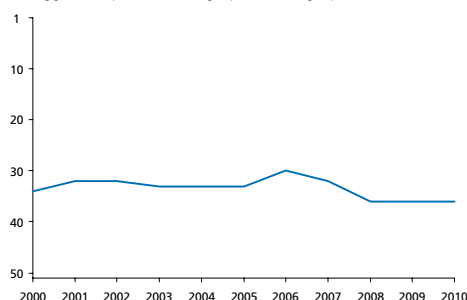
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(36)
cultureel aanbod	(34)
veiligheid	(20)
percentage koopwoningen	(6)
nabijheid natuurgebieden	(33)
culinair aanbod	(28)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(36)
woon aantrekkelijkheidsindex	(36)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



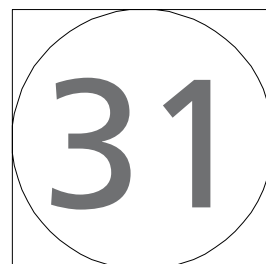
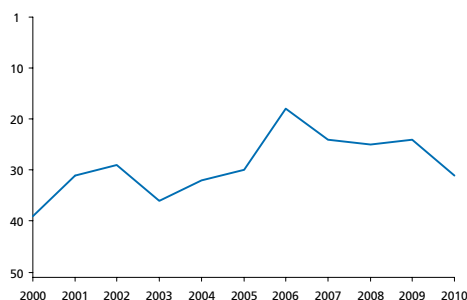
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(8)
werkloosheid	(17)
arbeidsongeschiktheid	(27)
armoede	(20)
percentage laagopgeleiden	(40)
participatie vrouwen	(41)
banen	(23)
percentage groeisectoren	(44)
sociaal-economische index	(31)

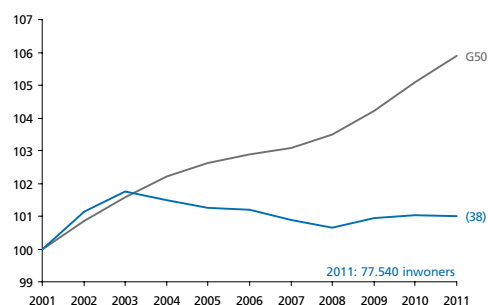
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



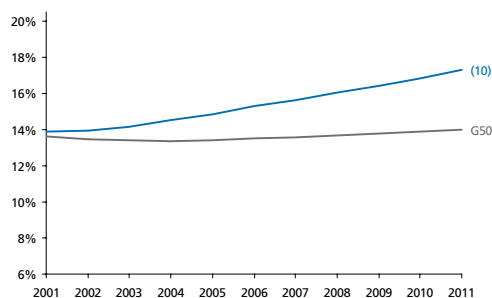
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



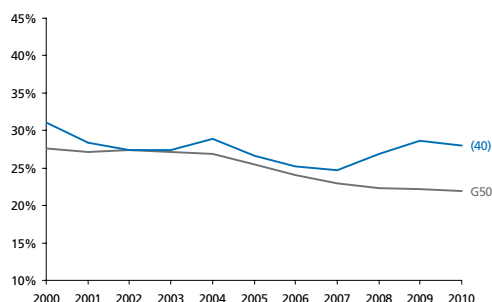
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



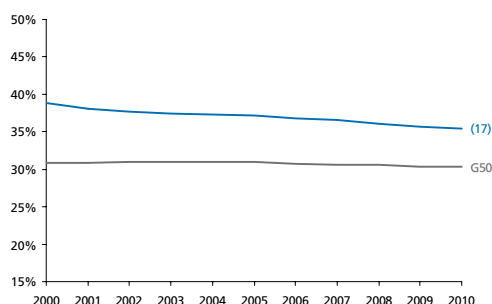
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



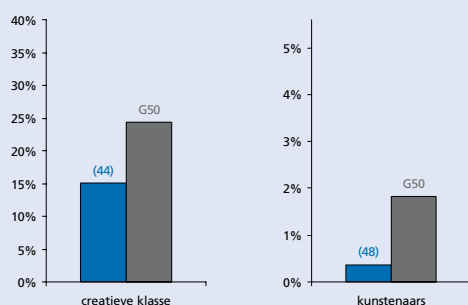
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



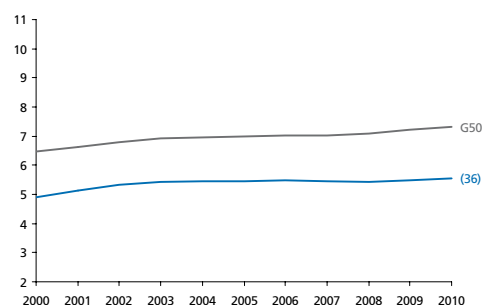
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



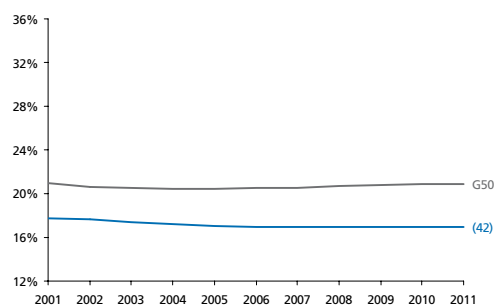
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



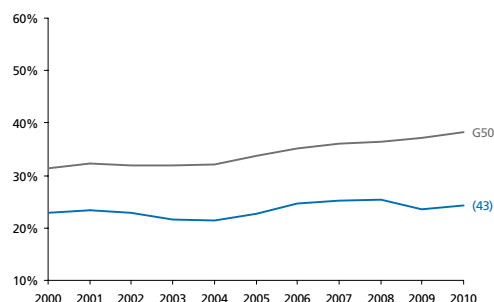
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



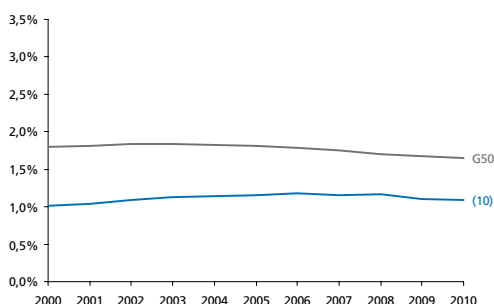
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



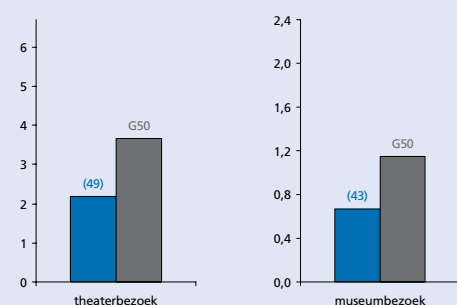
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



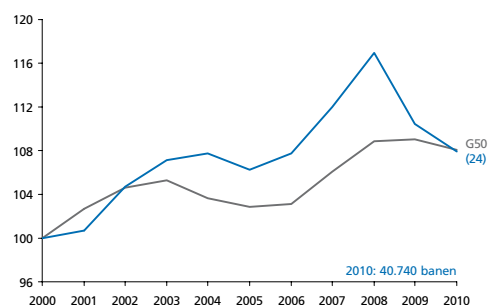
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



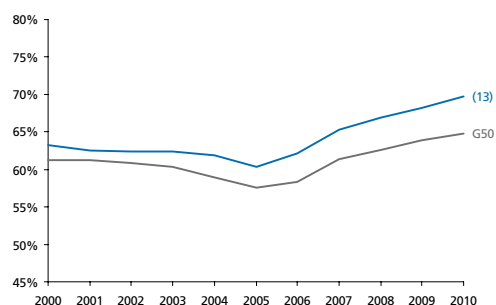
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



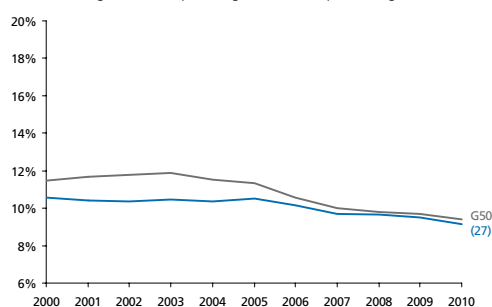
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



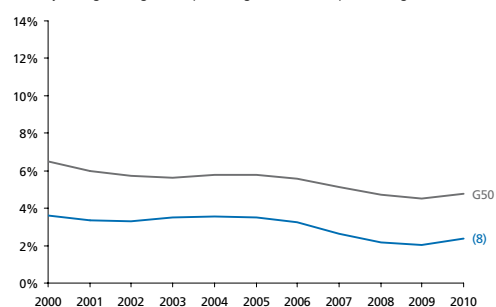
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



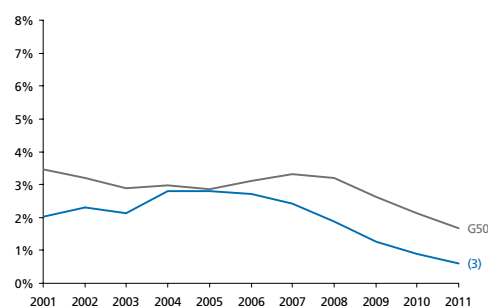
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



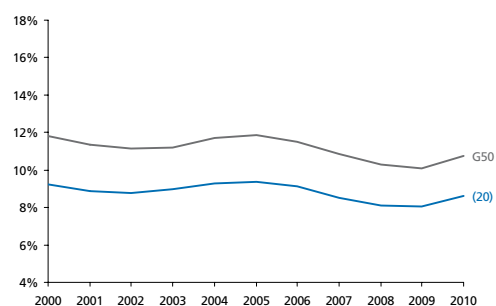
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



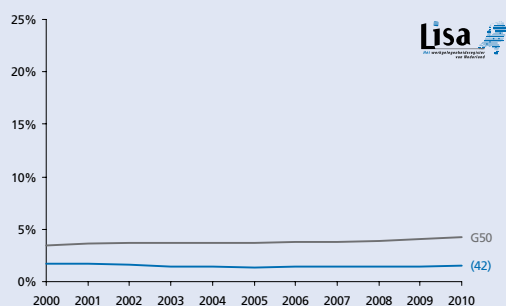
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



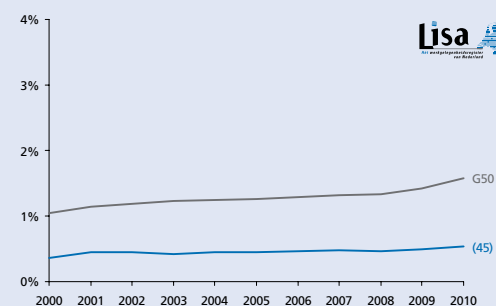
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



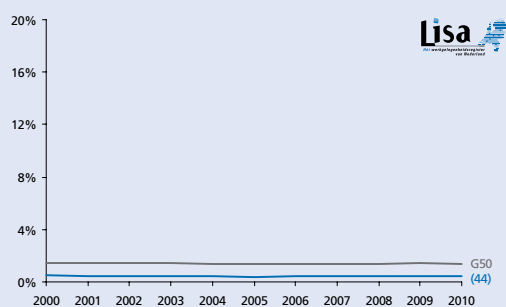
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



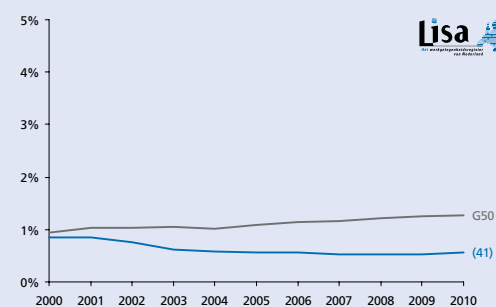
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



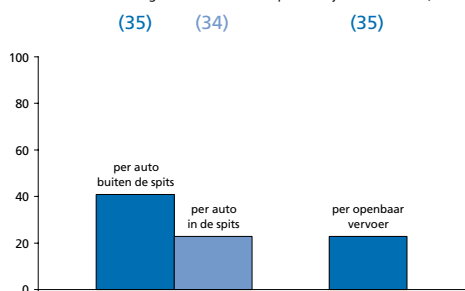
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



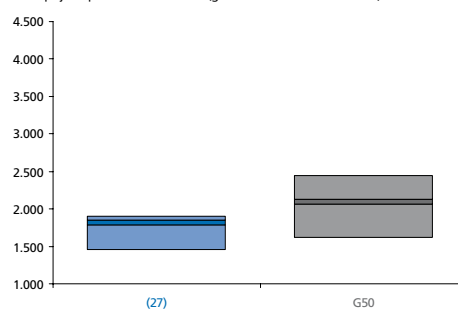
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



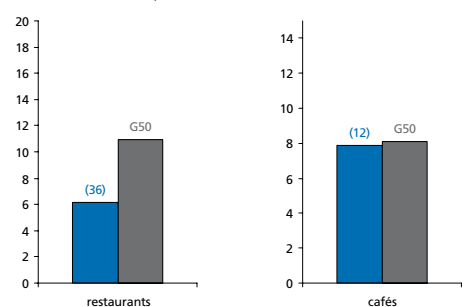
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



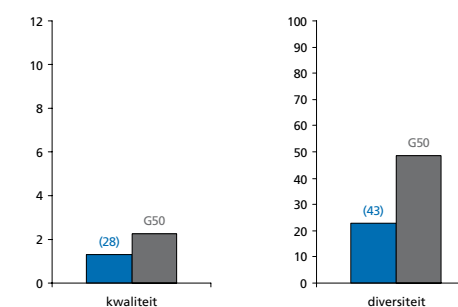
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



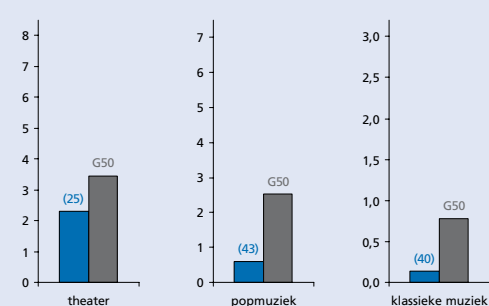
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



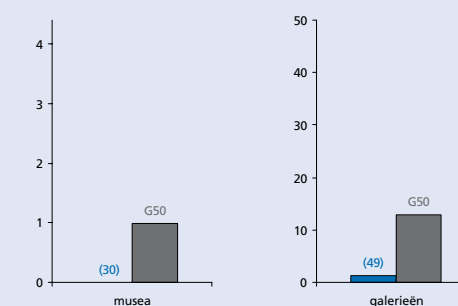
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



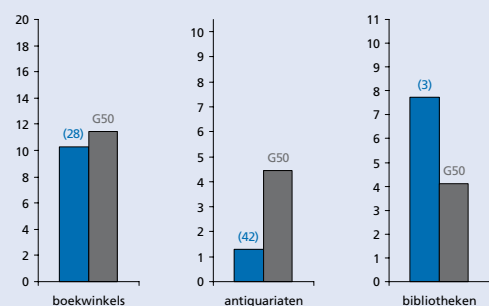
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



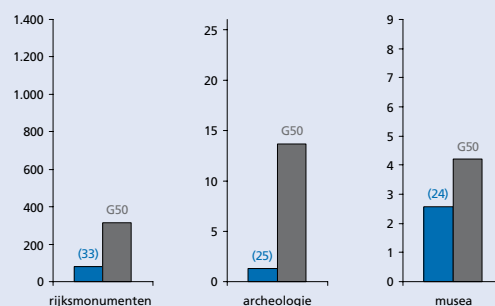
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



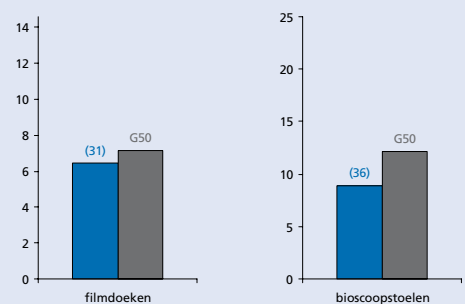
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



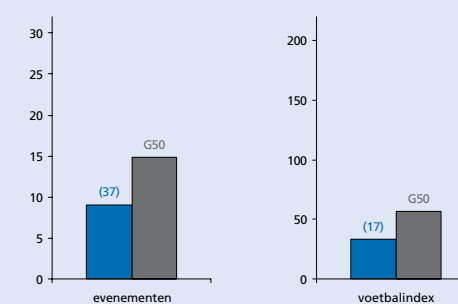
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Rotterdam

Met 610.174 inwoners de
2^e gemeente van
N e d e r l a n d

Grotestedenbeleid: ja

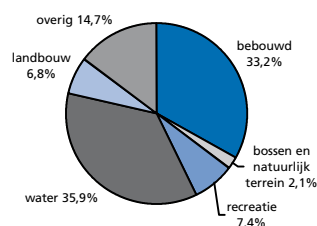
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Rotterdam
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 32.580 ha

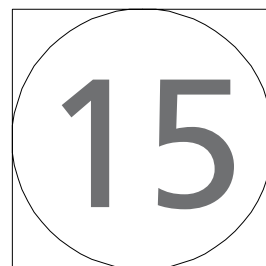
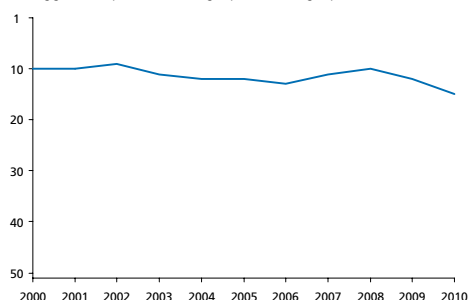
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(4)
cultureel aanbod	(19)
veiligheid	(49)
percentage koopwoningen	(49)
nabijheid natuurgebieden	(24)
culinair aanbod	(18)
aanwezigheid universiteit	(3)
percentage vooroorlogse woningen	(7)
woon aantrekkelijkheidsindex	(15)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



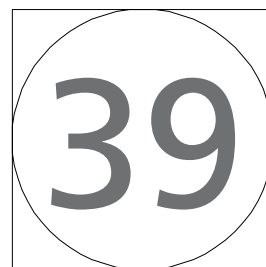
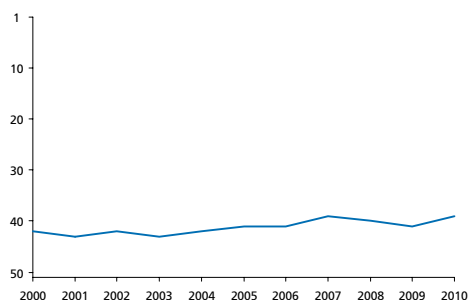
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(50)
werkloosheid	(49)
arbeidsongeschiktheid	(10)
armoede	(50)
percentage laagopgeleiden	(39)
participatie vrouwen	(43)
banen	(12)
percentage groeisectoren	(13)
sociaal-economische index	(39)

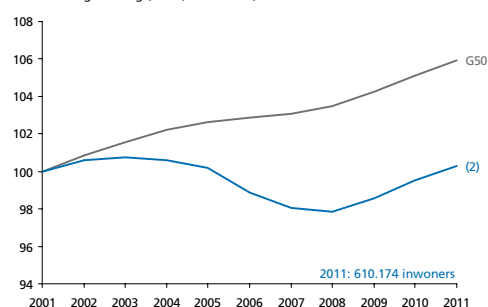
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



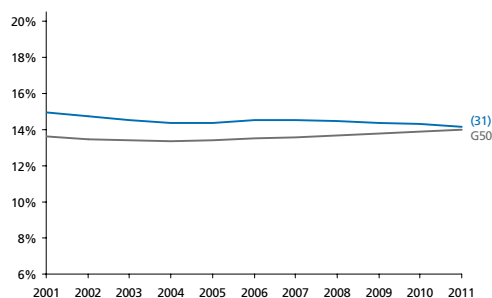
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



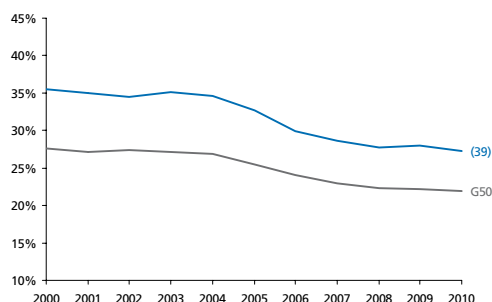
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



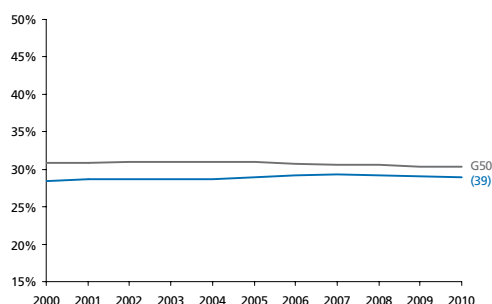
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



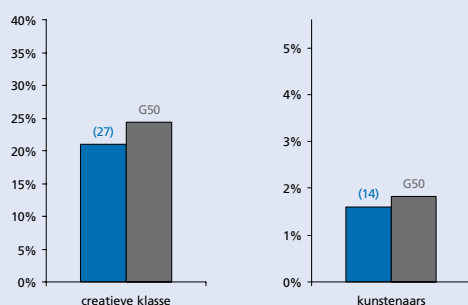
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



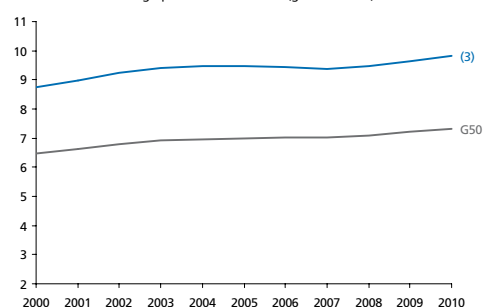
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



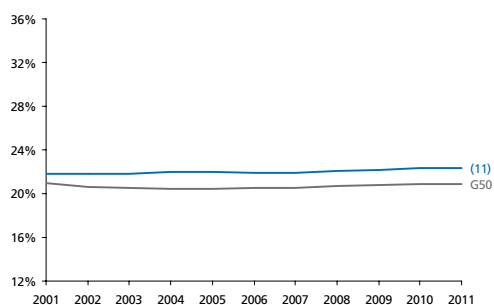
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



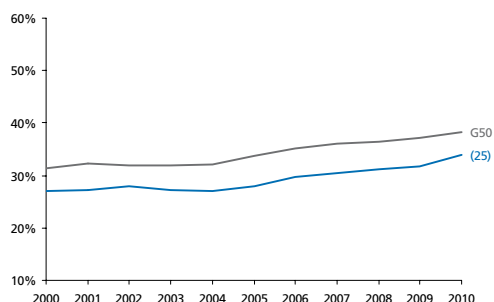
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



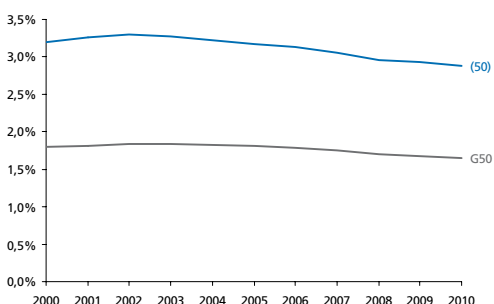
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



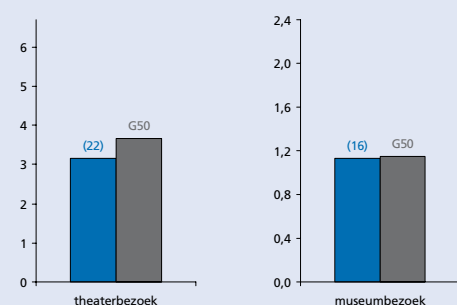
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



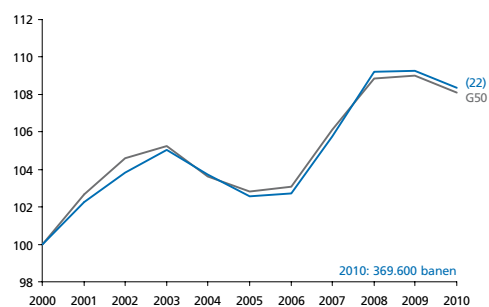
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



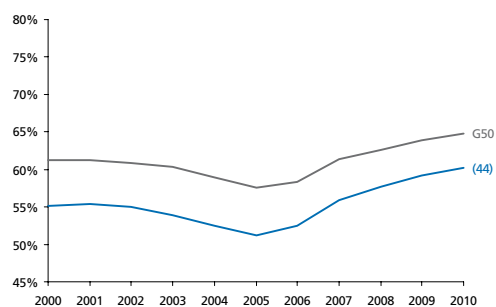
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



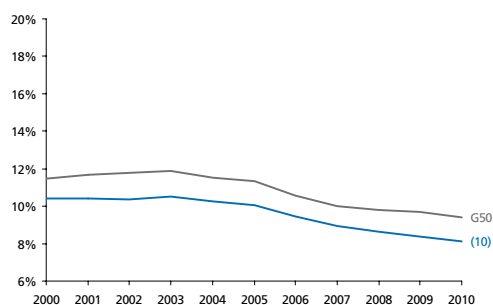
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



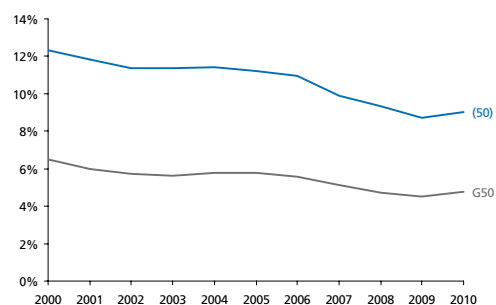
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



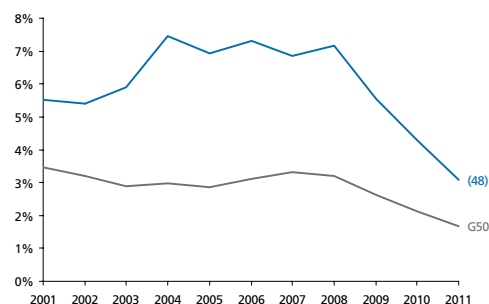
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



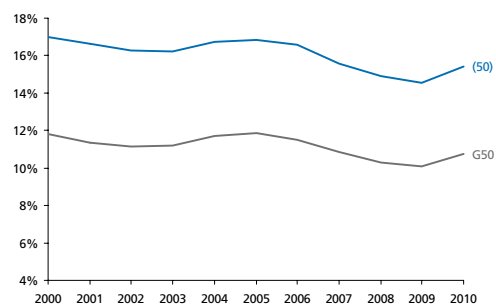
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



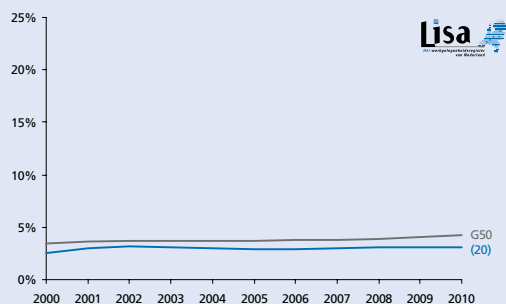
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



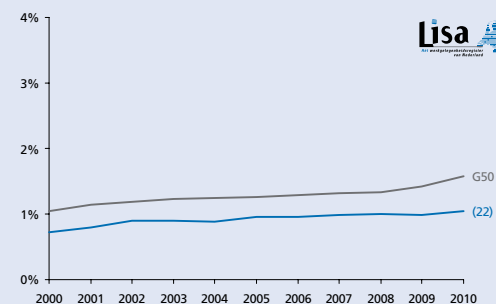
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



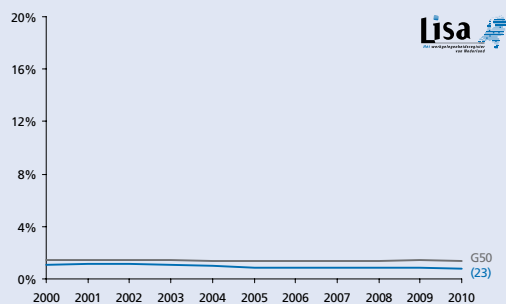
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



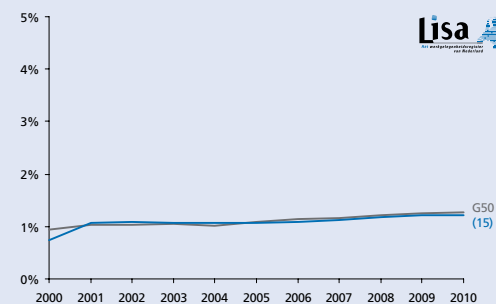
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



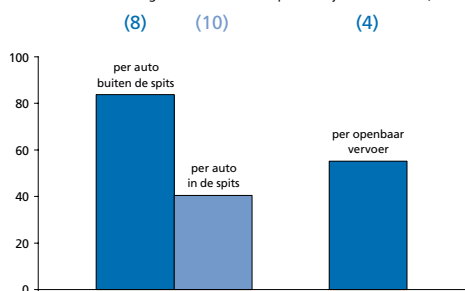
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



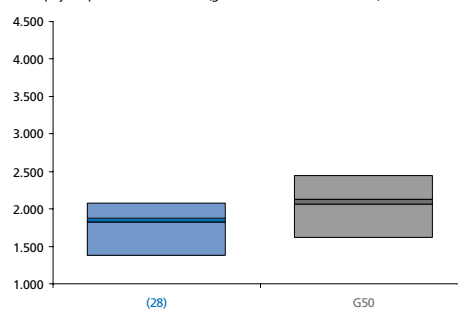
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



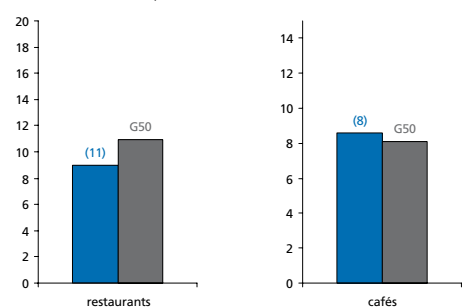
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



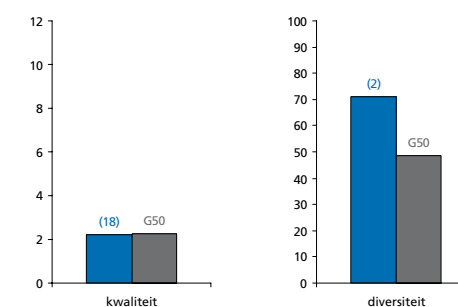
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



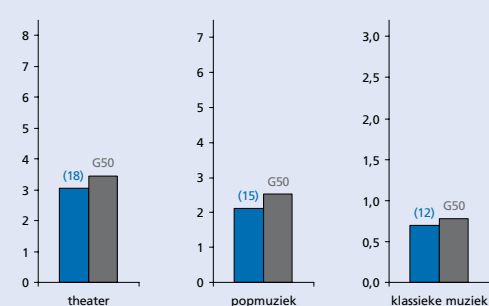
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



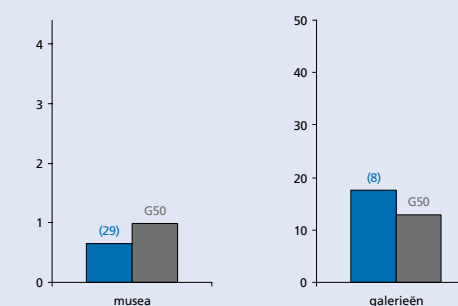
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



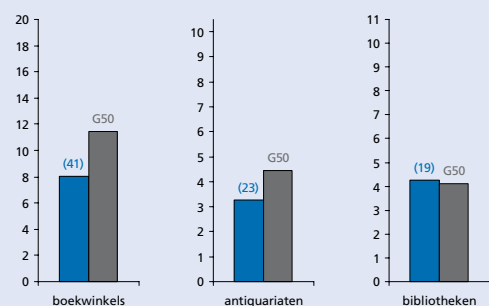
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



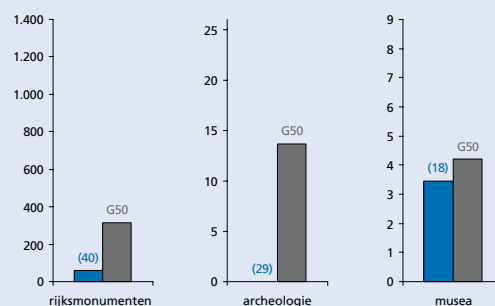
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



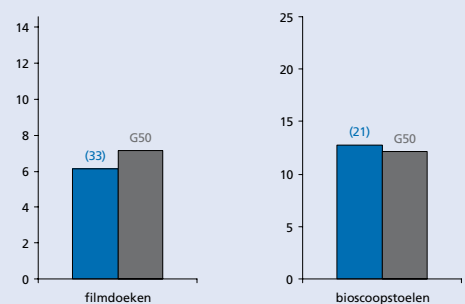
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



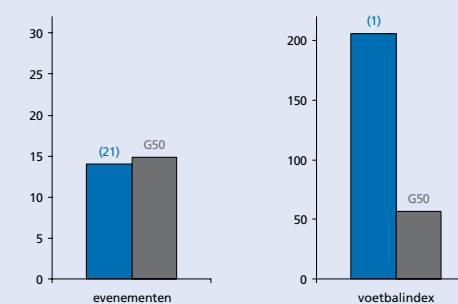
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Schiedam

Met 75.704 inwoners de
40^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

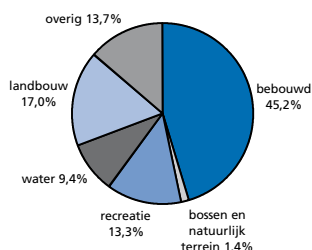
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Schiedam
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 1.989 ha

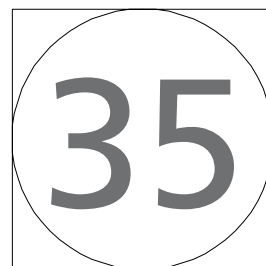
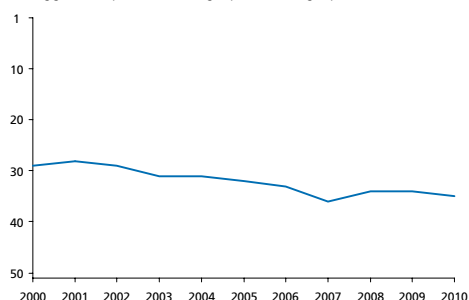
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(9)
cultureel aanbod	(47)
veiligheid	(19)
percentage koopwoningen	(35)
nabijheid natuurgebieden	(23)
culinair aanbod	(37)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(8)
woon aantrekkelijkheidsindex	(35)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



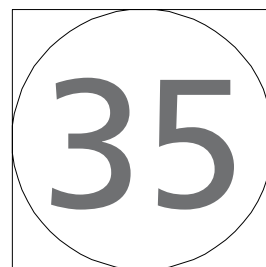
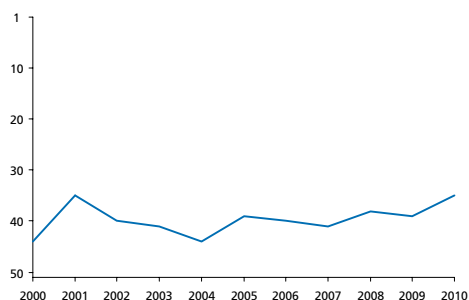
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(40)
werkloosheid	(25)
arbeidsongeschiktheid	(12)
armoede	(33)
percentage laagopgeleiden	(47)
participatie vrouwen	(34)
banen	(32)
percentage groeisectoren	(20)
sociaal-economische index	(35)

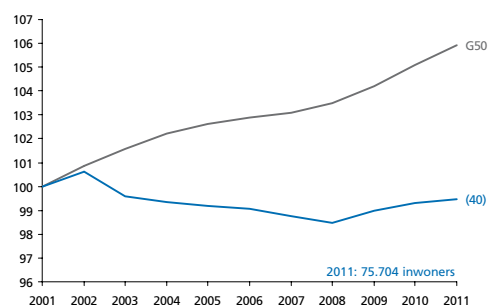
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



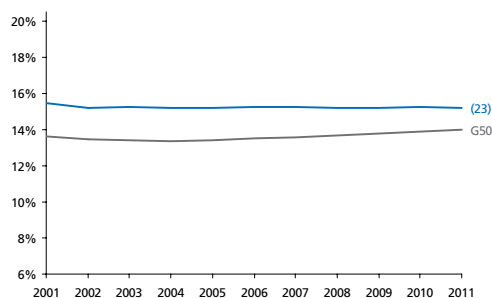
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



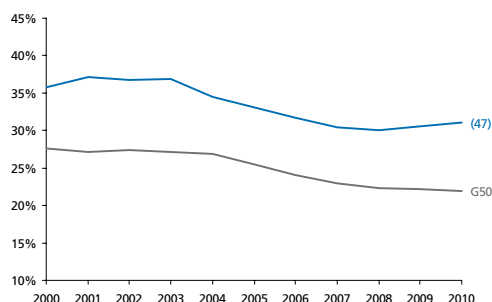
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



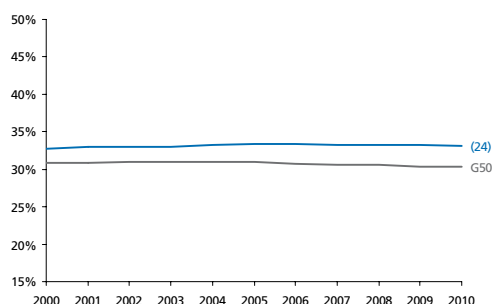
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



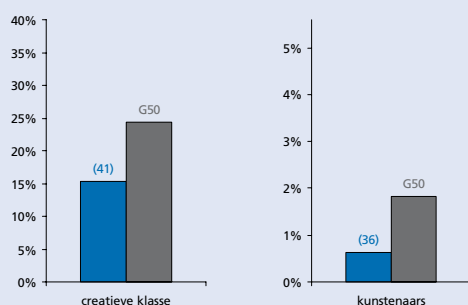
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



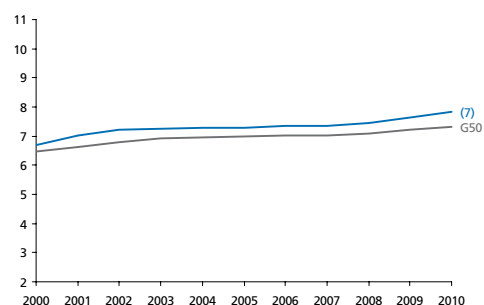
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



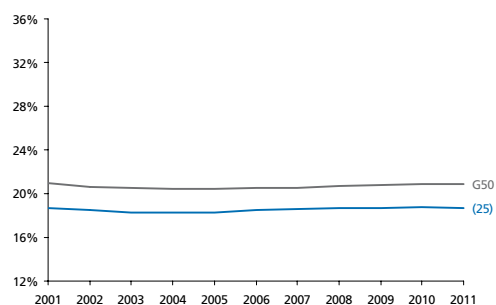
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



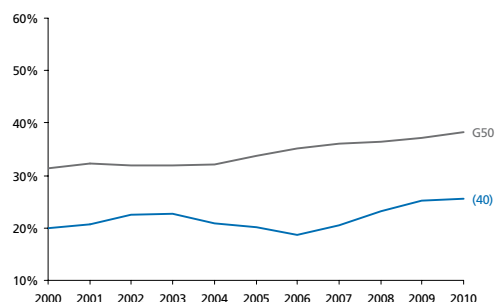
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



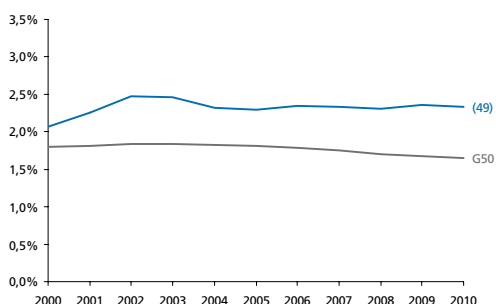
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



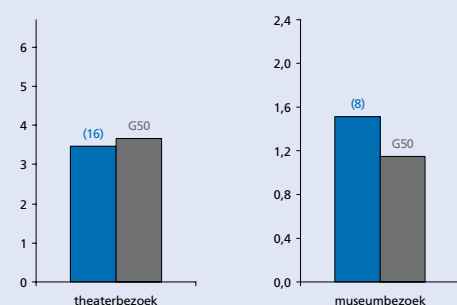
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



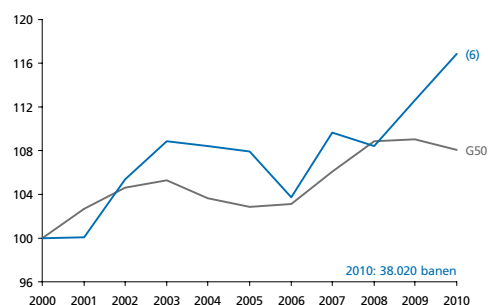
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



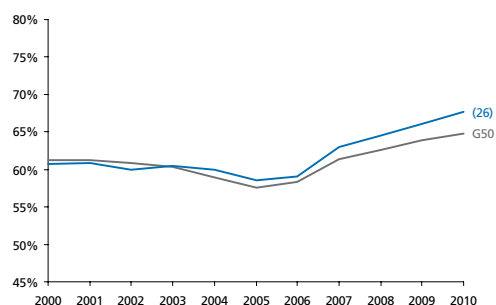
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



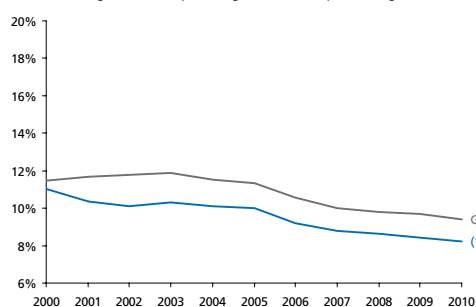
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



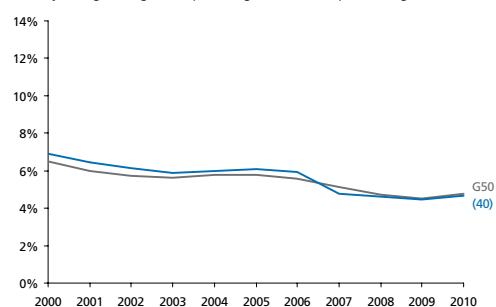
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



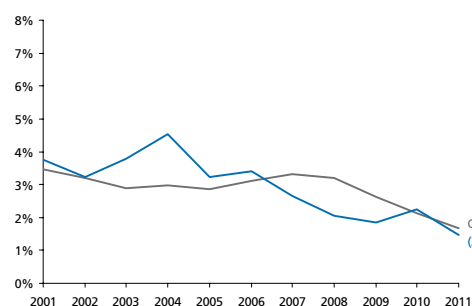
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



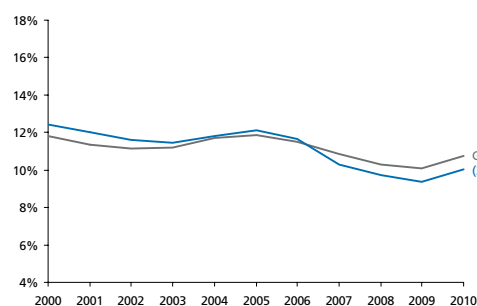
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



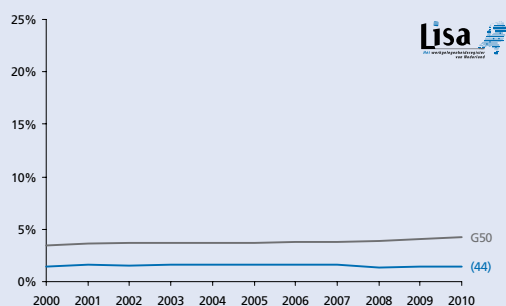
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



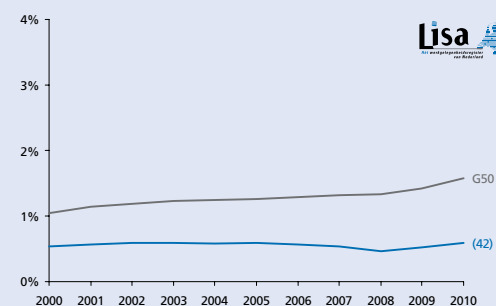
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



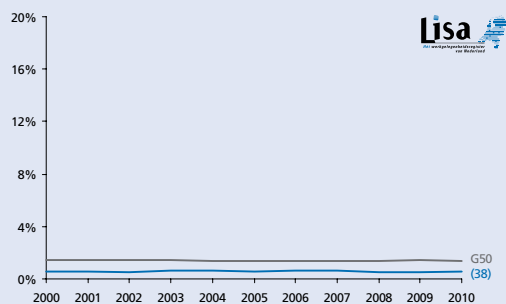
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



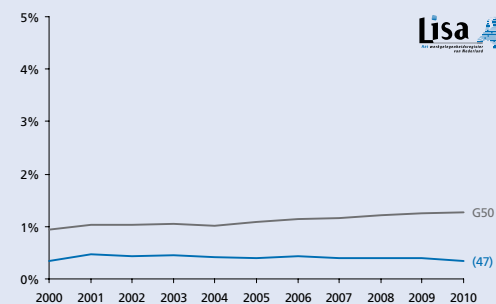
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



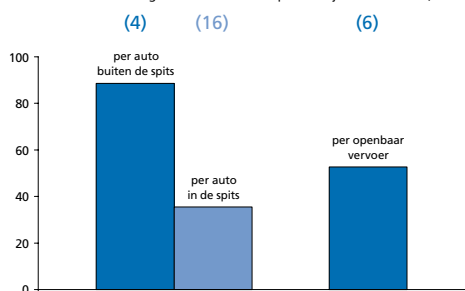
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



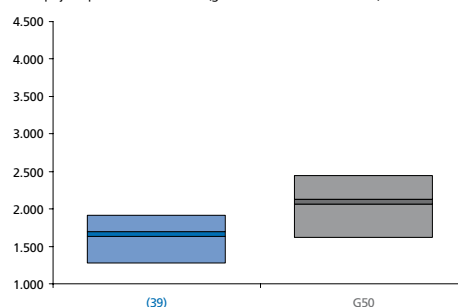
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



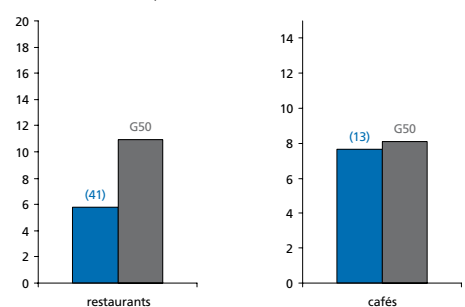
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



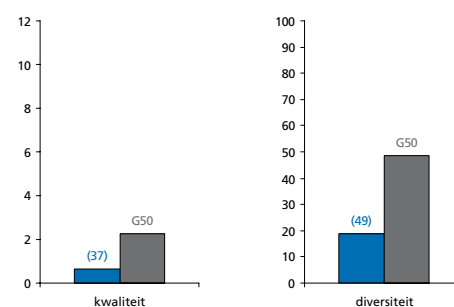
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



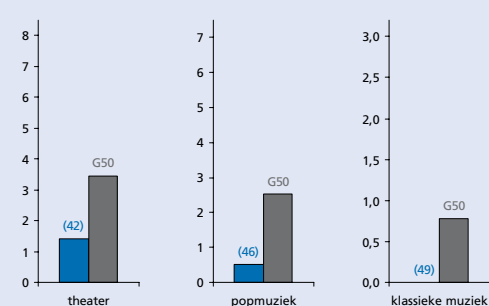
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



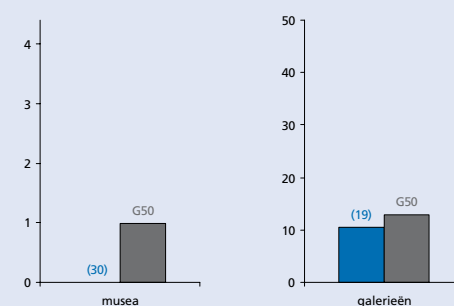
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



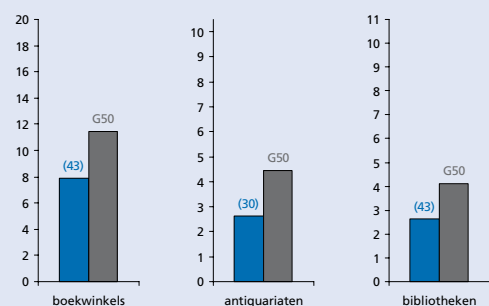
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



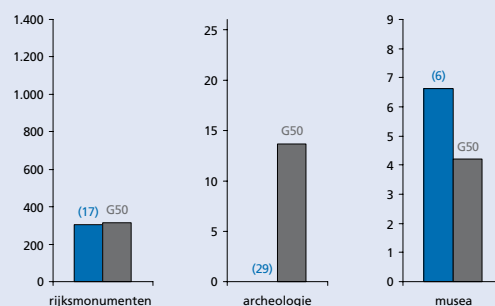
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



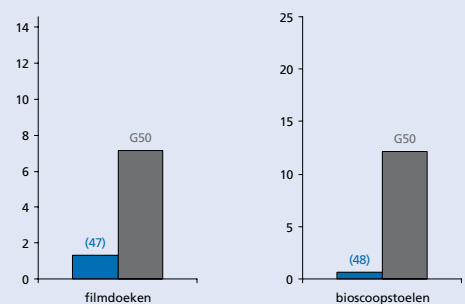
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



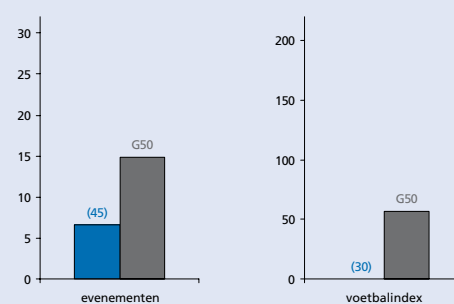
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Sittard-Geleen

Met 94.805 inwoners de
29^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

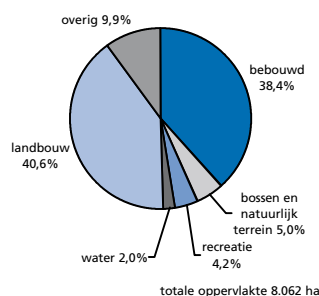
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Sittard-Geleen
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



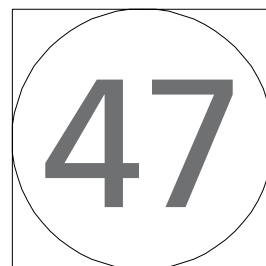
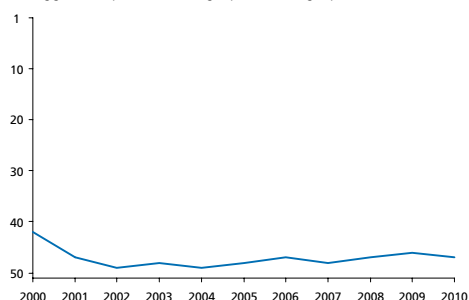
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(45)
cultureel aanbod	(30)
veiligheid	(28)
percentage koopwoningen	(13)
nabijheid natuurgebieden	(48)
culinair aanbod	(40)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(35)
woon aantrekkelijkheidsindex	(47)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



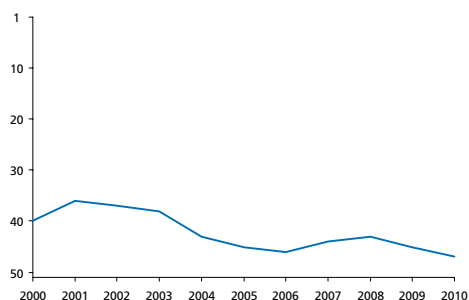
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(38)
werkloosheid	(48)
arbeidsongeschiktheid	(49)
armoede	(28)
percentage laagopgeleiden	(30)
participatie vrouwen	(49)
banen	(20)
percentage groeisectoren	(34)
sociaal-economische index	(47)

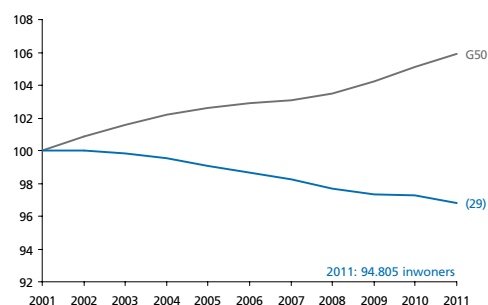
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



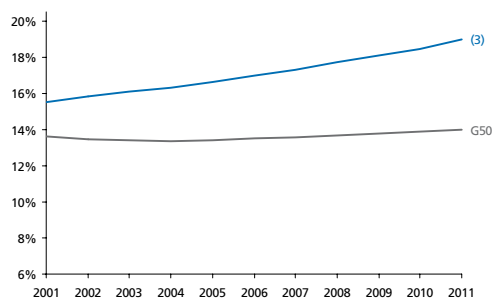
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



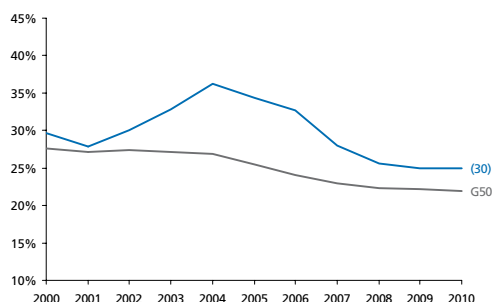
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



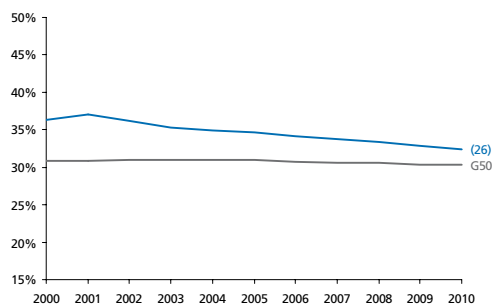
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



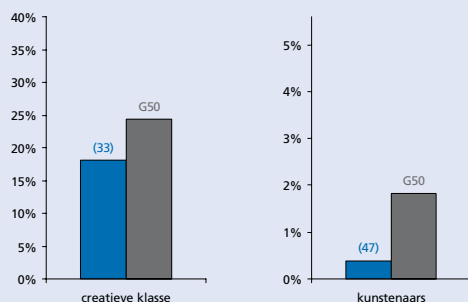
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



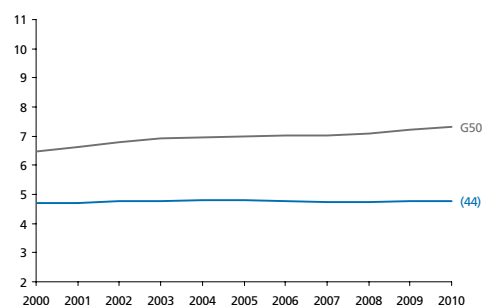
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



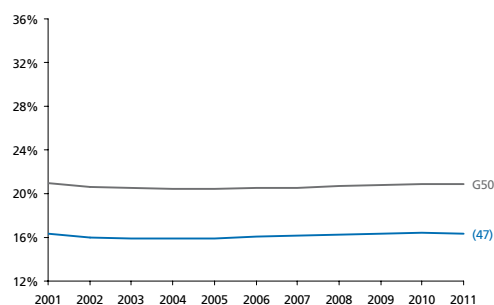
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



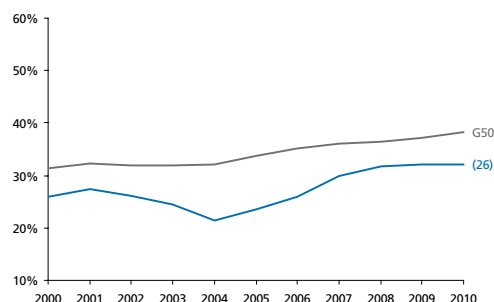
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



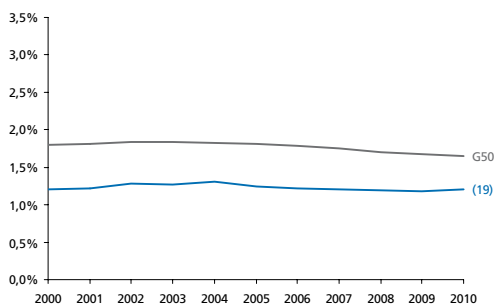
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



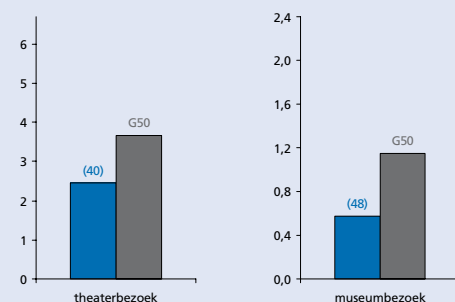
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



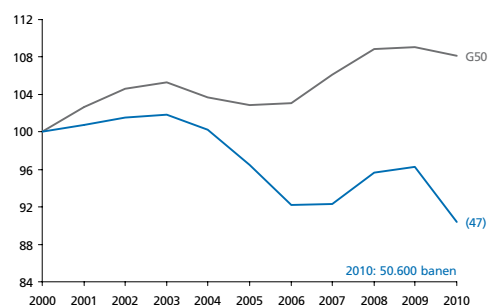
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



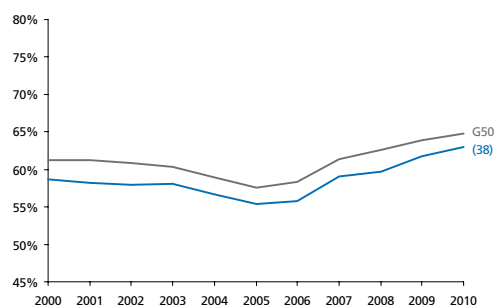
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



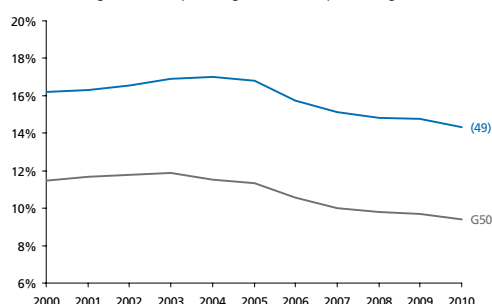
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



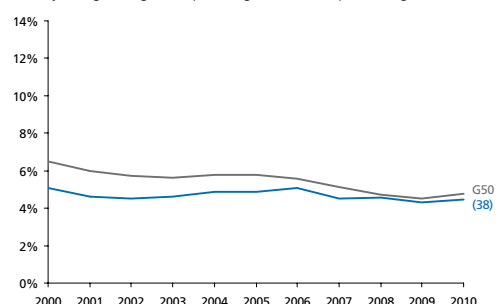
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



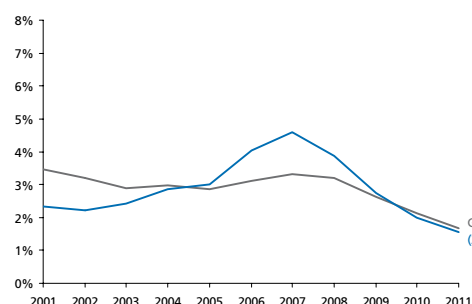
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



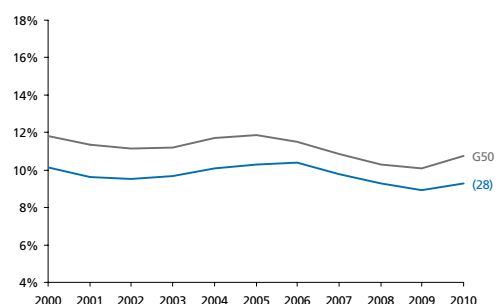
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



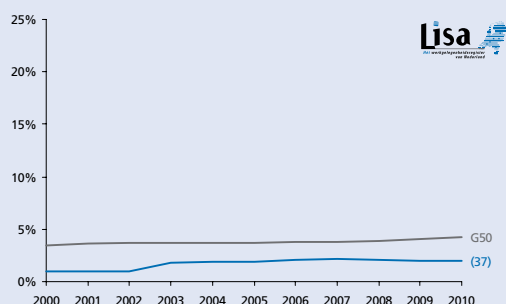
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



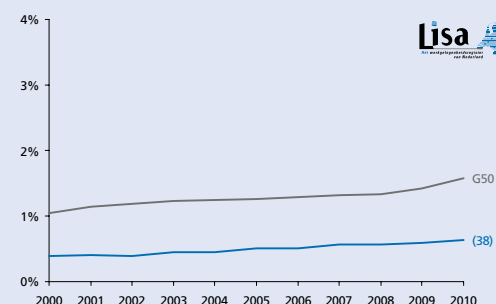
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



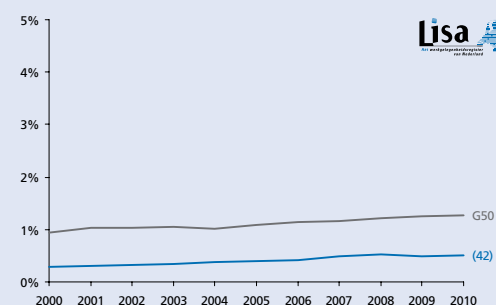
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



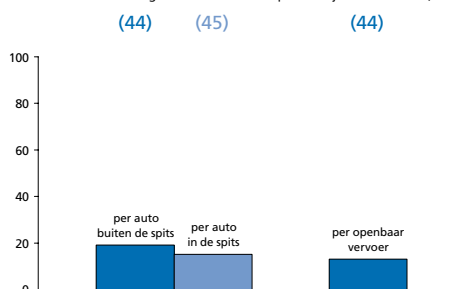
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



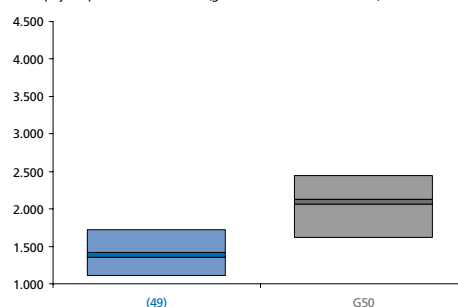
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



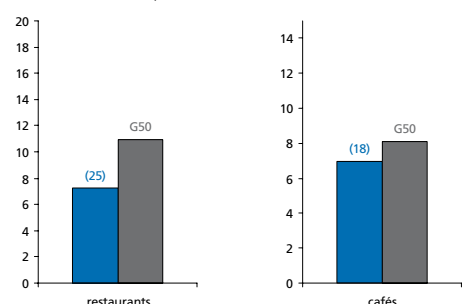
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



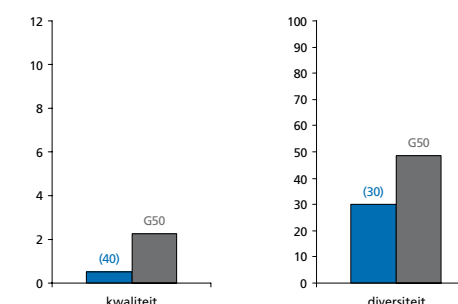
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



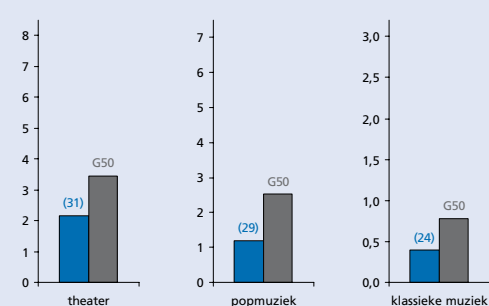
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



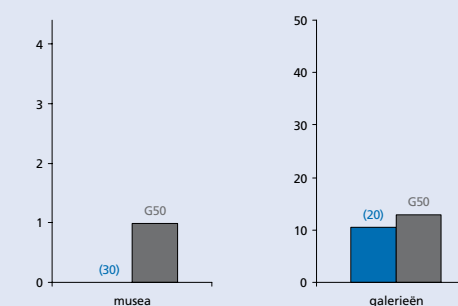
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



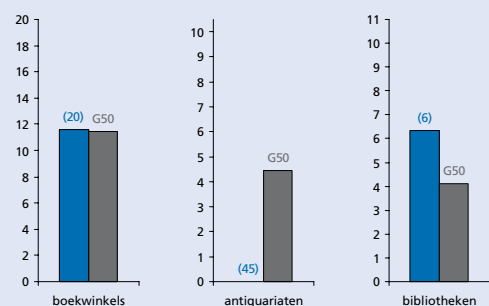
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



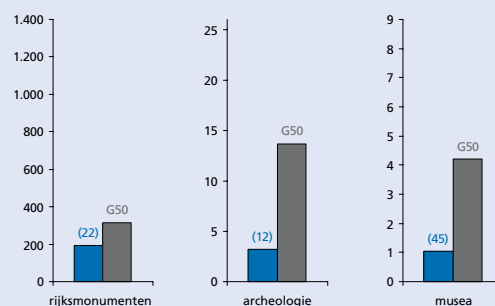
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



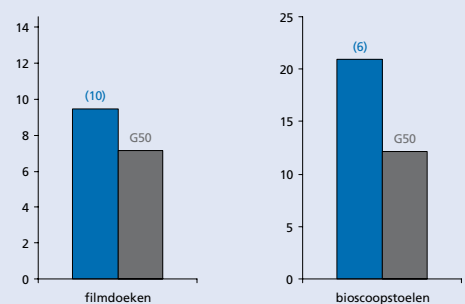
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



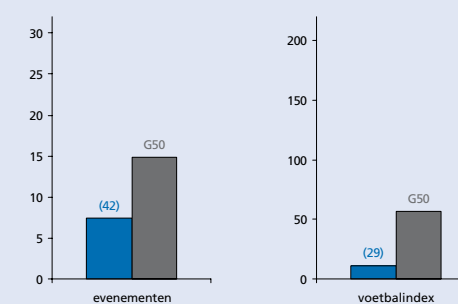
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Spijkenisse

Met 72.213 inwoners de
44^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: nee

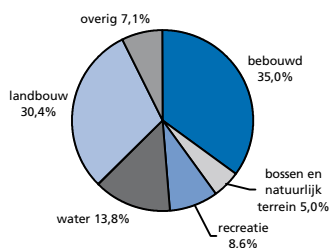
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Spijkenisse
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 3.023 ha

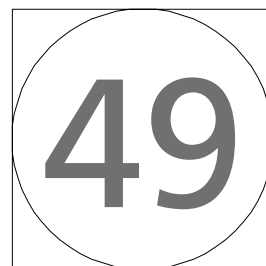
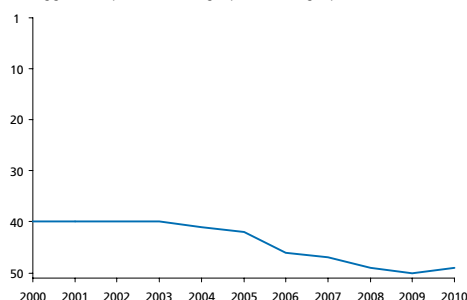
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(28)
cultureel aanbod	(45)
veiligheid	(48)
percentage koopwoningen	(24)
nabijheid natuurgebieden	(43)
culinair aanbod	(45)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(48)
woon aantrekkelijkheidsindex	(49)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



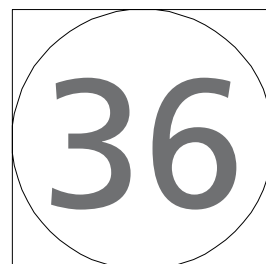
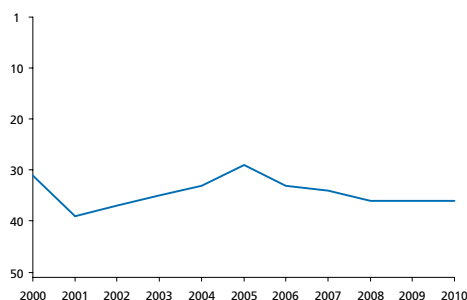
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(28)
werkloosheid	(22)
arbeidsongeschiktheid	(14)
armoede	(14)
percentage laagopgeleiden	(48)
participatie vrouwen	(28)
banen	(50)
percentage groeisectoren	(40)
sociaal-economische index	(36)

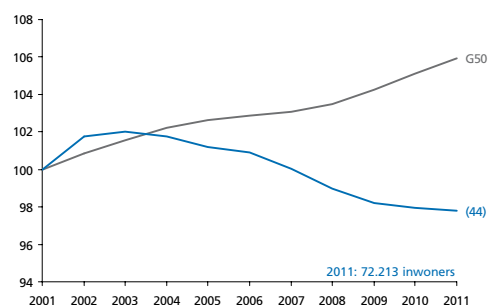
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



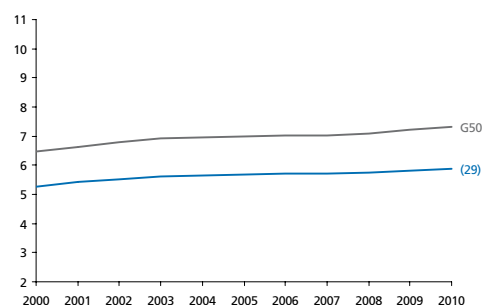
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



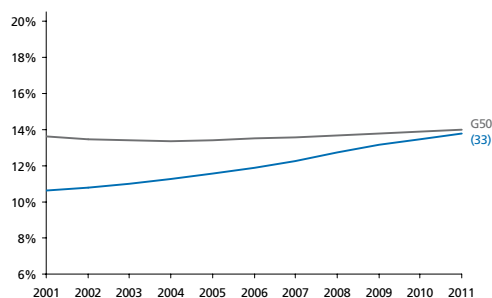
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



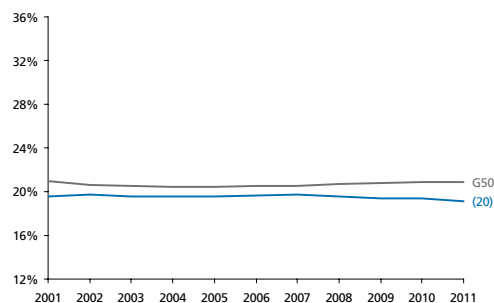
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



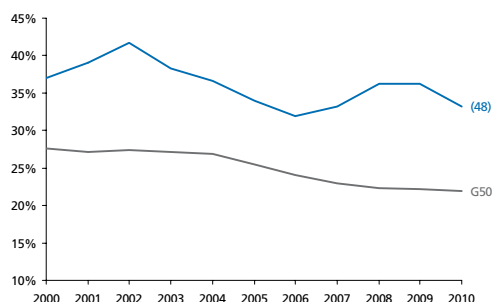
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



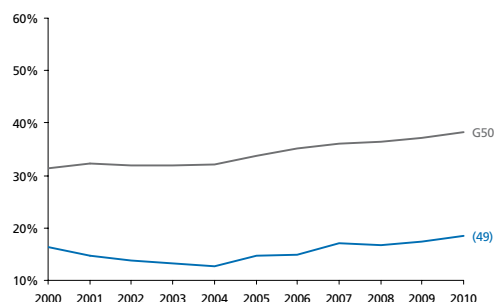
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



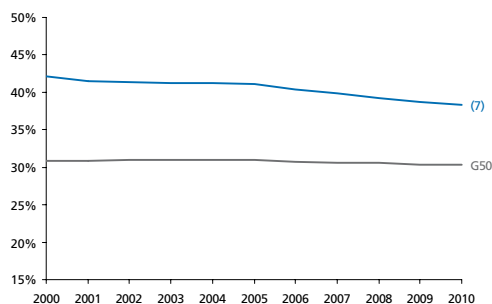
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



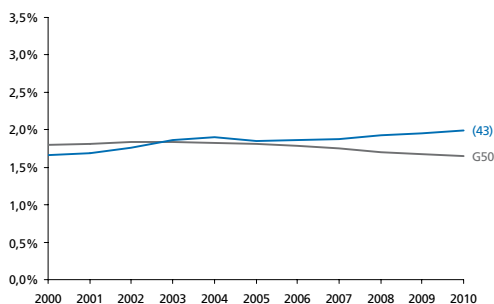
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



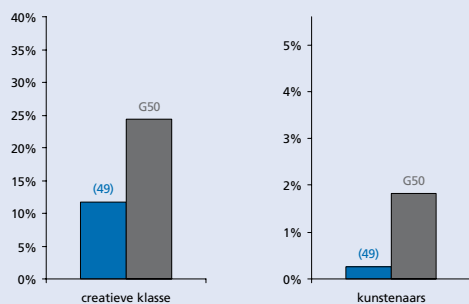
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



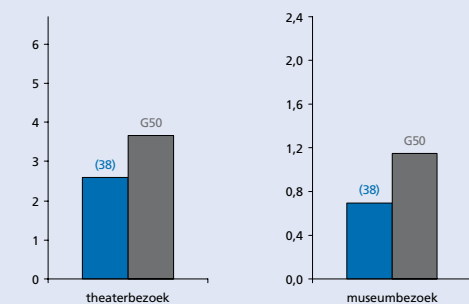
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



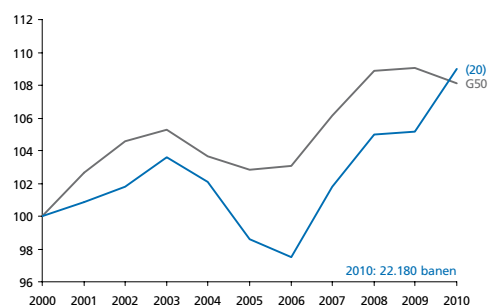
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



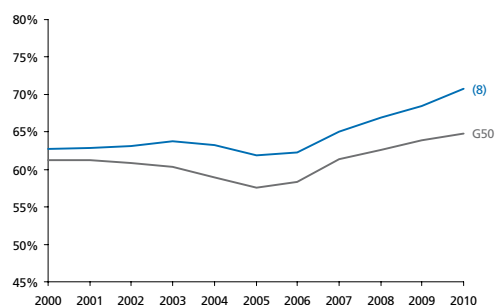
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



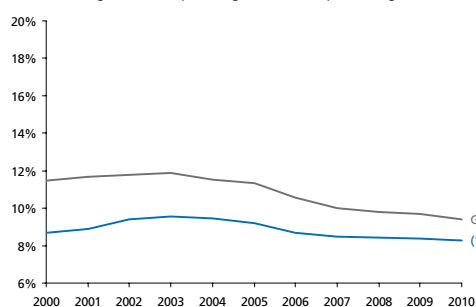
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



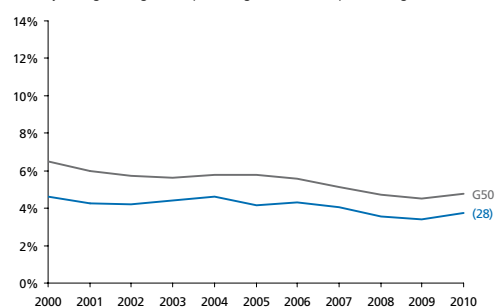
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



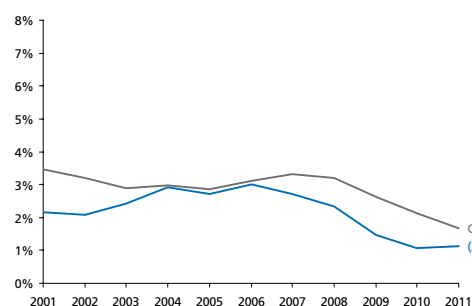
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



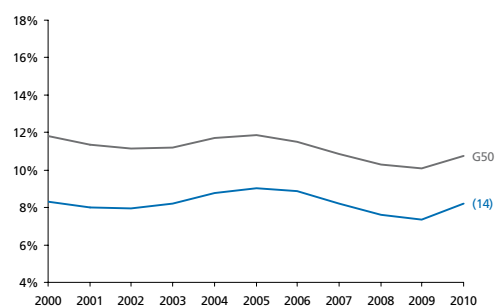
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



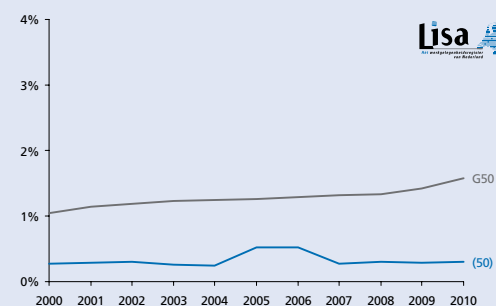
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



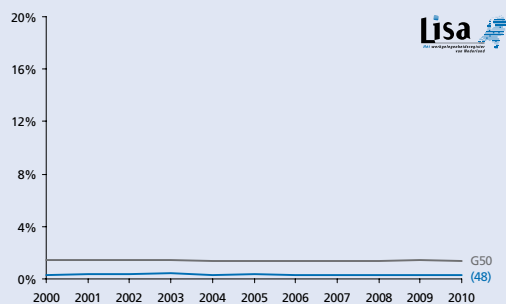
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



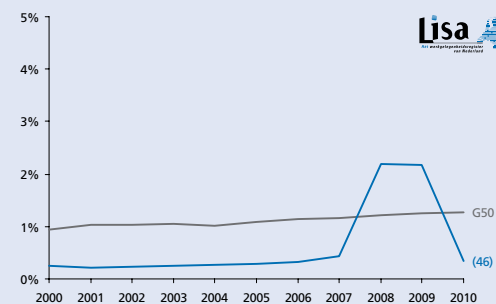
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



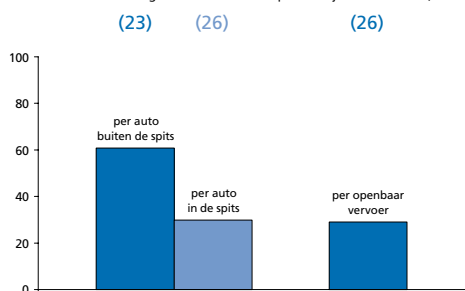
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



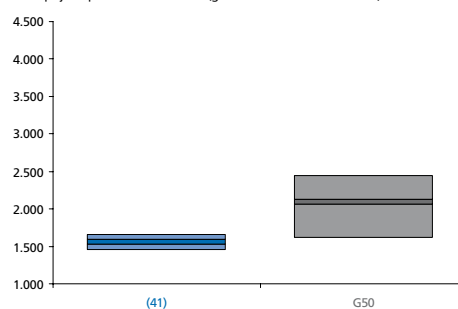
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



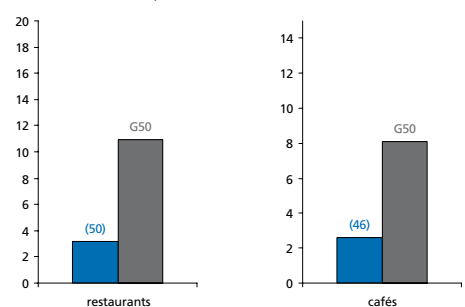
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



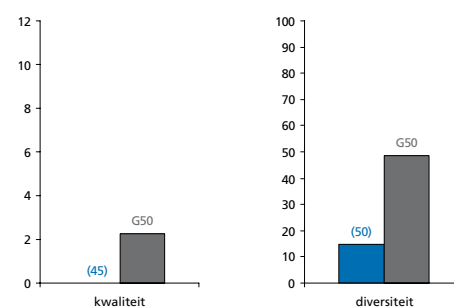
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



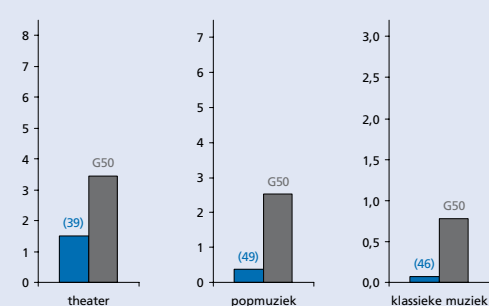
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



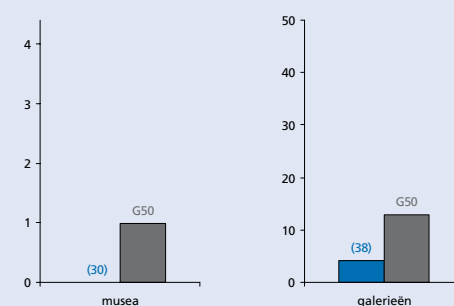
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



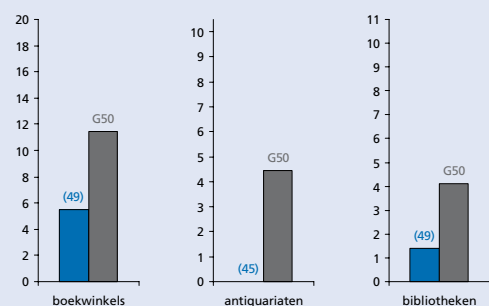
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



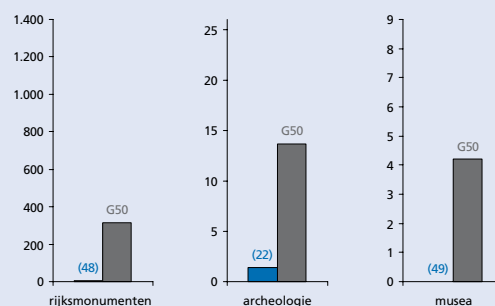
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



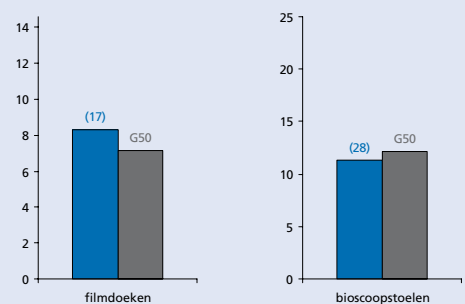
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



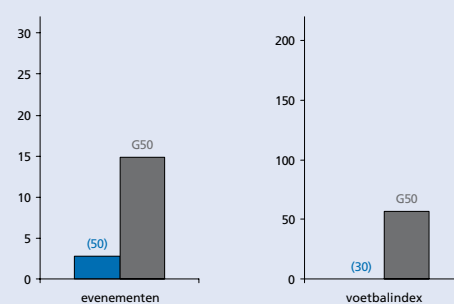
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Tilburg

Met 206.175 inwoners de
6^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

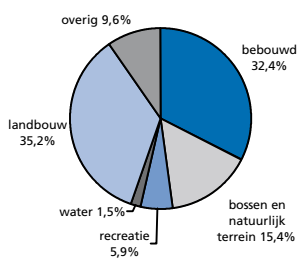
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Tilburg
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 11.915 ha

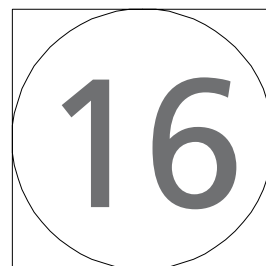
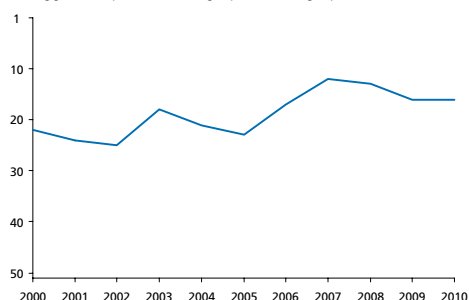
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(23)
cultureel aanbod	(10)
veiligheid	(44)
percentage koopwoningen	(20)
nabijheid natuurgebieden	(25)
culinair aanbod	(44)
aanwezigheid universiteit	(3)
percentage vooroorlogse woningen	(26)
woon aantrekkelijkheidsindex	(16)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



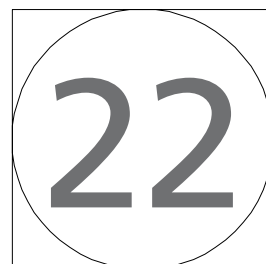
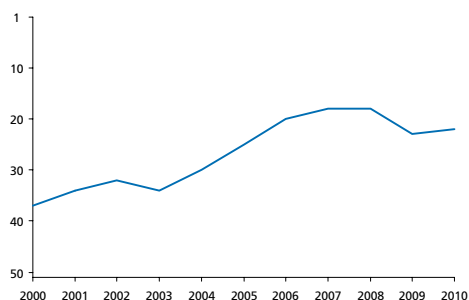
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(33)
werkloosheid	(34)
arbeidsongeschiktheid	(18)
armoede	(35)
percentage laagopgeleiden	(29)
participatie vrouwen	(18)
banen	(19)
percentage groeisectoren	(5)
sociaal-economische index	(22)

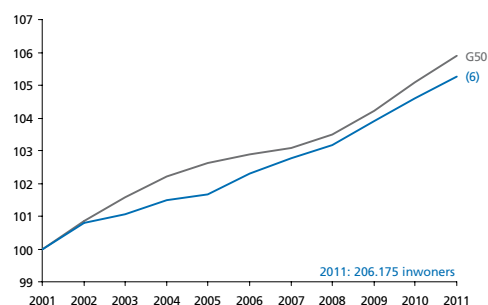
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



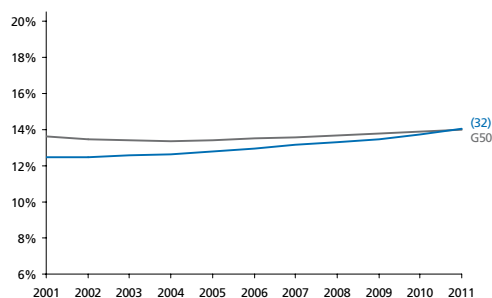
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



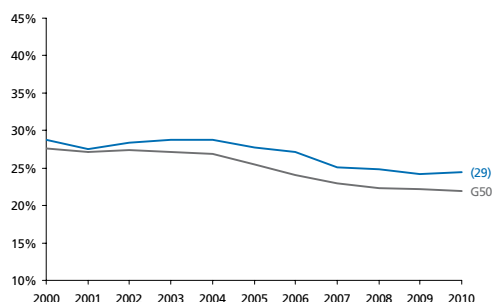
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



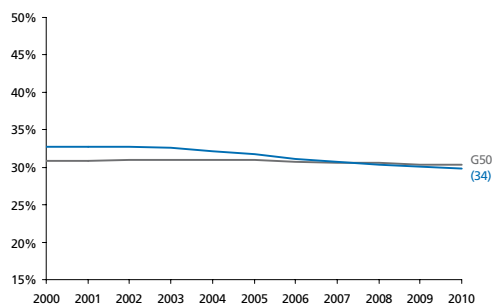
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



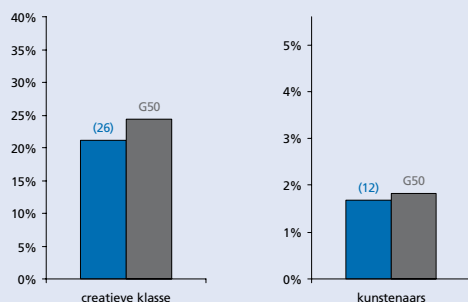
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



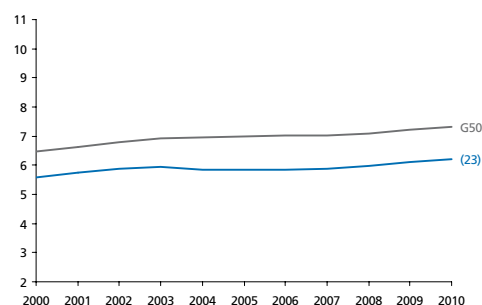
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



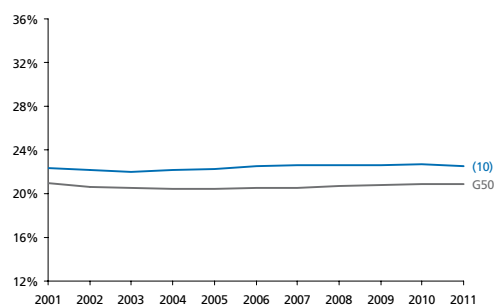
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



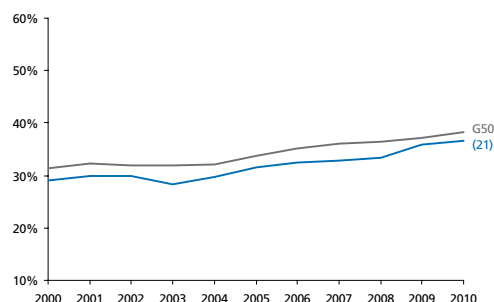
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



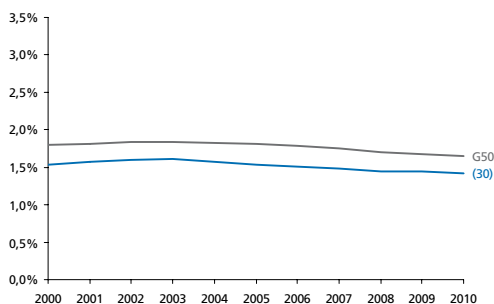
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



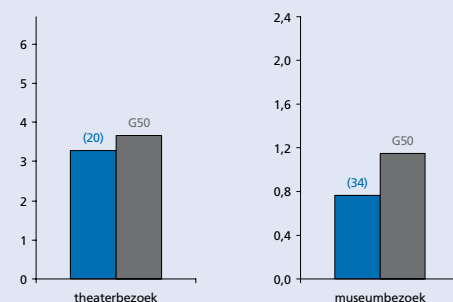
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



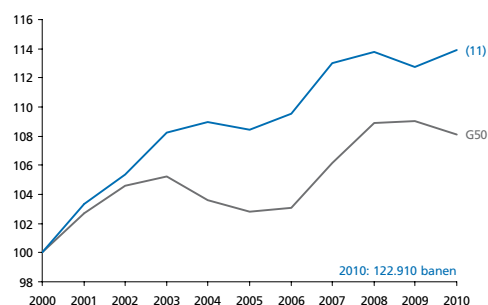
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



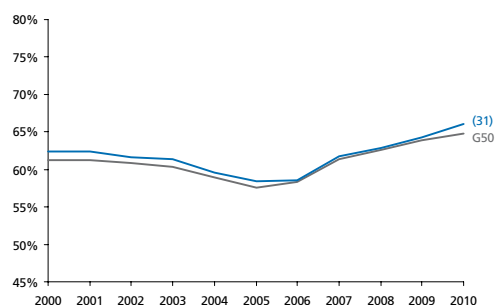
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



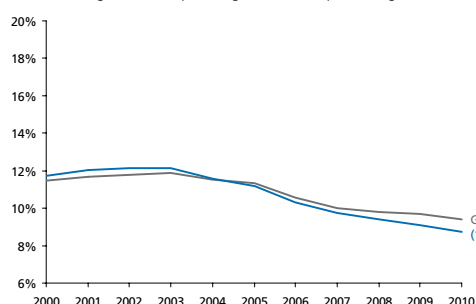
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



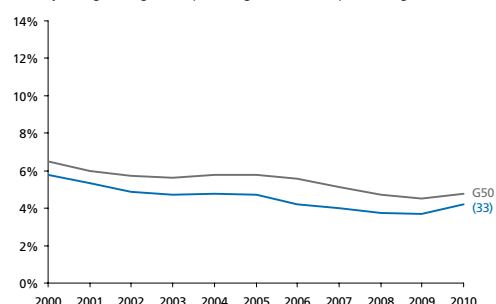
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



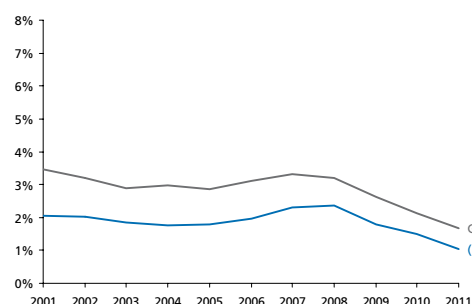
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



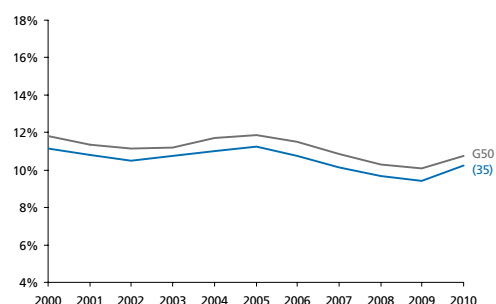
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



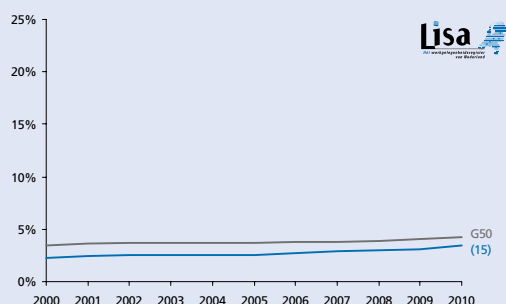
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



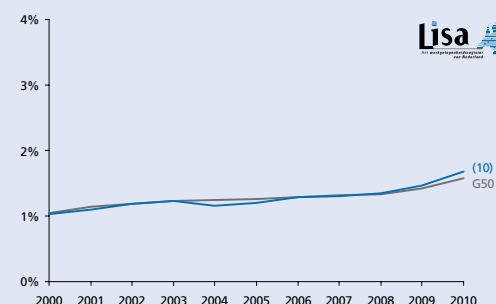
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



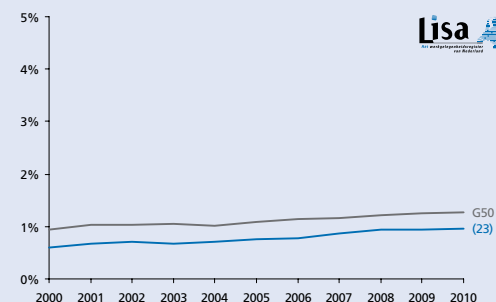
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



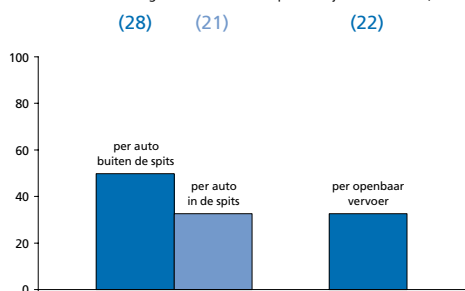
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



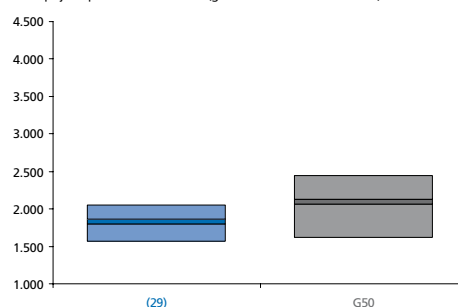
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



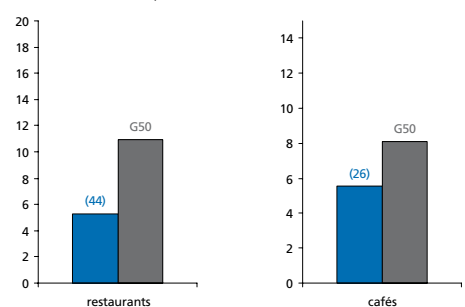
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



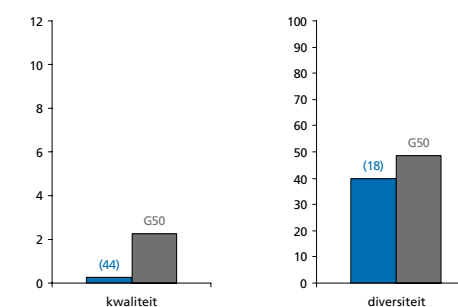
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



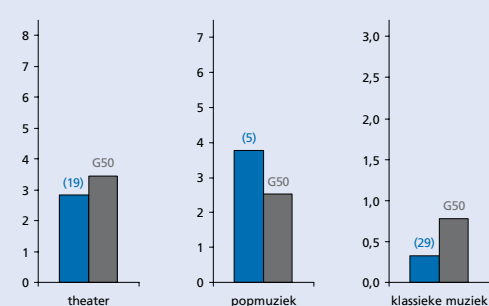
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



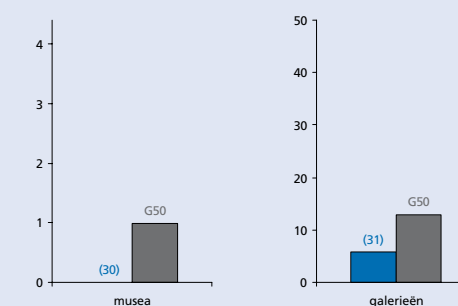
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



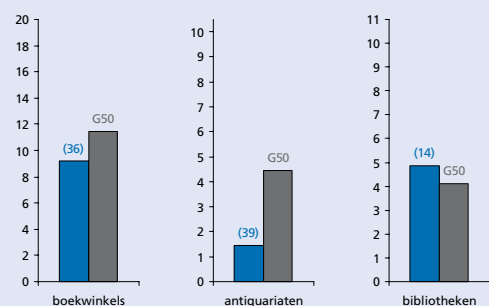
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



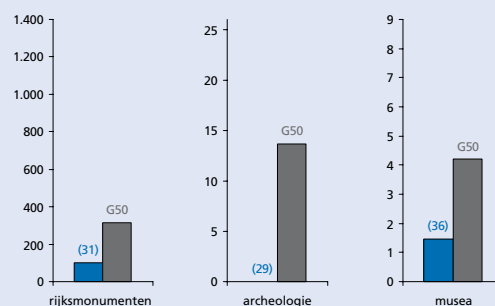
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



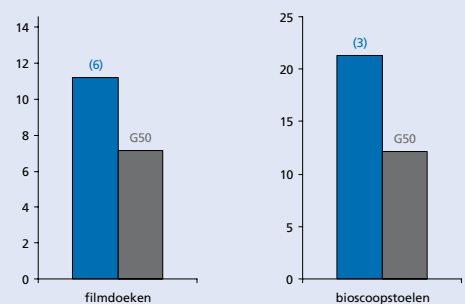
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



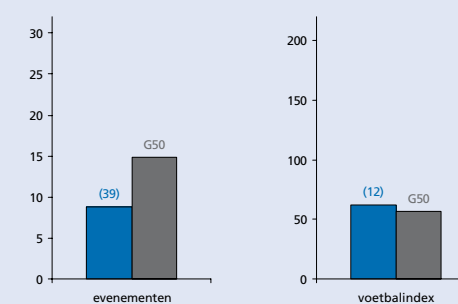
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Utrecht

Met 311.254 inwoners de
4^e gemeente van
N e d e r l a n d

Grotestedenbeleid: ja

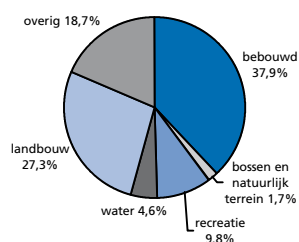
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Utrecht
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



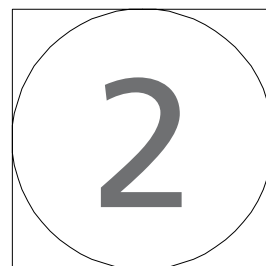
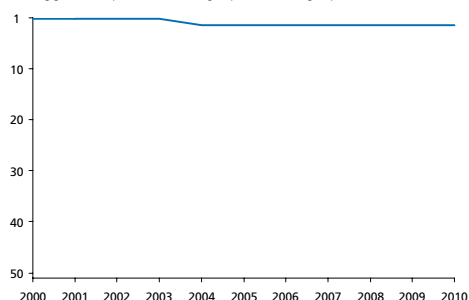
totale oppervlakte 9.921 ha

Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

	Ranking
bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(6)
cultureel aanbod	(3)
veiligheid	(40)
percentage koopwoningen	(37)
nabijheid natuurgebieden	(2)
culinair aanbod	(21)
aanwezigheid universiteit	(1)
percentage vooroorlogse woningen	(6)
woon aantrekkelijkheidsindex	(2)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)

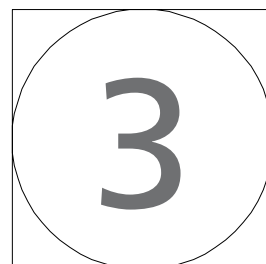
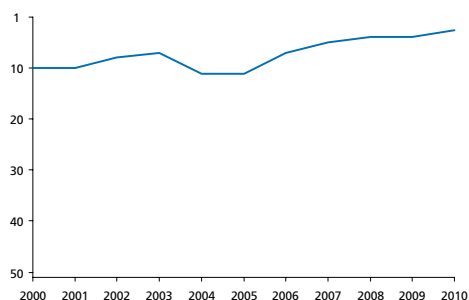


Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

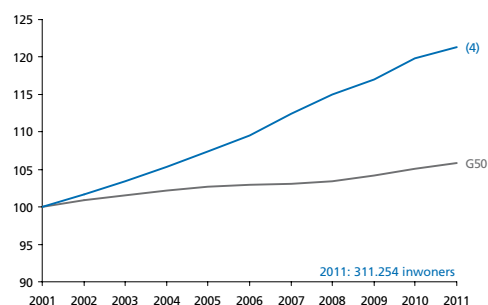
	Ranking
bijstand	(26)
werkloosheid	(21)
arbeidsongeschiktheid	(7)
armoede	(21)
percentage laagopgeleiden	(4)
participatie vrouwen	(5)
banen	(10)
percentage groeisectoren	(3)
sociaal-economische index	(3)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



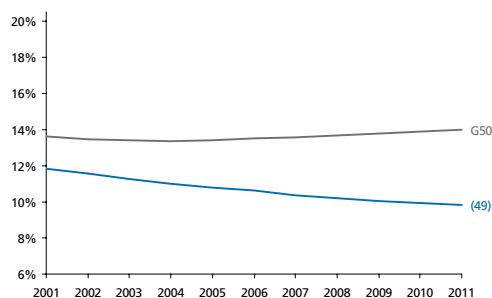
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



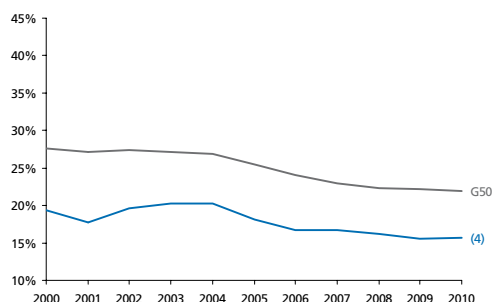
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



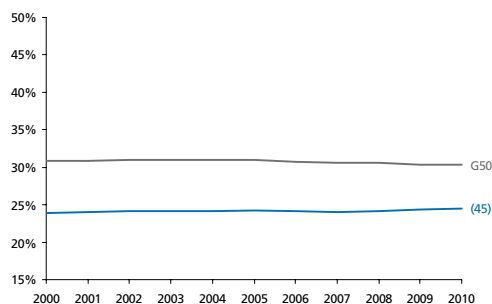
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



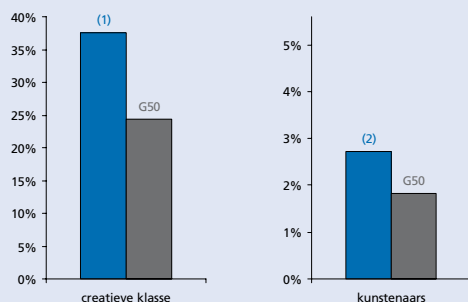
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



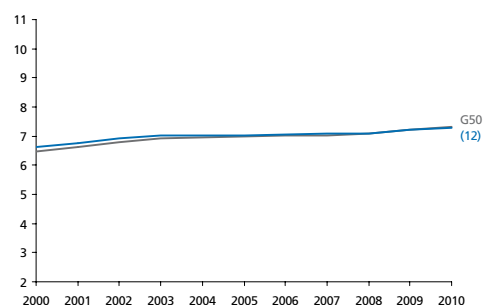
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



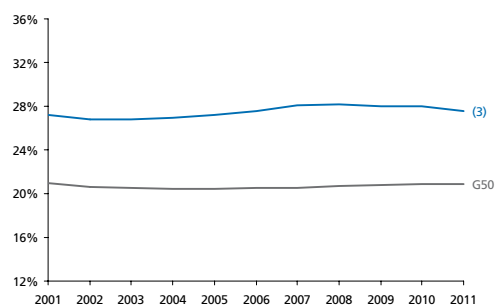
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



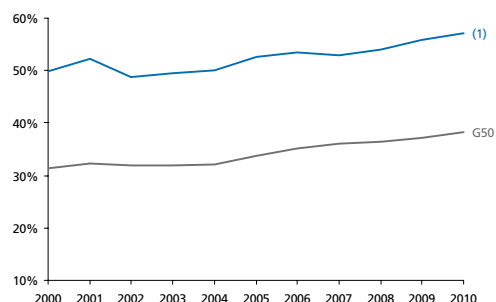
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



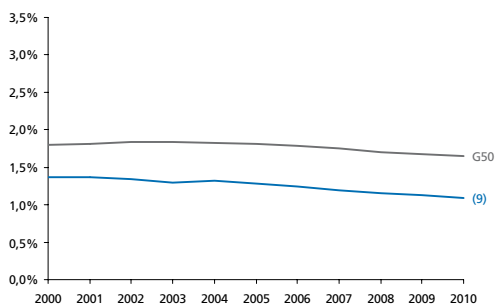
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



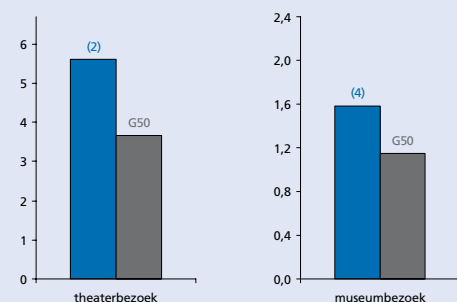
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



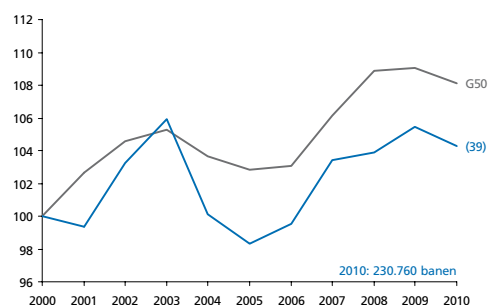
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



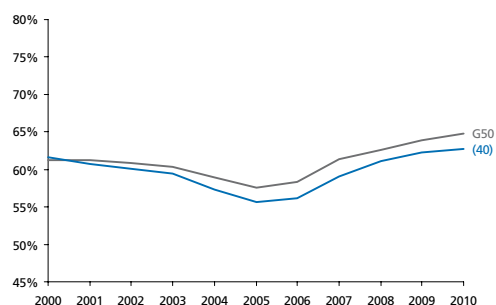
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



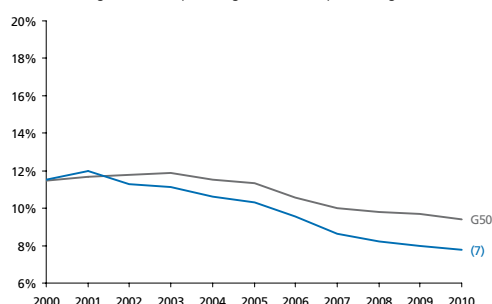
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



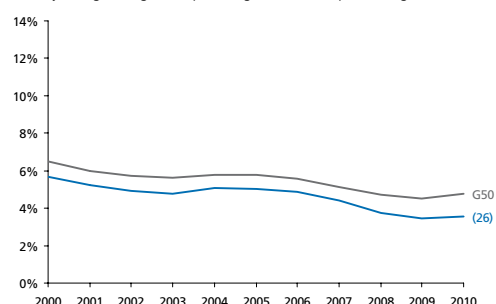
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



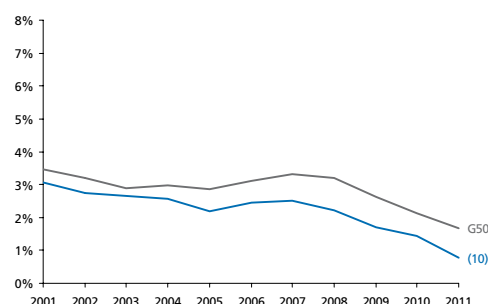
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



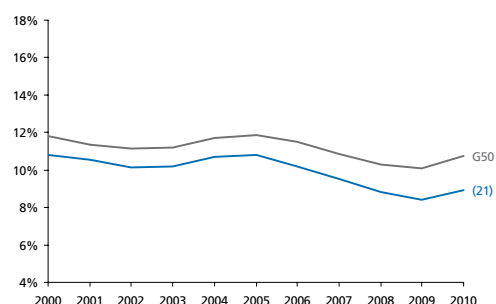
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



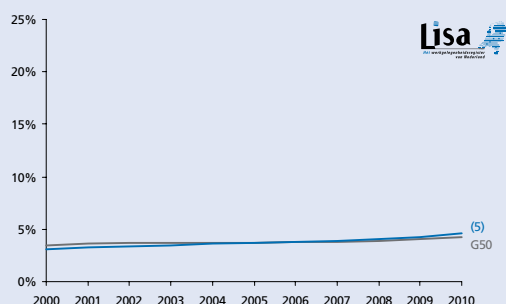
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



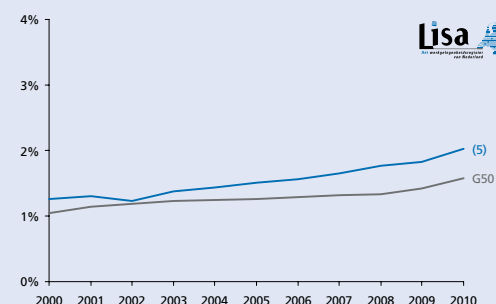
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



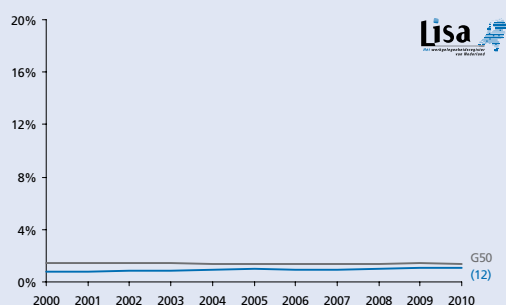
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



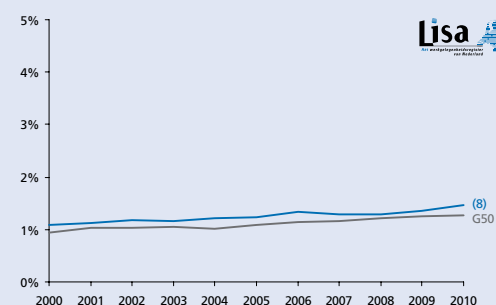
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



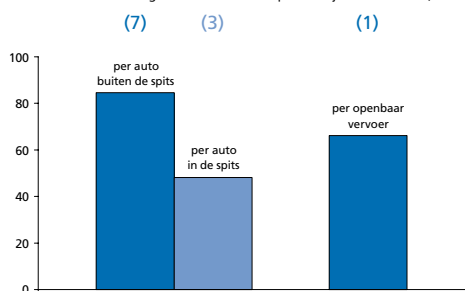
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



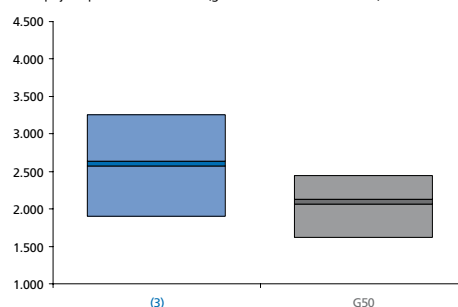
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



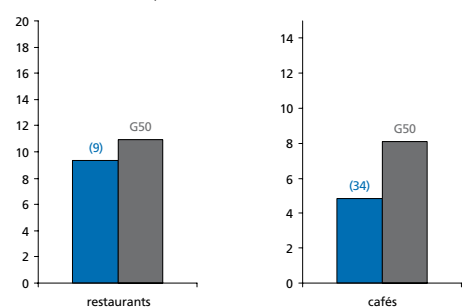
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



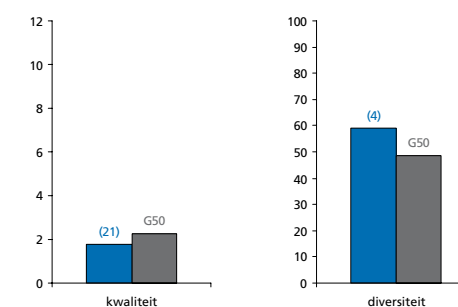
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



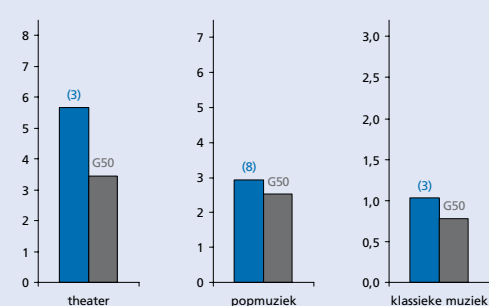
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



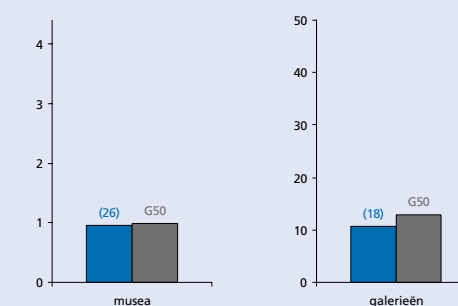
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



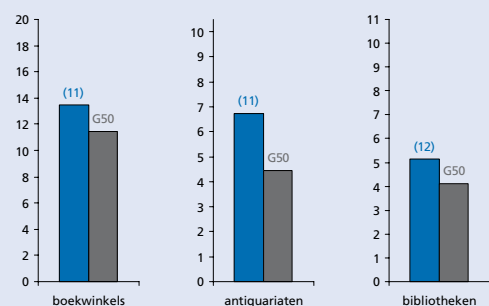
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



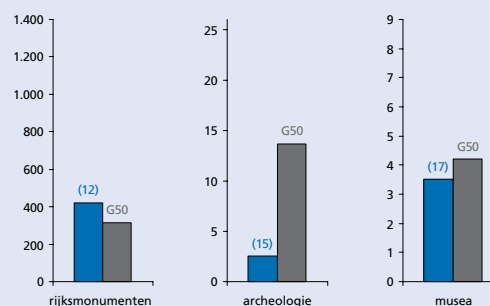
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



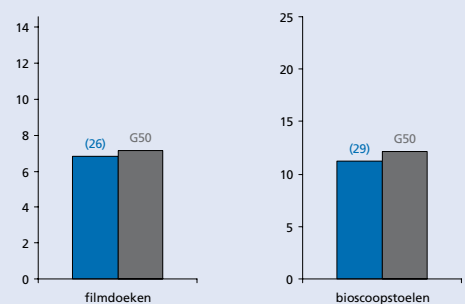
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



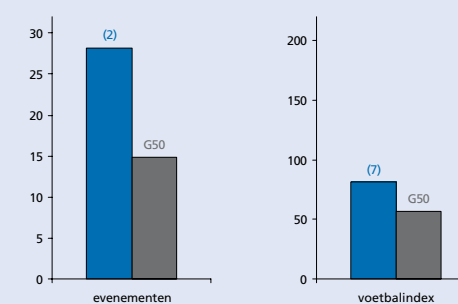
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Velsen

Met 67.290 inwoners de
49^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: nee

Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

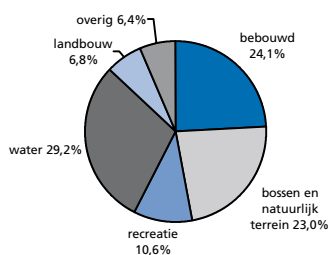
■ Velsen

■ gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 6.305 ha

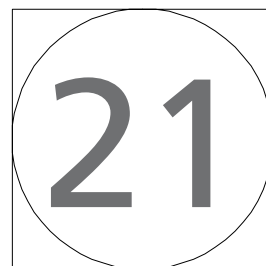
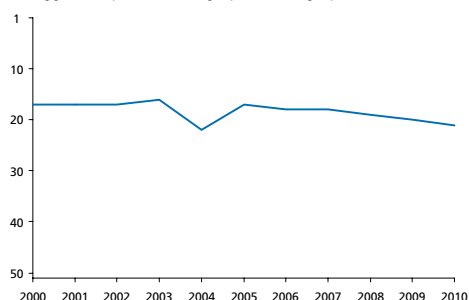
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(37)
cultureel aanbod	(21)
veiligheid	(5)
percentage koopwoningen	(23)
nabijheid natuurgebieden	(35)
culinair aanbod	(12)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(12)
woon aantrekkelijkheidsindex	(21)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



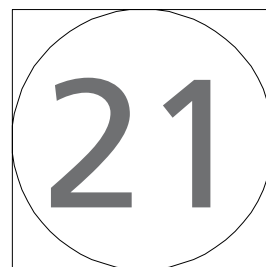
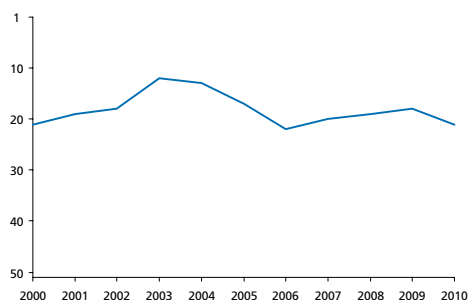
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(5)
werkloosheid	(4)
arbeidsongeschiktheid	(31)
armoede	(5)
percentage laagopgeleiden	(45)
participatie vrouwen	(11)
banen	(36)
percentage groeisectoren	(50)
sociaal-economische index	(21)

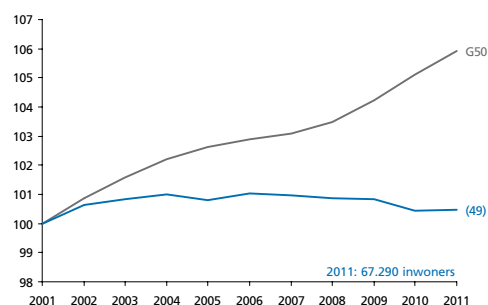
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



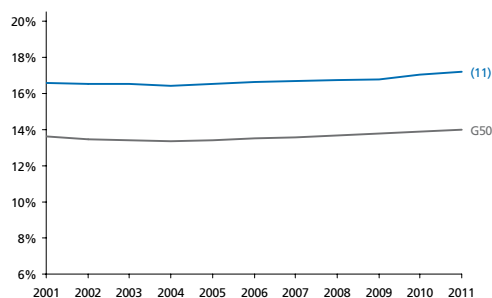
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



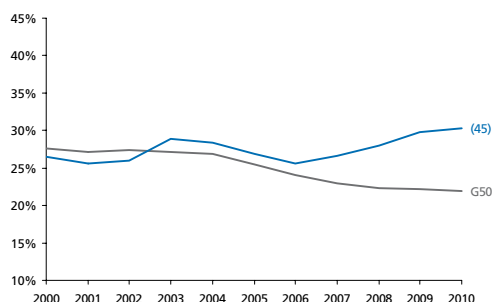
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



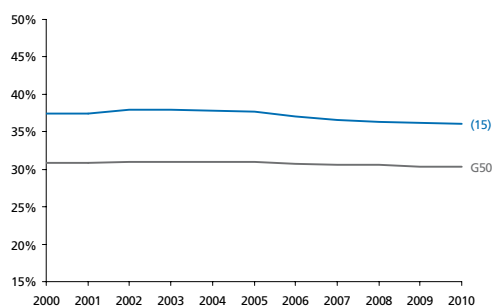
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



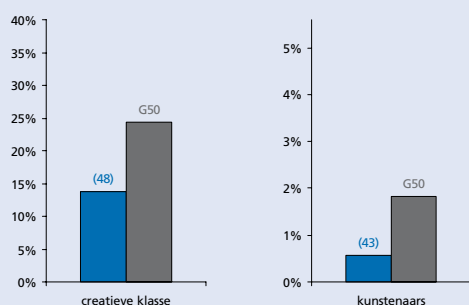
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



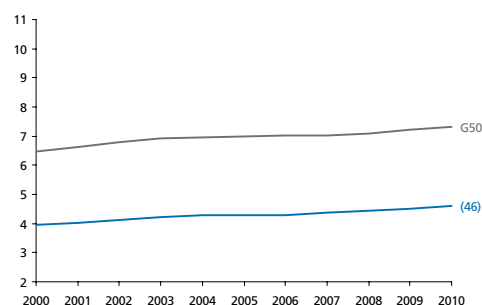
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



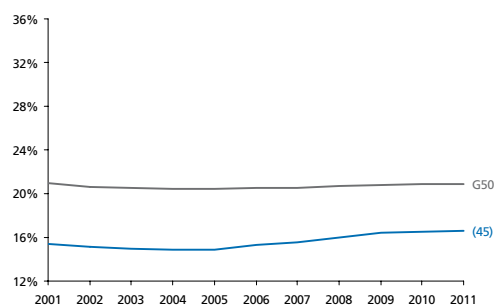
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



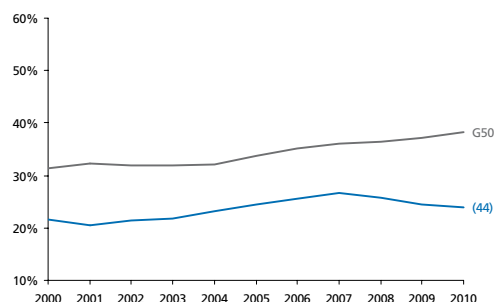
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



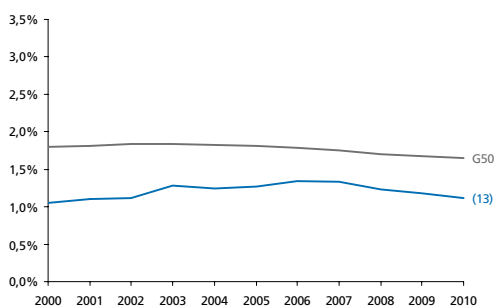
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



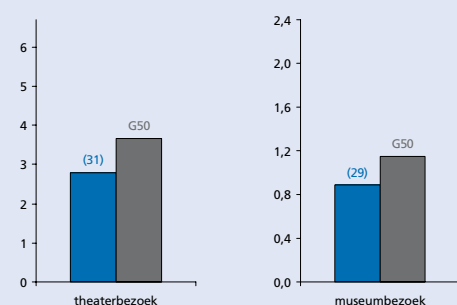
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



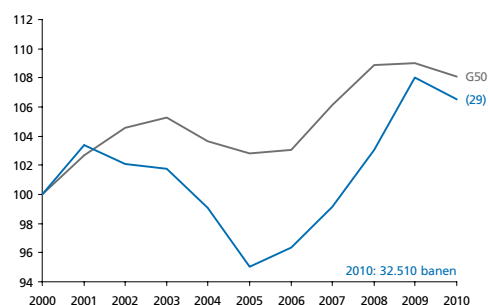
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



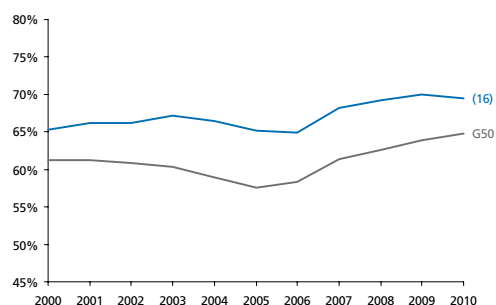
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



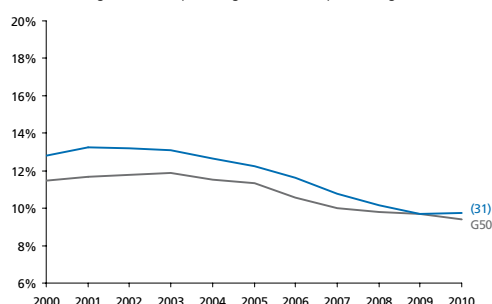
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



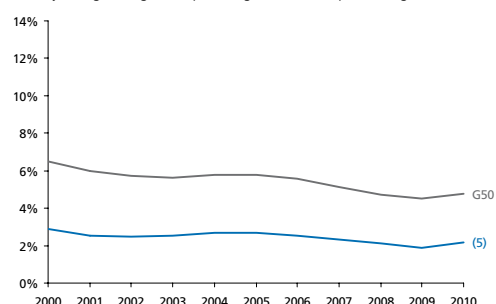
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



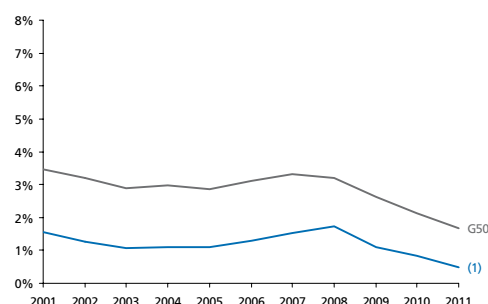
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



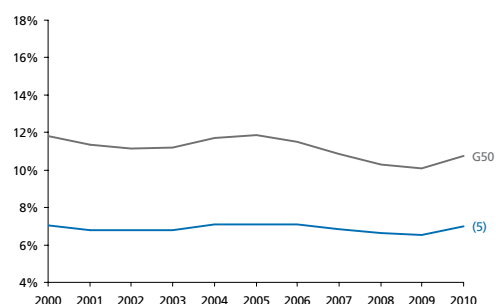
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



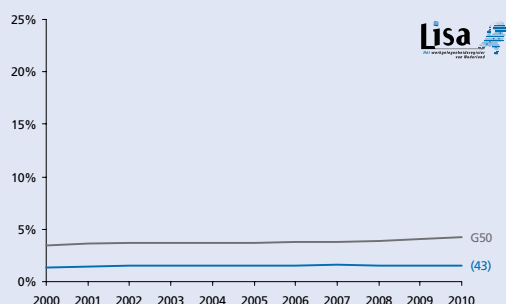
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



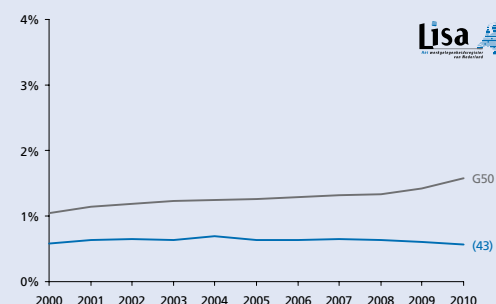
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



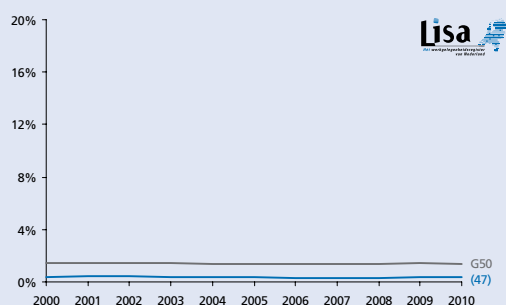
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



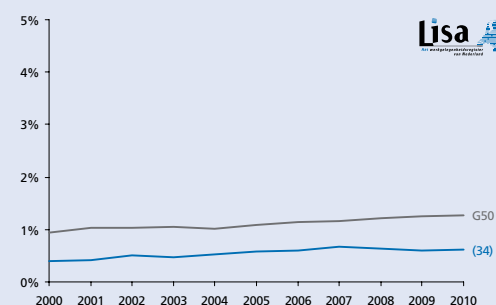
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



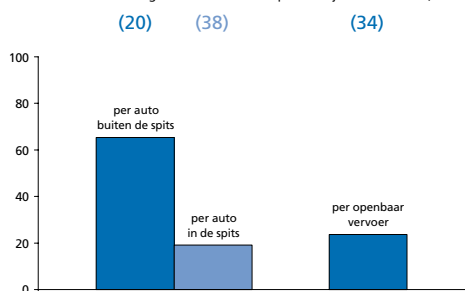
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



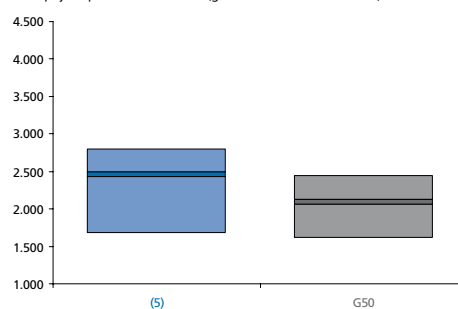
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



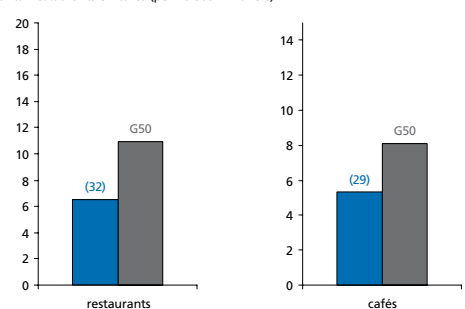
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



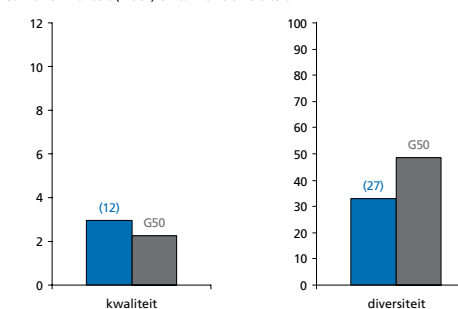
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



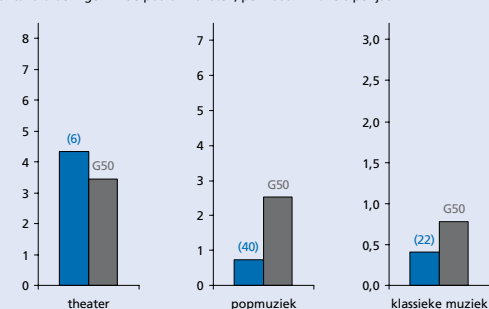
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



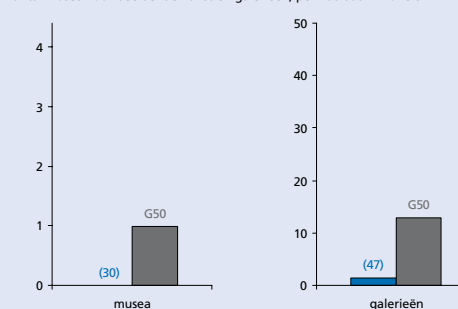
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



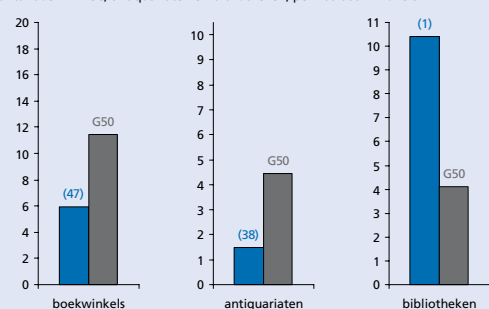
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



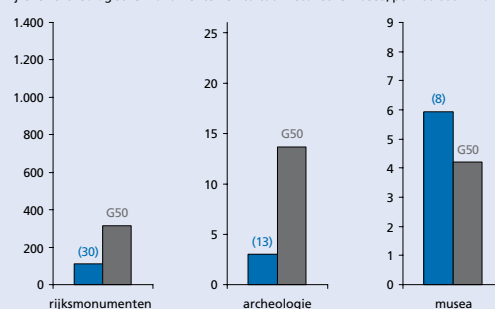
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



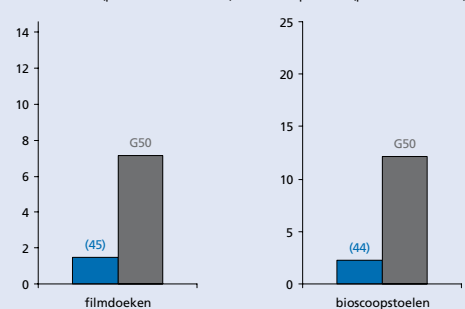
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



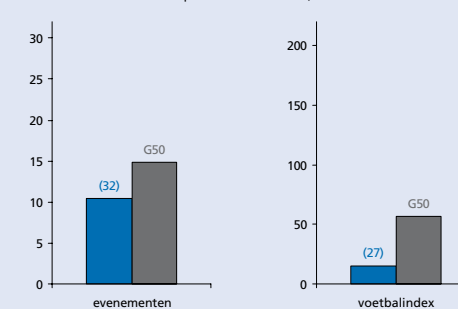
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Venlo

Met 99.773 inwoners de
26^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

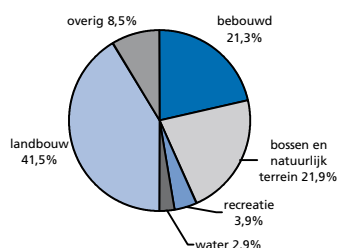
■ Venlo

■ gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



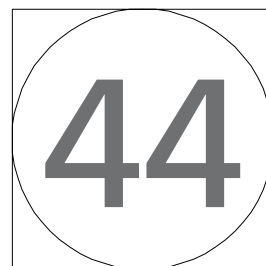
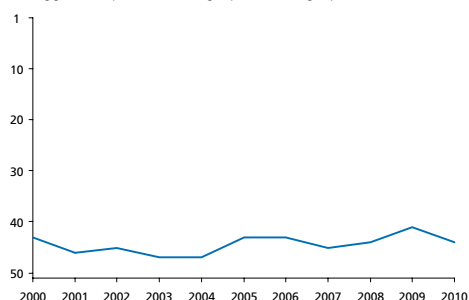
totale oppervlakte 12.895 ha

Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

	Ranking
bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(44)
cultureel aanbod	(28)
veiligheid	(22)
percentage koopwoningen	(9)
nabijheid natuurgebieden	(46)
culinair aanbod	(9)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(34)
woon aantrekkelijkheidsindex	(44)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)

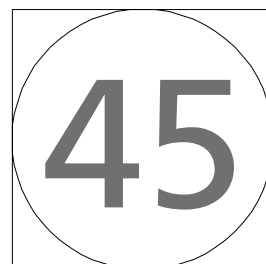
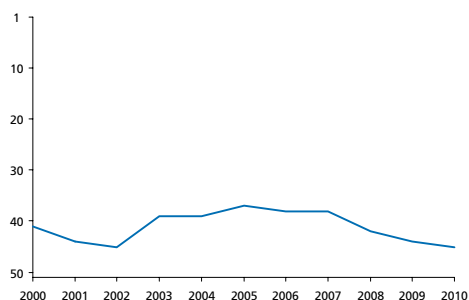


Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

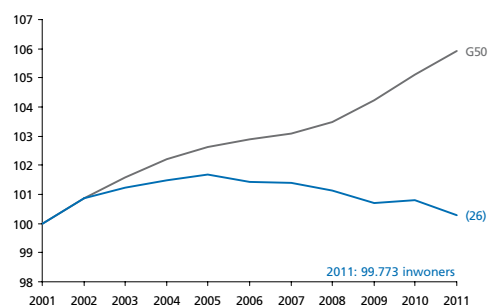
	Ranking
bijstand	(30)
werkloosheid	(32)
arbeidsongeschiktheid	(36)
armoede	(40)
percentage laagopgeleiden	(50)
participatie vrouwen	(42)
banen	(16)
percentage groeisectoren	(48)
sociaal-economische index	(45)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



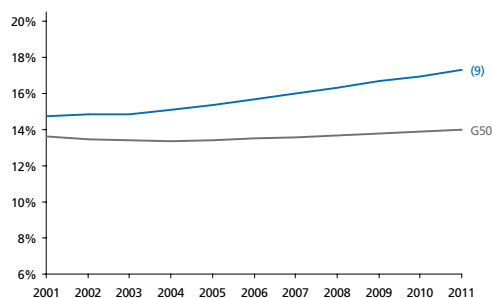
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



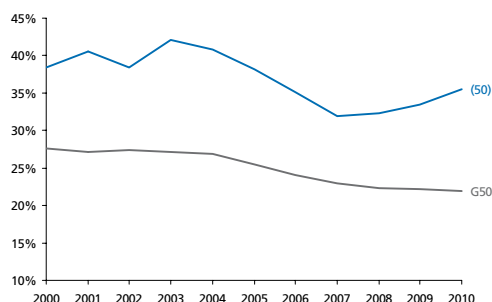
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



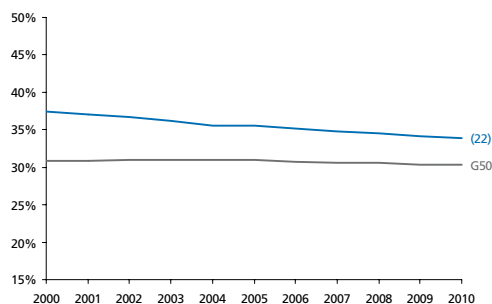
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



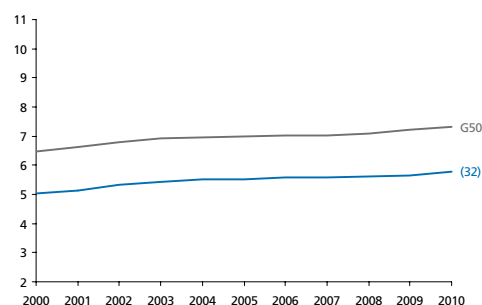
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



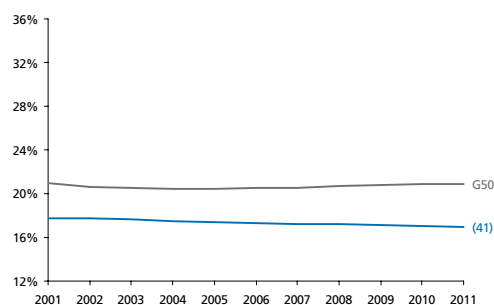
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



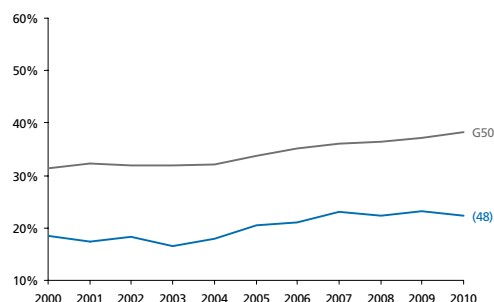
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



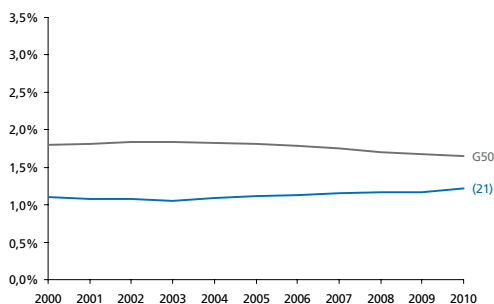
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



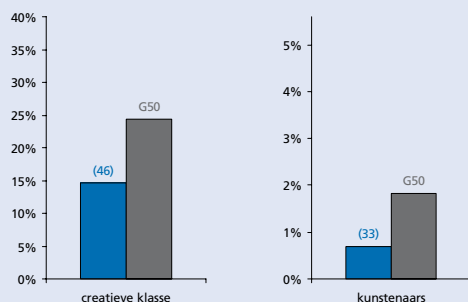
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



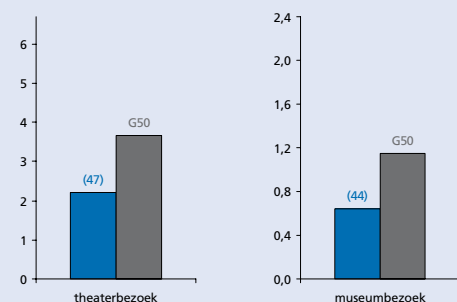
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



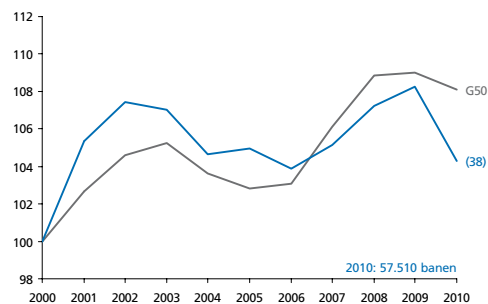
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



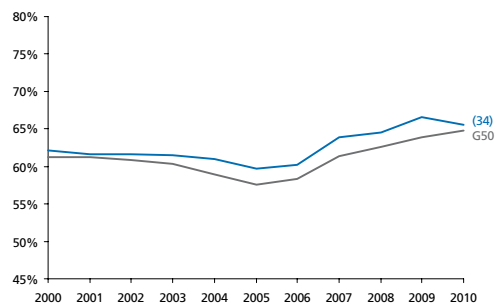
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



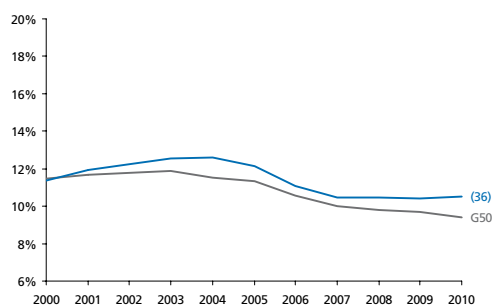
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



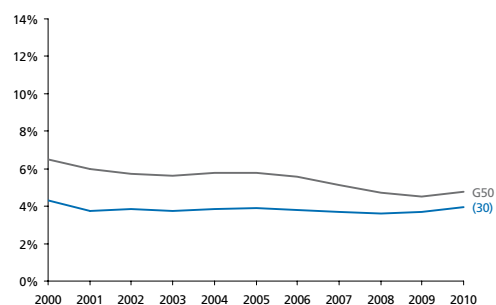
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



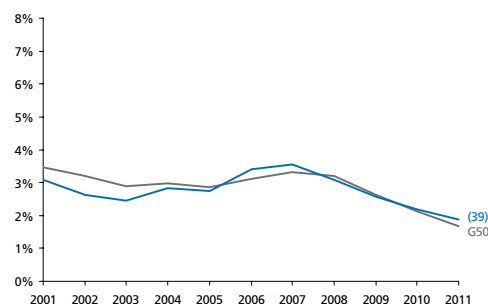
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



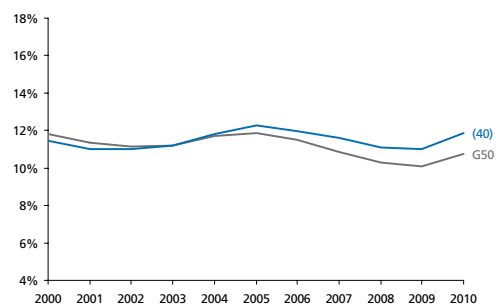
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



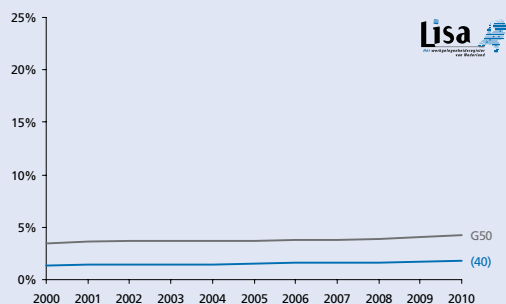
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



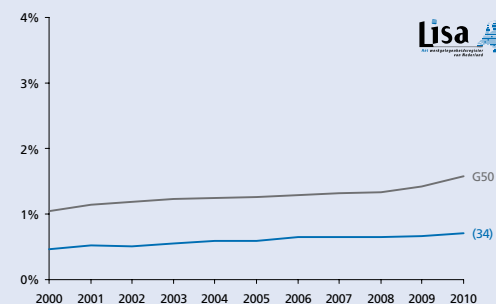
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



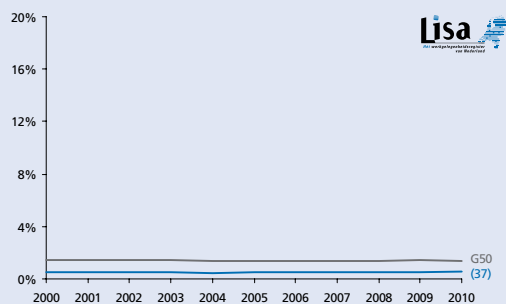
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



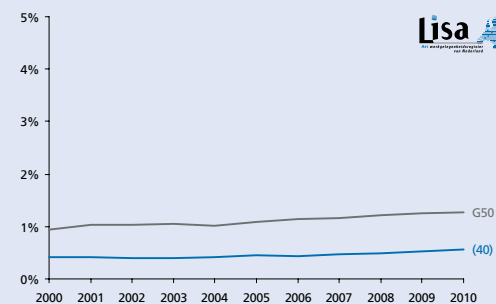
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



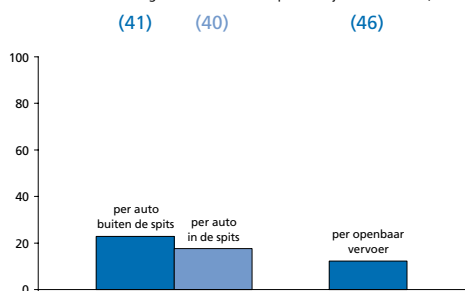
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



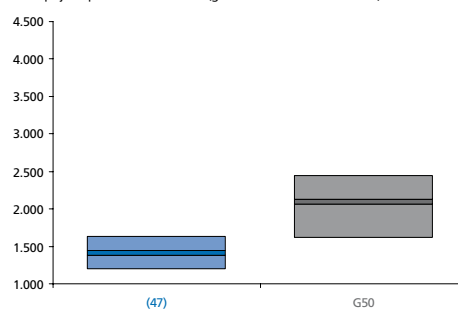
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



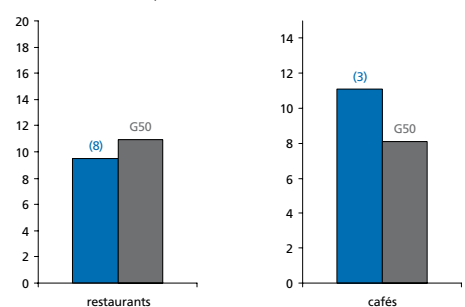
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



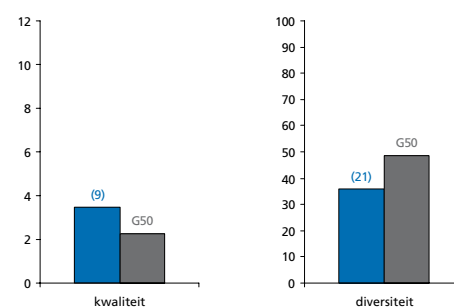
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



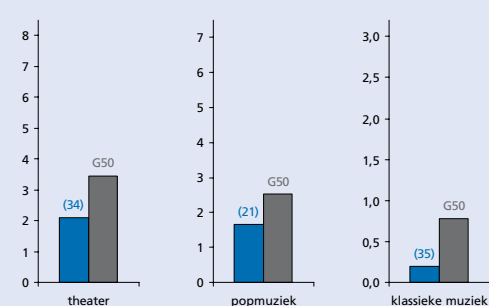
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



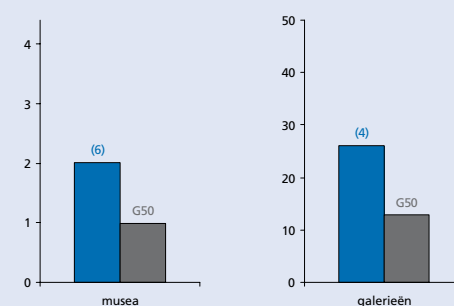
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



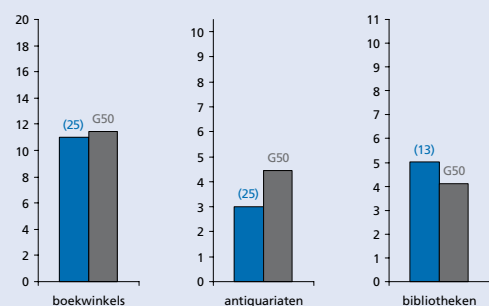
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



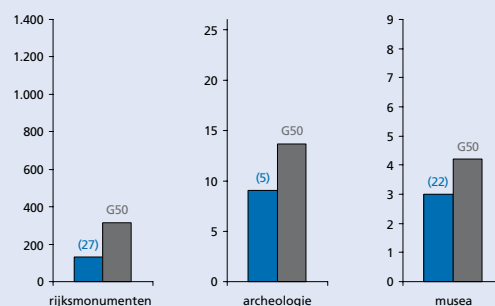
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



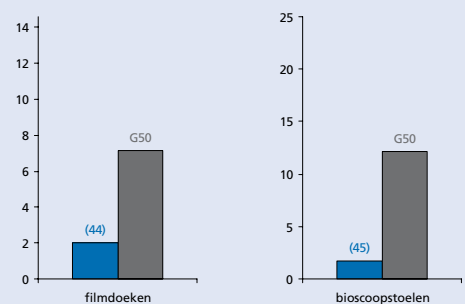
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



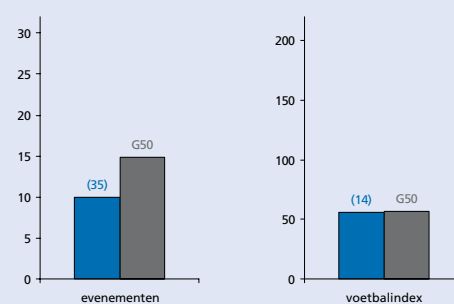
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Vlaardingen

Met 71.193 inwoners de
46^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: nee

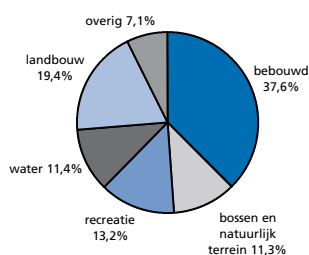
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Vlaardingen
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 2.671 ha

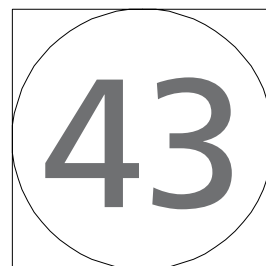
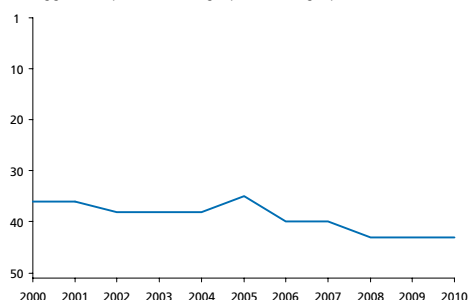
Woonattractiviteitsindex

De woonattractiviteitsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(18)
cultureel aanbod	(42)
veiligheid	(14)
percentage koopwoningen	(44)
nabijheid natuurgebieden	(37)
culinair aanbod	(45)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(23)
woonattractiviteitsindex	(43)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



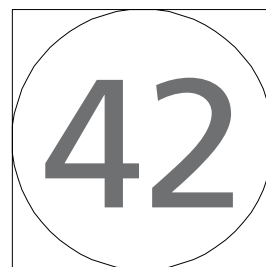
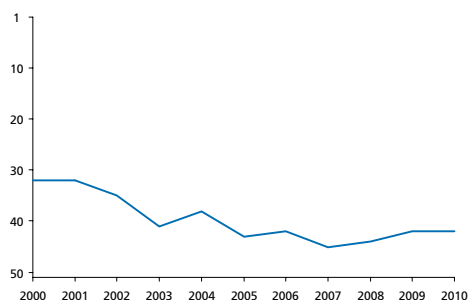
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(29)
werkloosheid	(44)
arbeidsongeschiktheid	(11)
armoede	(25)
percentage laagopgeleiden	(44)
participatie vrouwen	(44)
banen	(48)
percentage groeisectoren	(38)
sociaal-economische index	(42)

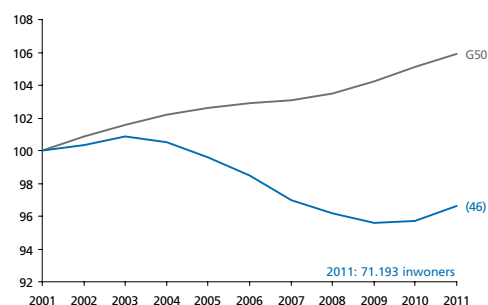
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



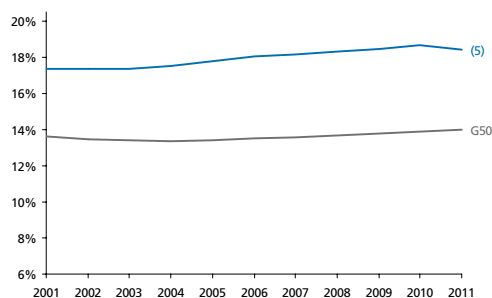
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2011 = 100)



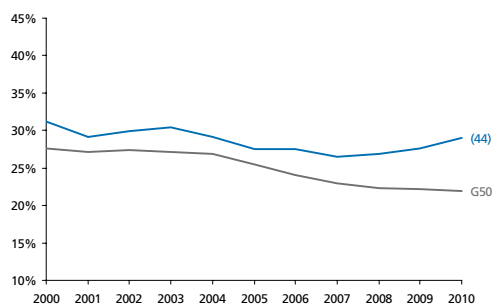
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



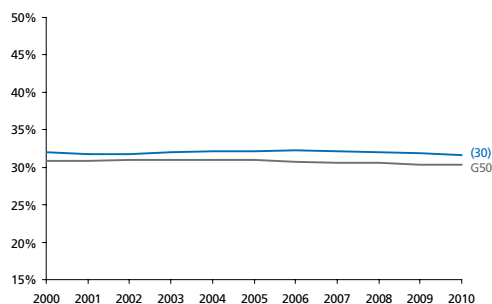
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



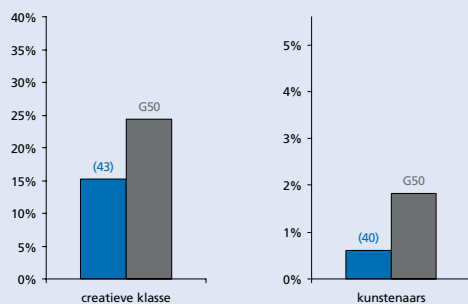
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



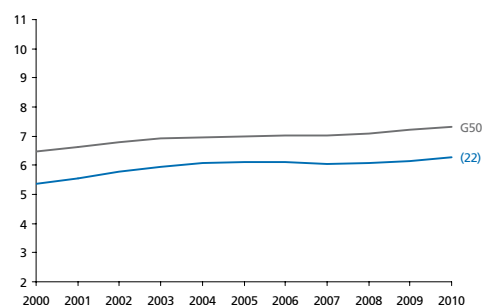
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



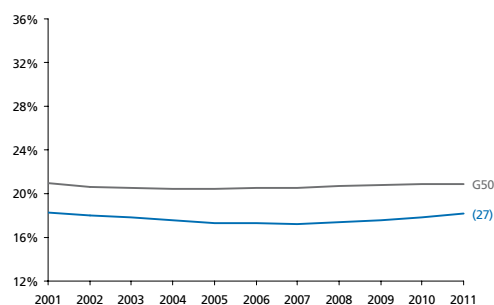
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



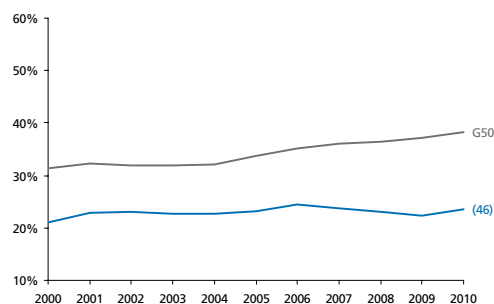
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



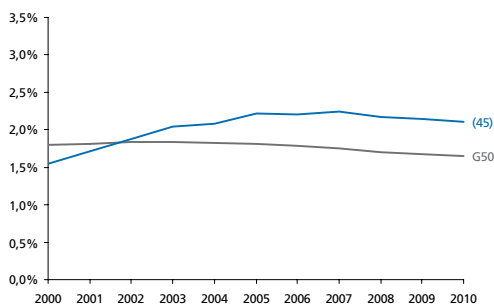
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



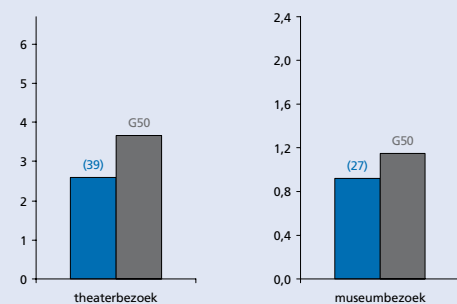
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



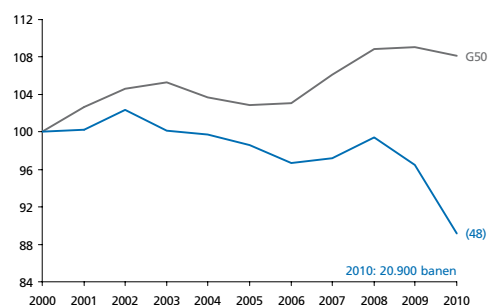
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



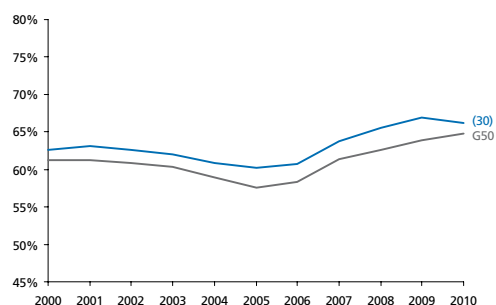
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



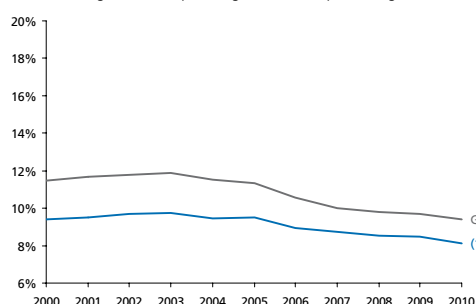
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



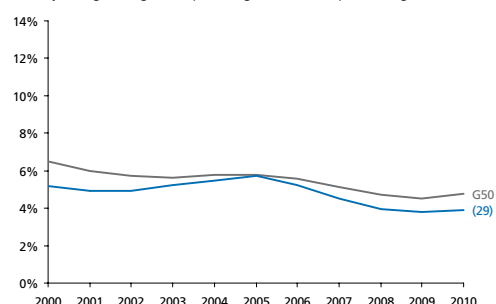
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



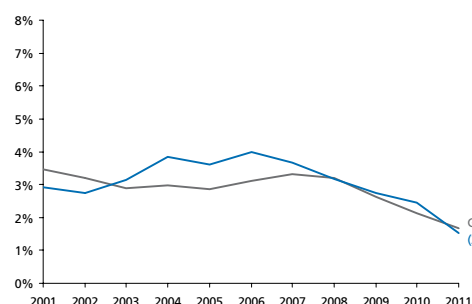
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



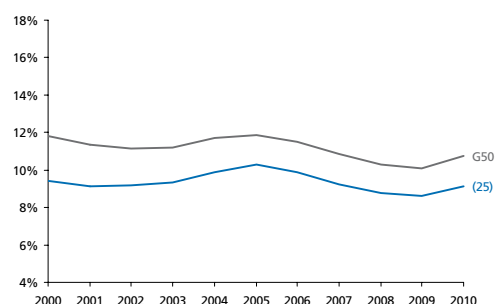
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



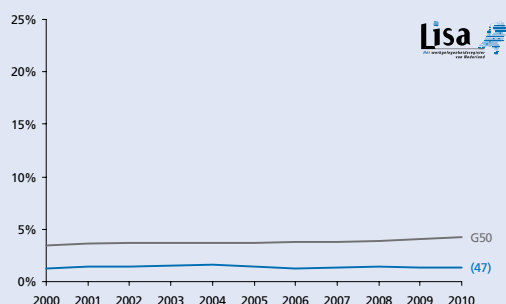
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



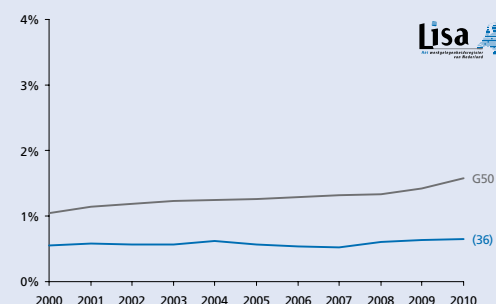
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



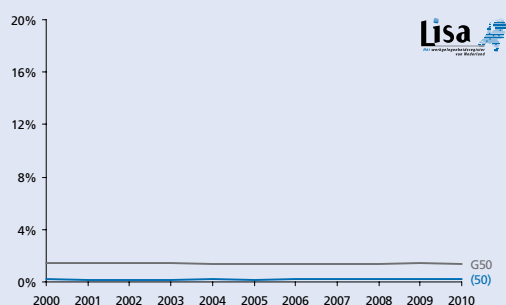
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



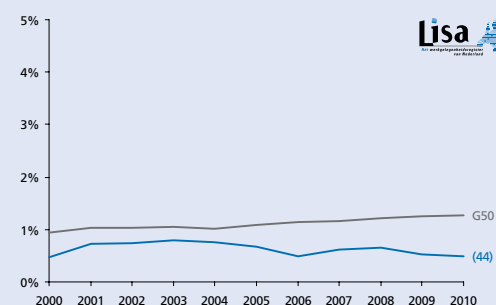
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



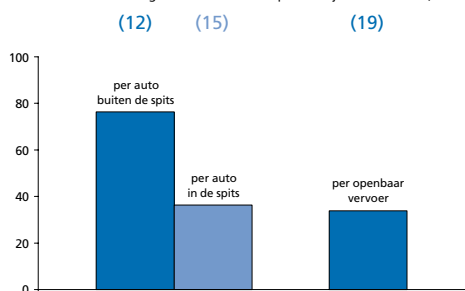
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



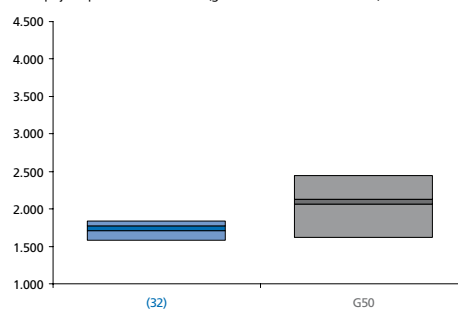
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



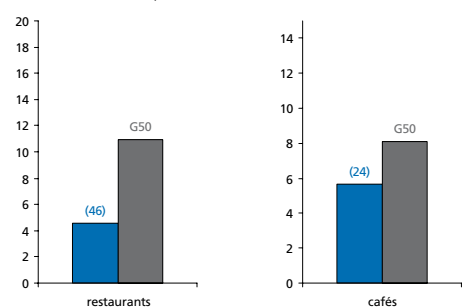
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



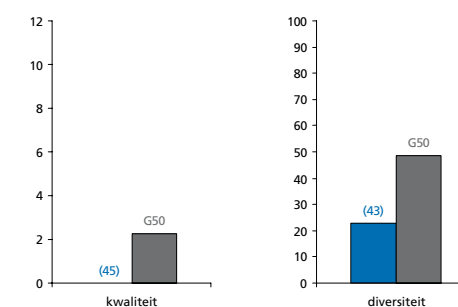
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



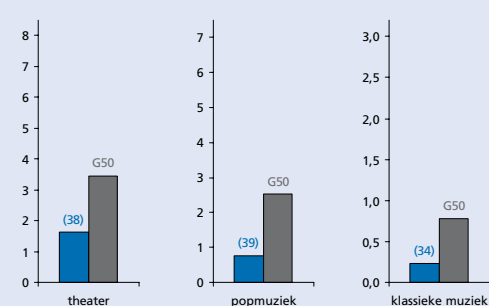
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



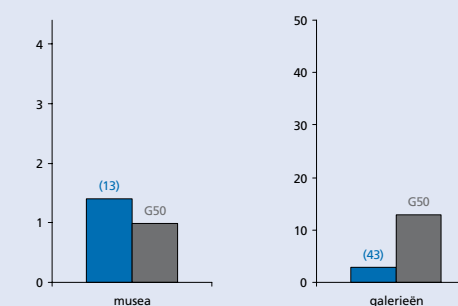
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



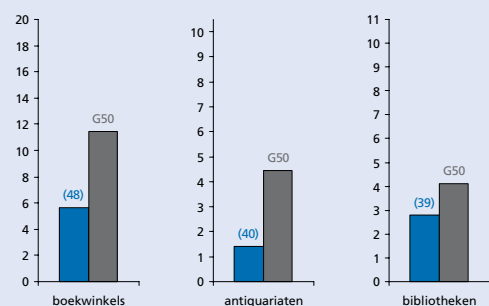
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



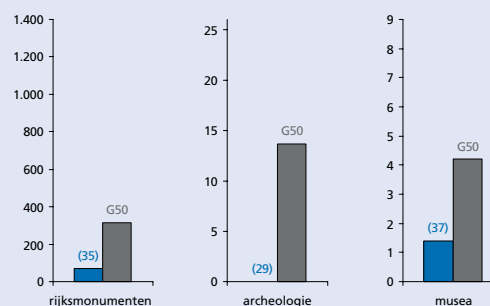
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



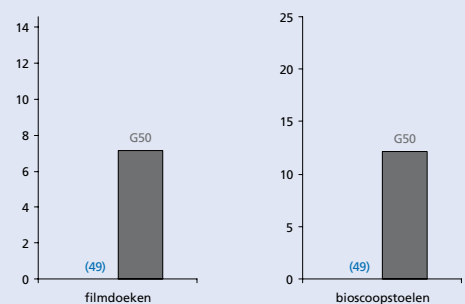
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



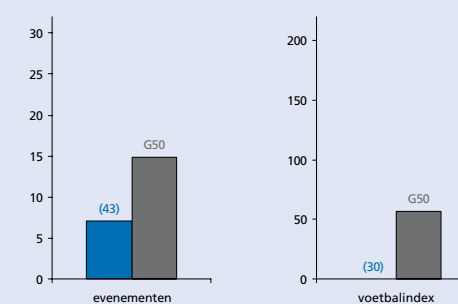
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Zaanstad

Met 146.904 inwoners de
15^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

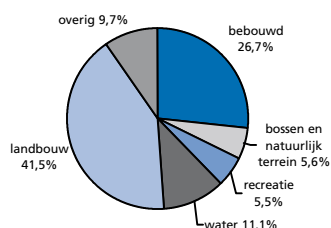
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Zaanstad
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 8.304 ha

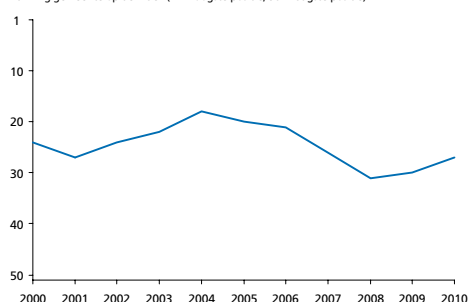
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(15)
cultureel aanbod	(38)
veiligheid	(9)
percentage koopwoningen	(38)
nabijheid natuurgebieden	(22)
culinair aanbod	(31)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(21)
woon aantrekkelijkheidsindex	(27)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



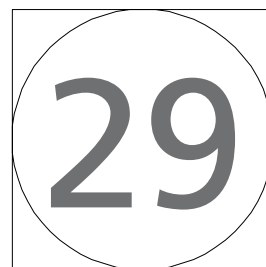
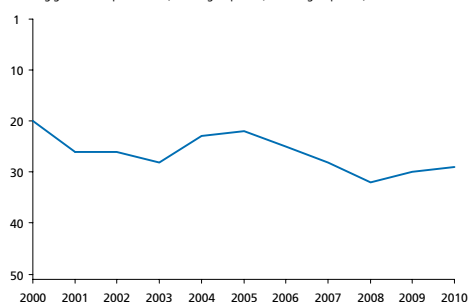
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(14)
werkloosheid	(18)
arbeidsongeschiktheid	(40)
armoede	(15)
percentage laagopgeleiden	(34)
participatie vrouwen	(15)
banen	(47)
percentage groeisectoren	(33)
sociaal-economische index	(29)

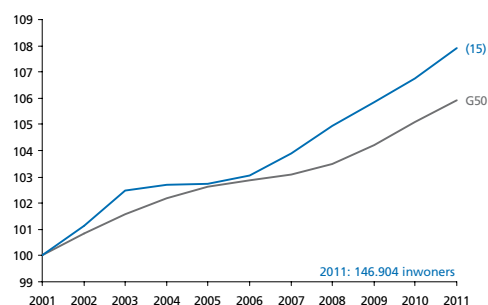
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



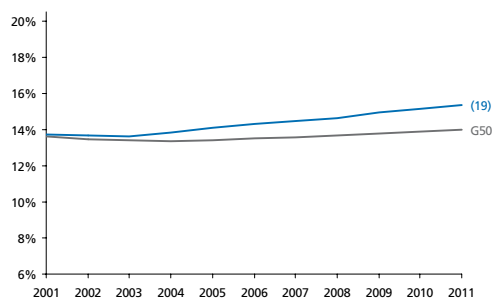
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



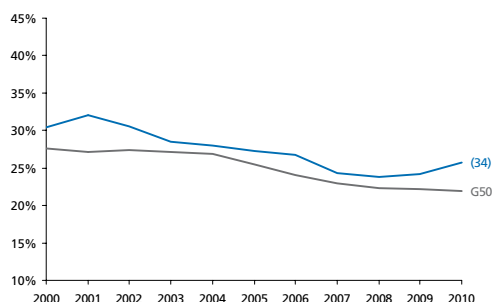
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



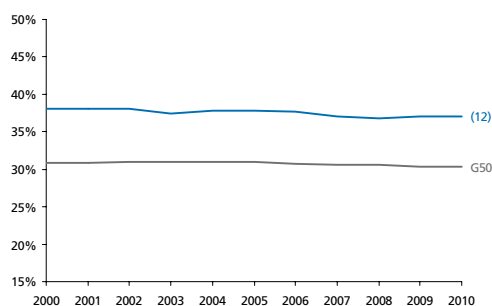
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



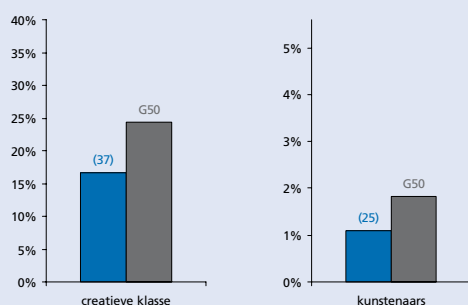
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



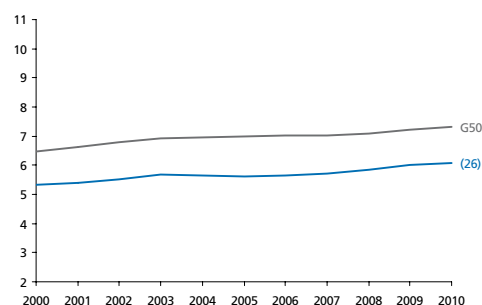
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



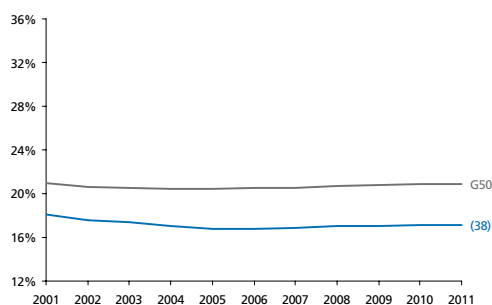
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



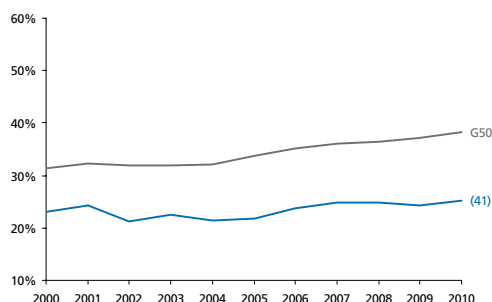
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



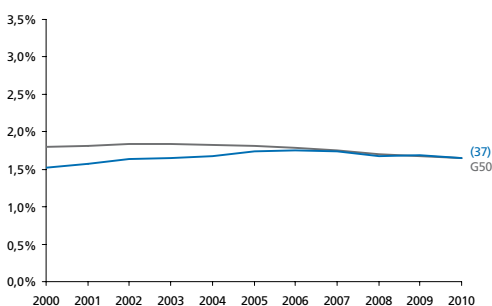
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



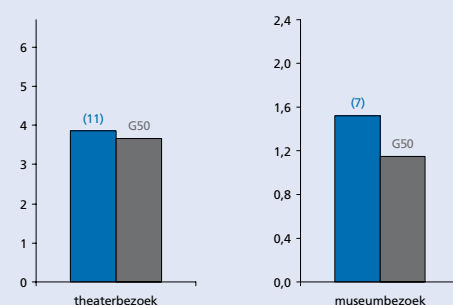
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



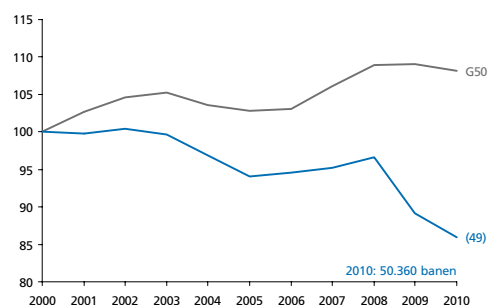
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



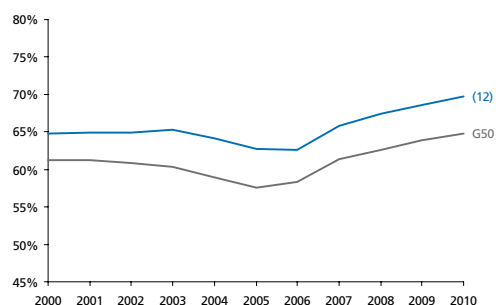
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



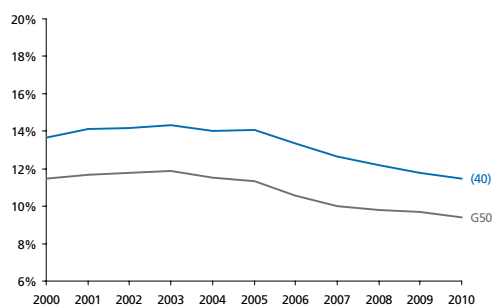
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



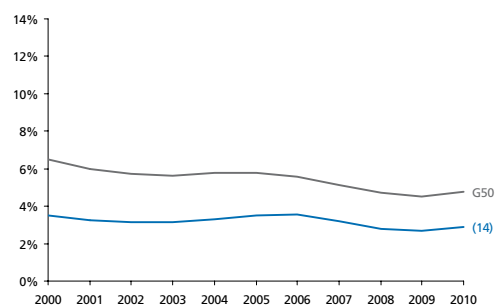
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



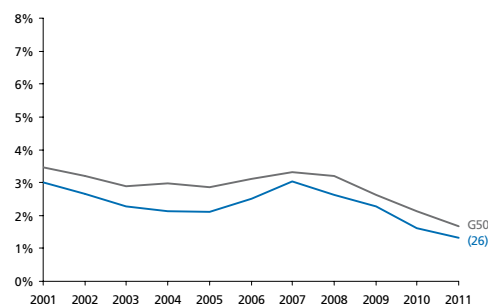
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



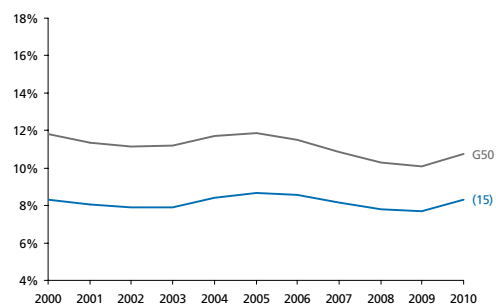
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



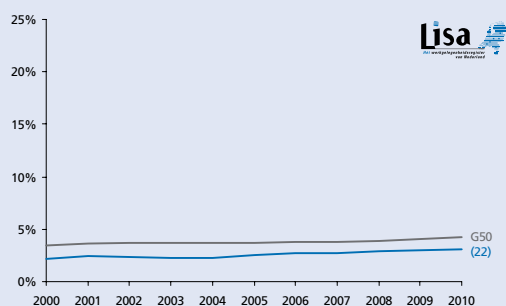
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



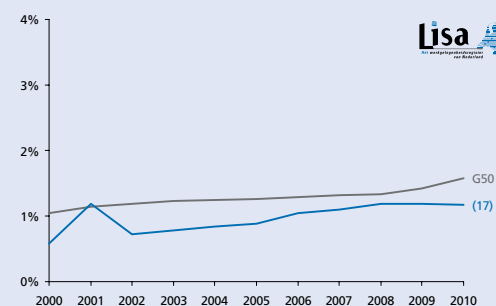
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



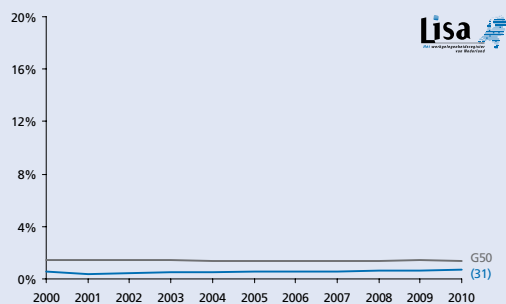
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



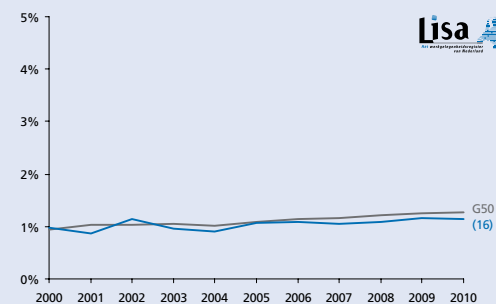
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



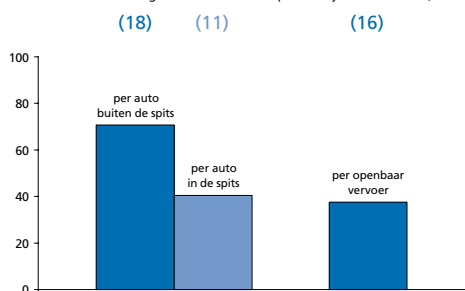
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



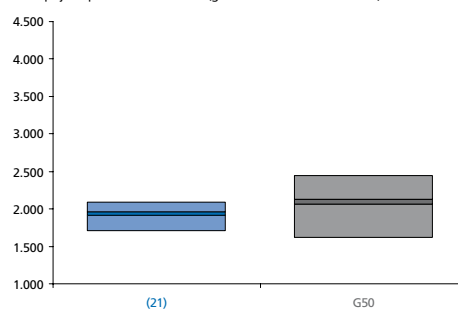
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



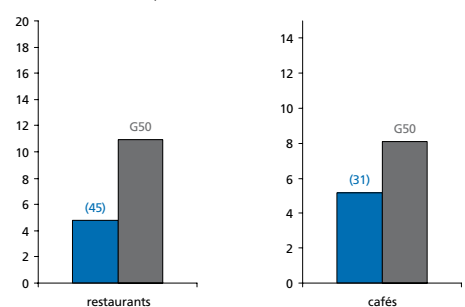
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



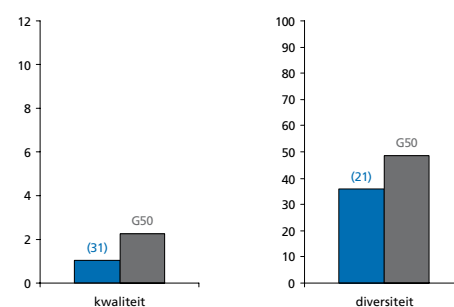
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



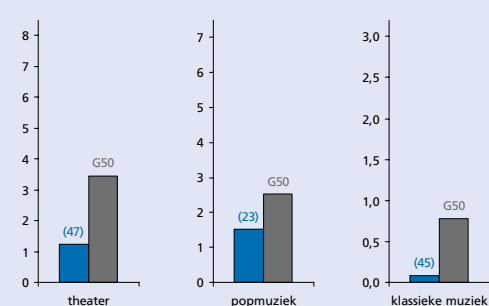
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



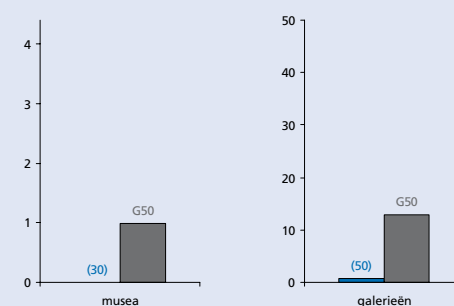
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



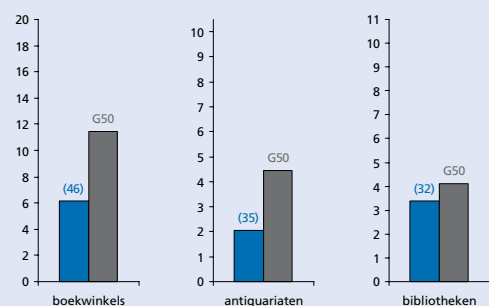
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



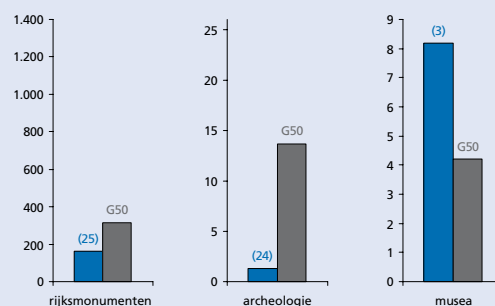
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



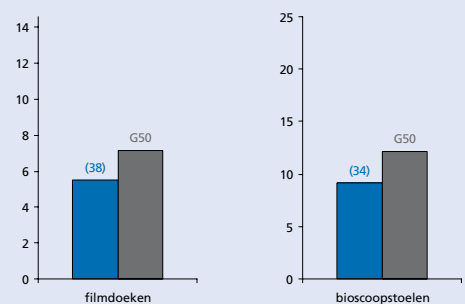
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



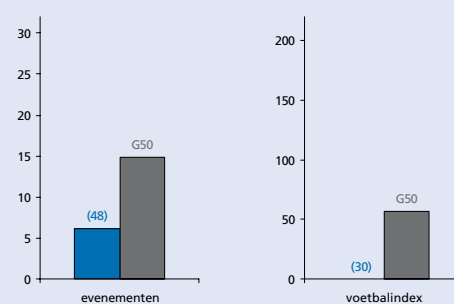
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Zoetermeer

Met 121.840 inwoners de
19^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

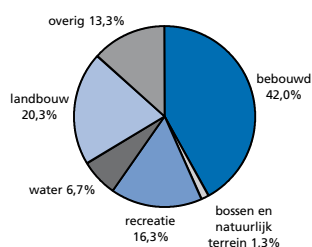
Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

- Zoetermeer
- gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



totale oppervlakte 3.706 ha

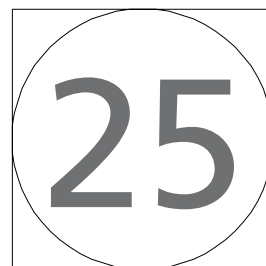
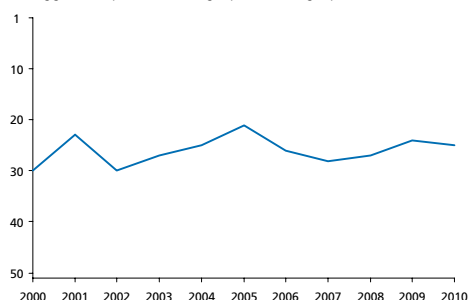
Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(5)
cultureel aanbod	(26)
veiligheid	(37)
percentage koopwoningen	(30)
nabijheid natuurgebieden	(39)
culinair aanbod	(42)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(47)
woon aantrekkelijkheidsindex	(25)

Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



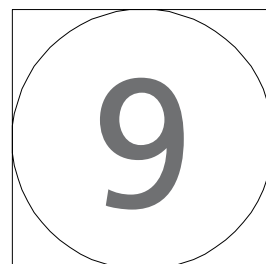
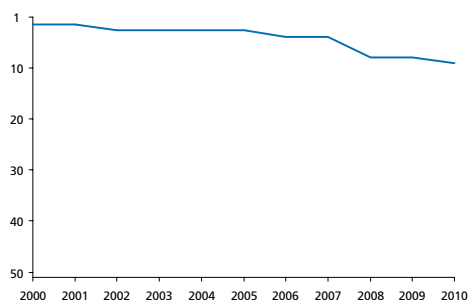
Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

bijstand	(19)
werkloosheid	(19)
arbeidsongeschiktheid	(8)
armoede	(6)
percentage laagopgeleiden	(19)
participatie vrouwen	(9)
banen	(44)
percentage groeisectoren	(11)
sociaal-economische index	(9)

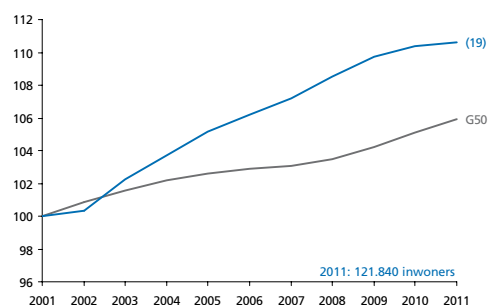
Ranking

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



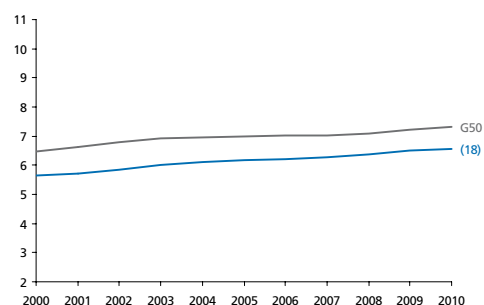
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



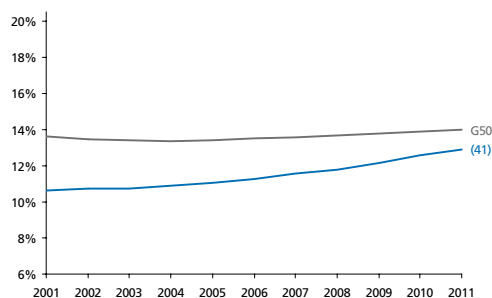
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



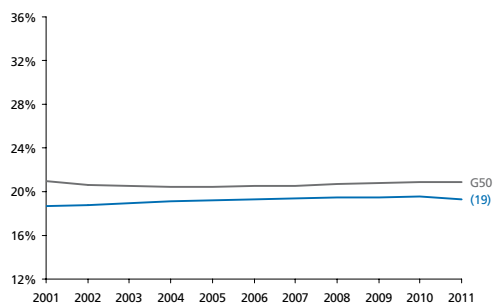
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



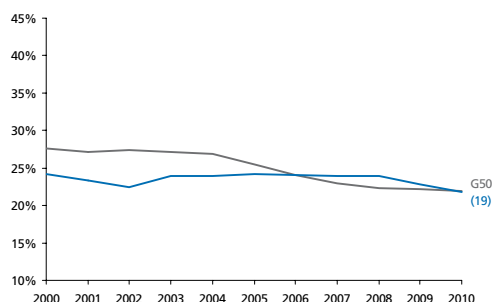
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



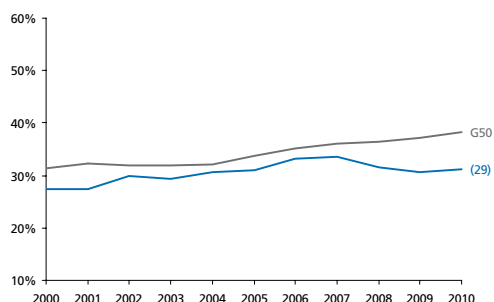
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



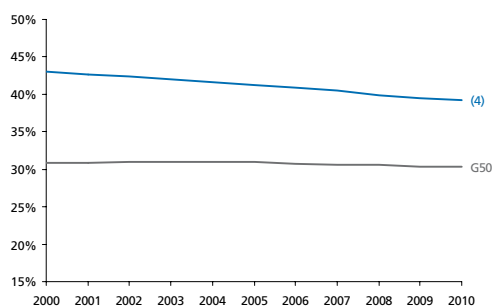
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



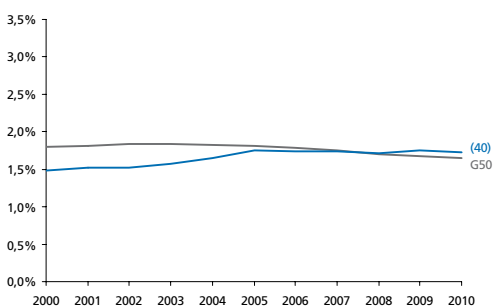
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



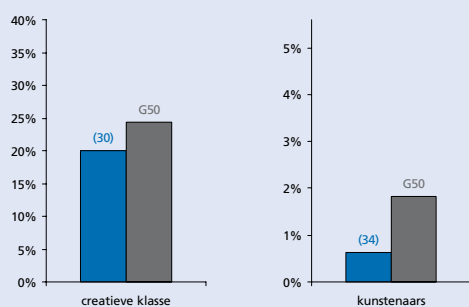
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



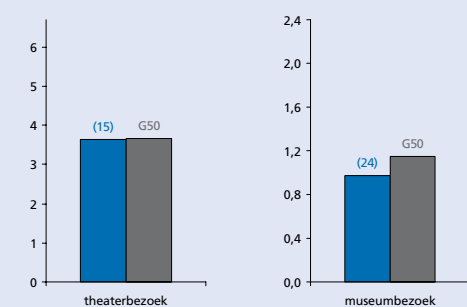
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



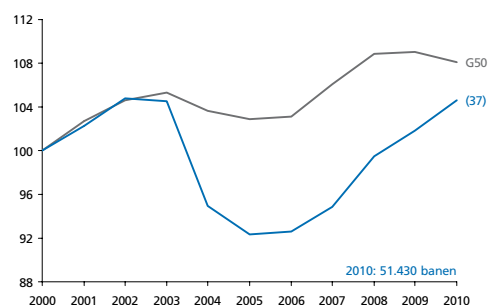
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



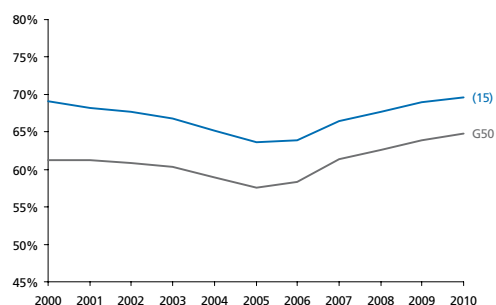
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



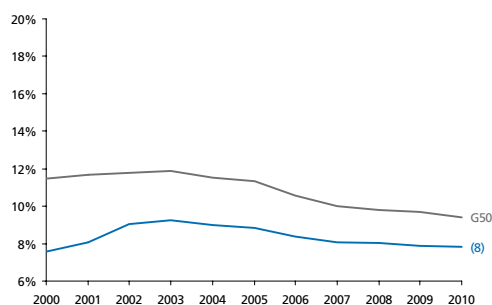
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



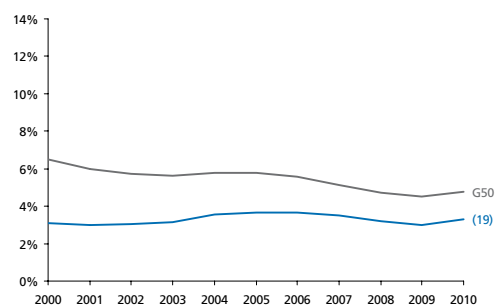
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



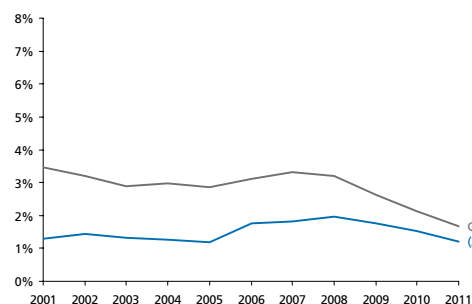
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



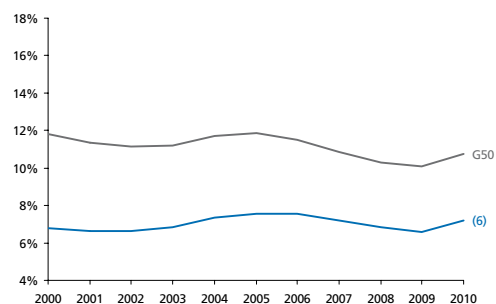
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



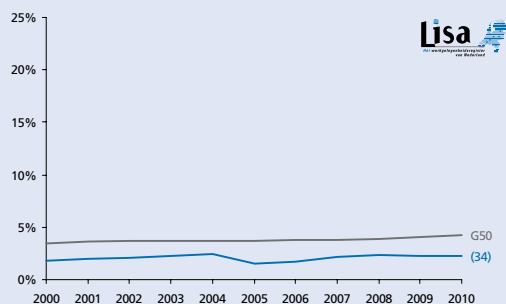
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



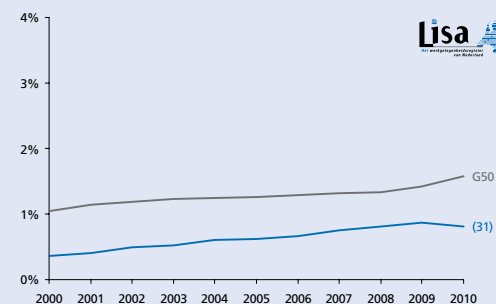
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



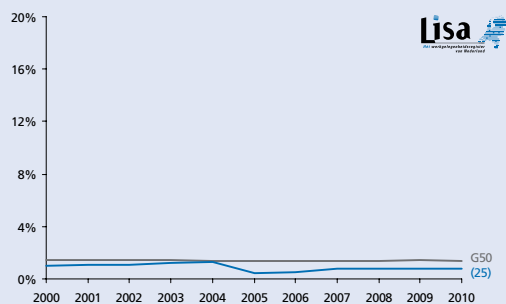
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



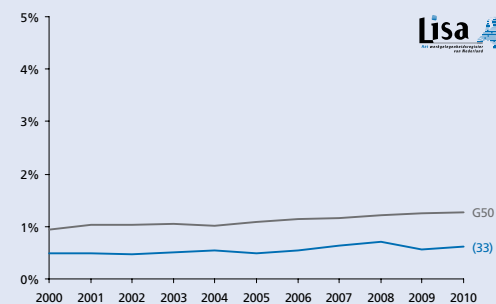
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



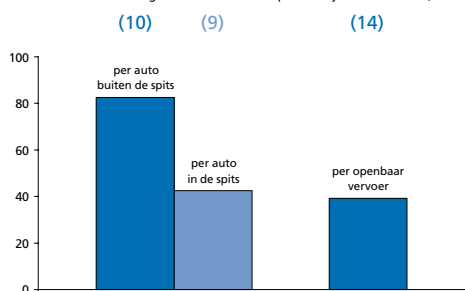
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



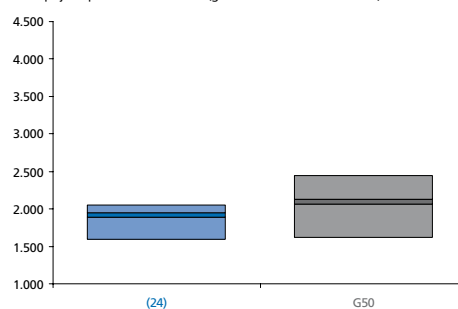
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



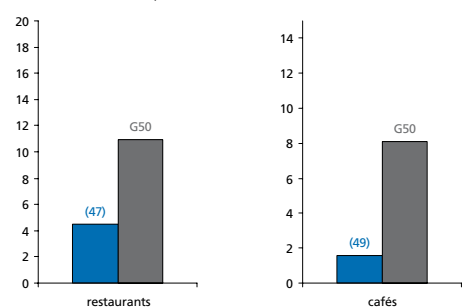
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



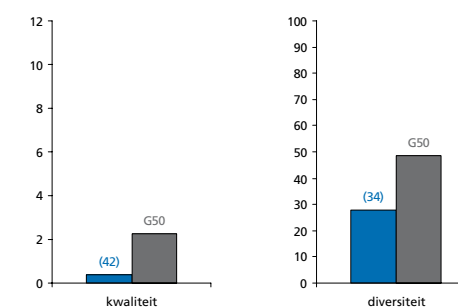
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



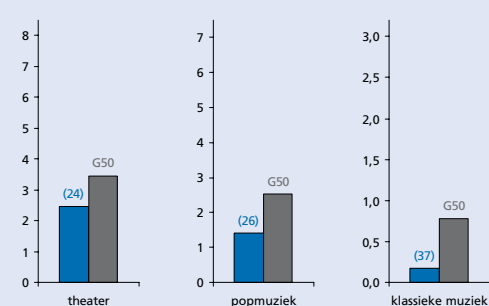
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



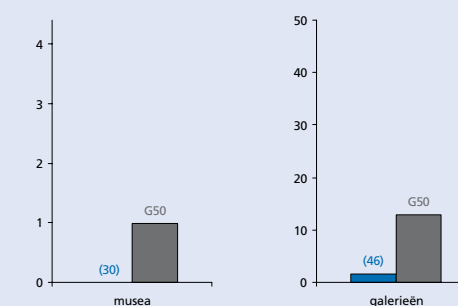
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



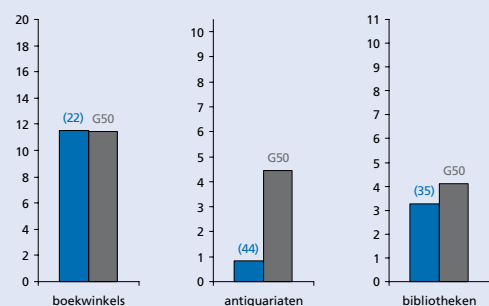
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



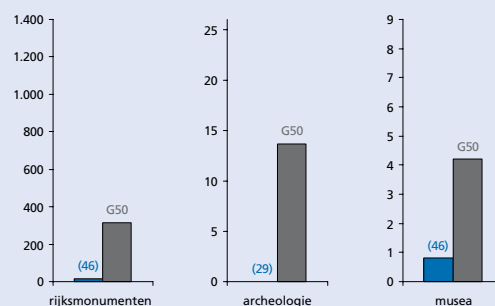
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



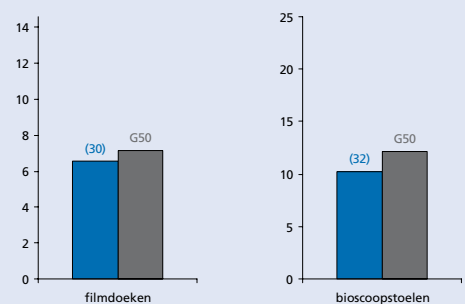
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



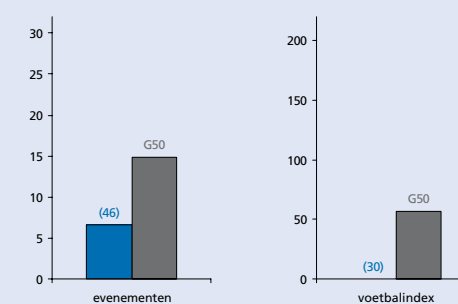
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





Zwolle

Met 120.343 inwoners de
20^e gemeente van
Nederland

Grotestedenbeleid: ja

Voor alle lijn- en staafdiagrammen geldt:

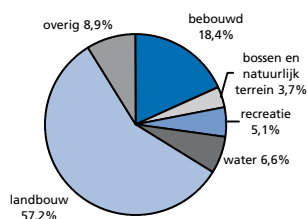
■ Zwolle

■ gemiddelde van 50 gemeenten

Bij de lijn of staaf van de gemeente staat het rangnummer op de ranglijst van de G50. De volledige ranglijsten staan in deel III. De beschrijving van de data en bronvermeldingen staan in deel IV.



Grondgebruik



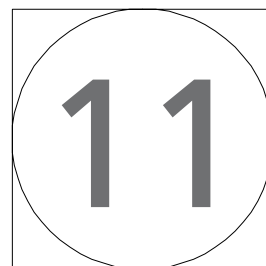
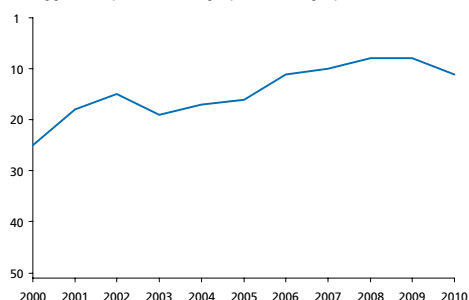
totale oppervlakte 11.928 ha

Woon aantrekkelijkheidsindex

De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat uit:

	Ranking
bereikbaarheid van banen (per auto en OV)	(35)
cultureel aanbod	(22)
veiligheid	(27)
percentage koopwoningen	(26)
nabijheid natuurgebieden	(1)
culinair aanbod	(2)
aanwezigheid universiteit	(12)
percentage vooroorlogse woningen	(28)
woon aantrekkelijkheidsindex	(11)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)

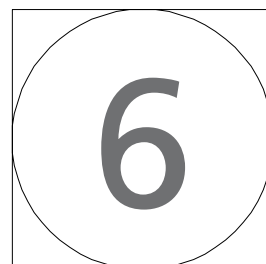
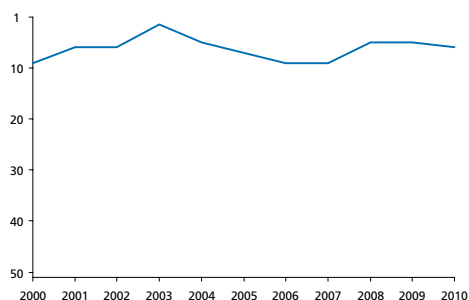


Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit:

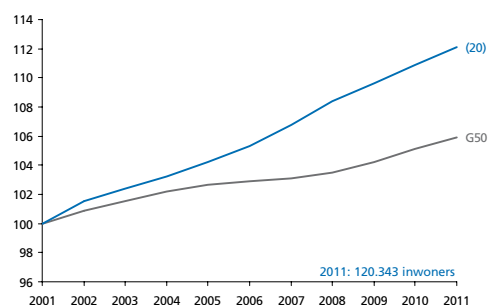
	Ranking
bijstand	(23)
werkloosheid	(33)
arbeidsongeschiktheid	(29)
armoede	(19)
percentage laagopgeleiden	(6)
participatie vrouwen	(6)
banen	(2)
percentage groeisectoren	(14)
sociaal-economische index	(6)

Ranking gemeente op de index (1 = hoogste positie, 50 = laagste positie)



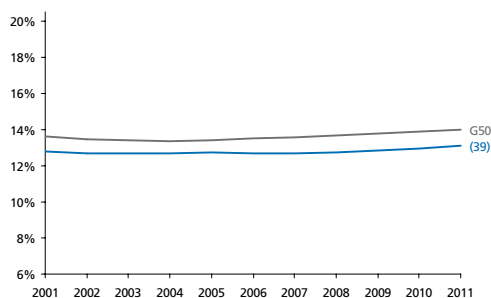
Bevolkingsontwikkeling

Totale bevolkingsomvang (index, 2001 = 100)



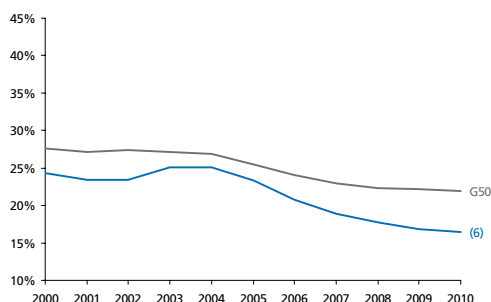
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking



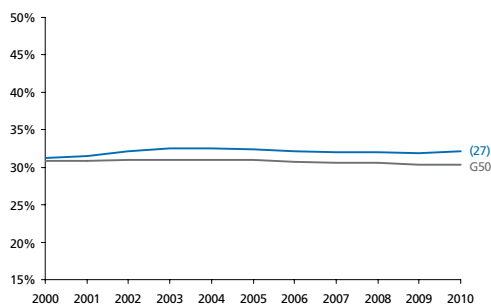
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



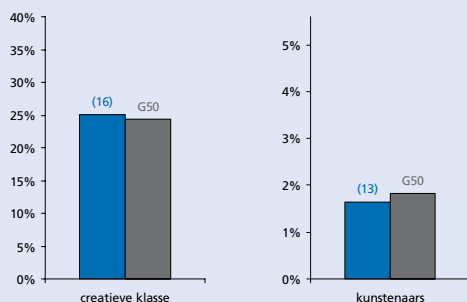
Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



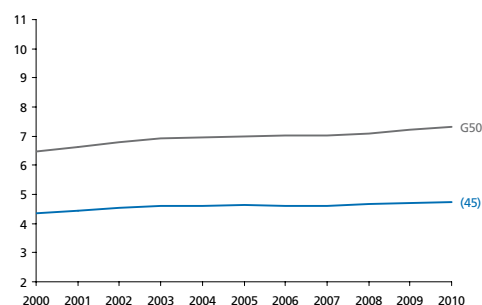
Creatieve klasse

Creatieve werknemers en kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking



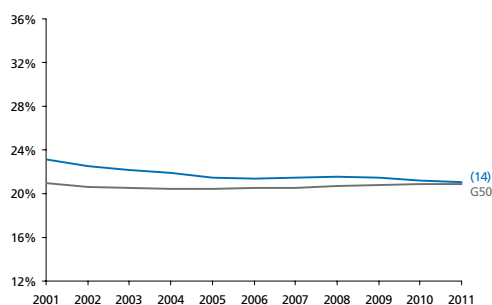
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (geboorteland)



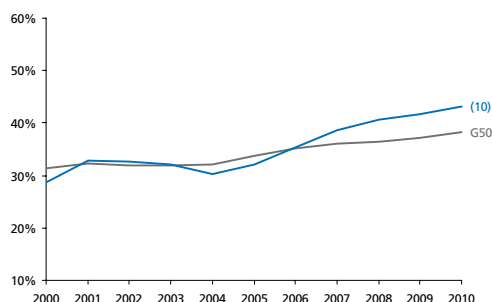
Vergroening

Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking



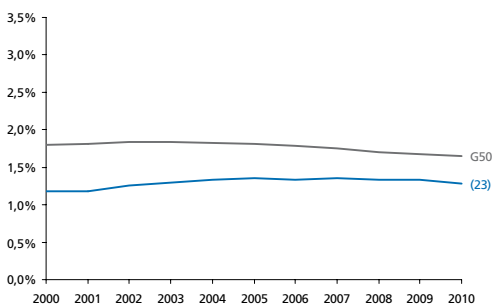
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking



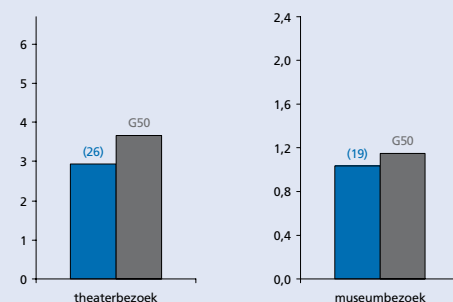
Eenoudergezinnen

Aantal jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking



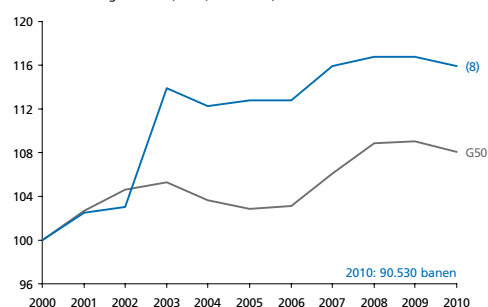
Cultuurbereik

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters en musea, per inwoner



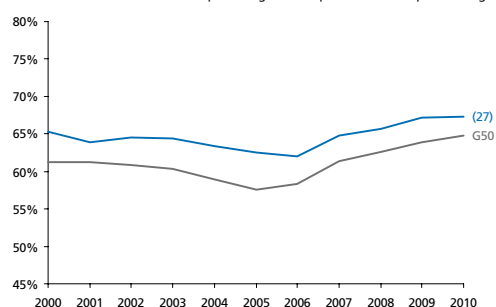
Werkgelegenheid

Aantal banen in de gemeente (index, 2000 = 100)



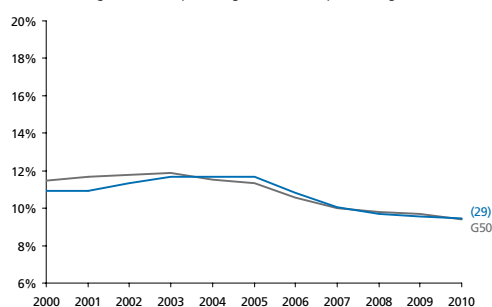
Netto participatiegraad

Totaal aantal mensen dat werkt als percentage van de potentiële beroepsbevolking



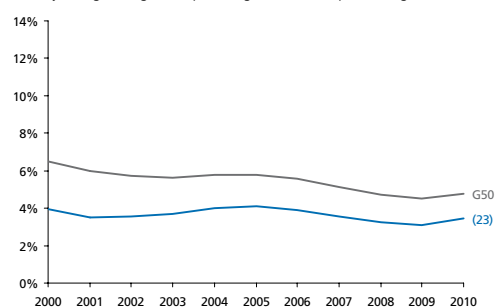
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



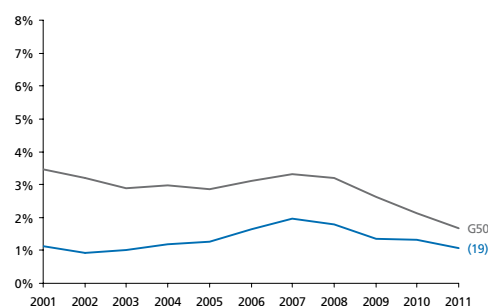
Bijstand

Aantal bijstandsgerechtigden als percentage van de beroepsbevolking



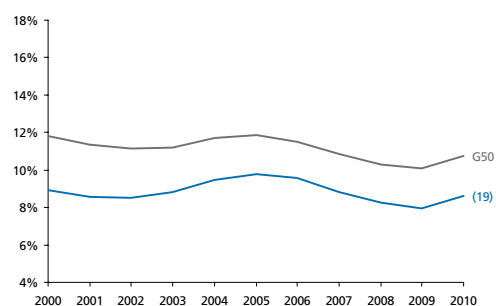
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig (> 3 jaar) werkloos als percentage van de beroepsbevolking



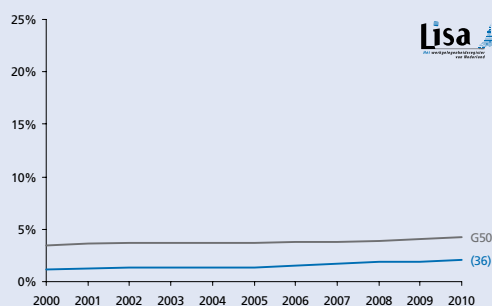
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



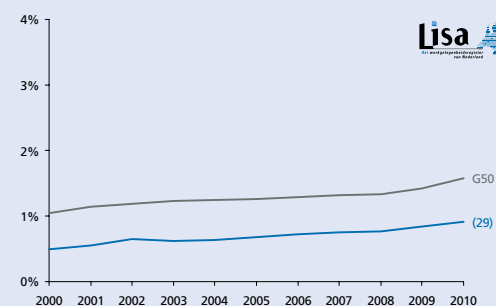
Creatieve bedrijfstakken

Aantal banen in de creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen



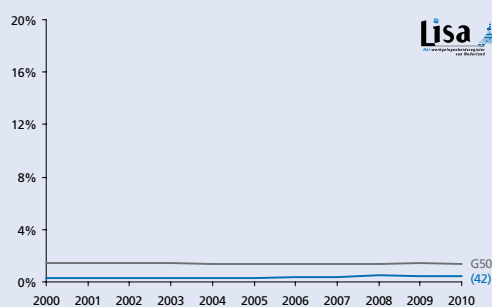
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed



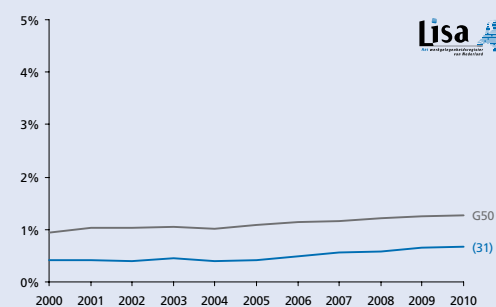
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment



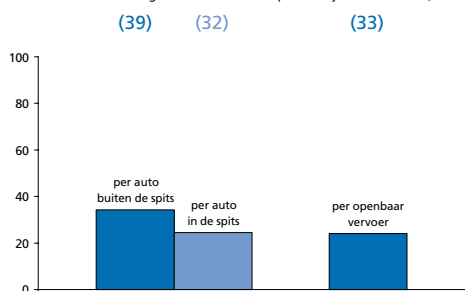
Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening



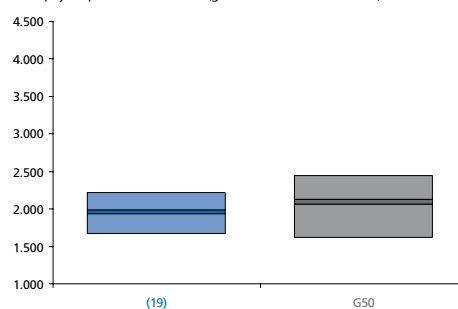
Bereikbaarheid van banen

Aantal banen dat vanuit de gemeente binnen acceptabele tijd te bereiken is (index 0-100)



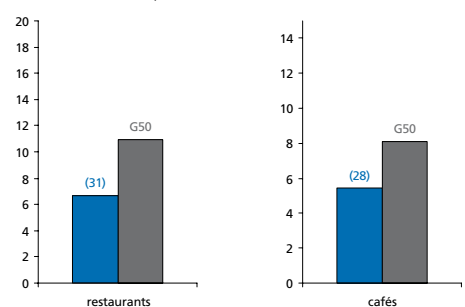
Huizenprijzen

Huizenprijzen per vierkante meter (gemiddelde en bandbreedte)



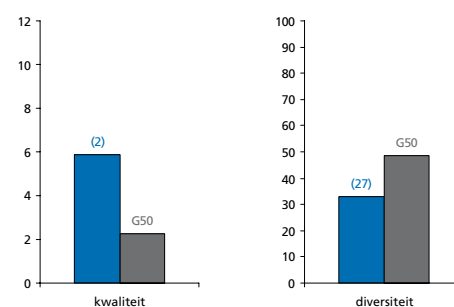
Horeca

Aantal restaurants en cafés (per 10.000 inwoners)



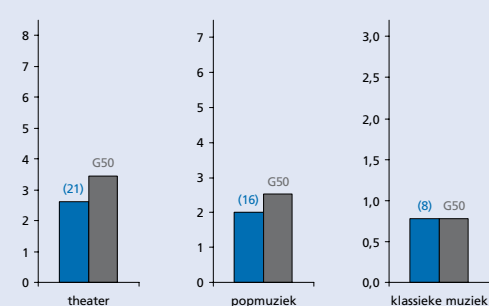
Culinair aanbod

Culinaire kwaliteit (index) en culinaire diversiteit



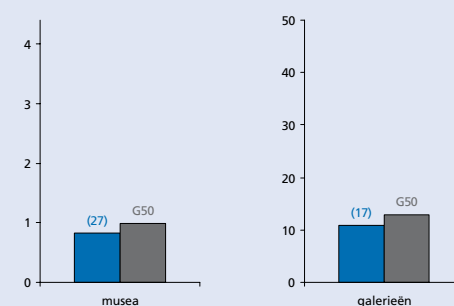
Podiumkunsten

Aantal uitvoeringen in de podiumkunsten, per 1000 inwoners per jaar



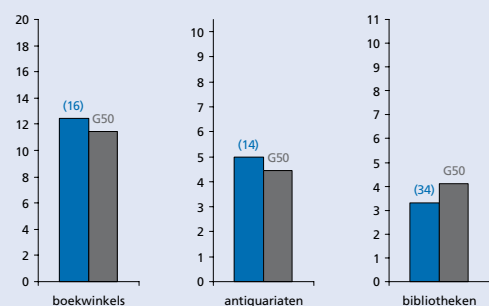
Beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst en galerieën, per 100.000 inwoners



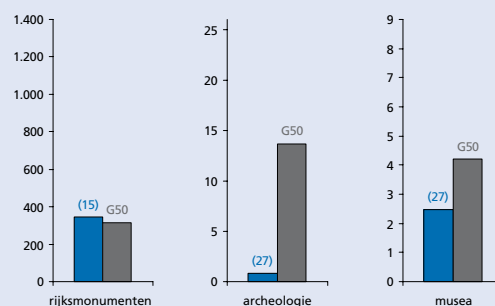
Literatuur

Aantal boekwinkels, antiquariaten en bibliotheken, per 100.000 inwoners



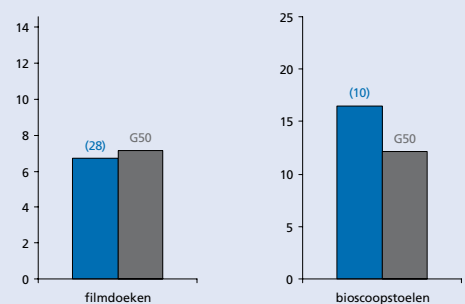
Erfgoed

Rijks- en archeologische monumenten en cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners



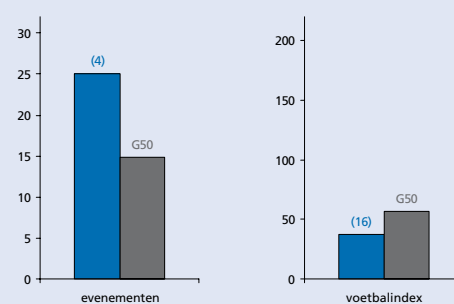
Film

Aantal filmdoeken (per 100.000 inwoners) en bioscoopstoelen (per 1000 inwoners)



Evenementen

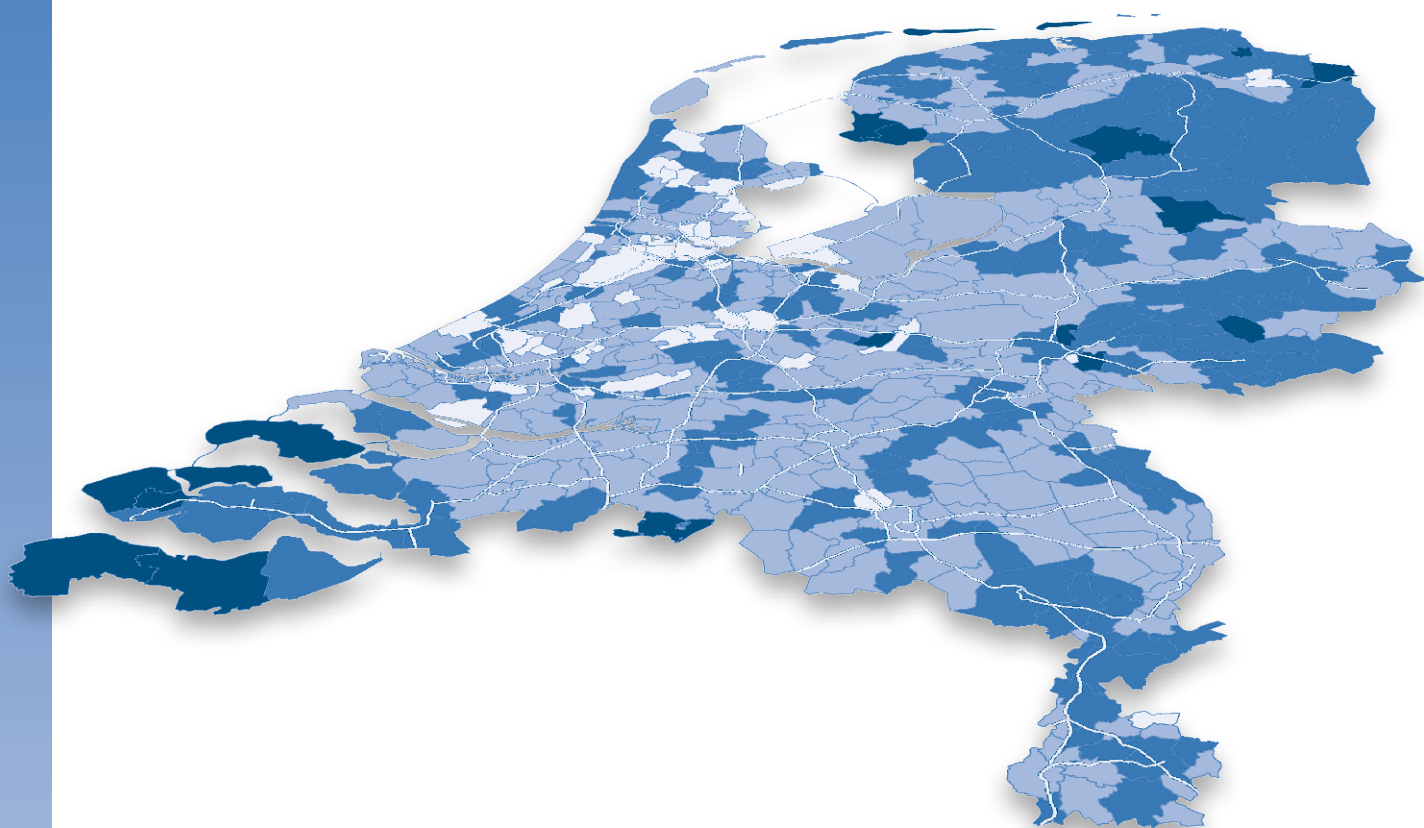
Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners, en de voetbalindex





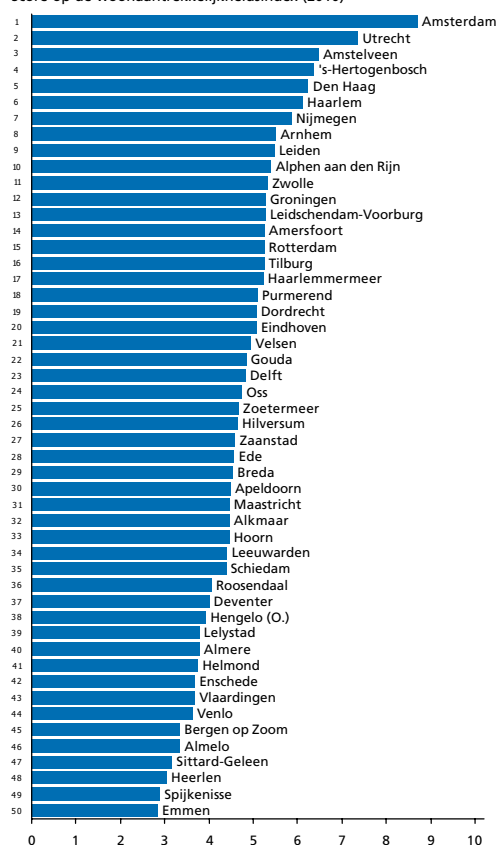
Deel III

Ranglijsten



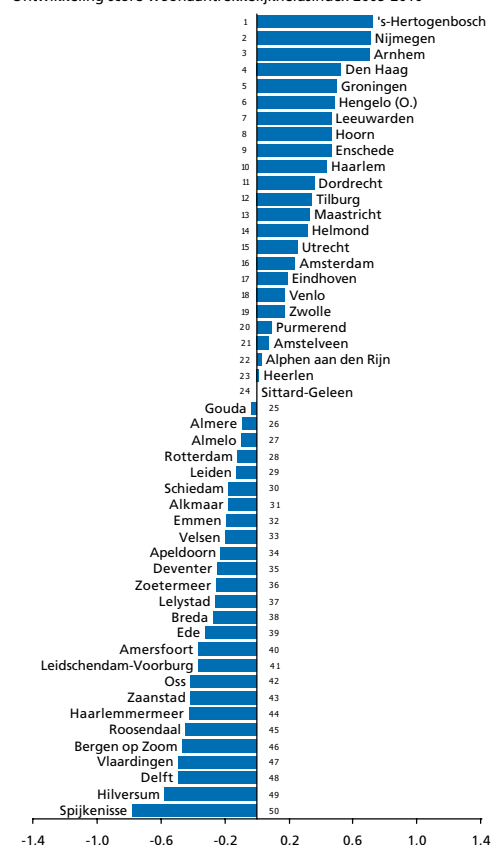
Woon aantrekkelijkheidsindex

Score op de woon aantrekkelijkheidsindex (2010)



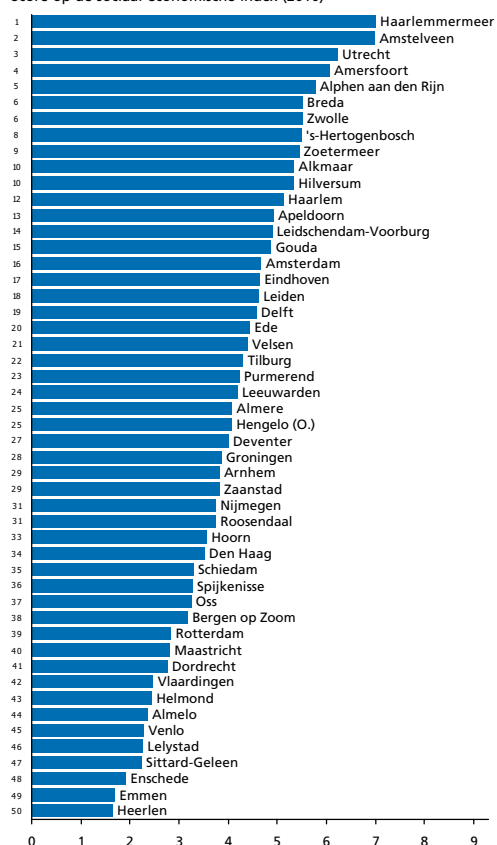
Stijgers en dalers

Ontwikkeling score woon aantrekkelijkheidsindex 2005-2010



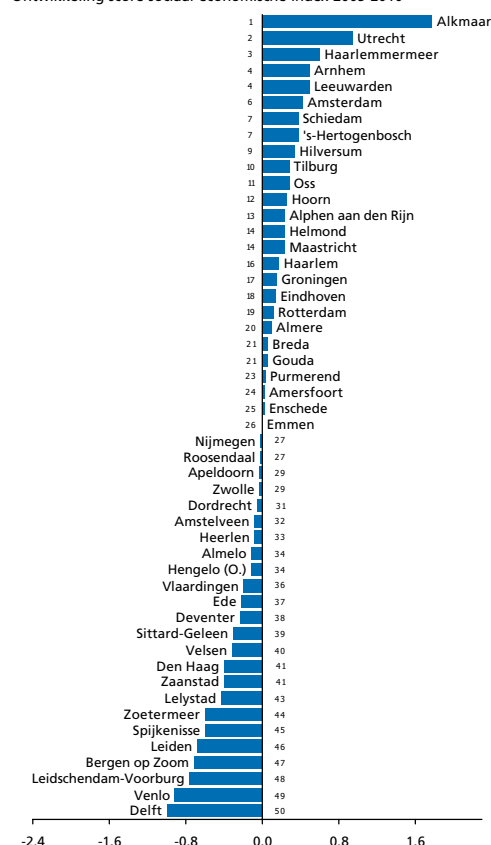
Sociaal-economische index

Score op de sociaal-economische index (2010)



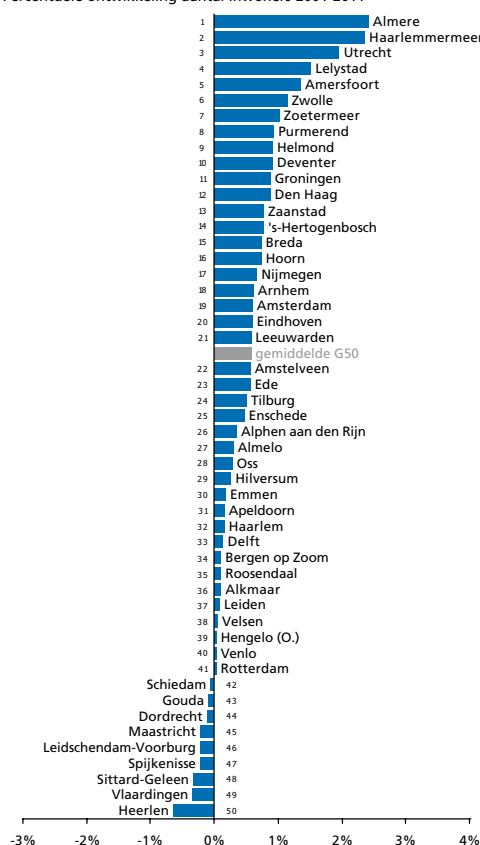
Stijgers en dalers

Ontwikkeling score sociaal-economische index 2005-2010



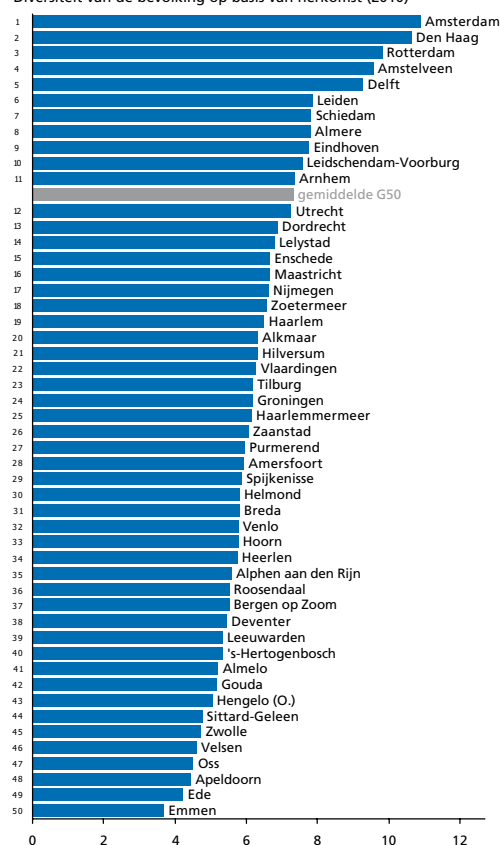
Bevolkingsontwikkeling

Percentuele ontwikkeling aantal inwoners 2001-2011



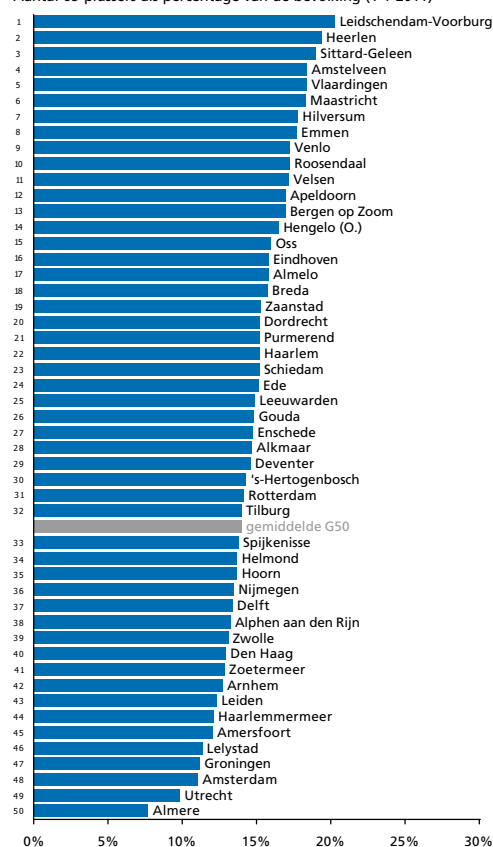
Etnische diversiteit

Diversiteit van de bevolking op basis van herkomst (2010)



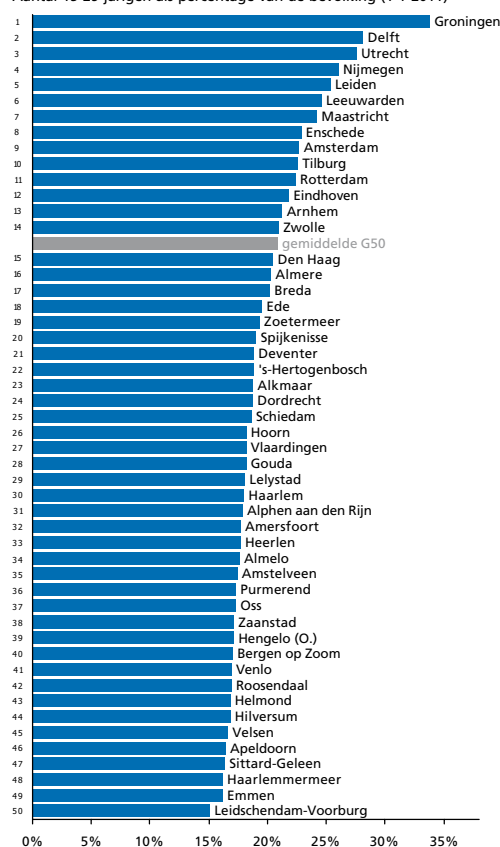
Vergrijzing

Aantal 65-plussers als percentage van de bevolking (1-1-2011)



Vergroening

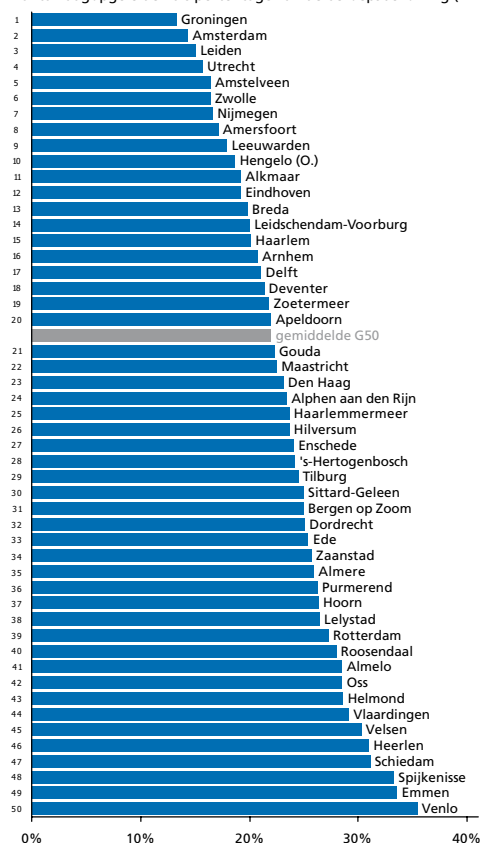
Aantal 15-29-jarigen als percentage van de bevolking (1-1-2011)



Ranglijsten

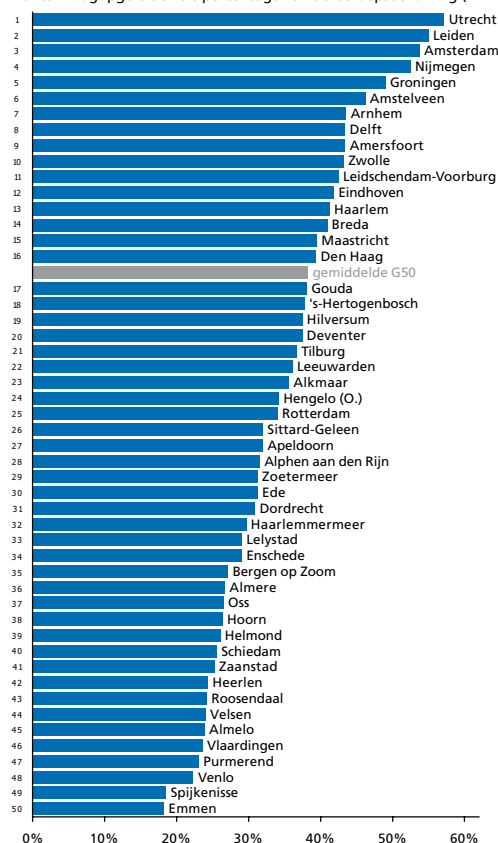
Laagopgeleiden

Aantal laagopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking (1-1-2010)



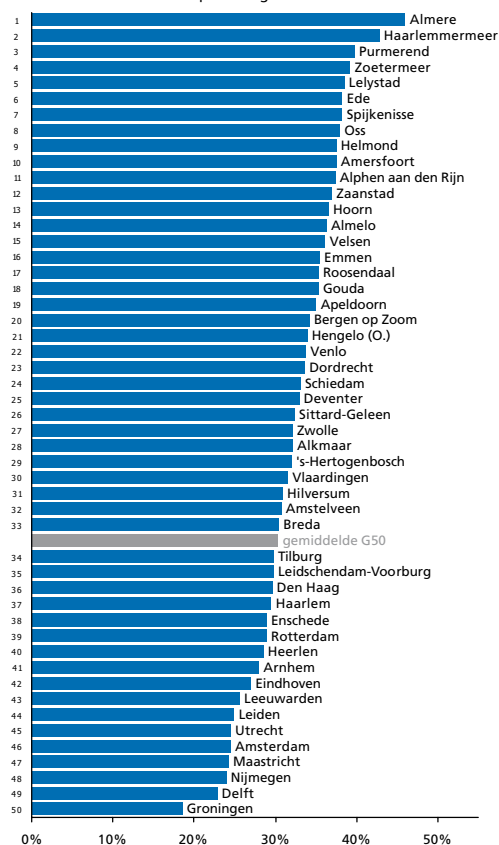
Hoogopgeleiden

Aantal hoogopgeleiden als percentage van de beroepsbevolking (1-1-2010)



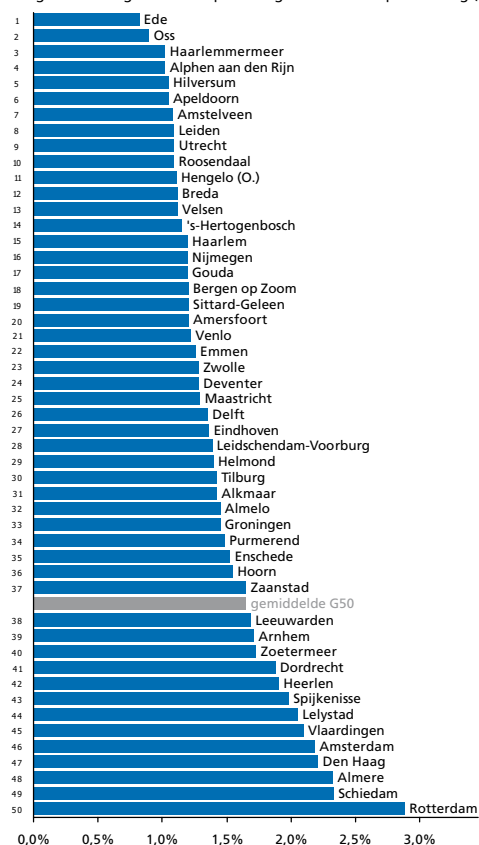
Gezinnen met kinderen

Gezinnen met kinderen als percentage van het aantal huishoudens



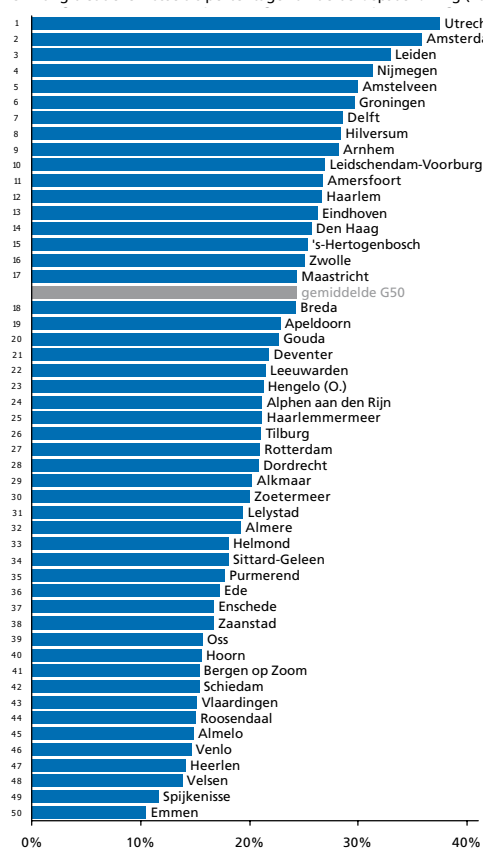
Eenoudergezinnen

Jonge eenoudergezinnen als percentage van de beroepsbevolking (1-1-2010)



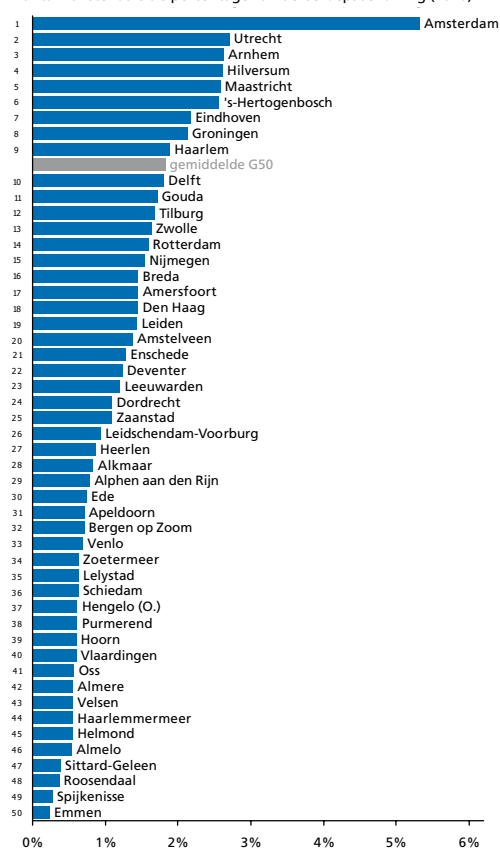
Creatieve klasse

Omvang creatieve klasse als percentage van de beroepsbevolking (2010)



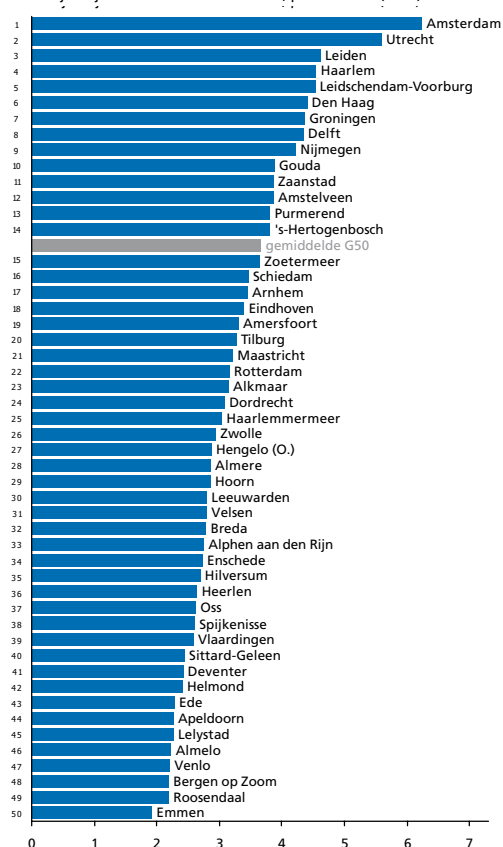
Kunstenaars

Aantal kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking (2010)



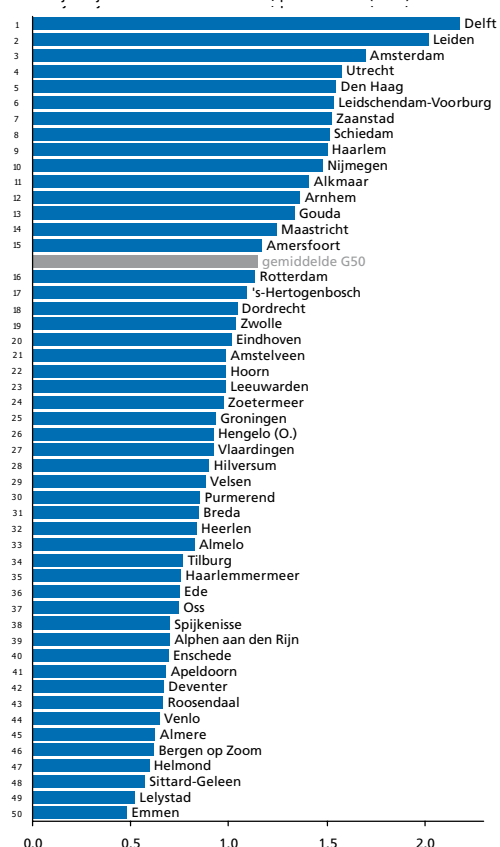
Theaterbezoek

Aantal jaarlijkse bezoeken aan theaters, per inwoner (2010)



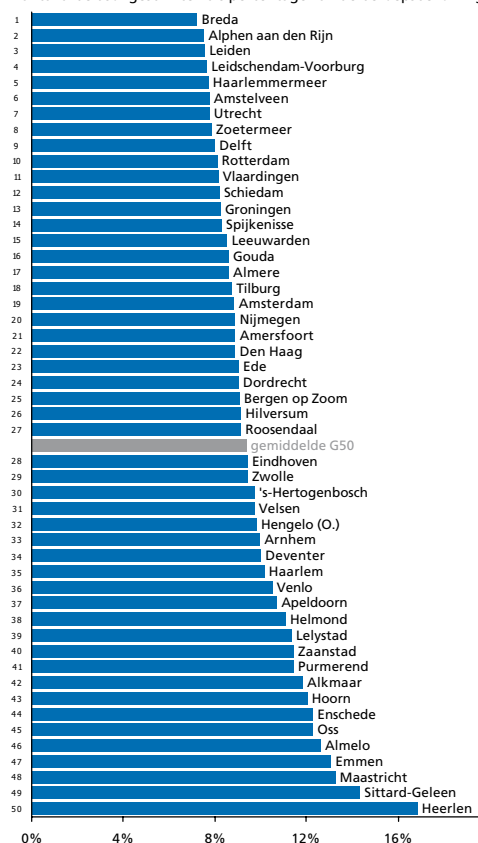
Museumbezoek

Aantal jaarlijkse bezoeken aan musea, per inwoner (2010)



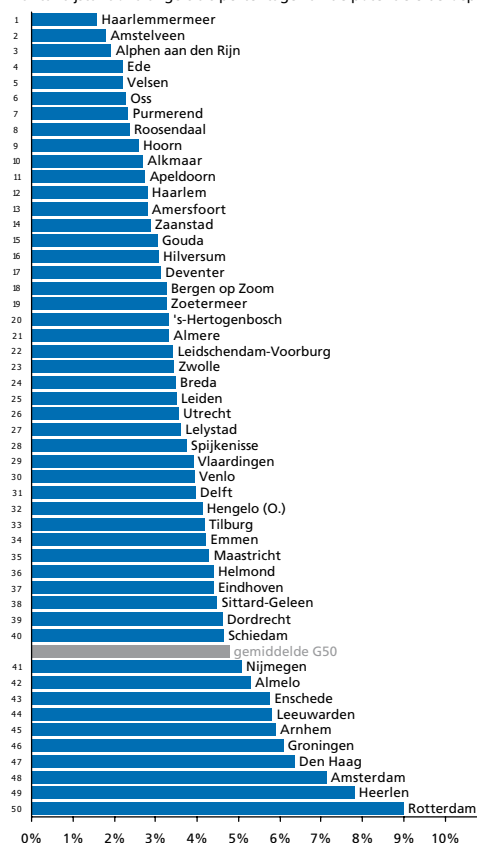
Arbeidsongeschiktheid

Aantal arbeidsongeschikten als percentage van de beroepsbevolking



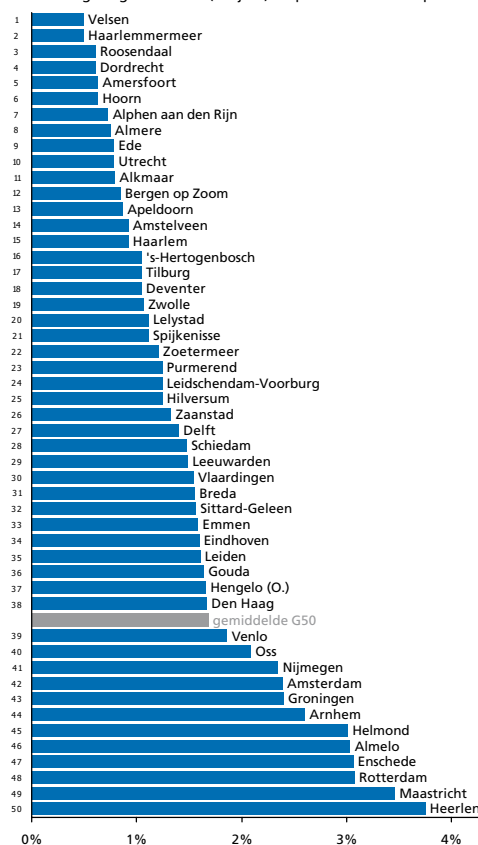
Bijstand

Aantal bijstandontvangers als percentage van de potentiële beroepsbevolking



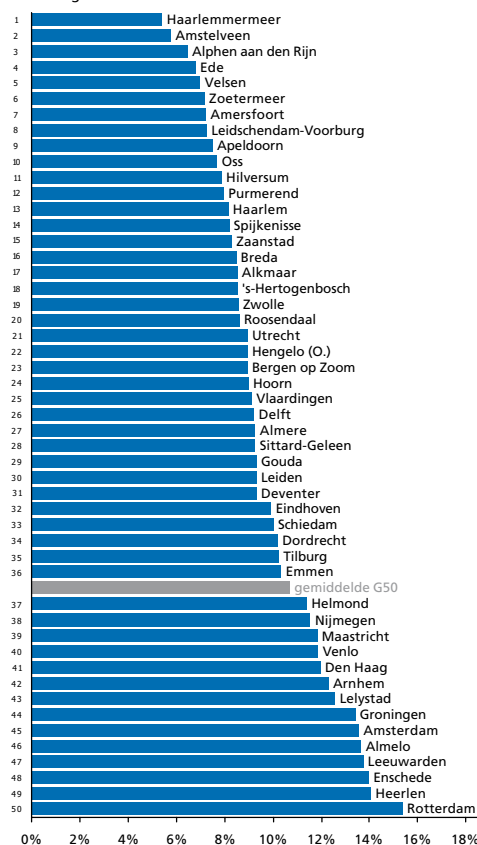
Langdurige werkloosheid

Aantal langdurig werklozen (> 3 jaar) als perc. van de beroepsbevolking



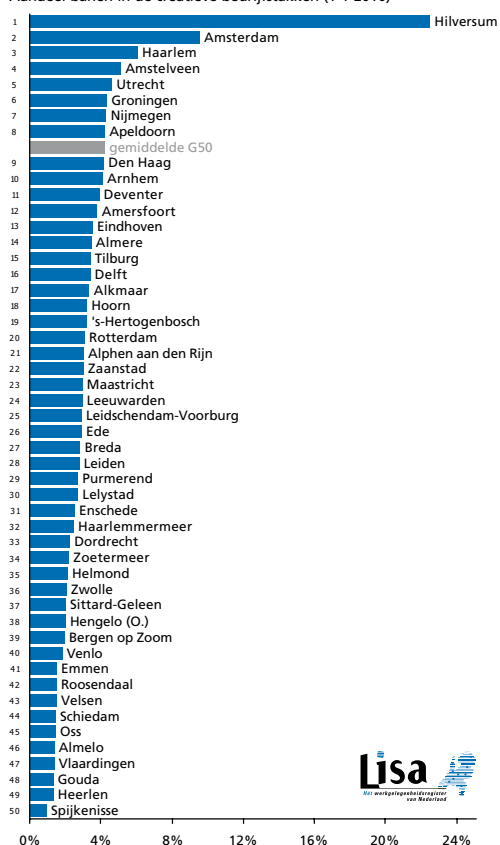
Armoede

Percentage huishoudens met inkomen < 105% van het sociaal minimum



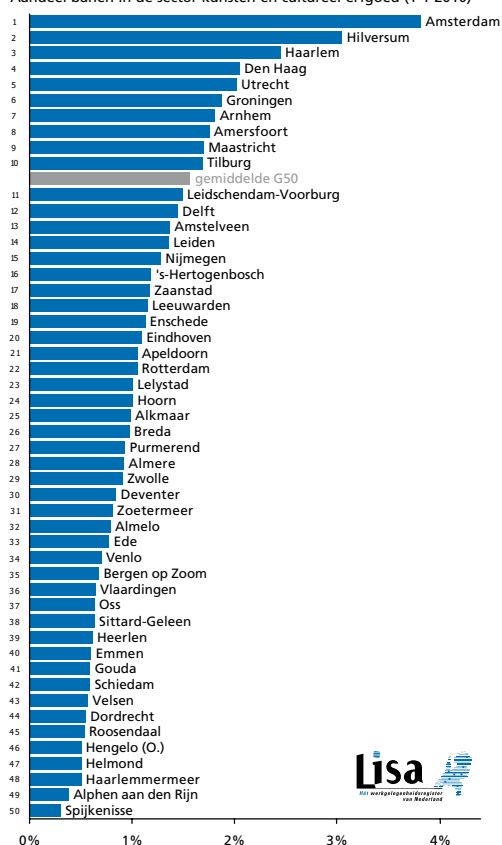
Creatieve bedrijfstakken

Aandeel banen in de creatieve bedrijfstakken (1-1-2010)



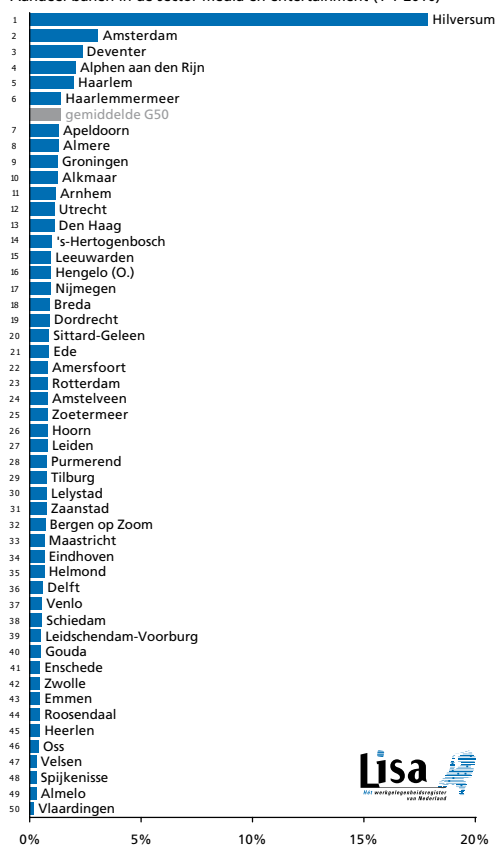
Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed (1-1-2010)



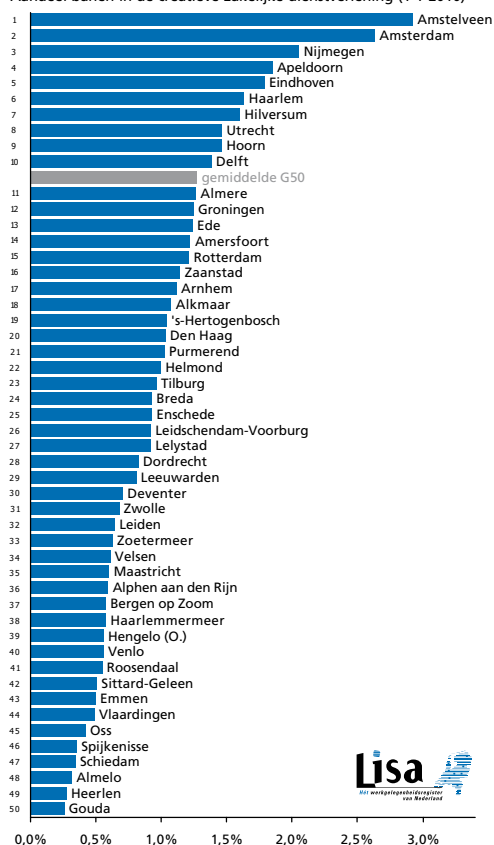
Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment (1-1-2010)



Creatieve zakelijke diensten

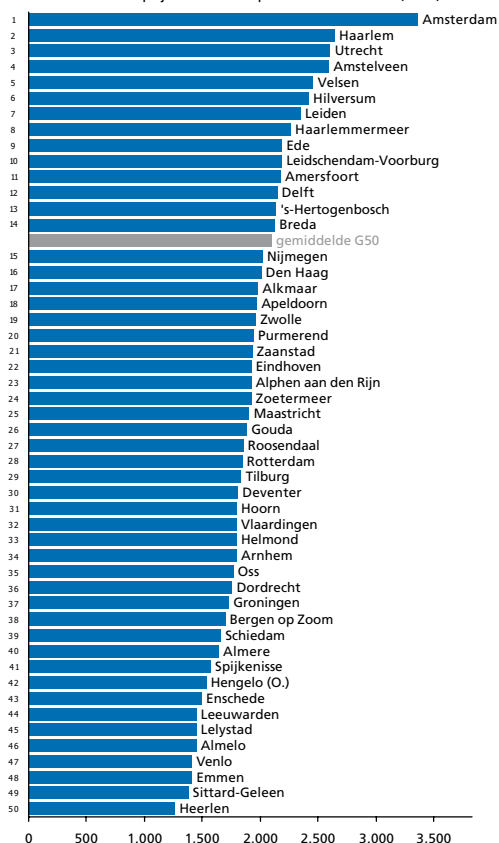
Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening (1-1-2010)



Ranglijsten

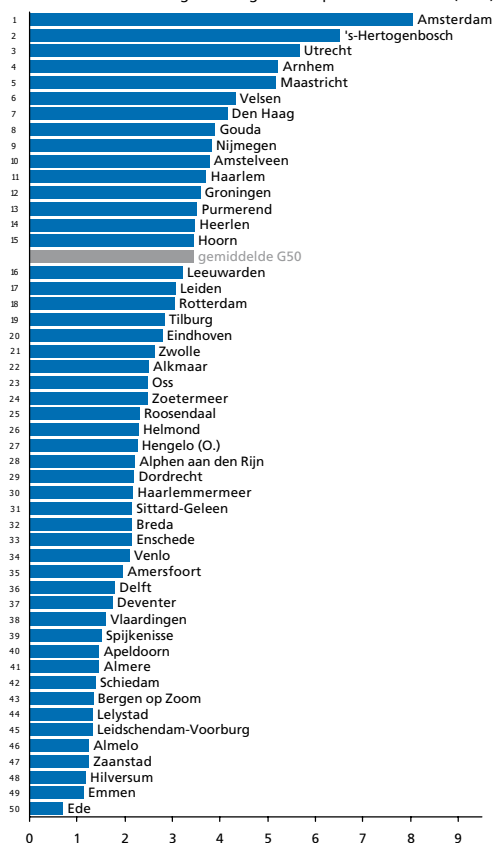
Huizenprijzen

Gemiddelde huizenprijzen in euro's per vierkante meter (2010)



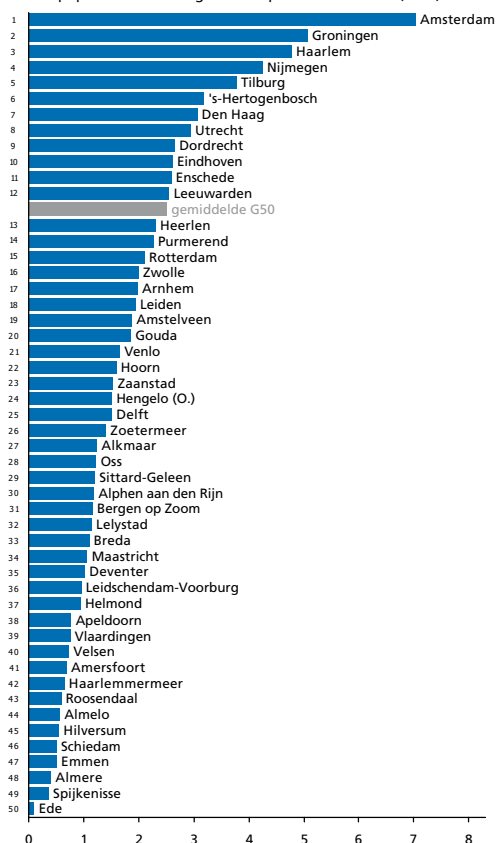
Theatervoorstellingen

Aantal theatervoorstellingen in de gemeente per 1000 inwoners (2010)



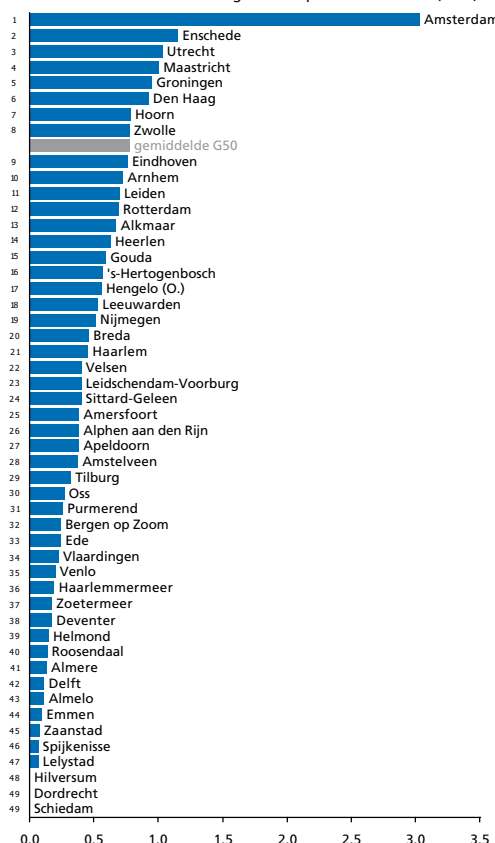
Popconcerten

Aantal popconcerten in de gemeente per 1000 inwoners (2010)



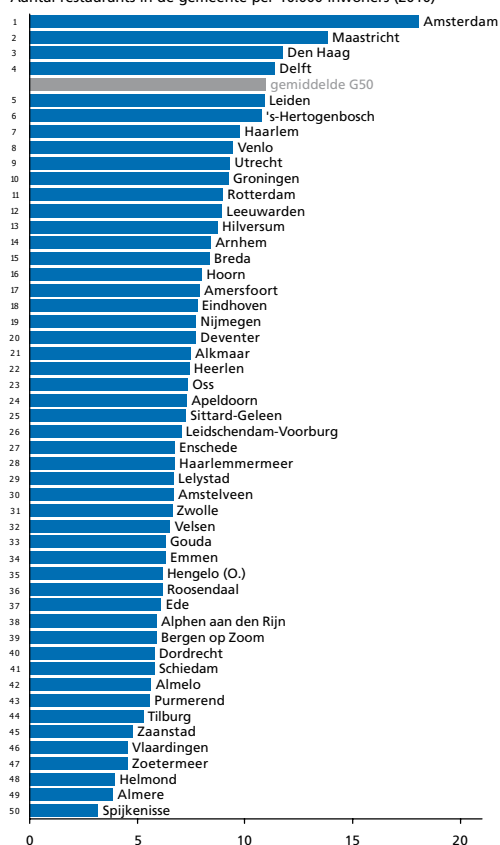
Klassieke concerten

Aantal klassieke concerten in de gemeente per 1000 inwoners (2010)



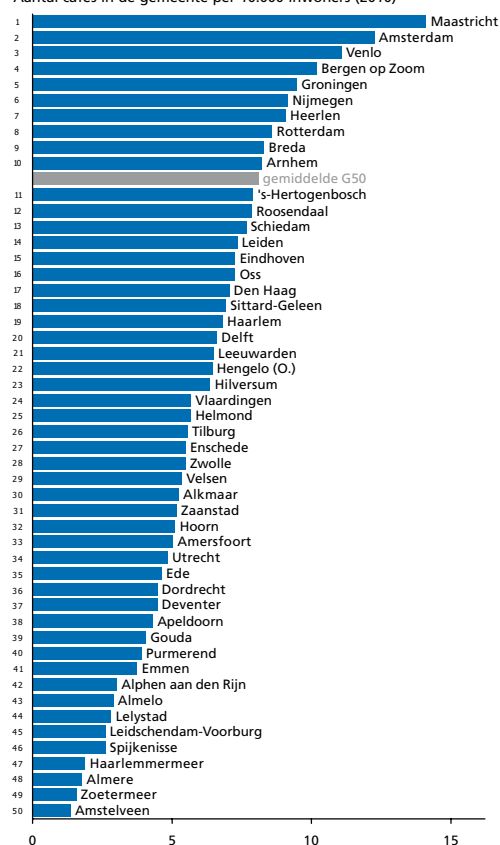
Restaurants

Aantal restaurants in de gemeente per 10.000 inwoners (2010)



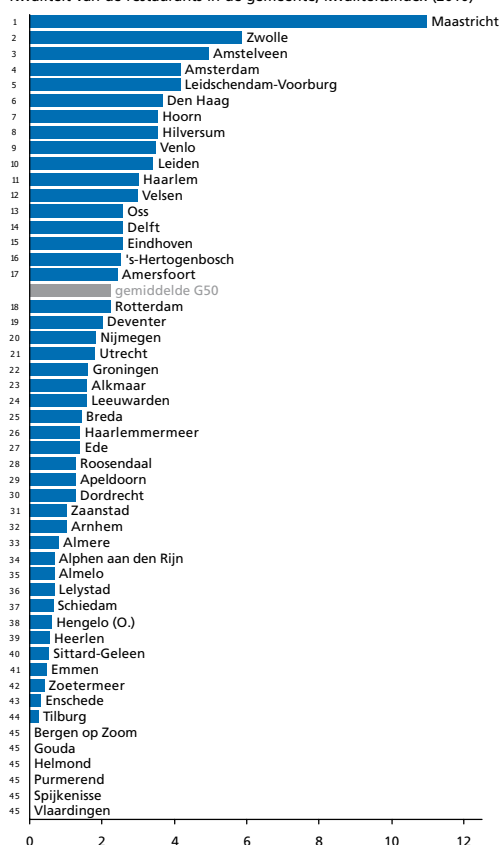
Cafés

Aantal cafés in de gemeente per 10.000 inwoners (2010)



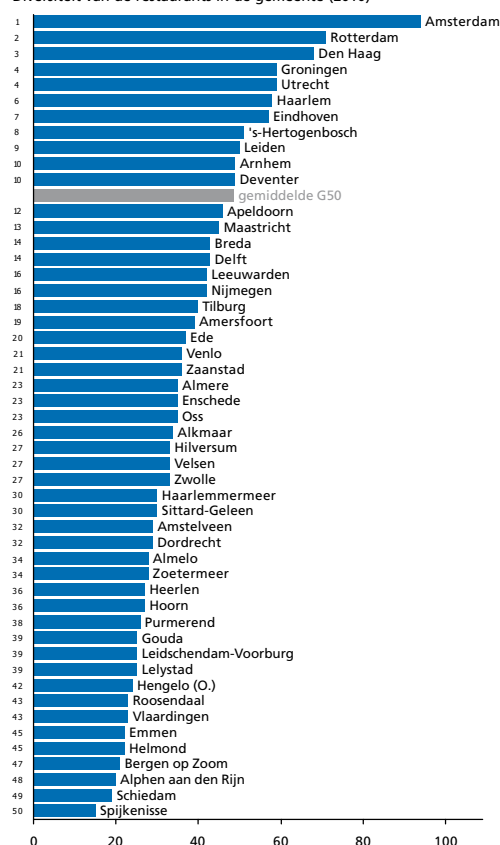
Culinaire kwaliteit

Kwaliteit van de restaurants in de gemeente; kwaliteitsindex (2010)



Culinaire diversiteit

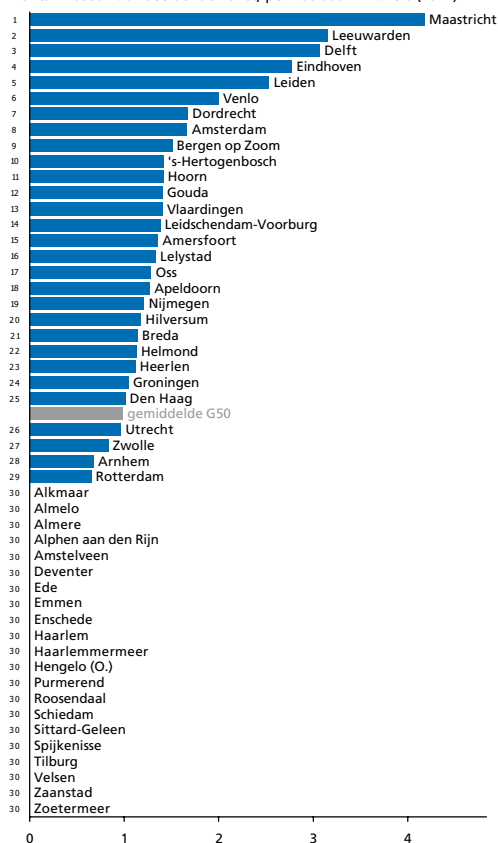
Diversiteit van de restaurants in de gemeente (2010)



Ranglijsten

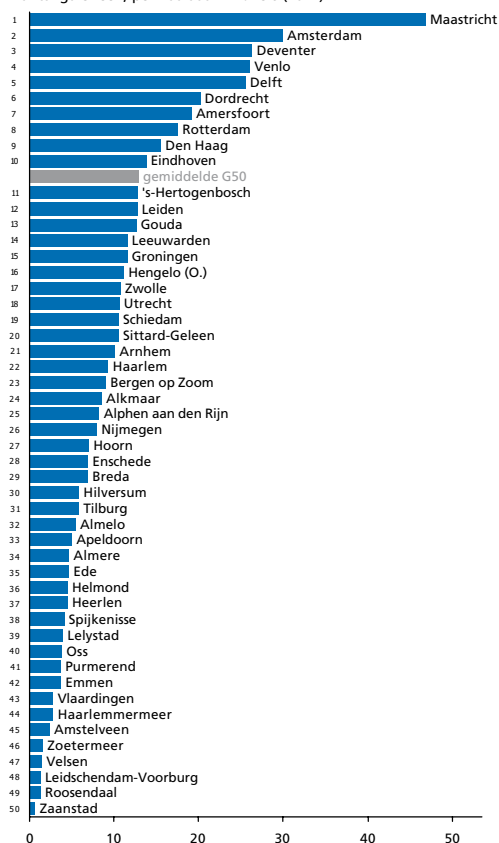
Musea voor beeldende kunst

Aantal musea voor beeldende kunst, per 100.000 inwoners (2011)



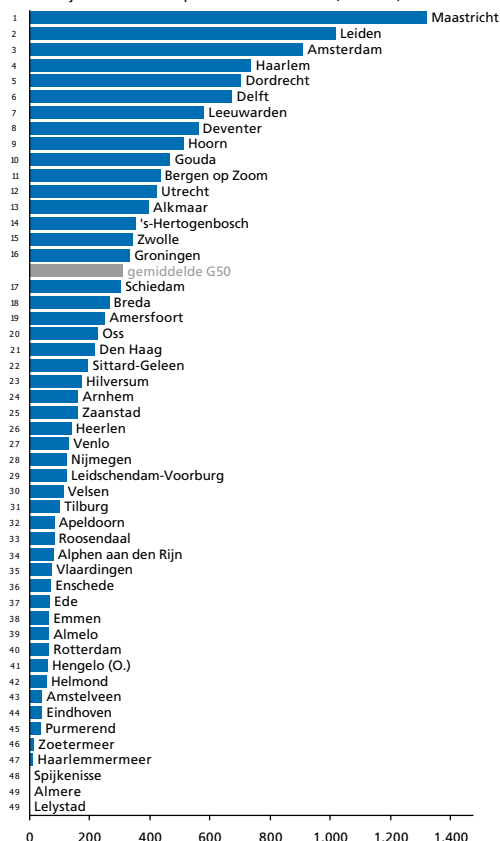
Galerieën

Aantal galerieën, per 100.000 inwoners (2011)



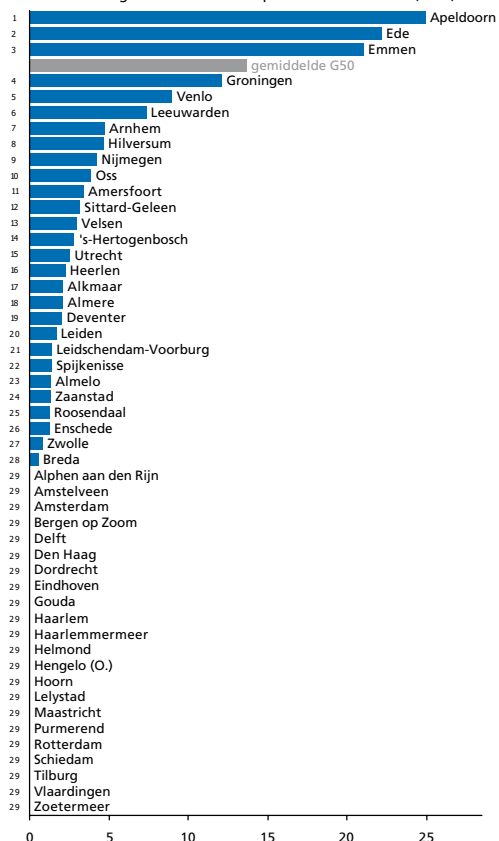
Rijksmonumenten

Aantal rijksmonumenten per 100.000 inwoners (1-1-2011)



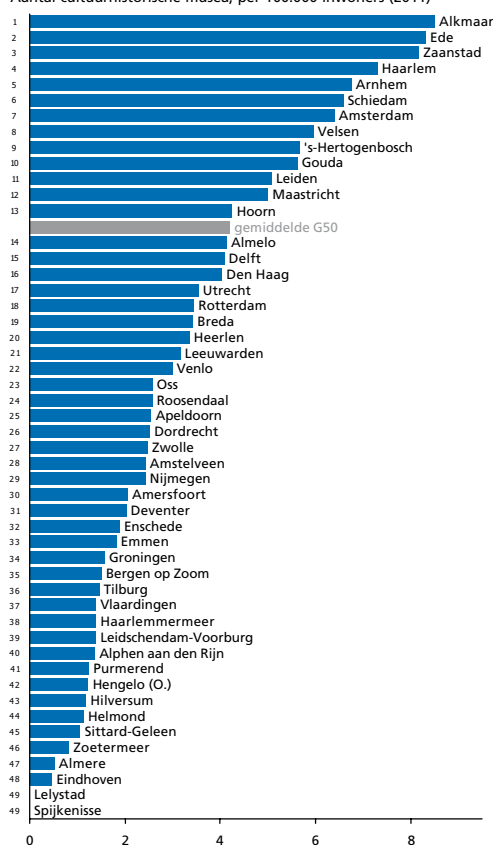
Archeologische monumenten

Aantal archeologische monumenten per 100.000 inwoners (2011)



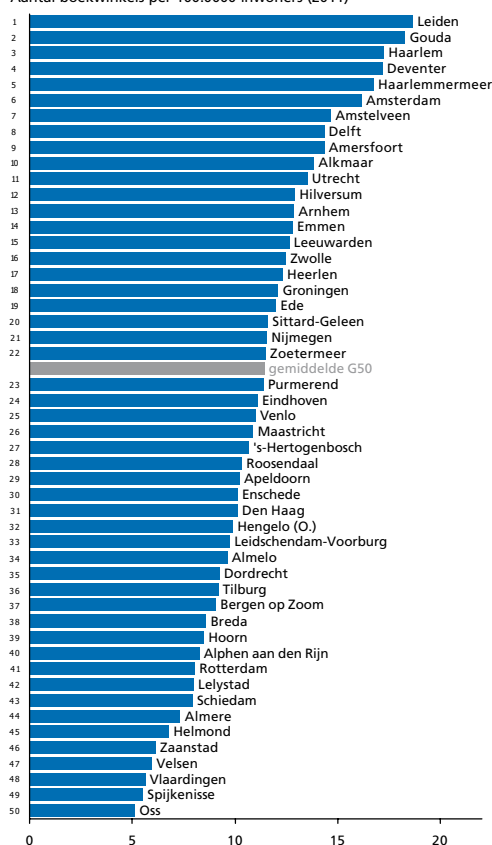
Cultuurhistorische musea

Aantal cultuurhistorische musea, per 100.000 inwoners (2011)



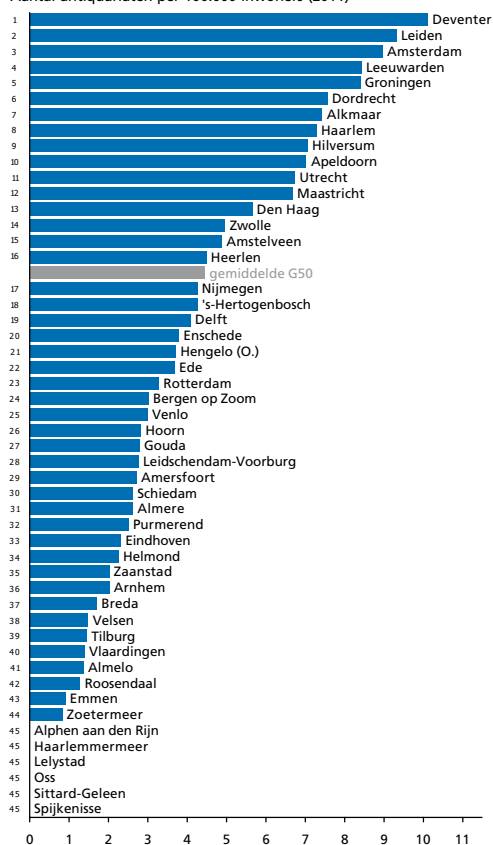
Boekwinkels

Aantal boekwinkels per 100.000 inwoners (2011)



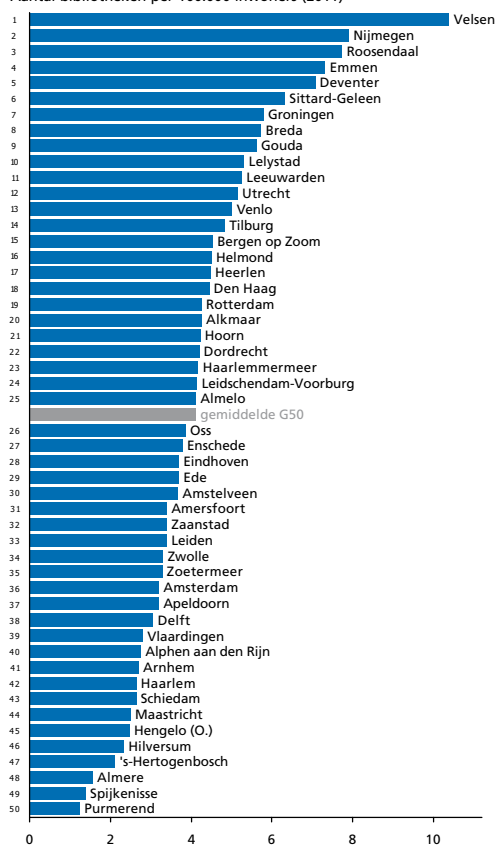
Antiquariaten

Aantal antiquariaten per 100.000 inwoners (2011)



Bibliotheken

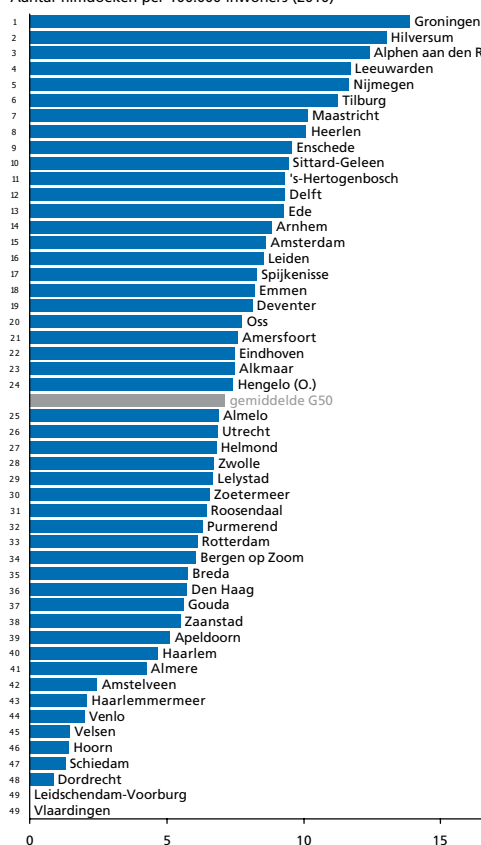
Aantal bibliotheken per 100.000 inwoners (2011)



Ranglijsten

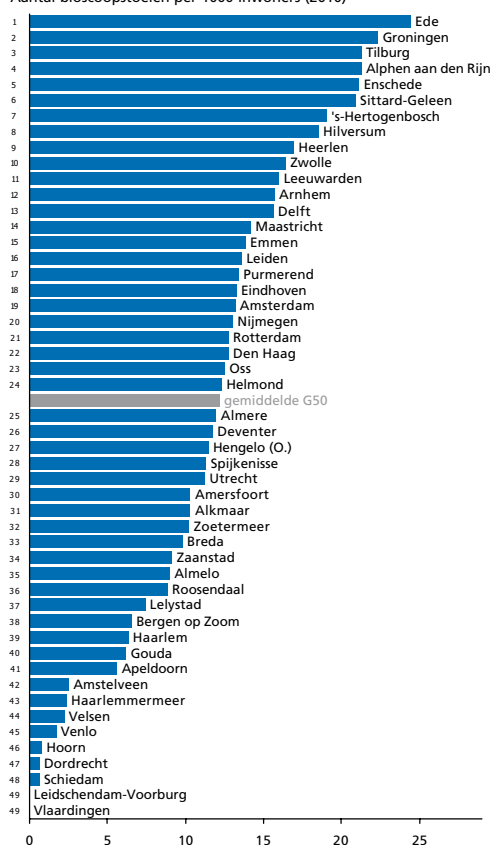
Filmdoeken

Aantal filmdoeken per 100.000 inwoners (2010)



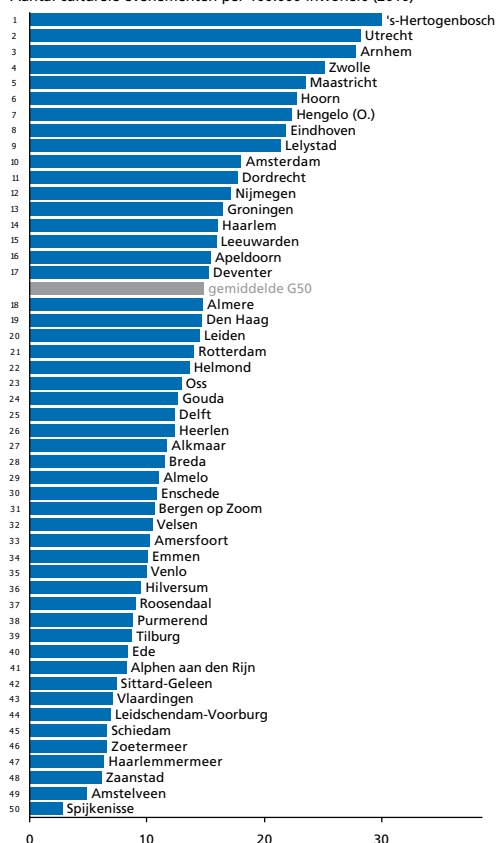
Bioscoopstoelen

Aantal bioscoopstoelen per 1000 inwoners (2010)



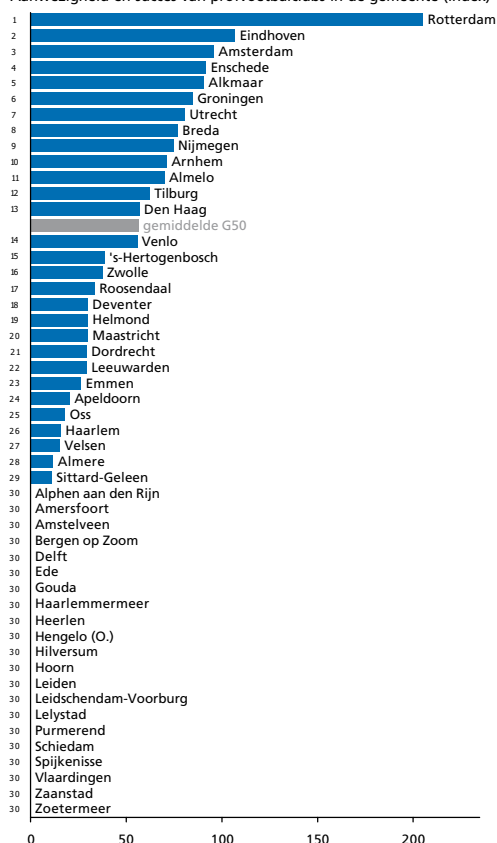
Culturele evenementen

Aantal culturele evenementen per 100.000 inwoners (2010)



Voetbalindex

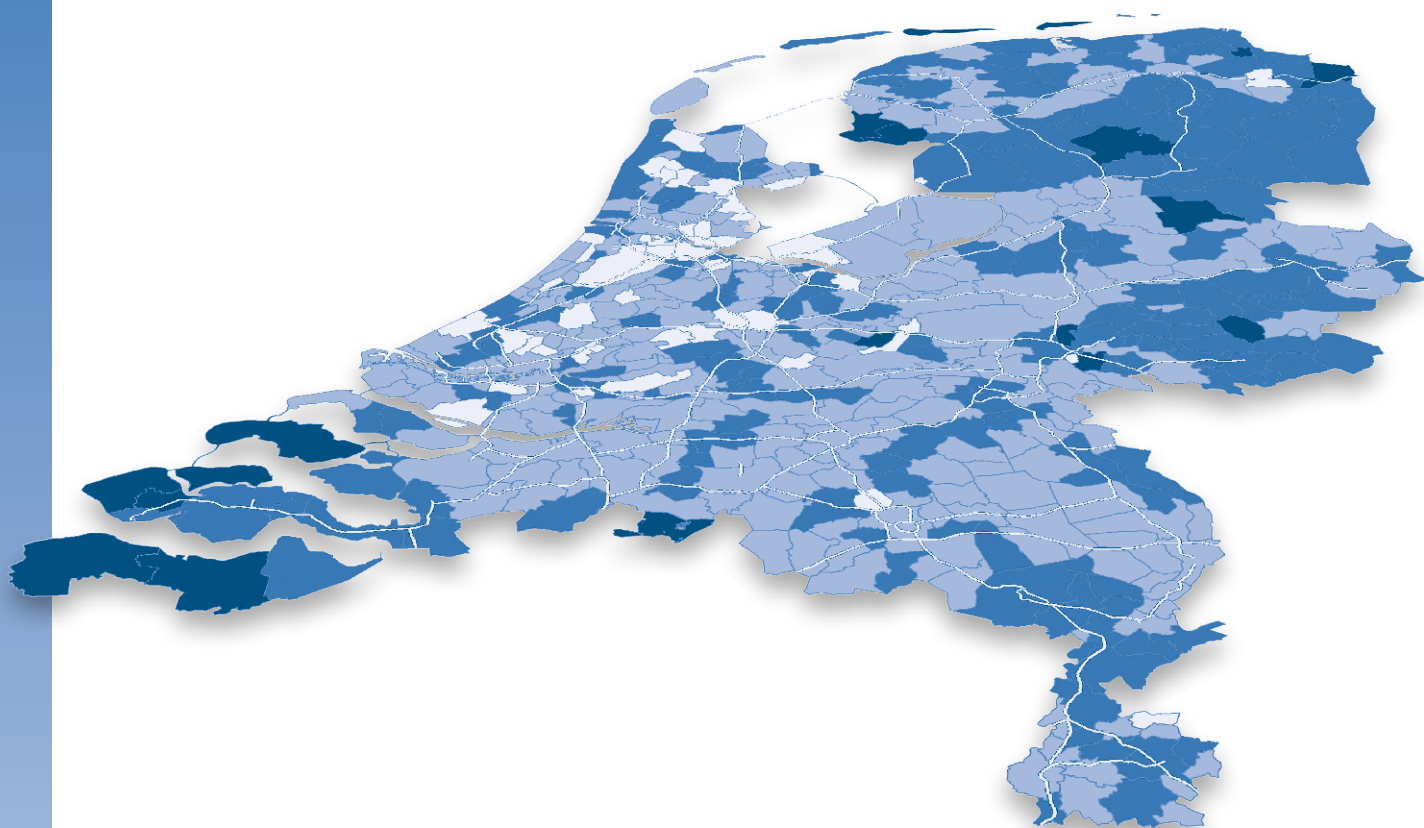
Aanwezigheid en succes van profvoetbalclubs in de gemeente (index)





Deel IV

Beschrijving van de indicatoren



Beschrijving van de indicatoren

In de *Atlas voor gemeenten* worden de vijftig grootste gemeenten van Nederland op meer dan veertig punten vergeleken. Die vijftig gemeenten zijn geselecteerd op basis van de bevolkingsomvang op 1 januari 2004. Sindsdien is de selectie van gemeenten niet meer aangepast omdat daarmee de vergelijkbaarheid door de tijd wordt gegarandeerd, en wordt voorkomen dat door gemeentelijke herindelingen grote niet-stedelijke gemeenten zoals de gemeente Westland in de Atlas worden vergeleken met stedelijke gemeenten. In de toekomst is het de bedoeling om naast een Atlas voor grote stedelijke gemeenten, ook een Atlas voor de overige (niet-stedelijke) gemeenten van Nederland uit te brengen. Nu al is het mogelijk om voor een specifieke gemeente een maatwerk Atlas of een STADSFOTO te laten maken (zie voor meer informatie hierover: www.atlasvoorgemeenten.nl).

De indicatoren waarop de gemeenten in de Atlas worden vergeleken zijn onderverdeeld in de categorieën 'algemene informatie', 'bevolking', 'sociaal-economische positie' en 'woonaantrekkelijkheid'. In deel II van deze Atlas is van de indicatoren uit die categorieën per gemeente (indien mogelijk) de ontwikkeling door de tijd gepresenteerd, vergeleken met het gemiddelde van de G50. In deel III is per indicator een ranglijst opgenomen met de positie van de vijftig gemeenten ten opzichte van elkaar. In dit vierde deel worden alle indicatoren beschreven die in de *Atlas voor gemeenten 2011* zijn opgenomen. Van die indicatoren worden de bron en de manier van samenstelling vermeld. De bron geeft telkens aan waar de ruwe data vandaan komen. Een opsomming van de gebruikte bronnen staat achter in dit deel. De gegevens zijn echter in alle gevallen door de samenstellers van de Atlas grondig bewerkt. Als geen bron vermeld staat is Atlas voor gemeenten zelf bronhouder.

Pagina 1 Algemene informatie

De eerste pagina per gemeente in deel II bevat algemene informatie over de gemeente zoals het aantal inwoners, de geografische ligging en het grondgebruik. Bovendien zijn op deze pagina de samengestelde indices gepresenteerd: de sociaal-economische positie en de woonaantrekkelijkheid.

Naam gemeente

De samenstelling van gemeenten is herhaaldelijk gewijzigd. De belangrijkste wijzigingen betreffen samenvoegingen van gemeenten. Andere wijzigingen zijn grenscorrecties. Dikwijls zijn er ook kleine wijzigingen waarbij slechts enkele tientallen personen en een paar huizen betrokken zijn. Daarnaast zijn er grenswijzigingen waarbij alleen een stuk grond van de ene naar de andere gemeente gaat. Een vergelijking van cijfers uit verschillende jaren is niet zinvol wanneer deze cijfers betrekking hebben op verschillende gemeente-indelingen. Daarom zijn alle gegevens in deze Atlas – dus ook de historische data en de data over 2010 en per 1 januari 2011 – omgerekend naar de gemeente-indeling van 18 maart 2010 (waarin is verwerkt dat de gemeente Rozenburg is toegevoegd aan de gemeente Rotterdam en dat de gemeente Arcen en Velden is toegevoegd aan de gemeente Venlo). Daarvoor is gebruikgemaakt van het Historisch Bestand Gemeenten van het CBS. Dat bestand geeft van elke grenswijziging het aantal personen, het aantal woningen en het oppervlak dat is overgedragen van de ene naar de andere gemeente. Ook naamswijzigingen zijn hierin opgenomen. Met behulp van de cijfers uit dat bestand is voor elke gemeente berekend hoeveel procent van de inwoners, woningen en oppervlakte in de nieuwe indeling bestaat uit inwoners, woningen en oppervlakte van een andere gemeente uit de oude indeling. Op basis van deze berekening zijn cijfers uit een oude gemeente-indeling omgerekend naar cijfers in de nieuwe gemeente-indeling.

GSB

In 1995 startte het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties een programma om grootstedelijke problemen aan te pakken: het Grotestedenbeleid. Inmiddels is met 36 steden een convenant gesloten. In deze Atlas zijn vijftig gemeenten opgenomen met als criterium ten minste de kleinste GSB-stad (Lelystad) op te

nemen, en dan af te ronden naar boven. Veertien van de vijftig gemeenten die in deze Atlas zijn opgenomen vallen dus niet onder het Grotestedenbeleid.

Aantal inwoners

De omvang van de bevolking op 1 januari 2011 (CBS, StatLine).

Rang omvang gemeente

Het rangnummer van de gemeente op basis van de bevolkingsomvang op 1 januari 2011.

Geografische ligging

Op een kaart van Nederland zijn de contouren aangegeven van alle gemeenten die in de Atlas zijn opgenomen. De op deze pagina's beschreven gemeente is blauw ingekleurd.

Grondgebruik

De totale oppervlakte van de gemeenten, en de verdeling over de categorieën bebouwing, bos en natuur, recreatie, landbouw en water (bron: CBS Bodemstatistiek).

Woon aantrekkelijkheid

De woon aantrekkelijkheidsindex laat zien hoe aantrekkelijk een gemeente gevonden wordt om in te wonen. De woon aantrekkelijkheid van een gemeente is gemeten aan de hand van een index waarin acht factoren zijn opgenomen. De factoren hebben in de index elk een eigen gewicht meegekregen. De woon aantrekkelijkheidsindex bestaat, in volgorde van gewicht, uit de bereikbaarheid van banen, het culturele aanbod (podiumkunsten), veiligheid (een gewogen samengestelde index op basis van het aantal geweldsmisdrijven en vernielingen), het aandeel koopwoningen in de woningvoorraad, de nabijheid van natuurgebieden, de kwaliteit van het culinaire aanbod, de aanwezigheid van een universiteit en het historische karakter van de stad (het percentage woningen gebouwd vóór 1945). De selectie van de factoren die deel uitmaken van de woon aantrekkelijkheidsindex en de bijbehorende wegingsfactoren zijn de uitkomst van een objectieve econometrische analyse.¹ Dus niet op basis van een enquête en de subjectieve beleving van mensen, maar op basis van het feitelijke (woon)gedrag. Met een econometrische analyse is dat woongedrag van economisch kansrijke Nederlandse huishoudens onderzocht. De vraag naar woningen in de gemeenten is in verband gebracht met zoveel mogelijk factoren die op deze vraag van invloed zouden kunnen zijn. Op die manier is onderzocht wat de factoren zijn die de aantrekkingskracht van een stad op kansrijke bevolkingsgroepen bepalen. Bovendien wijst de analyse uit welk gewicht elke factor heeft ten opzichte van de andere factoren. Die factoren met bijbehorende wegingen leveren de woon aantrekkelijkheidsindex op. De bereikbaarheid van banen weegt daarin het zwaarst. Vanuit gemeenten in de Randstad zijn ondanks files meer banen te bereiken dan vanuit gemeenten in de grensregio's. Daarom staan veel gemeenten in de Randstad hoog op de ranglijst van de woon aantrekkelijkheidsindex.

Ontwikkeling woon aantrekkelijkheid door de tijd

Behalve de samenstelling van de woon aantrekkelijkheidsindex voor het jaar 2010 en de positie op de ranglijst van meest aantrekkelijke gemeenten, is per gemeente ook de ontwikkeling van de relatieve positie op de ranglijst voor woon aantrekkelijkheid opgenomen. Bij sommige gemeenten zijn daarin flinke schommelingen zichtbaar. Dat komt omdat de rangnummers door de tijd worden vergeleken. Van veel gemeenten liggen de waardes van de woon aantrekkelijkheidsindex dicht bij elkaar. Het gevolg daarvan is dat een lichte verslechtering van bijvoorbeeld het veiligheidsniveau ten opzichte van gemeenten met een vergelijkbare waarde op de index, een gemeente in één klap een aantal plaatsen kan laten dalen op de ranglijst. In deel III van de Atlas is een ranglijst opgenomen van de grootste stijgers en dalers op de woon aantrekkelijkheidsindex over de laatste vijf jaar. Daar is de ontwikkeling op de feitelijke scores getoond. De ontwikkeling van de score kan vanzelfsprekend afwijken van de ontwikkeling in rangnummers.

¹ Zie: G.A. Marlet, 2009: De aantrekkelijke stad (VOC Uitgevers, Nijmegen), hoofdstuk 5.

Sociaal-economische index

De sociaal-economische index bestaat uit het aantal personen in de bijstand, het werkloosheidspercentage, het aantal arbeidsongeschikten, het percentage huishoudens met een inkomen lager dan 105% van het sociaal minimum, het aantal personen met een lage opleiding, de netto participatiegraad van vrouwen, de werkgelegenheid (het aantal banen in de gemeente als percentage van de beroepsbevolking) en het percentage banen in groeisectoren (financiële en zakelijke dienstverlening). De samenstelling van de sociaal-economische index is niet afgeleid uit een kwantitatieve analyse, maar gebaseerd op kwalitatieve kennis over arbeidsmarkt, werkgelegenheid en lokale economie. Voor het bepalen van de index is per kenmerk de rangorde van de gemeenten bepaald. Het rangnummer wordt gedeeld door vijftig om de score van de gemeente op een bepaald onderdeel te verkrijgen. De sociaal-economische index is de som van die scores en wordt op zijn beurt weer gesorteerd op rang. De gemeente met rangnummer 1 heeft de beste sociaal-economische positie. Op elke pagina 1 van deel II staan ook de rangnummers van elk onderdeel uit de index.

Sociaal-economische index door de tijd

De sociaal-economische index door de tijd laat de ontwikkeling van de positie (rangnummers) op de sociaal-economische index zien. Gemeentelijke herindelingen blijken effect te hebben gehad op de sociaal-economische positie van gemeenten. Op basis van nieuwe gemeente-indelingen is de sociaal-economische index voor eerdere jaren herberekend. De Atlas gaat elk jaar van de nieuwste gemeente-indeling en de nieuwste beschikbare cijfers uit, en houdt die ook aan voor de eerdere jaren. Daardoor kunnen ook voor de oudere jaren lichte wijzigingen zijn opgetreden ten opzichte van de index in de vorige Atlas, maar is wel de vergelijkbaarheid door de tijd gegarandeerd.

Pagina 2 Bevolking

Elke tweede pagina in deel II van de Atlas bevat grafieken met informatie over de ontwikkeling en de samenstelling van de bevolking van de betreffende gemeente, vergeleken met het gemiddelde van de 50 grootste gemeenten.

Bevolking

De totale omvang van de bevolking in de gemeente (bron: CBS).

Etnische diversiteit

Bij het bepalen van de etnische diversiteit in Nederlandse steden is uitgegaan van het geboorteland (in totaal komen 46 landen voor in de bevolkingsstatistiek van het CBS) van alle inwoners in de gemeente. De maat voor etnische diversiteit drukt uit hoeveel mensen van verschillende herkomst een gemiddelde inwoner van de gemeente gemiddeld zal ontmoeten.

Vergrijzing

Het aantal mensen van 65 jaar en ouder als aandeel van de bevolking in de gemeente (bron: CBS).

Vergroening

Het aantal mensen tussen 15 en 29 jaar als percentage van de totale bevolking in de gemeente (bron: CBS).

Laagopgeleiden

Het aantal personen met maximaal een lagere opleiding als percentage van de beroepsbevolking in de gemeente (bron: CBS/EBB). Onder lager onderwijs vallen de opleidingen op niveau 1, 2 en 3 van de zogenoemde SOI. Dit is het gehele basisonderwijs en de eerste fase van het voortgezet onderwijs: lbo, vbo, vmbo, mavo en de eerste drie leerjaren van havo en vwo, plus het laagste niveau van het beroepsonderwijs, vergelijkbaar met de huidige assistentenopleiding (mbo kwalificatieniveau 1).

Hoogopgeleiden

Het aantal personen met een universitaire of hbo-opleiding (de SOI-niveaus 5, 6 en 7) als percentage van de beroepsbevolking in de gemeente (bron: CBS/EBB).

Gezinnen met kinderen

Aantal gezinnen met kinderen als percentage van het totaal aantal gezinnen (bron: CBS).

Eenoudergezinnen

Het aantal jonge huishoudens met kinderen en slechts één ouder in de leeftijd tussen 20 en 39 jaar, als percentage van de potentiële beroepsbevolking (bron: CBS). Mensen die in een dergelijke gezinssituatie verkeren, blijken meer kans te hebben om werkloos te zijn.²

Creatieve klasse

De creatieve klasse in een stad blijkt de beste indicator te zijn voor de voorraad *human capital*.³ Daarom is als indicator voor dat menselijk kapitaal de omvang van de creatieve klasse als percentage van de beroepsbevolking genomen. De Nederlandse creatieve klasse is gebaseerd op het werk van Richard Florida, dat door de samenstellers van de Atlas uitgebreid getoetst is voor en bijgesteld is op basis van de Nederlandse situatie.⁴ De Nederlandse creatieve klasse bestaat allereerst uit bedenkers van creatieve ideeën, zoals wetenschappers en onderzoekers, innovatieve ICT'ers, ingenieurs, architecten, tv-makers, journalisten en *bohemians* zoals musici, vormgevers, schrijvers en kunstenaars. Ook de uitvoerders van creatieve ideeën in kennisintensieve economische sectoren zijn tot de creatieve klasse gerekend: managers, specialisten, assistenten en verkopers van creatieve ideeën in de wetenschap, de geneeskunde, de high-tech en ICT, financiële, organisatorische, bedrijfskundige en juridische dienstverlening en creatieve sectoren zoals design en kunst. De cijfers over de beroepen die tot de creatieve klasse behoren zijn op gemeenteniveau verkregen uit de Enquête Beroepsbevolking (EBB) van het CBS. Voor het samenstellen van de Nederlandse creatieve klasse zijn niet de standaard beroepsgroepen van het CBS, maar alle 1211 beroepen die in de EBB-enquête voorkomen één voor één onderverdeeld in creatieve klasse, overheid, service klasse en arbeidersklasse. Omdat de enquête wordt gehouden onder een relatief klein deel van de bevolking, en ook de creatieve klasse maar een deel van de totale beroepsbevolking is, ontstaat een relatief grote statistische onzekerheid. Voor kleinere gemeenten vertoont het aandeel van de creatieve klasse om die reden relatief grote schommelingen door de tijd. Om die onzekerheden zo min mogelijk te laten doorwerken in de gepresenteerde data is een driejaarsgemiddelde gepresenteerd.

Kunstenaars

Onder kunstenaars vallen schrijvers, ontwerpers en vormgevers, interieurarchitecten, componisten en musici, regisseurs, schilders en beeldhouwers, fotografen, dansers, artiesten en acteurs. Voor het bepalen van het aantal kunstenaars als percentage van de beroepsbevolking is gebruikgemaakt van de adresbestanden van verschillende kunstenaarsverenigingen, zoals Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers, GKf fotografen, Beroepsvereniging Nederlandse Interieurarchitecten, CNV Kunstenbond, Componisten 96, Gemeenschap Beeldende Kunstenaars, FNV KIEM, Nederlandse Kring van Beeldhouwers, Nederlandse Vakgroep Keramisten, Nederlandse Vereniging van Muziekinstrumentenmakers, Vereniging van Schrijvers en Vertalers en Beroepsvereniging van Beeldende Kunstenaars. Uit de adresbestanden van die verenigingen is het aantal artistieke beroepen per gemeente samengesteld. Het aantal leden van de kunstenaarsbonden is daarvoor dus als indicatie genomen. Omdat die cijfers opgeteld lager uitkwamen dan het landelijke cijfer (de gebruikte lidmaatschapcijfers hebben natuurlijk geen 100% dekking), is dat aantal herschaald op basis van de provinciale cijfers die wel via het CBS

² G.A. Marlet, M. Bosker, C.M.C.M. van Woerkens, 2008: De schaal van de stad. Stadsspecifieke kansen en problemen, en de schaal waarop ze spelen (Atlas voor gemeenten, Utrecht).

³ G.A. Marlet, C.M.C.M. van Woerkens, 2007: *The Dutch Creative class and how it fosters urban employment growth*, in: *Urban Studies*, 44, 13, pp. 2605-2626.

⁴ Zie: G.A. Marlet, C.M.C.M. van Woerkens: Het economisch belang van de creatieve klasse, in: *ESB*, 11-6-2004, pp. 280-283.

verkrijgbaar zijn. Behalve het aantal kunstenaars in de stad als percentage van de beroepsbevolking is ook het ruimtelijke gemiddelde meegenomen waarin dus ook het aantal kunstenaars in de regio meetelt.

Theaterbezoek

Het aantal keren dat inwoners van een gemeente naar verwachting een bezoek brengen aan een concert of theatervoorstelling. Daarbij zijn alle voorstellingen die vallen onder de podiumkunsten meegenomen: toneel, cabaret, dans, opera, musical en concerten (pop, jazz, klassiek). Het cultuurbereik is gebaseerd op de AVO-enquête (Aanvullend Voorzieningengebruik Onderzoek) van het SCP. Uit die enquête volgen behalve het jaarlijkse bezoek aan culturele instellingen, ook de persoonskenmerken van de respondent.⁵ Daarmee is een meervoudige regressieanalyse uitgevoerd. Uit die analyse blijkt dat het bezoek aan concerten en theatervoorstellingen zowel kan worden verklaard uit persoonskenmerken, vooral het opleidingsniveau, als uit het theateraanbod. Hoger of middelbaar opgeleiden bezoeken significant vaker een concert of theater. Datzelfde geldt voor jongeren tot 30 jaar. Tussen 30 en 50 jaar is de bezoekfrequentie significant lager, net als onder niet-westerse allochtonen. Ook het regionale aanbod podiumkunsten blijkt het cultuurbereik significant positief te beïnvloeden. Op basis van de coëfficiënten uit die regressieanalyse en de bevolkingssamenstelling en het theateraanbod in de gemeente is het gemiddelde cultuurbereik per gemeente geschat.

Museumbezoek

Het aantal keren dat de inwoners van de gemeente naar verwachting per jaar een bezoek brengen aan een museum. Het museumbezoek is gebaseerd op de AVO-enquête (Aanvullend Voorzieningengebruik Onderzoek) van het SCP. Uit die enquête volgen behalve het jaarlijkse bezoek aan musea, ook de persoonskenmerken van de respondent. In een meervoudige regressieanalyse is het museumbezoek verklaard uit enerzijds persoonskenmerken, en anderzijds het museumaanbod in stad en regio. Uit die analyse blijkt dat een hoog museumbezoek vooral wordt verklaard uit het aandeel hoger of middelbaar opgeleiden en het regionale museumaanbod. Anders dan bij het bezoek aan theaters en concerten blijkt het museumbezoek niet onder jongeren, maar juist onder ouderen (vanaf 40 jaar) significant hoger te zijn. Etnische afkomst bleek niet significant van invloed op het museumbezoek. Op basis van de coëfficiënten uit die regressieanalyse en de bevolkingssamenstelling van de gemeenten is het gemiddelde museumbezoek per gemeente geschat.

Pagina 3 Sociaal-economische positie

In deel II wordt op elke derde pagina de sociaal-economische situatie van een gemeente onder de loep genomen. Veel van de hier gepresenteerde factoren maken ook deel uit van de sociaal-economische index (zie beschrijving bij pagina 1).

Werkgelegenheid

De werkgelegenheid is de geïndexeerde (2000=100) ontwikkeling van het totaal aantal banen in de gemeente. Het gaat hier om banen van werknemers, zelfstandigen zijn hierin niet meegeteld. In 2006 is het CBS overgestapt op een nieuw registratiesysteem dat is gebaseerd op de Polisadministratie welke beheerd wordt door het UWV Werkbedrijf en is gevuld met werknemersgegevens uit de loonaangiften die werkgevers bij de Belastingdienst indienen. Om de vergelijkbaarheid met de tijdreeksen in eerdere Atlassen te continueren is met behulp van LISA-data (www.lisa.nl) voor 2007 een 'las' gemaakt tussen de oude EWL-data van het CBS en de nieuwe regionale werkgelegenheidsdata gebaseerd op de Polisadministratie.

Netto participatiegraad

Het aantal werkzame personen, als aandeel van de totale potentiële beroepsbevolking (alle mensen tussen 15 en 64 jaar). Werkzame personen zijn personen die het grootste deel van hun inkomen verkrijgen uit arbeid (bron: CBS, RIO). Tot de participanten behoren enerzijds mensen die zonder steun van de overheid werken; mensen die

⁵ A. van den Broek, 2005: Cultuurminnaars en cultuurmijders. Trends in de belangstelling voor kunsten en cultureel erfgoed (Sociaal en Cultureel Planbureau, Den Haag).

zichzelf redden als werknemer of als zelfstandige. En anderzijds mensen die met ondersteuning van de overheid deelnemen aan het arbeidsproces (via gesubsidieerde arbeid, sociale werkvoorziening of loonkostensubsidies).⁶

Arbeidsongeschiktheid

Het aantal personen met een arbeidsongeschiktheidsuitkering (WIA, WAO, WAZ en Wajong) als percentage van de beroepsbevolking (bronnen: CBS en UWV Werkbedrijf).

Bijstand

Het aantal personen met een WWB- (Wet Werk en Bijstand), IOAZ- (Wet inkomensvoorziening oudere en gedeeltelijk arbeidsongeschikte gewezen zelfstandigen), of IOAW-uitkering (Wet inkomensvoorziening oudere en gedeeltelijk arbeidsongeschikte werkloze werknemers) als percentage van de bevolking tussen 20 en 64 jaar (bron: CBS).

Langdurige werkloosheid

Het aantal langdurig werklozen in de gemeente is het aantal zogenoemde niet-werkende werkzoekenden dat meer dan drie jaar werkloos is (bron: UWV Werkbedrijf). Het aantal langdurig werklozen is genomen als percentage van de beroepsbevolking. De omvang van de totale beroepsbevolking in de gemeente is gebaseerd op de EBB van het CBS. Om te corrigeren voor schommelingen die het gevolg zijn van afrondingen in verband met de geringe steekproefgrootte van de EBB is hiervoor het driejaarsgemiddelde gebruikt.

Armoede

Het percentage huishoudens met een inkomen lager dan 105% van het sociaal minimum. Dat percentage is gebaseerd op een modelschatting dat het aantal huishoudens met een inkomen lager dan 105% van het sociaal minimum schat op basis van het aantal inwoners en het aantal 65-plussers (bron: CBS, StatLine), het aantal ontvangers van een bijstandsuitkering (ABW, IOAW en IOAZ, bron: CBS, StatLine), het aantal ontvangers van een arbeidsongeschiktheidsuitkering (WIA, WAO, WAZ en Wajong, bronnen: CBS StatLine en UWV Werkbedrijf) en het aantal ontvangers van een WW-uitkering (bronnen: CBS StatLine en UWV Werkbedrijf). Het percentage huishoudens met een minimuminkomen wordt vervolgens berekend door het aantal arme huishoudens te delen door het aantal particuliere huishoudens exclusief studentenhuishoudens.

Creatieve bedrijfstakken

Het aantal banen in creatieve bedrijfstakken als percentage van het totaal aantal banen in de gemeente. Creatieve bedrijfstakken (*creative industries*) zijn 'bedrijfstakken die een esthetische en symbolische waarde toevoegen en/of de gebruiker of consument van producten 'betekenis' verschaffen en appelleren aan een bepaalde lifestyle'.⁷ Tot de creatieve bedrijfstakken behoren niet alleen de kunsten, maar ook de media en de creatieve zakelijke dienstverlening. De definitie komt van Paul Rutten, net als die voor de deelsectoren kunsten en cultureel erfgoed, media en entertainment en creatieve zakelijke diensten.

Kunsten en cultureel erfgoed

Aandeel banen in de sector kunsten en cultureel erfgoed (bron: LISA). Hieronder vallen onder andere banen in de dienstverlening voor uitvoerende kunst, schrijven en overige scheppende kunst, beoefening van podiumkunst, banen bij openbare bibliotheken en kunstuitleencentra, musea, kunstgaleries en expositieruimten.

Media en entertainment

Aandeel banen in de sector media en entertainment (bron: LISA). Hieronder vallen onder andere banen bij uitgeverijen van boeken, kranten, tijdschriften en computerspellen, bioscopen, radio- en televisie-omroepen, persagentschappen, fotografie, pret- en themaparken.

⁶ Zie voor een uitgebreide beschrijving van de opbouw en berekening van deze alternatieve indicator voor de netto participatiegraad in gemeenten: G. Marlet, C. van Woerkens, R. Zwart, 2009: Zicht op gemeentelijke participatiegraad, in: Meer dan ooit. Sociale diensten en participatiebevordering (Divosa Monitor, Utrecht), pp. 35-58.

⁷ G.A. Marlet, J. Poort (red), 2005: Cultuur en creativiteit naar waarde geschat (SEO, Atlas voor gemeenten, Amsterdam/Utrecht).

Creatieve zakelijke diensten

Aandeel banen in de creatieve zakelijke dienstverlening (bron: LISA). Hieronder vallen public relationsbureaus, architecten, reclamebureaus, handel in advertentieruimte en –tijd, industrieel ontwerp en vormgeving en het organiseren van congressen en beurzen.

Het LISA-bestand

De creatieve bedrijfstakken zijn samengesteld op basis van de werkgelegenheidsstatistieken van LISA (www.lisa.nl). LISA is een databestand met gegevens over alle vestigingen in Nederland waar betaald werk wordt verricht. De kerngegevens per vestiging hebben een ruimtelijke component (adresgegevens) en een sociaal-economische component (werkgelegenheid en economische activiteit).

Door de beschikbaarheid van dit type beschrijvende gegevens voor heel Nederland kan het LISA vestigingenregister gebruikt worden voor sociaal-economisch en ruimtelijk onderzoek. Van elk willekeurig geografisch niveau en van elke activiteit kan bijvoorbeeld de werkgelegenheids(ontwikkeling) in beeld worden gebracht.

LISA registreert ook (historische) informatie over vestigingen van de overheid, het onderwijs, de gezondheidszorg en de vrije beroepsbeoefenaars. Verder zijn LISA-gegevens eenvoudig te koppelen aan anderzootige bestanden. Het LISA werkgelegenheidsregister bevat informatie over meer dan 1.000.000 vestigingen in Nederland. Landsdekkende informatie is beschikbaar vanaf 1996.

Voor welke beleidsdoelen worden de LISA-data zoal gebruikt? Uit de vele toepassingsmogelijkheden enkele voorbeelden: ontwikkeling werkgelegenheidsbeleid, planning van bedrijfs- en kantoorlocaties, ontwikkeling startersbeleid, ontwikkeling economisch beleid voor specifieke sectoren zoals de creatieve industrie, kennisintensieve bedrijvigheid, ICT en R&D, milieubeleid, verkeers- en vervoersbeleid, toerisme en recreatiebeleid, beleid op het terrein van externe veiligheid.

Welke informatie is beschikbaar:

Het LISA bestand bevat gegevens van meer dan 1 miljoen vestigingen. Per vestiging zijn voor heel Nederland de volgende gegevens opgenomen: naam vestiging, vestigingsadres, correspondentieadres, activiteitencode (SBI 2008), aantal mannen fulltime, vrouwen fulltime, mannen parttime, vrouwen parttime (incl. uitzendkrachten), telefoonnummer en gemeentecode.

Meer informatie:

LISA Projectorganisatie, Enschede
053-4825080
info@lisa.nl
www.lisa.nl

Pagina 4 Woon aantrekkelijkheid

De laatste pagina per gemeente is volledig gereserveerd voor factoren die van invloed zijn op de aantrekkingskracht van een gemeente op verhuizende huishoudens.⁸ Veel van deze factoren maken ook deel uit van de woon aantrekkelijkheidsindex (zie beschrijving bij pagina 1).

Bereikbaarheid van banen

Bij de bereikbaarheid van banen gaat het om de bereikbaarheid van werk vanuit de gemeente, vanuit het perspectief van de inwoners (huishoudens). Ofwel: hoe goed kunnen mensen die in de betreffende gemeente wonen een gevarieerd aanbod banen in die gemeente en alle andere gemeenten in Nederland bereiken? Daarbij tellen banen die verder weg liggen minder zwaar mee dan banen dichtbij. De bereikbaarheid van banen is gebaseerd op de gemiddelde reistijdwaardering van Nederlandse werknemers. Daarbij is gerekend met werkelijke reistijden. De bereikbaarheid van banen is berekend voor de auto buiten de spits (eerste staafje in de figuur), de bereikbaarheid per auto in de spits (tweede staafje) en de bereikbaarheid per openbaar vervoer. De verschillen tussen de drie staafjes in de figuur geven aan in welke mate die bereikbaarheid verslechtert als gevolg van files (het verschil tussen het eerste en het tweede staafje), en of de gemeente in de spits beter bereikbaar is per auto of per openbaar vervoer (het verschil tussen het tweede en het derde staafje). Bron: Rijkswaterstaat, Dienst Verkeer en Scheepvaart (DVS).

Huizenprijzen

Als indicator voor huizenprijzen is de mediane verkoopprijs in de gemeente en de bijbehorende bandbreedte opgenomen. Op die manier is niet alleen het prijsniveau, maar ook de variatie in prijzen binnen de gemeente met die in de andere gemeenten te vergelijken. De ondergrens van de bandbreedte is de laagste prijs van de 90% duurste wijken in de gemeente, de bovengrens van de bandbreedte is de hoogste prijs van de 90% goedkoopste woningen. Als basis voor deze indicator dienden de huizenprijzen per vierkante meter op 4-positie-postcodeniveau (bron: NVM).

Restaurants

Het aantal restaurants in de gemeente per 10.000 inwoners (bron: Bedrijfschap Horeca en Catering).

Cafés

Aantal cafés in de gemeente per 10.000 inwoners (bron: Bedrijfschap Horeca en Catering).

Culinaire kwaliteit

Het kwalitatieve aanbod van restaurants is gemeten aan de hand van het oordeel van de rapporteurs van restaurantgids *Lekker* en de Michelinids. In de Michelinids zijn ongeveer zeventig Nederlandse restaurants opgenomen. De restaurantgids *Lekker* presenteert jaarlijks vijfhonderd Nederlandse kwaliteitsrestaurants. Bovendien wordt uit deze vijfhonderd een top 100 samengesteld. Om tot de culinaire kwaliteitsindicator te komen hebben gemeenten per restaurant met vermelding in de *Lekker* één punt gekregen. Vermelding in de top 100 leverde één bonuspunt op, en de eerste plaats nog eens één bonuspunt (in totaal dus drie punten voor het restaurant op de eerste plaats in de *Lekker*). Elke ster in de Michelinids leverde eveneens een punt op (een restaurant met drie sterren kreeg dus drie punten, gelijk aan een eerste plaats in de *Lekker* top 100). Al die punten zijn vervolgens opgeteld, zodat feitelijk een gemiddelde is genomen van het oordeel van de *Lekker*-rapporteurs en de Michelin-rapporteurs. De score per gemeente is tot slot gedeeld door de bevolkingsomvang. De kwaliteitsindicator is zo een maat voor de dichtheid van kwaliteitsrestaurants in een bepaalde gemeente. Die indicator is uiteindelijk weergegeven als het aantal culinaire kwaliteitspunten per 50.000 inwoners.

Culinaire diversiteit

De culinaire diversiteit is het aantal verschillende restauranttypes dat voorkomt in de gemeente. Die restauranttypes zijn gebaseerd op het onderscheid naar 130 'keukens' dat gemaakt wordt op dinnersite.nl.

⁸ Zie voor de bijbehorende analyses: G.A. Marlet, 2009: De aantrekkelijke stad (VOC Uitgevers Nijmegen).

Podiumkunsten

Het aantal theatervoorstellingen en concerten in de gemeente, opgesplitst in drie categorieën: theatervoorstellingen, klassieke muziek en popmuziek. Onder de categorie theater vallen toneel, ballet, dans, cabaret, musical. Onder popmuziek vallen ook jazz, lichte muziek en wereldmuziek. Klassieke muziek bevat ook de categorie opera (bron: VSCD, VNPF, Muziek Centrum Nederland, Nederlands Uitburo). Voor het aanbod podiumkunsten is gebruikgemaakt van het aantal voorstellingen in de theaters en poppodia die aangesloten zijn bij de Vereniging voor Schouwburg- en Concertgebouwdirecteuren (VSCD), de Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF) en het Muziek Centrum Nederland (MCN), of die zijn opgenomen in het theaterbestand van het Theaterinstituut Nederland (TIN) en waarvoor de data bij de afzonderlijke instellingen verzameld zijn. Het culturele aanbod per gemeente is gecorrigeerd voor het aantal inwoners.

Musea beeldende kunst

Het aantal musea voor beeldende kunst in de gemeente per 100.000 inwoners gebaseerd op de data van de Nederlandse Museumvereniging.⁹

Musea cultuurhistorisch

Het aantal cultuurhistorische musea in de gemeente per 100.000 inwoners gebaseerd op de data van de Nederlandse Museumvereniging.¹⁰

Galerieën

Het aantal kunstgalerieën in de gemeente per 100.000 inwoners (bron: Nederlandse Galerie Associatie, Gouden Gids, LISA).

Boekwinkels

Het aantal boekwinkels in de gemeente per 100.000 inwoners (bron: Lijstenboek).

Antiquariaten

Het aantal antiquariaten in de gemeente per 100.000 inwoners (bron: Gouden Gids, Boek en boek).

Bibliotheken

Aantal bibliotheken per 1000 inwoners (bron: Vereniging van Openbare Bibliotheken).

Rijksmonumenten

Het aantal rijksmonumenten (objecten) in de gemeente per 100.000 inwoners (bron: Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed).

Archeologische monumenten

Het aantal archeologische monumenten (objecten) in de gemeente per 100.000 inwoners (bron: Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed).

Filmdoeken

Het aantal filmdoeken per 100.000 inwoners (bron: Nederlandse vereniging van Bioscoopexploitanten).

Bioscoopstoelen

Het aantal bioscoopstoelen per 1000 inwoners (bron: Nederlandse vereniging van Bioscoopexploitanten).

⁹ Zie voor meer informatie: G. Marlet, J. Poort, C. van Woerkens, 2011: De schat van de stad. Welvaartseffecten van de Nederlandse musea (Atlas voor gemeenten, Utrecht).

¹⁰ Idem.

Evenementen

Het aantal publieksevenementen in de gemeente per 100.000 inwoners. Onder publieksevenementen vallen evenementen uit de categorieën beeldende kunst, maatschappij/sociaal/cultuur en podiumkunsten (bron: Respons, zie: www.respons.nl). Een publieksevenement wordt als volgt gedefinieerd: 'Een gebeurtenis met een begin- en einddatum, die op één of meerdere locaties plaatsvindt, verplaatsbaar is en waarbij de bezoekers specifiek voor de activiteiten komen.' In het overzicht van het aantal evenementen per gemeente is uitgegaan van evenementen die een minimum bezoekaantal hebben van 5000. Voor de gegevens over deze evenementen is waar mogelijk uitgegaan van bezoekaantallen die bekend waren over 2010. Waar nog bezoekaantallen ontbraken, is uitgegaan van gegevens over 2009 of eerder. De bezoekaantallen zijn, voor zover het de gratis toegankelijke evenementen betreft, schattingen van de bij de evenementen betrokken organisaties en instanties. Het aantal evenementen per gemeente kan afwijken van dat uit eerdere edities van de Atlas, omdat een aantal evenementen met meerdere edities per jaar zijn samengevoegd, zodat het nu alleen om unieke evenementen gaat. Respons heeft zoveel mogelijk getracht door middel van het raadplegen van meerdere bronnen tot een zo betrouwbaar mogelijke schatting te komen. Iedereen die van oordeel is dat de getoonde aantallen (aantoonbaar) onjuist zijn kan contact opnemen met Respons (www.respons.nl).

Voetbalindex

Als indicatie voor het aanbod aan grote sportevenementen in de gemeente is gekozen voor de aanwezigheid en prestaties van profvoetbalclubs in de gemeente. Van alle voetbalclubs die in de ere- en eerste divisie uitkomen, is de jaarlijkse stand op de ranglijst geregistreerd (bron: www.vi.nl). Aan de nummer 1 van de eredivisie zijn per jaar 100 punten toegekend, aan de nummer laatst van de eerste divisie 100 gedeeld door het aantal clubs in de ere- en eerste divisie (variërend van 36 tot 38). De punten van de tussenliggende clubs zijn naar rato, zodat de nummer laatst van de eredivisie één punteneenheid meer heeft dan de kampioen van de eerste divisie. Dat is gedaan omdat het niet te verwachten is dat degradatie uit de eredivisie onmiddellijk de aantrekkelijkheid van een gemeente aantast. Zeker niet als de club een jaar later weer terugkeert naar de eredivisie. Evenzeer zal een incidentele promotie naar de eredivisie (met opvolgende degradatie) niet onmiddellijk de aantrekkelijkheid fors vergroten. Om die reden is ook niet de score van één jaar, maar een vijfjaarsgemiddelde genomen. Tot slot zijn de punten van de clubs per gemeente opgeteld. De meeste gemeenten hebben maar één club, zodat de punten voor een gemeente meestal overeenkomen met die van de club. Uitzonderingen zijn Rotterdam met drie profclubs (Feyenoord, Sparta en Excelsior) en Eindhoven met twee clubs (Eindhoven en PSV); Rotterdam en Eindhoven staan dan ook eerste en tweede op de ranglijst van de Voetbalindex.

Bronnen

Bedrijfschap Horeca en Catering

Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO)

Beroepsvereniging Nederlandse Interieurarchitecten (BNI)

Beroepsvereniging van Beeldende Kunstenaars

Boek en boek

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), Centrum voor beleidsstatistiek

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), Enquête beroepsbevolking (EBB)

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), Enquête Werkgelegenheid en Lonen (EWL)

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), Historisch Bestand Gemeenten

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), Polisadministraties (Walvis)

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), Infoservice

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), Bodemstatistiek

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), RIO

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), StatLine (www.cbs.nl)

Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), Wijk- en buurtstatistiek

CNV Kunstenbond

Componisten 96

Dinnersite.nl

FNV KIEM

Gemeenschap Beeldende Kunstenaars

GKf fotografen

Gouden Gids

Korps landelijke politiediensten (KLPD)

Lekker, de restaurantgids van Nederland (www.lekker.nl)

Lijstenboek

LISA vestigingenregister (www.lisa.nl)



Michelingids, restaurantclassificatie

Ministerie van Binnenlandse Zaken (www.grotestedenbeleid.nl)

Ministerie van Binnenlandse Zaken, Systeem woningvoorraad (SYSWOV)

Museumvereniging

Muziek Centrum Nederland (MCN)

Nederlands Uitburo (NUB, www.uitburo.nl)



Nederlandse Galerie Associatie

Nederlandse Kring van Beeldhouwers

Nederlandse Vakgroep Keramisten

Nederlandse vereniging van Bioscoopexploitanten

Nederlandse Vereniging van Makelaars o.g. en vastgoeddeskundigen (NVM), Woningmarktinformatiesysteem (www.nvm.nl)

Nederlandse Vereniging van Muziekinstrumentenmakers

Respons Evenementenmonitor

Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed

Rijkswaterstaat, Dienst Verkeer en Scheepvaart (DVS)

Sociaal en Cultureel Planbureau, AVO-enquête

Theater Instituut Nederland (TIN)

UWV Werkbedrijf

Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG), locatie gemeentehuizen

Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF)

Vereniging van Openbare Bibliotheken

Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecteuren (VSCD)

Vereniging van Schrijvers en Vertalers

Voetbal International (www.vi.nl)

Arnhem grootste stijger

Arnhem is dit jaar de grootste stijger. De grootste stijger is de stad die zich zowel op de woonaantrekkelijkheidsindex als op de sociaal-economische index de laatste vijf jaar het meeste heeft verbeterd. De combinatie van beide indices is van groot belang omdat die aangeeft dat de stad er niet alleen in is geslaagd haar aantrekkingskracht te vergroten, maar ook om zoveel mogelijk mensen in de stad daarvan mee te laten profiteren. Want als een stad haar aantrekkingskracht op verhuizende huishoudens en economisch kansrijke bevolkingsgroepen weet te vergroten, leidt dat over het algemeen ook tot meer kansen op werk en sociale stijging in die stad. Maar het is lang niet altijd het geval dat de mensen die het het moeilijkst hebben daar ook van profiteren. In veel gevallen gaat een toenemende aantrekkingskracht juist samen met toenemende ongelijkheid, en blijft er een hardnekkige groep mensen in een achterstandspositie bestaan. De opgave van een stad is om dat te voorkomen. De stad die daar in slaagt – die haar aantrekkingskracht weet te vergroten en daar zoveel mogelijk mensen van laat profiteren – ziet zowel de score op de woonaantrekkelijkheidsindex als op de sociaal-economische index in de Atlas voor gemeenten verbeteren. De stad die daar de laatste vijf jaar het beste in is geslaagd is de grootste stijger in de Atlas. Dit jaar is dat Arnhem.